

# 冬交会消费扶贫展区人气兴旺产品俏销 消费扶贫助力脱贫攻坚

## 贫困户当上了“掌柜的”

■ 本报记者 陈雪怡

一箱地瓜，成了2018年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会的“人气商品”之一。

12月13日12时许，参展市民拎着沉甸甸的商品，陆续走出本届冬交会特设的海南农产品消费扶贫展销区。他们中间，不少人购买了屯昌县展位上销售的白肚面地瓜。

在屯昌县展位上，海南日报记者见到了正忙着招呼消费者的“掌柜”——屯昌县南吕镇咸六村贫困户唐小花。

“一箱地瓜多少钱?”“能散装卖吗?”……不少参展群众正在询价、购买，唐小花忙得不亦乐乎，回应市民游客的询问，介绍地瓜的特点，还要给消费者递上已购买的地瓜。

记者注意到，面对参展群众时，唐小花是笑着的;滑看手机里的转账记录时，唐小花也笑着。但是采访中，谈起自己的家庭情况时，唐小花眼眶一红，把头转向了另一边。

由于丈夫患病等情况，唐小花一家被列为贫困户。“之前丈夫还能出去打些零工。虽然收入不稳定，但也是全家主要的经济来源。”唐小花说，今年丈夫因病去世后，家里只剩她和孩子们。而为了照顾孩子们，她也没法外出务工。

今年冬交会举办前，村干部找到了唐小花，问她是否愿意参加冬交会，帮忙销售屯昌永青南吕果菜专业合作社生产的地瓜。因为自己也是合作社社员，“参加冬交会负责销售地瓜，每天有100元的工资收入。”想了想，唐小花便答应了。

“这两天地瓜的销量还可以，估计周末过来的人会更，希望能卖出更多地瓜。”整理了一下展位上的农产品，唐小花说，虽然孩子自己会做饭，但她还是不放心的，打算当天展会结束后回家一趟。

“看看孩子们后，我再过来继续卖地瓜。”唐小花笑道。(本报海口12月13日讯)

## 冬交会上的“美丽扶贫”

■ 本报记者 陈雪怡

“孔雀羽毛!”12月13日，海南农产品消费扶贫展区的澄迈县展位前人头攒动，许多参展群众踮着脚，探着头，将展位围了几层。原来，这个展位在卖孔雀羽毛和羽毛工艺品。

抓起一把孔雀羽毛，澄迈文儒夏孔雀养殖专业合作社负责人周鹏大声介绍道，“这些是孔雀换毛后褪下的羽毛，不需要特别打理，注意不要沾水弄湿，羽毛就可以一直保持色彩鲜艳。”

“我要10根!”“我也要10根!”……在不少参展群众竞相购买孔雀羽毛的时候，还有一些市民游客在挑选孔雀羽毛制作的耳环等工艺品。一些消费者表示，没想到冬交会上还有这种“美丽商品”，想买点回去让家人瞧瞧。

随着购买的市民游客越来越多，周鹏身旁的贫困户邱政勋也忙得团团转。澄迈文儒夏孔雀养殖专业合作社吸纳了5名贫困村民务工，邱政勋是其中之一。

“平时在合作社，小邱负责后勤工作，干活挺勤快的，这次也叫他一起来冬交会帮忙。”周鹏说，合作社里的贫困户每月工资收入不低于1500元，此次在冬交会上的收益，也会按比例给贫困户分红。

“两天里卖了上百根孔雀羽毛，羽毛工艺品也卖得不错。”周鹏笑道，对于接下来几天的销量，他充满期待和信心。一旁的邱政勋也笑着点头应和。(本报海口12月13日讯)

