

古色古香的临高展馆参展游客、客商纷至沓来,特色农产品订单不断 临高聚力打造“临高田品”农业品牌

■ 本报记者 刘梦晓

青砖、青瓦、飞檐、拱形门、木制摊位,再搭配鲜艳喜庆的大红灯笼……走进2018年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称冬交会)临高展馆,古色古香的气息扑面而来,让参展游客在步入展馆之际有宛如时光倒流的体验。从上往下看临高展馆,四周墙体围成一处长方形的空间,展馆中央有一个体积较大的船型展台,视觉上形成一种“城门大开,扬帆启航,驶向美好未来”的气派。

12月12日冬交会开幕首日,临高展馆签订了3500万元的订单,现场销售7.1万元。12月13日,临高展馆又签订了2600万元的订单,现场销售58.26万元;签订订单金额和现场销售金额比去年冬交会第二天均有所增长。



12月13日,2018年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会临高展馆人气旺,参展游客和客商纷纷下单购买特色农产品。 本报记者 袁琛 摄

86种农产品展示农业发展新成就

“快来看,我找到了!”熙熙攘攘的人群中,一个人的呼喊声引起了大家的注意。参展游客李英莹站在临高展馆的海鲜展台前,手里拿着一包鱼干,大声喊来同行的伙伴,“这就是我去年买过的,特别好吃,今天一定要多买一点。”

李英莹是从四川来的一名“候鸟”老人,她告诉海南日报记者,自从去年在冬交会上买了一包临高鱼干之后,她就对临高海鲜干货情有独钟。“很多地方卖的虾干、鱼干颜色都特别漂亮,可是吃起来没有一

点海鲜的味道,那都是经过加工的。”李英莹说,临高海鲜好在鲜、好在天然,今天来逛冬交会,她直奔临高展馆而来,“我要再回味一下让我‘牵挂’了一年的味道!”

放眼望去,临高展馆里,菠萝、火龙果、美橙、香菊、富硒沙地紫薯等名特优瓜果蔬菜产品琳琅满目。临高乳猪、海鲜干货等特色产品展台前人来人往,十分热闹。有慕名而来的老顾客,也有被丰富产品吸引而至的新顾客。

“这种黑金刚莲雾个大多汁,

口感甘甜!”海口市李伟华品尝了一小块临高黑金刚莲雾后,与种植户王开现进行交流,留下了对方的联系电话。“元旦春节快到了,我打算年底再去趟临高,买些黑金刚莲雾当作礼物送给亲朋好友。”他说。

临高农业局局长符巍瀚介绍,参展本届冬交会的临高企业共36家,临高展馆展出瓜菜、热带水果、杂粮、海产品等各类产品共86个品种,其中18种为扶贫农产品。临高共邀请客商91人,其中

