



绿色、安全、品牌： 海南农产品的三重吸引力

■ 本报记者 傅人意 实习生 林美余

12月12日下午,让白沙黎族自治县五里路有机茶叶有限公司总经理王见君有点意外的是,在冬交会上接到的第一笔生意,竟是来自河南的一家企业的“甜蜜订单”——该企业将和五里路茶园合作酿造58箱有机蜂蜜。

五里路茶园之所以受到“甜蜜”青睐,原因与其发展生态循环农业,保证绿色、有机的茶叶品质和品牌效应分不开。

冬交会首日,现场订单交易总额20.254亿元。绿色、安全、品牌,成为海南农产品吸引广大客商的三重吸引力。

绿色:
生态循环农业让产品更有品质

五里路茶园之所以能生产出绿色、有机的茶叶,得益于茶园里请来的一批新“客人”——蚯蚓,它们负责将牛粪“改造”成有机肥。

“在省农业农村厅的指导下,我们培育了蚯蚓有机肥,有效改良了土

壤。如今经过测试,土壤达到中性偏酸,土壤好了,茶树抗病能力变强,自然就不需要施农药。”王见君介绍,同时,企业通过和周边村庄收购牛粪发展蚯蚓肥,也能带动周边村民增收。

在三亚展馆,三亚南鹿实业有限公司销售经理王作龙正在和一名客商洽谈合作。王作龙的推销方式很诚恳,要点是“绿色”“有机”。“目前我们公司种植莲雾1000亩,使用的全部都是有机肥。”

这是我省发展生态循环农业的一个缩影。

目前,我省正在积极创建生态循环农业示范省和绿色农业发展先行区,主要采取三位一体、四种模式、四大工程的办法:三位一体,即“粪污源头减量+清洁能源+有机肥”,是对养殖场的要求;四种模式,是指集中处理模式、有机肥模式、猪草牛羊模式、深度循环利用(蚯蚓、黑水虻、蘑菇)模式,是对区域利用的要求;有机肥资源化利用、秸秆综合利用、化肥农药减施、田园清洁等四大工程则是对循环农业体系建设的要求。

据农业农村部披露,目前,我省畜禽粪污综合利用率达到72%,粪污处理设施装备配套率达到69.8%,这两项关键指标均排名全国前列。

安全:
“管出来”的农产品让人放心

在新发地冬交会展馆,一个高约2米的“大西瓜”吸引了市民游客的眼球。“西瓜是我们展馆在冬交会上多年来永恒不变的主角。”新发地海南分公司综合管理办主任逢艳告诉海南日报记者,12月12日下午,公司刚刚和北京鹏程万达商贸有限公司签下1万吨麒麟西瓜的大订单。

逢艳介绍,麒麟瓜皮薄、肉脆、汁多,目前新发地海南分公司在乐东、东方有3000亩种植基地。在质量把控上,新发地从选种开始,在农药化肥的使用上按照无公害标准种植。“海南农产品质量把控得十分严格,最基本的一关就是农产品出岛必须要持证,消费者吃了很放心。”

为了给全国人民打造放心的“海

南牌”农产品,我省从“产出来”和“管出来”两方面入手,严把“农药关”“检测关”“出岛关”“市场关”“标准品牌关”“责任关”六关。

省农业农村厅农产品质量安全监管处相关负责人表示,今年我省化肥农药减量目标提前实现,截至10月底,全省农药使用量、化肥使用量同比分别减少5.2%、1.1%。同时,严把上市检测、持证出岛关。执行“百分之百检测、百分之百持证”的“双百”出岛制度,严禁未持有检测合格证的农产品进出岛等。

数据显示,我省全年快速检测农产品出岛样品155.6万个,合格154.98万个,合格率99.6%,比上年度提高0.08个百分点。

品牌:
统一打造让农产品成“网红”

“这不是桥沙地瓜吗?还是‘网红’地瓜,听说味道不错,怎么卖?”在澄迈展馆,市民林巧带着母亲边逛展馆边咨询。

本届冬交会公布了2018年十大

省级农产品公用品牌:海南芒果、海南莲雾、海南火龙果、海南蜜瓜、海南荔枝、海南地瓜、海南胡椒、海南咖啡、海南黑猪和海南好米。展馆里,十大省级农产品公用品牌的统一包装色彩鲜艳,夺人眼球。

省农业农村厅农产品质量安全监管处相关负责人表示,我省整合现有资源,在全省区域做大做强农产品公用品牌建设,接下来将按照统一标准、统一规划、统一LOGO与包装设计、统一追溯、统一管理等“五个统一”对十大品牌进行打造。2018年至2020年,我省将打造30个省级区域农产品公用品牌。

此外,我省还加快推进农业农村部主导的“三品一标”品牌认证工作。数据显示,2018年度新认证绿色农产品17个,新认证有机农产品1个,新认证农产品地理标志7个。截至目前,农业农村部地理标志产品认证28个、农产品地理标志商标29个、有机食品认证13个、绿色食品认证128个、无公害农产品1163个、海南省名牌农产品115个。(本报海口12月12日讯)

