

我省大力推进农产品品牌建设,打响海南热带农产品品牌

品牌兴农的海南探索



2018年度我省新认证绿色农产品**17**个,新认证有机农产品**1**个,新认证农产品地理标志**7**个

截至目前,我省拥有农业农村部农产品地理标志产品认证**28**个、农产品地理标志商标**29**个、有机食品认证**13**个、绿色食品认证**144**个、无公害农产品**1163**个、海南省名牌农产品**115**个

我省将按照“**统一的LOGO、统一的包装、统一的标准体系、统一的质量追溯、统一的管理**”“**五个统一**”对十大品牌进行打造

2018年至2020年,我省将打造**30**个省级区域农产品公用品牌

制图王凤龙

■ 本报记者 陈雪怡

“今年冬交会,品牌这个词的‘出境率’很高啊。”12月15日,海口市民邓先生在逛展时注意到了本届冬交会的关键词,“你看,‘铸质量树品牌’的标语、海南农业品牌街、热带农业品牌展区,还有海南省农产品公用品牌。”

品牌,不仅是2018年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会的关键词,也是我省农业发展的关键词。

近年来,围绕全省特色优势农产品,我省以龙头企业为重点,加大品牌创建与培育力度,积极引导注册并依法规范农产品商标及地理标志商标使用,有力促进了品牌农业发展,为海南热带特色高效农业发展打下了坚实基础。品牌兴农,是海南农业稳步向前、加快发展的方向之一。

培育省级农产品公用品牌

“你好,请问这个山兰米怎么卖?”“不好意思,这次冬交会我们主要是做产品展示,没带足够产品进行销售。您要是对我们的大米产品感兴趣,可以会后跟我联系了解购买。”

12月15日16时许,在市县农业产业及产业扶贫展区三亚展馆,海口市民符女士跟海南春雷南繁实业发展有限公司销售总监邓俐互留了联系方式,打算进一步了解该公司品牌各种大米产品的特点和价格等。

“现在的米吃起来感觉都一个味儿,分不清优劣。刚在逛热带农业品牌展区的时候,看到十大省级农产品公用品牌里有海南好米,海南好米展位又摆了这个产品,所以就找过来了。”符女士说。

“既然有海南好米品牌作保证,那质量应该不错。”符女士笑道。和符女

士抱有一样想法的参展市民和游客不算少数,许多人都表示,买品牌,就是买品质、买安全放心,这点对于农产品更为适用。

包括海南好米在内,海南芒果、海南莲雾、海南火龙果、海南胡椒、海南咖啡、海南蜜瓜、海南地瓜、海南荔枝、海南黑猪等2018年十大省级农产品公用品牌在本届冬交会上一经公布,便备受瞩目和期待。

培育十大省级农产品公用品牌,是我省大力推进农产品品牌建设所取得的成果之一。同时,我省还加快推进农业农村部主导的“三品一标”品牌认证工作。数据显示,2018年度新认证绿色农产品17个,新认证有机农产品1个,新认证农产品地理标志7个。截至目前,我省拥有农业农村部农产品地理标志产品认证28个、农产品地理标志商标29个、有机食品认证13个、绿色食品认证144个、无公害农产品1163个、海南省名牌农产品115个。

好品牌源于好品质

本届冬交会上,在海南国际会展中心迎宾大厅展示的火龙果十分亮眼。其中部分火龙果的供应商是海南北纬十八度果业有限公司,该公司也是2018年十大省级农产品公用品牌中的海南火龙果品牌企业之一。

“公司今年的销售额可达2亿元,火龙果供不应求。”海南北纬十八度果业有限公司董事、副总裁高晓冬的话里,流露出满满的自信。

“品牌,就是安全和品质的代名词。”高晓冬对于品牌的看法,与参展市民游客不谋而合。他认为,安全和品质,是打造区域农产品品牌的关键词,而且要在着重于农产品本身的同时,保护好产区环境,包括土壤、水源等。

“保安全、保品质、保环境。”高晓冬说,如此,才能保证海南农业可持续发展,保证海南热带农产品品牌打响名号,美善常青。

对于如何打响海南热带农产品品牌,发挥海南热带农产品品牌效应,邓俐则更关注于加大宣传力度、丰富销售渠道,“可统筹整合海南农产品品牌企业和产品资源,组织出岛推介展示,丰富海南品牌农产品销售渠道,包括搭建电商销售平台等。”

此外,高晓冬、邓俐等2018年十大省级农产品公用品牌企业代表还建议,打造打响海南热带农产品品牌,应尽快建立标准体系,加强品牌管理,以确保品牌企业、农产品的“统一性”,把好企业门槛关,抓好产品质量关。

