

在“特”和“优”上做足文章,乐东火龙果、哈密瓜畅销国内外市场

推进“五化”建设 打造农业“王牌”

■ 本报记者 梁君穷 通讯员 林东



乐东黎族自治县佛罗镇田头村哈密瓜种植基地,工人娴熟地精挑优等瓜。

本报记者 李英挺 摄

坚持系统推进“五化”建设

“农业品牌化、无害化、标准化、规模化、效益化,每一个单独拿出来谈都不新鲜,但乐东要做的是将这‘五化’系统推进,最终形成县域品牌,提升效益。”在乐东农业局办公楼二层的会议室里,该局局长罗才峰介绍,今年9月,该县制定推出《关于深入推进“五化”建设做强做优热带特色高效农业,打造国家现代农业基地的实施方案》。《方案》指出,要通过大力培育新型农业经营主体、大力发展生态农业、发展适度规模经营、强化农业科技

创新驱动等措施来加强农业“五化”建设。

据了解,目前乐东正积极实施“品牌兴农”战略,推动地理标志证明商标注册保护,在赋予本地农产品文化特色的同时,注重植入绿色、有机等现代元素,提升农产品的品牌价值。

“没有品牌,农产品在市场上缺乏竞争力,要打响品牌,需要无害化与标准化支持,要形成标准化、规模化也是应有之义,从而实现最终目标——效益化。”罗才峰告诉海南日报

记者,目前乐东正通过相关农业协会,抓紧制定种植标准,同时对外推介,努力形成乐东县域品牌。对于“五化”重要性的认识,特别是规模化、标准化、品牌化对农产品市场价值提升的作用,成为乐东从政府到民间的共识。

佛罗镇求雨村的一块哈密瓜地里果香四溢,土生土长的佛罗镇“春姑娘”——海南春园实业有限公司理事长林学春说:“21年来,从卖瓜到种瓜,再到又种瓜又卖瓜,看似在原地踏

步,然而我从事农业发展之路已发生了质的飞跃。”经过多年精细化、规模化、产业化发展,如今,其公司种植的哈密瓜年销售额达5000万元。

尖峰镇黑眉村附近的一个火龙果种植基地里,绿色的藤条被一个个硕大的火龙果压弯,2000亩基地纵列有序。“我们基地的火龙果注重品牌建设,高速公路上都能看见‘柔鸣’红心火龙果的广告。我们主打元旦春节市场,火龙果价格可以达到10元至15元每斤。”基地负责人解尔群介绍。

创新科技增添农业新活力

《方案》因地制宜规划,深挖优势,给农业插上科技的翅膀,同时将南繁高端育种与热带农业资源紧密结合,通过发展热带特色高效农业推动产业升级。

12月15日晚,海南日报记者驱车从乐东县城前往三亚,途经海南环岛西线高速公路九所镇路段时,夜幕下道路两侧农田“星光”闪烁,这正是海南高明农业发展有限公司种植发展火龙果的“秘密武器”。

近年来该公司发挥海南先天气候、自然优势,发展生态种植法,经过反复试验,精细化技术,在火龙果枝头挂上补光小灯,延长日照时间,同时在地面上铺椰糠,防止杂草过快生长,还采用自动滴灌技术、物理捕虫及施有机

肥等方法,提升火龙果品质。

“通过不断提升农业科技水平,公司每年能生产出16批至18批火龙果,凭借品质高、口感佳、水分足等特点,火龙果在市场上供不应求,每亩年均利润可达2万元至3万元,种植面积也从2014年的500亩增加到如今的3600余亩。”海南高明农业发展有限公司副总经理邹增光介绍,仅今年1月至11月,该火龙果基地产量为1745万斤,销售收入1.1亿元,销售收入将近去年全年的1.5倍。

乐东丰源种植农民专业合作社是一家集农业种植、开发、销售、运输为一体的综合型农业企业。“我们基地园区道路分布均衡,主道连接包装间,支道贯穿整个芒果园;节水灌溉

设施管网化,喷带遍布整个芒果园,实施水肥一体化技术。”合作社负责人介绍,该合作社十分重视科技兴农,种出来的芒果不仅比传统方法种植的早熟两个月,而且实现一年结果两次的技术突破。