236种农产品参展

本报海口12月12日讯(记者李佳飞 特约记者黄良策)冬交会开展伊始,文昌展馆即吸引众多市民前来参观。海南日报记者在现场看到,文昌展馆布局错落有致,产品琳琅满目,以来自潭牛镇的文昌鸡、锦山镇的牛肉干为代表的农农产品,以及以椰子粉、椰子糖、椰子油、椰雕等椰产品为代表的农农产品,深受消费者欢迎。

海南春光食品有限公司、海南勤富食品有限公司、海南传味文昌鸡产业股份有限公司……据统计,此次文昌参展的企业及农民专业合作社共46家,参展产品种类丰富,有椰子、文昌鸡、海产品、牛肉、猪肉、蜂蜜、牛大力,以及航天育种系列产品和各类水果瓜菜等,共计236种。

品牌火龙果“红”透椰城

本报海口12月12日讯(记者郭萃 通讯员孙涛)12月12日上午,东方火龙果推介会在海南国际会展中心举行。口感、色泽俱佳的东方火龙果,带着东方的阳光味道,亮相椰城。

此次东方火龙果推介会由东方市政府,东方市农业局承办,海南北纬十八度果业有限公司和海南红帆会展服务有限公司共同协办,旨在进一步打响东方火龙果品牌,展示东方特色农业。

海南日报记者在现场看到,主办方设置了东方火龙果产业品牌宣传区,让来自全国的客商和市民游客对东方火龙果产业有更深的品牌认知。现场品鉴区供市民游客免费品尝,现场还通过东方黎锦秀表演、有奖问答等环节,宣传东方的黎族文化和城市形象,活动吸引了众多市民游客参与。

农产品“四季”新包装发布

本报海口12月12日讯(记者陈卓卓)在本次冬交会上,澄迈首次发布农产品品牌“四季”新包装。今后广大消费者通过包装,便可知晓澄迈各种美食的最佳品尝时间,以便及时选购应季产品。

澄迈县政府相关负责人介绍,全新的澄迈品牌农产品包装根据季度划分,由“春”“夏”“秋”“冬”4个系列包装组成。其中“春”包装适用于桥头地瓜、福山咖啡、澄迈凤梨等农产品;“夏”包装适用于无核荔枝、福山咖啡、大丰妃子笑荔枝等;“秋”包装适用于无籽蜜柚、澄迈苦丁茶、瑞溪“三宝”(粽子、牛肉干、腊肠)等;“冬”包装则适用于澄迈山柚油等。

首日拿下3500万元订单

本报临城12月12日电(记者刘梦晓)12月12日上午,冬交会开幕,临高展馆首日拿下3500万元订单,现场销售7.1万元。

临高展馆位于海南国际会展中心B号馆B15区,共有33家企业、合作社带着近百种临高农特产品参展,主要展示了菠萝、火龙果、美橙、香菊、富硒沙地紫薯等特色果菜产品及临高乳猪、海味干货等特色产品,向游客展示了临高风土人情、优质产品,现场人气高涨。当天,临高展馆现场交易7.1万元,签约订单3500万元,总销售额为3507万元。

现场签单6000余万元

本报海口12月12日讯(记者邓钰 特约记者司玉 通讯员张博)今天,定安80余种农副农产品亮相冬交会,现场斩获订单6000余万元。

定安馆位于海南农业产业及产业扶贫展示馆(B馆),占地面积294平方米,馆内设有农产品展示区、加工品展示区、咨询洽谈区等。活动期间,定安馆同时开展了扶贫工作交流合作、洽谈订购和展销扶贫特色农产品等活动。

椰冻奶茶、黑猪肉粽、火龙果等80余种定安绿色特色有机农副产品亮相。据统计,定安参展企业有40余家,邀请客商101人,慕名而来的客商还与定安新竹南华合作社现场签下订单6000万元,首日现场销售额17万元,达成线上交易额1万元。

喜迎八方客 共享采摘乐

本报海口12月12日讯(记者郭萃 通讯员符宗瀚)12月12日上午,2019陵水(光坡)第五届圣女果采摘季暨光坡全域旅游新闻发布会在海南国际会展中心冬交会现场举行。陵水黎族自治县将于明年1月18日举办“云上牛岭·圣果传情”——2019陵水(光坡)第五届圣女果采摘季暨光坡全域旅游活动。

陵水圣女果采摘季,经过连续4年的举办,现已成为陵水乡村游的一张名片。据悉,2019陵水(光坡)第五届圣女果采摘季暨光坡全域旅游活动,将从明年1月持续到4月。本届活动在田园采摘基础上,还设置了专业乡村骑行赛事、圣女果美食大赛、乡村篮球赛等丰富多彩的主题活动。

“琼中山鸡”受热捧

本报海口12月12日讯(通讯员黄鹏 田春宇)冬交会上,“琼中山鸡”荣膺国家地理标志保护产品新闻发布会暨电商采购推介会在琼中展馆举行,吸引众多市民和游客围观。琼中女足也专程前来捧场推介她们的专用食材“琼中山鸡”。