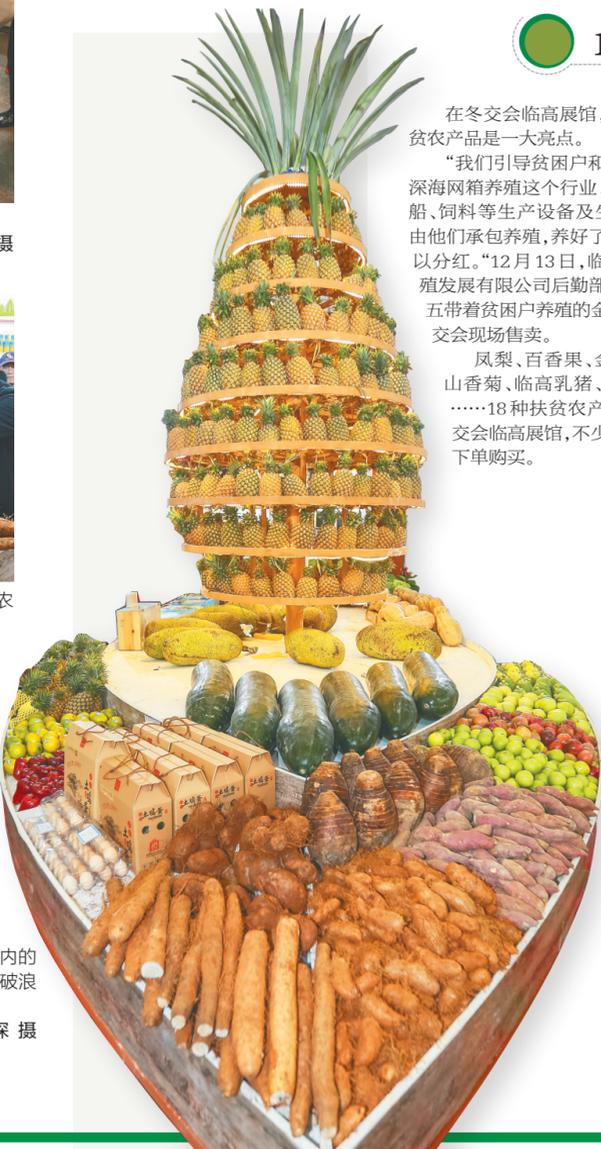
省外客商51人,省内客商40人,客商遍布全国各地。展馆设计上,临高展馆重点突出临高的农业特色和人文风情,展馆划分为LED形象宣传区、扶贫展示区、扶贫农产品电商消费区、企业产品展示区、活体展示区、洽谈区、特色展示区、中央堆头展示区等8大区域,运用声、光、色、影等技术将临高农业的原生形态、民俗文化遗存融为一体,凸显临高农业的发展活力,为临高企业展示展销、贸易洽谈提供良好的环境。



临高烤乳猪受欢迎。 本报记者 袁琛 摄



参观游客为临高特色农产品点赞。 海报集团全媒体中心记者 林书喜 摄



临高展馆内的展台犹如一条破浪前行的大船。 本报记者 袁琛 摄

18种扶贫农产品亮相受热捧

在冬交会临高展馆,展出的扶贫农产品是一大亮点。

“我们引导贫困户和渔民加入深海网箱养殖这个行业,公司提供船、饲料等生产设备及生产物资,由他们承包养殖,养好了到年底可以分红。”12月13日,临高海丰养殖发展有限公司后勤部经理符亚五带着贫困户养殖的金鲳鱼在冬交会现场售卖。

凤梨、百香果、金鲳鱼、高山香菊、临高乳猪、海鲜干货……18种扶贫农产品亮相冬交会临高展馆,不少参观游客下单购买。

产业致富万家。临高县委书记曹文表示,临高县委、县政府坚持把培育产业作为推动脱贫攻坚的根本出路,构建以市场为导向的产业扶贫体系,一批经济效益好的扶贫产业在临高大地落地生根、欣欣向荣。

2016年底,临高尚有贫困人口6726户30147人,贫困发生率为8.42%。2017年初,临高坚持风险可控、回报稳定、收益可持续的原则,积极探索“专业合作社+扶贫”“光伏产业+扶贫”“旅游产业+扶贫”“农村电商+扶贫”等扶贫模式,发展特色扶贫产业,带动贫困

户稳定增收,从根本上破解了贫困户经营分散、管理粗放、收益不稳定、资金利用绩效不高的问题。2017年,临高5515户25199名贫困人口实现脱贫,贫困发生率降至1.38%。今年,临高又有1216户4980名贫困人口实现脱贫,8个贫困村脱贫出列,全县贫困发生率降至0.39%。

今年9月底,临高农村电子商务服务中心揭牌,为扶贫农产品线上销售提供了平台。截至11月下旬,临高扶贫农产品线上线下销售额超178万元,实现农村“农特产品上行”和“消费品下行”同步发展。

擦亮“临高田品”农业公用品牌

在临高展馆,作为临高重点打造的农业公用品牌,“临高田品”的标识随处可见。冬交会上,“临高田品”标识的亮相,也让更多参展游客和客商加深了对临高农业的了解。

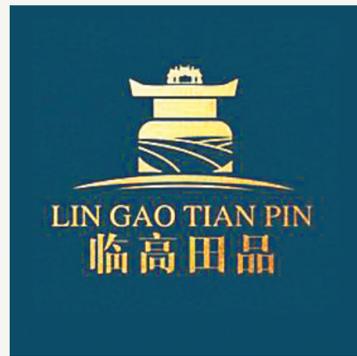
临高地势平坦、土地肥沃、物产丰富,发展农业生产的自然条件得天独厚,素有“鱼米之乡”的美誉。“临高田品”蕴含着临高人满满的幸福感。符巍瀚解释,“田”代表临高大地广阔平坦的地貌,“田品”喻指临高“鱼米之乡”,其大田农业产品物产丰饶。同时,“田品”又与“甜品”谐音,喻示临高农业是甜蜜的事业。