“整合现有资源,在全省区域做大做强农产品公用品牌建设。”省农业农村厅农产品质量安全监管处相关负责人表示,接下来,我省将按照“统一的LOGO、统一的包装、统一的标准体系、统一的质量追溯、统一的管理”等“五个统一”对十大品牌进行打造。2018年至2020年,我省将打造30个省级区域农产品公用品牌。

(本报海口12月15日讯)

品牌农产品受青睐

① 12月15日,冬交会万宁展馆,市民精心选购和乐蟹。

② 12月15日,冬交会临高展馆,一位女士给自己的母亲品尝临高的香糯米饭。

③ 12月15日,冬交会琼中展馆,琼中绿橙受欢迎。

本组图片均由本报记者 袁琛 摄



澄迈“牛倌” 励志打造“牛”产业

■ 本报记者 计思佳 实习生 刘禹彤

12月15日下午3时30分,在冬交会澄迈馆瑞溪慧牛展位前,新鲜牛腩、牛排、牛腱已所剩无几,还不断有市民上前询问价格。“前两天都是上午就售罄,今天特地多带来了一些。”澄迈慧牛种养农民专业合作社负责人蔡於旭说。

蔡於旭是澄迈颇有名气的“牛倌”。他曾一手创办了年产值超千万元的教育文化企业。2016年,因看中家乡澄迈的小黄牛产业,他义无反顾返乡,和几位返乡大学生一同创办了合作社。

从教育转到养殖,蔡於旭走过不少弯路。他说,本以为卖牛就能把产业做好,但牛肉价格波动大,合作社不仅无法回本,连饲料钱都赔了进去。

“办不好,我对不起父老乡亲。”由于合作社吸纳了80多户贫困户,蔡於旭觉得自己身上责任重大。今年6月,蔡於旭开始尝试牛肉销售。试水后,发现非常受市场欢迎。

“我们的牛肉价格要比市场价高,但品质好,所以大家都能接受。”蔡於旭介绍,瑞溪慧牛生长前期是天然放牧,后期才统一进行牧草育肥,饲料都是请省农业科学院的专家按比例配置的。为了确保顾客能收到最新鲜的牛肉,合作社开设了线上线下店铺,把牛屠宰后,保证当天快递到客户手中。

如今,合作社的养殖基地已达到年出栏1000头本地小黄牛,2017年累计为贫困户分红25万元。瑞溪慧牛品牌的名气也越来越响,已进驻盒马鲜生、大润发等商超,该项目还荣获2018第九届海南省创业大赛二等奖。

“我们的目标是打造海南本土小黄牛领先品牌!”蔡於旭说,在他看来,做大小黄牛产业的根本还是要走品牌化道路,以天然优质的牛肉为基础,不断创新研发深加工产品,提升产品经济效益,打造“小黄牛”全产业链。

(本报海口12月15日讯)

无土栽培蔬菜、无籽柠檬等优质特色农产品走俏冬交会

品种选得好 种植有诀窍

本报海口12月15日讯(记者计思佳 实习生刘禹彤)如今,物美价廉不再是消费者的唯一追求。在农产品领域,大家更要求吃得好、吃得健康。海南日报记者发现,在本届冬交会上,高品质、有特色的农产品更受到市民、企业青睐。

12月15日,在冬交会海垦展馆,桂林洋国家热带农业公园的蔬菜摊位前人头攒动,工作人员陈莹一边给客户装袋,一边扫码收款,忙碌不已。“我们的青菜一斤卖12.5元,比菜市场贵了不少。但因新鲜,口感好,非常受欢迎。昨天上午拉来500斤全卖光了,下午还重新补货。”陈莹说。

大棚培育加上无土栽培,桂林洋国家热带农业公园种植基地的蔬菜能够达到节约50%的种植土地、30%的水肥、10%的人力的效果。陈莹说:“基地今年才刚刚起步,菜主要供应给酒店和大型商超。这次来冬交会,发现高价蔬菜也能成为市场‘新宠’,这让公司也颇为意外。”

在冬交会A馆展区,个头比西瓜还大的“杨桃南瓜”重达31斤,让过往市民啧啧称奇,忍不住合影拍照。此外,个头小巧的黄金西瓜桔、有牛奶味的泰国香水椰、五颜六色的澳洲手指柠檬等各种新奇水果也赚足了眼球。

海南盛大现代农业开发有限公

司工作人员告诉海南日报记者,该公司是省农业农村厅农业对外交流合作中心合作挂牌的“世界热带水果优良品种引进与示范基地”,“我们的基地位于琼海,专注于发展和培育新兴高端名优水果产业。”