据了解,“琼中山鸡”已登陆南极洲“中山站”“长城站”等科考站点,成为中国极地科考队的肯定食材。近年来,琼中县政府积极引导,通过龙头企业带动、金融部门贷款扶持、畜牧兽医技术部门提供技术支持等多种方式,加快琼中山鸡产业发展,并采取“公司+农户”“公司+合作社”等模式扶持农户发展,切实为农户解决了“缺技术”“缺市场”“缺管理”等短板问题,“琼中山鸡”产业不断壮大。



海口扶贫爱心日冬交会专场开市,两小时成交24万余元

扶贫产品成“爆款” 物美价廉把粉圈

本报海口12月12日讯(记者计思佳 实习生刘禹彤)12月12日下午,海口第二场扶贫爱心日在冬交会主会场举办。特色火山荔枝干、火山岩味鸡蛋、富硒遵潭黑豆、蜂蜜、睡莲……活动现场摆满了各式各样的海口“土味”,新鲜且价格实惠,受到了市民游客的青睐。大家纷纷购买,满载而归,贫困户也收获颇丰。

当天开市后,来自海口市4个区的贫困户们,开始张罗着把带来的农副产品摆上摊位,扶贫集市上的人也渐渐多了起来。“红薯1斤5块钱

……”海口市琼山区永兴镇贫困户王爱月一边吆喝着,一边给客人称斤装袋。装完这一袋,展台上的红薯再次卖光。她转身从筐里拿出新的来补充。短短两小时,她的红薯便已卖出两筐。“每逢周末,市里、区里都会组成爱心扶贫集市,我已经参加七八次了,今天的生意是最好的。”王爱月笑着说:“冬交会人气旺,我们的生意也旺!”

海口市琼山区云龙镇云岭村的冯所发,带来了自家种的胡萝卜,1斤7元,不算便宜,但胜在香甜可

口,卖相好。从下午2时到3时,来往的人络绎不绝,胡萝卜也已卖出30斤之多。来自海口市美兰区大致坡镇的冯梅,到集市上和姐姐一起售卖睡莲、富贵竹。“把富贵竹插到花瓶里,放一点点水,叶子就能开一年”,冯梅的大声吆喝,给自己吸引了不少客户。

除了新鲜蔬菜和土特产,集市上也不乏引人驻足的“新鲜玩意儿”。海口市龙华区龙桥镇挺丰村昌荣村民小组的贫困户邓正强,在镇扶贫办工作人员的带领下,拿出了自家养的

“宝贝”——豪猪。这只豪猪可谓是赚足了风头,引得人们纷纷拿出相机拍个不停,俨然成了“网红”。

来自湖北的梁卫正带来了公司生产的果酒,免费给市民品尝。“我们公司从贫困户手中收来新鲜水果,经过道道工序,加工为海南特产的果酒,火龙果酒清淡,桑果酒回甘,葡萄酒微甜,今年已经卖了100多箱。”

据悉,扶贫爱心集市开市不到两小时,成交额达24.91万元,其中爱心企业认购17万元,现场交易7.91万元。

海南广播电视台组织35名学员参展

农民工大学生冬交会当“销售员”

本报海口12月12日讯(记者傅人意 通讯员苏小云)“这件黎锦服饰多少钱?”“咖啡怎么卖?”“野生蜂蜜多少钱?”12月12日,冬交会上,海南广播电视台56平方米的展区内人头攒动,客人的询问声不断。出售这些农产品的主人,是来自18个市县的33名村干部和海南广播电视台的农民工大学生。

据悉,海南陆侨集团此次带来了旗下子公司的明星品牌陆侨无核荔枝系列、西沙诺丽原液等。海南陆侨农牧开发有限公司销售总监刘卫表示,该公司在本次冬交会上,推出了陆侨无核荔枝干以及无核荔枝果树认购活动,认购果树产品分为5年认购周期和3年认购周期两种规格。

“我这次带来了‘阳光玫瑰’葡萄

参展,希望在展会上寻觅到合作伙伴。”三亚南海城实业投资发展有限公司负责人王明才,是2016届海南农村干部大专学历培训班的学生,他说,公司在三亚市天涯区槟榔河村和陵水黎族自治县英州镇种植葡萄,并以土地入股分红的形式带动当地村民增收,去年村民平均每亩地可拿到分红3000多元。

据海南广播电视台宣传部

长曾纪军介绍,继2012年首次组织“村官大学生”参加冬交会后,该校今年再次组织了村干部和农民工大学生参加冬交会。

据了解,由省委组织部牵头,在省教育厅、省财政厅的大力支持下,从2010年开始,海南广播电视台开展了两轮“村官大学生学历教育培养项目”,共招收学生1.18万人,目前已有5930人顺利毕业。这些大学生参展的展馆。

在全省各个市县,已成为我省农村基层组织建设和群众致富“双带头人”。在省总工会和省教育厅的大力支持下,从2014年开始,学校承担起农民工“求学圆梦行动”项目,每年培养2000名农民工,着力提升他们的学历和技能,目前已700多人顺利毕业。

海南广播电视台展区是本届冬交会上我省唯一一家由高校组织学生参展的展馆。