为提升农业品牌知名度,提高农产品附加值,临高将围绕“1425”打造农产品品牌。粮食作物方面要稳定水稻产量,重点发展优质稻

米,加大淮山、地瓜、芋头、毛薯、大薯等产业的发展步伐。养殖业重点围绕乳猪养殖和海产养殖两大特色板块进行发展。同时,扩大新兴特色产业种植面积,重点发展凤梨、空心菜、红心蜜柚、百香果、香蕉等特色种植业,打造特色品牌。

临高县委书记李江华表示,接下来,临高农业将围绕“临高田品”公用品牌实施“五光十色”品牌战略,按照“稳粮、优养、扩新”的思路,加快构建全县农业“稳优扩”品牌发展策略。集中对全县“五大阳光健康食品”和“十大特色农产品”进行标准化、品牌化提升。打造具有临高地域特色、绿色安全、质量上乘的农产品,提高临高农产品的市场竞争力,推动全县农业经济提质增效。

(本报海口12月13日讯)



“临高田品”释义

“田”代表临高土地广阔平坦的地理地貌
“田品”喻指临高“鱼米之乡”,其大田农业产品物产丰饶
“田品”与“甜品”有谐音之妙,暗喻临高农业是甜蜜的事业

“临高田品”标识涵义

地域性: 取义于临高的“高”,具有明显的区域属性

品牌性: 标识底部寓意临高广阔的洋田,喻示临高农业产量高、质量高、效益高

临高“五光十色”产品分布图



五大阳光健康食品

淮山、地瓜、芋头、毛薯、大薯

十大特色热带水果

红心蜜柚、凤梨、凤梨释迦、莲雾、百香果、香蕉、荔枝、蜜枣、菠萝蜜、橙子

亮点扫描

临高一农户开发水上菜园挺进冬交会 水上蔬菜供不应求

本报海口12月13日讯(记者刘梦晓 通讯员张永花 翁滔)“这是水上生产的蔬菜,是一种色、香、味、脆、滑俱全的新型叶菜。”12月12日,在冬交会临高展馆,当展区负责人介绍一种独特的蔬菜时,引来不少参展游客驻足观看。

“水上蔬菜看似平常蔬菜,但它们的种植过程很不一样。蔬菜棚屋远远看去像一条条小船,摘菜工人穿水靴下至30多厘米深的水中,抽出棚屋内的泡沫板,一筐筐绿油油的蔬菜就会露出身影。”展区负责人介绍这种蔬菜的生产过程时,不少游客发出了惊叹的声音。

建水上菜园种植绿色健康蔬菜的是临高东英镇居民王二区。2012年,王二区还是一个养猪场的老板,一条食品安全的新闻让他内心产生了触动。他果断将养猪场转手,一头扎进了无公害蔬菜种植这个新领域。

6年来,王二区多次到海口、北京等地的种植基地和科研机构学习取经。经历一轮又一轮的试验种植后,去年7月,他的有机水上栽培技术终于成熟。临高县供销社在王二区常年蔬菜种植基地内提供了一块地,支持他建起了一亩多的水上菜园。

“蔬菜棚屋建在水面上,可以起到防虫害的作用,空中飞的、还有土里爬的。棚屋离岸边有1米多的隔离距离,防范可以弹跳30厘米到40厘米远的跳甲虫。”展区负责人介绍,王二区种植无公害蔬菜,用来种菜的有机质以椰糠为主料,同时放入花生饼、鸡蛋、牛奶等配料。王二区种出的蔬菜,菜心叶面肥厚,食用口感滑脆、富含营养成分,卖20元一斤仍供不应求。