

今年“一带一路”34个国家客商参展 冬交会成“一带一路”国际合作重要窗口

■ 本报记者 梁振君

一个多月前，海南省与保加利亚普罗夫迪夫省签署了正式结好协议。彼时，在现场见证协议签署的保加利亚农业集团有限公司董事长张长青和海南有个“约定”：为增进保加利亚和海南的友谊，促进两地在农业领域的合作而尽力。一个多月后，他带着保加利亚“三宝”中的“两宝”（玫瑰油和红酒）赴约，来到了2018年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会（以下简称“冬交会”）现场。

“这是我第一次参加冬交会，我们公司非常希望在‘一带一路’倡议背景下，在海南与保加利亚之间搭建起合作的桥梁，助力深化海南乃至中国与中东欧地区农业、旅游等领域交流合作，造福两地人民。”12月12日上午，参加完冬交会开幕式的张长青接受海南日报记者时表示。

从保加利亚到俄罗斯，从蒙古国到泰国，从法国到斯里兰卡，从尼泊尔到越南再到巴西……在今年冬交会上，“一带一路”34个国家客商代表派人参展参会。在海南全岛建设自由贸易试验区、中国特色自由贸易港大背景下，冬交会已成海南加强与“一带一路”沿线国家和地区合作的重要窗口，并逐渐成为“一带一路”沿线国家和地区开展投资贸易合作的重要平台。

人气爆棚 中外客商齐点赞

12月12日，海南国际会展中心“一带一路”国际馆。越南的咖啡、泰国的乳胶床垫、法国的红酒、保加利亚的玫瑰油、尼泊尔的精美工艺品等参展商品琳琅满目，各个展位前面人头攒动。

来自法国波尔多的丹尼尔一直在冬交会展馆现场忙个不停。“开幕式结束后，我们仅用一个小时就卖出了100瓶酒。”站在面积90平方米的自家展位前，中文说得很溜的丹尼尔按捺不住兴奋之情，“中国市场对葡萄酒的需求量很大，我们很看好中国市场。”

来自欧洲的客商十分看好中国市场



12月12日，2018年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会在海口启幕。“一带一路”国际馆很受欢迎。本报记者 袁琛 摄

场，东南亚一带的客商亦是如此。

泰自然橡胶农业科技有限公司主要在中国代理销售乳胶床垫、乳胶枕头等橡胶制品，该公司销售总监门广睿已经是第5次参加冬交会。谈及这几年参加冬交会的感受，他直言“变化很大，人气越来越旺”。“我们公司2014年第一次参展时，主要在展区做零售，当年的销售额为七八万元，但是近两年，公司在冬交会的生意已经转型为以接订单为主了，去年冬交会的订单金额达200万元。”

从零售为主转型为订单为主，一年一度的冬交会逐渐成为越来越多客商念好“生意经”的重要平台。

潜力巨大 合作空间待深耕

投资贸易合作是“一带一路”建设的重点内容。海南全岛建设自由贸易试验区和中国特色自由贸易港，有必要强化与沿线国家和地区在“一带一路”倡议下的合作，充分发挥海南优

势，促进海南与周边国家的人文交流与民间交往，围绕十二个重点产业加强经贸合作，不断提高产业合作水平。

“海南与保加利亚的合作潜力非常大。”在保加利亚深耕多年的张长青说，因独有的地理位置和气候条件，保加利亚是最适合种植高品质油用玫瑰的国家，享有“玫瑰之国”的美誉，其玫瑰油产量全球第二。保加利亚是酒生产和出口大国之一，酿酒业是保加利亚经济的重要传统产业。另外，保加利亚乳制品历史长、品种全，主要乳制品是牛奶、酸奶和奶酪（白酪和黄酪），保加利亚所产的玉米、小麦、葵花籽油的品质有口皆碑，“希望通过冬交会这一平台，我们能找到海南企业前往保加利亚投资，把保加利亚优质农特产品引进国内，共同把两地的农业生意做大。”

“一带一路”建设让世界互联互通，让世界更加紧密联结，实现经济共荣、贸易互补、民心相通。”门广睿说，“在‘一带一路’倡议下，各各地区的合作空间还很大。”

省发改委相关负责人透露，近年来，海南推进热带高效农业对外开放合作，从中一柬香蕉产业园区平台建设项目到东盟热带农业优良品种引进与示范基地项目，从中国与柬埔寨寒

紧抓机遇 开启合作共赢新时代

在“一带一路”国际馆，“机遇”“开放”“合作”“共赢”，这4个关键词时常从接受海南日报采访的中外客商嘴里蹦出，已然成为共识。5年多来，“一带一路”倡议从理念转化为行动，从愿景转变为现实，“一带一路”开启了合作共赢新时代。