## 琼山扶贫产品走俏冬交会

本报海口12月13日讯(记者叶媛媛 特约记者林先锋 通讯员许晶亮)2018海南冬交会进入第二天，市民游客热情丝毫不减。12月13日，海南冬交会琼山农业合作展区牧榕扶贫鸡展位前聚集了不少市民游客。不一会儿功夫，一箱箱牧榕扶贫鸡便销售一空。据悉，琼山区扶贫产品在冬交会上走俏热卖，受到市民游客的欢迎。截至12月13日下午，琼山区扶贫产品销售金额达28万元。

海南日报记者在琼山农业合作展区看到，现场除了牧榕扶贫鸡外，还有甲子牛大力、云龙淮山等多种扶贫产品，琳琅满目的农产品吸引着众多市民游客的目光。“云龙淮山富含硒、锗等微量元素，吃了对人体好。甲子牛大力再加上一些其他中药材泡出来的药酒具有补虚润肺、强筋活络、强身健体的作用。云龙淮山、甲子牛大力等琼山扶贫产品我都买了!”才在展区逛了一圈，市民王可已经“战果”满满。

据了解，近年来琼山积极引进种养企业，采取“政府+企业/合作社+贫困户”的方式，由政府引导，企业负责种养产业的管理和销售，贫困户以扶贫资金投入企业分红，推动了扶贫产业组织化的发展，发展了牧榕鸡、黑山羊、牛大力、淮山、花卉等一批种养产业，助力脱贫攻坚，帮助贫困户脱贫致富奔小康。在此次冬交会现场，这些扶贫产品也得到了不少市民游客的青睐。

此外，琼山区还积极组织7个镇28户贫困户带着云萝萝卜、百香果等56种特色农产品参加海口扶贫爱心日冬交会专场展销活动。这些由农户自产自销、绿色生态的农产品一时间也受到了众多市民游客的喜爱，大家纷纷前往购买。截至今天下午，琼山区扶贫产品共计销售28万元。

据悉，目前琼山区已通过本届冬交会与客商签约15件农产品订单，意向签约金额约4.64亿元。其中，该区海口金绿果水果产销专业合作社与北京首都航超签订的2万吨海口火山荔枝购销合同，签约金额达1亿元。

## 冬交会成消费扶贫好平台

海口石斛、三亚莲雾、文昌鸡、陵水茶树菇、白沙蜂蜜、琼中百香果……在消费扶贫展销区里，各县贫困户、扶贫合作社等生产的农产品一一展出，吸引了众多参展群众争相购买。

12月13日12时许，一下班便赶来冬交会现场的海口市民赵先生，径直走进消费扶贫展销区。“这里卖的都是贫困户自己种养，或者是农民合

作社生产的农产品，纯天然品质好，就先来这里看看了，自己消费还能助力扶贫，一举两得，何乐而不为呢?”说完，赵先生便开始在展位上挑选起农产品来。

住在澄迈的韩梦也赶到海口参加冬交会，已经在别的展区买了商品的她，又到消费扶贫展销区购买了地瓜等农产品。“正好想买，这里卖的地瓜质量也好。买自己需要的东西，又

能帮到贫困户，这个展区挺好的!”拎着几袋“战利品”，韩梦笑着说。

消费者开心，贫困户同样开心。不少跟着合作社一起参加冬交会的贫困户，忙得不亦乐乎。白沙五里路茶叶专业合作社相关负责人说，此次在冬交会上的收益，合作社按照一定比例给贫困户分红。

而在本届冬交会上，消费扶贫不仅在消费扶贫展销区里收获人气和

销量，在海口扶贫爱心日冬交会上，同样颇受欢迎。

12月12日，海口第二场扶贫爱心日活动现场，特色火山荔枝干、火山岩味鸡蛋等各种特色农产品吸睛又吸金，参展群众满载而归，贫困群众也收获颇丰。当天爱心扶贫集市开市不到两小时，成交额达24.91万元，其中爱心企业认购17万元，现场交易7.91万元。

