

大力挖掘本土文化资源,促进硬实力和软实力协调发展 “文化万宁”秀出城市丽质

■ 本报记者 袁宇 特约记者 卓琳植

壮阔东方潮
奋进新时代

万宁篇·文化

庆祝改革开放四十周年大型系列特刊



万宁大力推进“书屋+”建设,提升城市的文化内涵。图为在石梅湾九里书屋举办的文化活动。

(万宁市委宣传部供图)

文化为经济增长添动力

“万宁国际冲浪赛的规模越来越大,内容也越来越丰富,日月湾也在赛事的带动下发展得越来越好。”万宁市民李静是一名冲浪爱好者,第9届万宁国际冲浪赛上的精彩比赛令她记忆深刻,她说,通过到现场观赛,她亲身感受到冲浪赛事从流程到接待等越来越正规,基础设施越来越完善,日月湾的生态环境也越来越好。

“脚踏海浪,手中弄潮,冲浪运动真有趣。”来自北京的游客徐洋在日月湾观看国际冲浪赛后,激发了学习冲浪的兴趣。

“经过多年培育,万宁冲浪运动的市场正逐步被激活,前景可期。”万宁盘古掌冲浪俱乐部市场部负责人陈振文说,2017年俱乐部成立以后,至今接待游客已超过10万人次,其中发展会员超过5000人,“这离不开政府对冲浪运动持续多年的引介和对冲浪产业的培育。”

不止于冲浪,万宁还依托书法、生态、槟榔、龙舟等文化资源,积极引进国际自行车环岛大赛、槟榔文化节、中华龙舟大赛、国际帆船赛等,打造出了一座充满活力的文化体育之城。

“文化是一个地区发展的重要资源和宝贵财富,也是旅游资源的灵魂和魅力所在。”万宁市委常委、宣传部部长杨志斌说,万宁一直致力于挖掘优秀文化,将文化与体育赛事、旅游相结合,发展文化特色产业,从而推动经济、社会、民生等各个方面全面发展。经过多年不断培育和引介,如今万宁是年年有赛事。其中冲浪赛、龙舟赛、海豹赛已经成为万宁的三大品牌赛事,形成了万宁独特的冲浪、龙舟等文化特色,成为万宁扩大开放、促进交流的一张张“金色名片”。

依托各大品牌赛事,万宁还在全省率先推出“活力”旅游,打造出冲浪、潜水、龙舟、海钓、邮轮游艇、水上飞机等6大水上运动旅游产品,推动文化与体育、旅游等产业融合发展。数据显示,2017年万宁地区生产总值203.9亿元,增长7.8%,首次突破200亿元大关。其中第三产业产值99.6亿元,增长10.9%;旅游总收入38.87亿元,比2016年同期增长21.9%。文化在推动万宁经济发展中作用愈发凸显。

关键词

“书屋+”

万宁将书屋建设作为“文化万宁”建设的重要抓手,在美丽乡村、旅游景区、中小学校园等地打造出一批知名书屋,形成了万宁乃至全省一个响亮的文化品牌。

“感动万宁”人物评选

“感动万宁”十大年度人物评选活动自2014年4月启动,备受社会各界关注,一个个散发感人力量的名字,也从不同角度诠释了感动的内涵,进一步增添万宁的人文魅力。

出彩万宁人

作为万宁另一个公益文化品牌,出彩万宁人通过讲述万宁各行各业中出彩万宁人的精彩故事,分享他们追求梦想的心路历程和成功经验,把“中国梦”宣传教育不断引向深入,进一步培育和践行社会主义核心价值观,引导全市各族人民积极投身筑梦、追梦、圆梦的生动实践。



万宁日月湾,来自全世界各地的选手在浪尖上跳跃。
本报记者 袁琛 摄

文化为城市发展铸魂

今年5月,万宁市山根镇大石岭书屋、万宁市万城镇联星村溪边书屋双双入选海南2018年“美丽书屋”。

“市委、市政府把农家书屋工程作为‘文化万宁’建设的重要抓手,大力实施万宁文化提升工程,促进物质文明和精神文明协调发展。”杨志斌说,万宁以书屋为载体,探索创新“书屋+”新模式,打造服务新业态,以文化助推文明,让

书香浸润万家,让阅读成为全民的一种生活方式。

万宁市坚持以文化提升城市魅力和实力,坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,大力发展文化事业,充分挖掘和利用万宁的地域文化特色和文化底蕴,培育富有特色、具有竞争力的文化产业品牌,深入推进“文化万宁”建设。万宁坚持用文化软实力助力营造