放眼海南，琼崖自古就扼守海上丝绸之路要冲，南海航道更是名副其实的世界“黄金水道”。这些年，海南认真贯彻习总书记重要讲话精神，不断深入参与“一带一路”建设，加强与沿线国家和地区贸易、投资、农业、旅游、生态环保、人文合作交流，参与“一带一路”建设成效持续开花结果。

省发改委相关负责人透露，近年来，海南推进热带高效农业对外开放合作，从中一柬香蕉产业园区平台建设项目到东盟热带农业优良品种引进与示范基地项目，从中国与柬埔寨寒

带生态农业基地到中非咖啡产业技术合作项目，从中一柬香蕉产业园区配套建设项目到中一柬胡椒产业园区核心示范基地项目，这些业已实施完成的项目，是海南抢抓“一带一路”建设机遇，推动旅游、农业、渔业等领域国际交流合作的写照。

这几年，海南“朋友圈”越来越大，成果越来越丰硕。2016年，海南与“一带一路”沿线国家进出口贸易额达504亿元人民币，占全省进出口贸易额的67.3%。海航、海马汽车、海南橡胶、洲际油气、海南立昇、金鹿等一批本土企业相继走出国门投资布局。

张长青建议，要充分利用“16+1”（指中国与中东欧16国的合作）合作机制，推动海南与包括保加利亚在内的中东欧国家在农业、旅游、文化等领域加强交流合作，促进友城交往项目化、机制化。

在“一带一路”倡议指引下，在冬交会这一海南加强国际合作的重要平台上，合作开放友谊之花在冬日绚丽绽放。

（本报海口12月12日讯）



冬交会
首日

现场订单交易总额20.254亿元
其中 海口15.56亿元 龙头企业品牌展区1.5625亿元 万宁0.85亿元
冬交会现场销售总额0.645亿元 其中澄迈0.035亿元
冬交会线上交易总额3.896亿元 其中保亭2.52亿元、琼海1.1875亿元、龙头企业品牌展区0.039亿元

省农业农村厅与人保财险签协议
为全省蔬菜保“价”

本报海口12月12日讯（记者傅人意）12月12日，省农业农村厅和中国人民财产保险股份有限公司海南省分公司在2018年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会现场签订合作协议，双方将共同加快推动全省蔬菜价格指数保险全覆盖。

近日，省政府印发《2018年海南省农业保险工作管理实施办法》，将天然橡胶和瓜菜价格指数保险的保费纳入政策补贴的范畴。8月底，天然橡胶价格（收入）保险全覆盖工作已在全省市县全面启动。为同步加快推动蔬菜价格指数保险在我省各市县落地实施，省农业农村厅与中国人民财产保险海南省分公司根据国家农业保险的相关政策法规，共同推动这一强农惠农富农政策项目的落地生根。

合作协议指出，双方将共同制定切实可行的方案，积极推动保费的财政补贴政策一体化，用“菜篮子”考核机制促进项目推动；主动争取中央财政保费补贴支持，探索建立健全保险风险分散机制。

据悉，我省常年蔬菜基地保有量15.8万亩，冬季瓜菜种植面积有300万亩。受热带岛屿型气候的影响，蔬菜生产有季节性与结构性的差异。冬春季节是蔬菜生产旺季，到了夏秋季，气温高、病虫害多，雷雨台风等灾害天气频发，种菜成本高、产量低、效益低，是蔬菜生产的淡季。为了防止冬春“菜贱伤农”，夏秋“菜贵伤民”，双方将加强合作，因地制宜，因时制宜，制定切实可行的实施方案，确保这项重大的民生工程落到实处。

**供销社展区推动消费扶贫显成效
200多家企业对接购买贫困地区农产品**

本报海口12月12日讯（记者傅人意 通讯员陈颖 实习生林美余）“放心粮油很畅销，仅上午现场销售额就3000多万元，我们将拿出一部分利润捐给贫困户帮扶账户。”12月12日上午，在全国供销社系统展区设置的贫困地区优质特色农产品展示专区，海南省新供销天润粮油公司总经理范赫夫告诉海南日报记者。

海南日报记者在展馆看到，贫困地区特色优质农产品展示专区共展出全国供销社系统170家公司、417种贫困地区的优质特色农产品，这些农产品来自全国153个贫困地区的市县。当天上午，全国供销社系统约200多家商贸企业参加冬交会，对接购买贫困地区优质特色农产品，有力促进了消费扶贫活动跨区域开展。

吉林省延边朝鲜族自治州供销社组织了中华参、关东粉王、吉裕森饮品、以法莲生态农业等7家企业参展，产品涵盖延边大米、人参、黑木耳、松籽、粉条、蓝靛果酒、蒲公英茶等7大类50多个品种。