在澄迈馆,波斯无籽青柠放在展区的正中央,吸引了不少市民试吃。“一盒青柠12个128元。”澄迈绿色阳光农业开发有限公司工作人员张休艳说,无籽青柠具有皮薄、无籽、汁多、回甘、香味浓5大优点,而且完全没有苦味,所以虽然价格比普通柠檬高很多,线上销量也一直很好。

儋州馆的贵族南瓜颜色鲜亮、皮

薄肉厚,15元一个不算便宜,但这几天销量非常旺。儋州海燕观光农业有限公司销售经理王博介绍,“我们的南瓜全部产自儋州海头,土壤富硒,品种也独特,价格比普通南瓜高了不少。已经种了4年,大部分都销往江浙一带的星级饭店。”

澳大利亚璞乐农业投资有限公司项目经理郭威表示,优选农产品品种、采用高科技种植技术、深加工延伸产业链、加强食品安全保障是全球农业的发展趋势,也是海南农业需要努力的方向。“在这一届冬交会上,我们已经看到了这样的势头,这也让企业看到了海南农业未来的发展潜力。”

海南农信系统400多名志愿者主动服务冬交会

“红马甲”,市民逛展好帮手

■ 本报记者 王培琳 陈雪怡

“安检口有个3岁小孩与家长走散”“这边有个老奶奶在找他的老伴”……在2018年冬交会现场,“红马甲”志愿者们对讲机里、微信工作群里时不时传出找人信息、物品遗失信息,“红马甲”也总是以最快的速度将信息传到展馆的每个角落,迅速帮群众解决问题。

这些“红马甲”都是海南农信系统服务冬交会的志愿者。据了解,今年是海南农信系统志愿者服务冬交会的第4年,今年共招募近420名志愿者,成员包括全省19家市县行社员工、琼中小额信贷总部小额信贷技术员和海职院学生,每天固定有240余人在展馆现场做志愿服务,服务内容

包括咨询服务、寻人找物、场馆引导、应急救援和卫生保洁等。

根据冬交会整体布局规划,今年“红马甲”分为7个小组,在内外场共设12个志愿服务点,240余名志愿者有序地分散在场馆的各个角落,逛展群众可以随时找到“红马甲”志愿者寻求帮助,借助对讲机和手机微信群,240余名志愿者可以随时联动,快速、高效地为群众解决问题。

“琼中馆有群众晕倒了。”12月15日中午12点35分,“红马甲”对讲机里传出这样的讯息,听到消息,负责琼中馆的“红马甲”符展璋立即放下刚刚领到的盒饭,飞奔向医疗服务站找寻医务人员,“红马甲”黄林茹则快速赶到晕倒群众身边,不到5分钟的时间,医务人员已经随“红马甲”来到现

场为晕倒的陈女士诊断身体状况。

经医生诊断无大碍之后,62岁的陈女士才在志愿者的带领下到休息区休息。“感谢这些志愿者们,反应及时,快速找来医生,要不然真不知怎么办。”陈女士及其同行的伙伴反复向“红马甲”致谢。

冬交会作为展示海南热带特色农业精华、推动海南农业对外交流合作的重要窗口,一直备受社会各界的关注与青睐,“红马甲”服务不仅提升了群众参展体验,也从细节上提升了冬交会的办展水平。

美食街是冬交会现场人气最旺的地点之一。15日中午时分,海南日报记者在现场看到,人虽多,地面却十分整洁,这跟一直投身于现场清洁的“红马甲”不无关系。百米长的美食街,20

名“红马甲”各司其职,有条不紊地劳作着,为群众营造了宜人的饮食环境。

已经在美食街忙碌第4天的“红马甲”肖海燕表示,能为我省的品牌展会冬交会做好志愿服务,让百姓有良好的参展体验,虽累却十分快乐。

冬交会组委会相关工作人员表示,农信社“红马甲”为提高冬交会参展体验贡献了力量,提高了展会的服务质量,组委会非常需要这种力量,并希望海南农信“红马甲”志愿服务作为一种服务品牌可以一直持续下去。

海南农信社相关负责人表示,海南农信社一直积极丰富精神文明内涵,“红马甲”志愿服务团队从2015年起,连续高质量服务海南冬交会等活动,受到社会广泛赞誉,已成为海南农信的一张靓丽名片。(本报海口12月15日讯)

冬交会今天下午三点闭馆

本报海口12月15日讯(记者傅人意)海南日报记者12月15日从冬交会组委会获悉,2018年海南冬交会将于12月16日15:00闭馆,14:00起展馆各安检口不再放行进馆。请广大市民相互告知。

琼海签约购销订单逾5亿元

本报海口12月15日讯(记者丁平 通讯员赵侃)12月12日上午,琼海市农业招商项目和农产品购销订单现场签约活动在2018年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会琼海展馆内举行,现场签约订单总金额为5.13亿元。