## “互联网+”能量巨大

在消费扶贫展销区里，陵水茶树菇人气很旺。而在最新一期的海南爱心扶贫网订单排行榜上，该茶树菇更是以6586件的销量领先。

“互联网+消费扶贫”，是我省大力推进消费扶贫的另一种方式。以陵水茶树菇为例，展位相关负责人介绍说，这两天有不少参展群众到冬交会现场购买茶树菇，也有不少消费者来现场看过产品后，考虑到购买量大，便选择到海南爱心扶贫网下单购买。

“海南爱心扶贫网不仅方便消费者购买扶贫农产品，通过‘互联网+消费扶贫’，也帮助贫困群众和扶贫合作社等拓宽销售渠道，实现增收目标。下一步我们计划在海南爱心扶贫网上架更多扶贫农产品，为消费者提供更多购买选择，为贫困户创造更多增收机会。”

10月16日，海南爱心扶贫网正式上线运行，我省各市县贫困户当起“掌柜”，售卖自产的农产品。海南爱心扶贫网设有消费扶贫爱心商城、消费扶贫排行榜、主题活动、微心愿、帮扶榜样等版块，集中展示销售贫困户、扶贫合作社及扶贫企业生产的各类产品和提供的服务，包括瓜果蔬菜、禽畜肉蛋、五谷杂粮、各类特产、手工艺品、乡村旅游和民宿产品、乡野采摘活动等，凝心聚力助推我省脱

贫攻坚工作。同时，海南爱心扶贫网依托全省扶贫大数据，充分发挥“互联网+”优势，为全省贫困群众打造脱贫帮扶信息专属发布平台。利用互联网精准对接，及时将贫困群众和爱心人士、个人联系起来，可有效解决扶贫信息不对称、帮扶不精准、配对效果差、贫困群众参与度低等问题。

截至12月9日16时，上线运行不满两个月的海南爱心扶贫网销售总额已达1797.77万元，总下单量6.553万件。海南爱心扶贫网工作人员介绍，接下来，海南爱心扶贫网还将继续在保亭、儋州、澄迈等市

县，陆续开展爱心扶贫市集等线下消费扶贫活动，助力贫困户早日脱贫致富。

消费扶贫，能量多大?连续3周蝉联海南爱心扶贫网销量排行榜榜首的陵水黎族自治县，便是消费扶贫的“实施者”和“受益者”。该县今年通过创新开展消费扶贫，大力推进农产品电商上行与消费扶贫活动相结合，已举办电商扶贫节、旅游狂欢节、消费扶贫夜市等线下活动，以及上线海南爱心扶贫网陵水馆、开设微商城等，共销售订单50万件，销售额达2000万元，惠及贫困户1300户。

(本报海口12月13日讯)



## 爱心如潮助脱贫

- ① 12月13日，冬交会乐东展馆扶贫产品展区，市民游客络绎不绝。
- ② 12月13日，冬交会展昌展馆，扶贫农产品展销区引人关注。
- ③ 12月13日，冬交会消费扶贫展销区，产自儋州的东坡雁蛋受到市民游客青睐。

本版图片均由本报记者 袁琛 摄

## 海胶集团高端乳胶制品亮相冬交会

本报海口12月13日讯(记者欧英才 通讯员谷家福)“这乳胶床垫、枕头躺上去感觉真舒服!”12月12日，在冬交会海垦馆，海胶集团推出“好舒服”系列高端乳胶枕头和床垫等产品，获得极高的关注度。这也是海胶集团首次推出乳胶下游新产品。

据了解，海胶集团全资子公司金橡公司与国内一家资深乳胶制品公司合作，组建了乳胶制品生产、销售公司，打造具有自主知识产权的天然乳胶床垫、枕头等乳胶制品，提升附加值。

金橡公司党委书记、董事长何俊告诉海南日报记者，目前公司已经在岛内规划了乳胶制品自动化生产线、乳胶制品展示中心等项目，逐步建立乳胶制品加工、销售全产业链。

在展会现场，海胶集团党委书记、董事长王任飞也积极向观众推荐乳胶枕头制品。“我们努力向下游延伸，提高产品附加值。”王任飞表示，明年是海胶集团工业化元年，海胶集团将从传统的农业生产企业向工业企业转变。此次冬交会上海胶集团乳胶制品的亮相，为下一步工业发展奠定了良好基础。