“我老家是个重度贫困县，人均收入很低。近年来，我们发展特色产业，吸收了30多户贫困户加入公司，每人月工资2500元。”关东粉王食品有限公司销售总监鞠建庆说，公司每年可生产300万吨粉条类产品，在活动现场已与海南省供销社电商平台达成合作意向协议，扩大产品销售渠道，更好地带动贫困户脱贫致富。

在湖南贫困地区优质特色农产品展位，3位来自湖南省麻阳苗族自治县的苗族少女盛装打扮，正在推销当地的扶贫农产品。她们介绍，县里贫困户增收全靠特色优质农产品——冰糖橙，当地有民谣“盖楼房、娶新娘、上学堂，全靠冰糖橙来帮忙”，形象地诠释了冰糖橙产业为当地农民带来的效益。目前全县的冰糖橙栽植面积达25万亩、年产量40万吨，她们非常希望能借助全国供销社系统参加冬交会的契机，把冰糖橙销往全国各地。

**海垦近百种产品参展
“三大篮子”集中亮相**

本报海口12月12日讯（记者欧英才 李关平）12月12日，走进2018年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会海南农垦馆，仿佛走进缤纷多彩的农业嘉年华。海垦控股集团旗下热带蔬果、热带经济作物、禽畜类等近百种产品参加展销，集中展示海垦打造的“三大篮子”（菜篮子、肉篮子、果篮子）成果，给市民游客带来视觉、嗅觉、味觉的多重享受。

此次海垦馆展出面积1078平方米，“新中”牌柠檬、“太阳河”牌红椰子、“神泉”牌芒果、“海岛福猪”等展区特色名优产品纷纷亮相。

“绿色有机蔬菜，吃得放心！”在桂林洋国家热带农业公园叶菜展区，新鲜的叶菜吸引了不少人。工作人员周儒说：“我们大棚里的瓜菜并不生长在土壤里，而是采用基质进行培育，施有机肥、不打农药。”

生产绿色健康的冬季瓜菜，让“菜篮子”更加丰富，海垦精心打造的“肉篮子”和“果篮子”同样亮眼十足。

“这猪肉闻起来真香，口感肥而不腻。”在海垦畜牧集团“海岛福猪”展区，迎来不少市民游客订购，该集团董事长、总经理王兰头戴厨师帽，披上围裙正忙着给来往的客人试吃煎猪肉。

“目前我们有10个养猪公司，年出栏生猪约15万头，去年注册了‘海岛福猪’品牌，打造热带高效生猪产业集团。”王兰说，海垦畜牧集团按照省委、省政府对海南农垦统筹全省“菜篮子、肉篮子、果篮子”的部署和要求，以保障全省生猪供给、提供放心猪肉为出发点，整合各方资源，做大做强全产业链。

在品质繁多的热带水果中，海垦果业集团旗下“神泉”芒果、龙江农场公司红心橙、南金农场公司菠萝蜜鲜果和果浆、果脯等加工产品都成为“香饽饽”，吸引市民游客争相购买。

全省农业招商及金融服务推介会举行 32个项目签下436.97亿元

循环农业等多个领域，协议总金额436.97亿元，意向投资额500亿元；金融授信达8.37亿元，均创历史新高。

海南省农业农村厅、海南省农信社及海南省农垦投资控股集团负责人分别在会上作专项推介；海南省农

信社、海口农商银行分别进行金融服务和小贷支农专题推介。会上，省农信社向8家企业授信约8.37亿元。

会后，在场嘉宾纷纷与相关负责人就相关投资项目及金融业务开展对接，并表示通过此次推介会，更进

一步了解到海南农业发展的无限商机，也对在海南的投资和未来发展充满了信心。推介会吸引全国各地近300名客商及嘉宾参加。

省人大常委会副主任陆志远出席会议。

（本报海口12月12日讯）

海南农产品网上交易额达426.67亿元

本报海口12月12日讯（记者傅人意 实习生林美余）作为2018年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会的重要活动之一，12月12日上午，2018年海南农产品网上交易暨专业采购团洽谈对接活动在海南国际会展中心举行，共计达成交易金额426.67亿元。

农业是海南经济的基础产业、支

柱产业和优势产业，农业资源独树一帜。海南发展热带特色高效农业的条件得天独厚，形成了以“五基地一区”为主导的热带特色产业体系，成为全国重要的农产品生产基地。我省每年有近1000万吨的生鲜农产品运输出岛，其中瓜果菜600多万吨，有效保障全国冬春瓜菜淡季的供应。