目前,全国255个单位在乐东11万亩土地上建设了南繁基地。乐东正按照“一城两区”布局,全力打造“南繁黄流特色产业小镇”,创建海南(乐东)“南繁硅谷”,努力让南繁基地资源优势、人才优势、科研成果为乐东所用,让南繁成果惠及全县人民。

乐东2014年大量引入西洲蜜、长香玉、南海蜜等新品种,并借助南繁育种基地的技术优势,积极培育方氏蜜瓜等本地品种。“在南繁研究人员的帮

助下,已有哈密瓜实现了一年三造,每亩产量增至5000斤,而且对病害的抵抗力更强,品相更好。”乐东农业局相关负责人介绍。

此外,乐东还积极探索“互联网+现代农业”,鼓励农业企业推广数字化管理与精准化作业技术,发展“智慧农业”,鼓励休闲农业发展免费WiFi、智能导游、在线营销等,打造智慧休闲乡村,推动乡村振兴发展。同时,乐东不断加强农业科技服务能力与农民培训力度,大力提升农业科技的专业化、社会化服务水平,实施了新型职业农民培育工程,今年总计培训新型农民450人,其中新型农业经营主体带头人250人,精准扶贫对象100人,专业技能型和专业服务型农民100人。

强化产销对接能力

粤海铁路、环岛西线高速、环岛高铁、琼乐高速,不断完善的交通基础设施建设让生鲜瓜果的运输变得越来越便利。但运得走与卖得出并不等价,乐东如何在打通销售途径上做文章?

罗才峰介绍,近年来乐东积极推动农产品走出去,参加各类展销活动,在2017年第六届中国海南(屯昌)农民博览会上签订预购协议6宗,金额高达900万元。2017年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会上邀请客商100人,签订预售协议36宗,金额高达2亿元。

在今年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会上,乐东的特色农产品同样大受客商和消费者欢迎,麒麟西瓜获1万吨订单,黄秋葵、火龙果等十分热销。

海南日报记者在今年冬交会乐东展馆看到,乐东展出的莲雾、西瓜、芒

果、哈密瓜、香蕉、金菠萝、黄秋葵等特色农产品,吸引了众多客商和游客关注。乐东贫困户种植的黄秋葵非常新鲜,并且每斤只售6元,引得消费者纷纷抢购,不到1个小时就已经销售了200多斤。

黄流镇佛老村的邢福甫2006年大学毕业后选择回乡创业,运用所学的现代农业技术发展有机农业,如今在他的农业基地中,种植有芒果、红米等多种绿色农产品。

“现在好的农产品不缺,缺的是营销。借助互联网,打通农产品的销售渠道,只要做得好,不怕没人知道。”邢福甫自豪地说,“通过现代物流,我的芒果最远卖到了新疆乌鲁木齐。在网上,我种的红米可以卖到15元一斤。”

今年9月,乐东举办以“山海乐东·田园欢歌”为主题的2018年海南(乐东)农民丰收节活动,通过精彩纷呈的节目与特色农产品的展销,既展

示了乐东科技强农新成果、农业产业发展新成就、乡村振兴新面貌,提升乐东形象,也吸引了各地客商前来考察乐东特色农产品。

“每年乐东的农产品上市旺季到来之前,县农业部门就会组织县里的农业企业到外地推介优质农产品,让

优质特色农产品有更广阔的市场。”罗才峰介绍,乐东计划投资25亿元建设千家热带农副产品交易市场(热带农产品拍卖中心),打造大三亚地区优质热带农副产品供应基地,为上海等大城市丰富“菜篮子”“果盘子”。

(本报抱由12月18日电)



乐东黎族自治县尖峰镇的海南万钟实业有限公司金菠萝种植基地,工人们正在把包装好的菠萝搬上运车。

本报记者 武威 通讯员 林东 摄



实现农村常住居民人均现金收入12175元,同比增长9.2%

全年粮食作物播种面积40万亩,其中水稻种植面积35万亩

瓜菜收获面积56万亩,产量80万吨,产值40.8亿元

水果收获面积28万亩,产量39万吨,产值35亿元