## 2018美丽乡村博鳌国际峰会开幕

本报海口12月13日电(记者丁平)2018年冬交会系列活动之2018美丽乡村博鳌国际峰会12月13日上午在琼海市博鳌亚洲论坛国际会议中心开幕。来自海内外的美丽乡村代表和各界人士近千人相聚一堂，围绕“乡村振兴 美丽共享”主题，共襄乡村振兴盛举，传递建设美丽乡村“接力棒”。

全国人大常委会原副秘书长、中国关心下一代工作委员会主任顾秀莲，全国政协原副主席、中国宋庆龄基

金会主席王家瑞出席峰会，并共同为2018美丽乡村博鳌国际峰会启幕。

中国宋庆龄基金会副主席井顿泉、海南省副省长刘平治等代表主办方致词。

井顿泉说，宋庆龄的祖籍在海南，中国宋庆龄基金会与大家携手共话乡村建设的未来，倍感亲切。立足新时代中国农村经济社会发展的新任务，党的十九大作出了乡村振兴战略部署，举办2018美丽乡村博鳌国际峰会是贯彻落实党的十九大精神

的一项具体举措。

刘平治说，海南高度重视美丽乡村建设，2016年就制定了全省美丽乡村建设5年行动计划，提出到2020年建成1000个美丽乡村，截至目前已建成566个。

开幕式现场，杨波、张宁、钱红、叶乔波、郑海霞、郭伟阳、李娟、刘小光、刘伟、许艳梅等著名退役运动员倾情为欠发达地区美丽乡村推介代言。

据了解，2018美丽乡村博鳌国际峰会由中国宋庆龄基金会、海南省政府、

中国农业电影电视中心、央视网主办。

与会领导和嘉宾还有全国政协教科文卫体委员会副主任、中宣部原副部长、中国文联原党组书记胡振民，海南省政协党组副书记、副主席马勇霞，中华全国新闻工作者协会原党组书记翟惠生，中国农业大学原校长、中国农村专业技术协会理事长柯炳生，原农业部党组成员、中国农村合作经济管理学会理事长毕美家，原农业部总农艺师、中国合作经济学会会长孙中华，原国家旅游局副局长吴文学等。

## 海南冬交会农产品烹饪创新大赛开赛

本报海口12月13日讯(记者王玉洁 许思佳 实习生刘高彤 通讯员何瑞闻)2018海南冬交会农产品烹饪创新大赛12月13日在海口开赛。来自海口、三亚、万宁、文昌等市县的200余名厨师及50余名大众选手，将利用海口秀英区石山镇火山壘羊、美安小黄牛、石山

黑豆腐等特色农副产品烹制美食。海南日报记者了解到，大赛分为专业赛与家庭赛，从美食制作方面对海南冬交会进行了补充，给海南烹饪人才提供了一个展现精神风貌、技术能力和专业水准的平台。

据了解，海南建设自由贸易试

验区和中国特色自由贸易港，不断推进国际旅游消费中心建设，为海南酒店餐饮行业带来了新的发展机遇，也对海南高技术烹饪人才提出了更高要求。举办本次大赛旨在积极完善培养机制，着力培养基层急需技能人才，并结合海南餐饮业和农业发展实际，搭建农餐对接

平台，促进我省一、二、三产业的融合发展，助力海南乡村振兴。

大赛由省总工会主办，省商务厅、省农业厅、省人社厅支持，省财贸旅游烟草工会、省酒店与餐饮行业协会、省酒店与餐饮行业工会承办。省人大常委会副主任、省总工会主席陆志远出席开赛仪式。