社会治理新格局,通过高位推动,大力弘扬社会主义核心价值观,以感动万宁人物评选、万安讲堂、道德讲堂等品牌活动为抓手,在社会上营造浓厚的宣传氛围,塑造社会价值共识,让社会主义核心价值观深入城市肌理。多年发展,万宁全社会践行社会主义核心价值观,将城市建成一座充满温情和大爱的文明之城,不仅推动城市管理大改善、城

市品质大提升,也收获了市民对城市的认同感和归属感。

与此同时,万宁公共文化服务体系不断完善,六连岭革命根据地陈列馆建成开馆,人民公园、东山河带状公园先后建成,市文化体育广场正式开工建设,文体基础设施日益完善,人民群众获得感、幸福感大幅提升,万宁成为了“健康长寿、阳光活力”的代名词。

文化建设普惠民生

“村里的书屋24小时开放,离村子只有100多米,谁都可以进来。”万宁市万城镇溪边村14岁的文颖洁说,“书屋有时会请来专门的书法老师给我们辅导,老师们都讲得很好。”

文颖洁所说的书屋,指的是坐落于溪边村的溪边书屋。溪边书屋成立后,定期开展书法培训班、国学班和文化沙龙,为村民提供文体综合服务。在众多精彩文化活动的熏陶下,读书、习字逐渐成为村民尤其是青少年学生的良好

习惯。

据了解,自2008年以来,万宁共建成农家书屋198个,实现全市行政村全覆盖。每个农家书屋配图书3000多册,聘请1名专职人员进行管理。溪边书屋、大石岭书屋等,还会定期组织开展文化沙龙、书法培训、国学培训等活动,成为万宁乃至全省一个闪亮的文化品牌。

不止于此,近几年来,万宁以“书”为媒,探索“书屋+”,将书屋建设

与党建工作、美丽乡村、校园文化、共享农庄、产业发展和公益活动相结合,创新书屋建设模式与服务模式,使书屋成为打造“文化万宁”的重要抓手,并通过加强农村文化建设,保障农村群众享受标准化、均等化、便利化的公共服务,不断增强农村居民的公共文化获得感。

“大石岭书屋走红,还给我们带来了切切实实的经济利益。”大石岭村民彭振环笑着说,大石岭书屋吸引了大量

游客进村,“节假日的时候每天都有五六百人,大家一起写对联、话民俗、品美食。为了制作糯米粑,有段时间我们把山根镇上的糯米都买断货了。”

值得一提的是,粉丝众多的微信公众号“万宁发布厅”还特别开设了“出彩万宁人”专栏,这里有黎村里的全国劳模黄业平、卖菜郎曹乐文的人文史梦,百姓的故事、梦想和奋斗,在多媒体传播中,愈发光彩熠熠。文化,已渗入到64万万宁百姓的日常生活。

“文化万宁”成城市新名片

在万宁石梅湾,凤凰九里书屋正逐渐成为这片“最美海滩”的新亮点。

与青山为邻,与碧海作伴,作为新华书店海上“丝路书香工程”首家书店,读者可以在凤凰九里书屋听涛、看浪、品书香。

“书屋开放一年多来,已经举办各类文化专场活动超过100场,其中多位国学、艺术、文学等领域的名家大师前来与读者分享读书心得。”凤凰九里书屋负责人陈润福介绍,书屋的所有公益

活动、读书活动都向社会开放,同时书屋还推出“守望者”项目,面向全国招募守望者,“‘守望者’已经成为一个文化品牌,每位守望者在书屋值守一周,期间组织读书分享会等活动,对于文化交流有着很好的效果。”他说。

“好的风景离不开文化。”杨志斌说,万宁的人文资源独一无二,有以“摩崖石刻”著称的东山岭佛教文化,有“海南二十三年红旗不倒”的六连岭文化,有极具特

色的兴隆侨乡东南亚风情文化,有黎族“三月三”“文灯节”等民俗风情文化,还有东山羊、和乐蟹、兴隆咖啡等饮食文化,“万宁历来重视文化建设,今年更是加快提升‘文化万宁’建设水平,让万宁独特的文化融入城市的个性和气质中去。”

为了扩大万宁的城市影响力与美誉度,万宁一直坚持高起点规划、高强度投入、高标准建设,通过引进国内外高端品牌活动,将活动与本地文化相结

合,打造独特的文化品牌,并通过国内外一流媒体的高密度宣传,提高万宁的国际影响力和知名度。

“万宁将继续深入挖掘文化内涵,讲好万宁故事,传播万宁文化,增强吸引力。进一步积极打造文化品牌,发展文化特色产业,通过‘文化万宁’建设,塑造城市发展新名片,提升旅游的品味和城市品牌形象。”杨志斌说。

(本报万城 12月13日电)