近年来，海南以互联网农业小

镇、农村电商、农业大数据、农业物

联网应用示范为抓手，积极探索信

息化推进农业农村改革，农产品电

商呈现出较快发展势头。2016年至

2018年，全省农产品电商销售额从

118亿元增长到180亿元，年均增速

高达20%，占全省农业增加值的10%

左右。

此次农产品网上交易暨专业采

购团洽谈对接活动通过农业大数据平台的可视化数据，向与会嘉宾展示了海南农产品生产布局，促进海南农产品生产基地与全国的重点采购商无缝对接，形成交易品种、数量、价格等产销信息大数据，把需求更加直接、快速、准确地反馈到生产端，实现农产品产销精准对接。

省政协副主席李国梁出席。

（本报海口12月12日讯）

2018冬交会首设海南茶产业文化馆 我省20多个茶企品牌集体亮相

本报海口12月12日讯（记者傅人意 贡磊 郭畅 通讯员刘钊 实习生林美余）“三首歌、三盏茶、久久有味……”12月12日，在2018年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会（以下简称冬交会）海南茶产业文化馆，五指山茶区的茶舞表演吸引了不少市民驻足。展馆内，海南20多个茶企品牌首次集体在冬交会上亮相。

此次冬交会首设海南茶产业文化馆，该馆占地约400平方米，共设有五指山茶区、白沙茶区和海垦茶区、综合区和体验区等专业展区，重点突出海南本土绿色、生态、健康茶品牌。

海南属热带季风气候区，光、温、水、湿度等条件优越，是全国唯一可以四季采茶的地区。海南早春茶比外省产茶区提早上市3个月左右，被誉为“华夏第一早春茶”，季节优势突出。

“五指山市作为海南重要的茶叶

生产基地，近年来以农业增效、农民增收为目标，狠抓茶叶标准化生产和质量提升，推动茶产业与旅游业融合发展，促进茶产业发展与扶贫开发相结合。”在展会现场，五指山市副市长黄宝勇介绍。

海南茶产业文化馆的相关活动由省农业农村厅主办，海南省茶叶学会和海南省茶业协会联合承办。

（本报海口12月12日讯）

**展示海南农业发展
本报冬交会特刊反响热烈**

本报海口12月12日讯（海报集团全媒体中心记者 陈亮嘉）“这份特刊全面展示海南农业发展，还有各市县特色农产品介绍，想买什么就去那个市县的展馆，帮我们这些老年人省了不少腿脚功夫。”海口市民陈福生一手拉着装得满满当当的购物车说。

在2018年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会开幕当天，海南日报推出了《沃土生金——2018年海南冬交会特刊》，以8个整版聚焦本次冬交会，并将特刊送至冬交会市县展馆发放，精心制作的内容获得与会嘉宾、参展方、观展市民及游客的好评。

“这份特刊充分地展现了我们昌江农业的成就和特色，也帮我们的农产品做了一次很好的推介。”昌江黎族自治县展馆的工作人员谢秀妹惊喜地在冬交会特刊上发现了昌江的专版，图文并茂的内容给她留下了深刻的印象。

在2018年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会开幕当天，海南日报推出了《沃土生金——2018年海南冬交会特刊》，以8个整版聚焦本次冬交会，并将特刊送至冬交会市县展馆发放，精心制作的内容获得与会嘉宾、参展方、观展市民及游客的好评。

本报海口12月12日讯（海报集团全媒体中心记者 陈亮嘉）“这份特刊全面展示海南农业发展，还有各市县特色农产品介绍，想买什么就去那个市县的展馆，帮我们这些老年人省了不少腿脚功夫。”海口市民陈福生一手拉着装得满满当当的购物车说。

在2018年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会开幕当天，海南日报推出了《沃土生金——2018年海南冬交会特刊》，以8个整版聚焦本次冬交会，并将特刊送至冬交会市县展馆发放，精心制作的内容获得与会嘉宾、参展方、观展市民及游客的好评。

本报海口12月12日讯（海报集团全媒体中心记者 陈亮嘉）“这份特刊全面展示海南农业发展，还有各市县特色农产品介绍，想买什么就去那个市县的展馆，帮我们这些老年人省了不少腿脚功夫。”海口市民陈福生一手拉着装得满满当当的购物车说。

在2018年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会开幕当天，海南日报推出了《沃土生金——2018年海南冬交会特刊》，以8个整版聚焦本次冬交会，并将特刊送至冬交会市县展馆发放，精心制作的内容获得与会嘉宾、参展方、观展市民及游客的好评。

本报海口12月12日讯（海报集团全媒体中心记者 陈亮嘉）“这份特刊全面展示海南农业发展，还有各市县特色农产品介绍，想买什么就去那个市县的展馆，帮我们这些老年人省了不少腿脚功夫。”海口市民陈福生一手拉着装得满满当当的购物车说。