参加现场签约的项目和订单共有10宗,订单总金额5.13亿元。其中2家企业签约金额过亿,分别是琼海市农林局与海口天堡加圆实业有限公司签订的山湖村共享农庄项目建设合同,签约金额1亿元;琼海大顺生物科技有限公司与海南大午农牧集团有限公司签订的鸡蛋购销合同,签约金额1.02亿元。另外,健金隆(海南)农业开发有限公司、琼海塔洋先亮养殖场、琼海丰业农业科技有限公司、海南传味番禺鸭养殖有限公司也分别与合作伙伴签约。

五指山市举行“醉生态”农产品推介会 助推农产品品牌升级

本报海口12月15日讯(记者贾磊 郭畅 通讯员刘钊)由五指山市政府主办的“醉生态——2018冬交会五指山市农产品推介会”12月15日在海南国际会展中心举行。

此次推介会以“醉生态”为主题,借助冬交会平台,采取“产品展示+推介会”的模式进行,现场开展了五指山生态特色农产品展示、品尝体验、宣传推介、节目表演等系列活动。

推介会现场,五指山市农业部门负责人、参展的各家企业代表,纷纷当起了“推销员”,向在场的市民及游客推介五指山市生态环境、农业特色、营商环境,让五指山市特色农产品借助冬交会平台绽放得更加绚丽多彩。

该市相关负责人表示,五指山不仅有高“颜值”的风光,更有高“气质”的农产品——绿色有机的五指山红茶、味道鲜美的五指山五脚猪、健康养生的优遁草等,一系列的五指山热带高效山地特色农产品已经成为五指山市的一张靓丽物产名片。

海南股交携惠农业业务亮相冬交会 加强金融创新服务现代农业

本报海口12月15日讯(记者邵长春 通讯员王晋)今年冬交会上,海南控股下属海南金控托管公司海南股交作为农业金融服务馆参展的金融机构之一,携惠农业业务及农业板挂牌企业组团亮相。

海南股交展位位于海南国际会展中心B馆农业金融服务展区,向到场的观众展示了海南股交企业形象以及主营业务。莺歌海海晶盐、琼中绿橙、香山柠檬等各式农副产品以及扶贫爱心礼包,呈阶梯状罗列在展台上。

据悉,海南股交自成立以来,在支持热带特色高效农业做大做强做优,推进农业供给侧结构性改革,不断创新金融产品和服务,全力支持海南“三农”经济发展等工作上,取得了一定的成绩。

2015年,海南股交创建了我省首个特色板块“农业板”,目前,农业板挂牌企业已达210家。为更好地助力海南农业提高品牌知名度,海南股交还打造了“众筹海南”品牌,推动海南特色农业众筹的发展。

冬交会上非洲兄弟“打擂”

■ 本报记者 傅人意

“这个牛角梳怎么卖?”“80元一把,是我们非洲乌干达正宗的牛角梳。”12月15日,在2018冬交会“一带一路”国际馆恩典之家展区,乌干达客商莫奇萨操着一口流利的中文回答客人的咨询。

恩典之家展区虽然只有10平方米大小,但是客人络绎不绝。非洲鼓、非洲牛皮带都很受欢迎。

莫奇萨来中国已经四年了,和哥哥一起从事中非两地的小商品贸易,“今年是我第4年参加冬交会,哥哥是第5年参加冬交会。今天他也在展馆,不过是在59号展馆,我们正在比赛,看谁的货销得更快一些!”莫奇萨笑着告诉海南日报记者。

每年参加冬交会前,莫奇萨都会和哥哥总结上一年冬交会顾客的消费喜好,再进行参展货物的调整。“像非洲鼓一直很受海南消费者的喜欢,我们每年都要带来一些。”莫奇萨说,他和哥哥两人时常参加一些大型展会,比如广州交易会。“但是广州交易会都是外地客商,海南冬交会本地市民更多,我们更容易摸清当地消费者喜欢什么,更有针对性,相当于一次免费的市场调研。”

“海南未来的发展会越来越好!海南气候好、环境好,每年都有很多游客来这里旅游。我最喜欢海南的大海,如果有可能,我希望在海边开一家乌干达礼品店!”莫奇萨满怀期待地说。

一个有趣的事情是,莫奇萨的中文虽然很流利,但是他从来没有认真地在课堂上或跟随专业的汉语老师学习。“现在中国在加快推进‘一带一路’建设,中非关系很友好。我和哥哥都是在和中国做生意的过程中学会说中文的,以后还要常来海南和你们谈生意,不仅普通话越来越好,生意当然也会越来越好!”莫奇萨说。

(本报海口12月15日讯)