

H 聚焦

今冬以来，海南会展业呈现火爆局面

会展旅游 聚人气赚财气



雅航盛世海洋休闲生活博览会由陵水举办。本报记者武威摄

■ 本报记者 林诗婷

70多家展商、超过100个品牌亮相、近100家海内外媒体到现场报道、游艇展商签约订单超12亿元……日前，第九届海天盛宴在三亚落下帷幕，高吸睛力、高水准的会展活动再度令海南成为业界焦点。

今冬以来，海南会展业再次呈现出火爆局面。深海能源大会、海南国际健康产业博览会、海南国际咖啡大会暨咖啡及饮品展览会、海南世界休闲旅游博览会等重量级会展活动相继开幕，为海南集聚了不少人气与财气。作为我省“十三五”期间的十二个重点产业之一，海南会展产业发展势头迅猛，逐渐实现从行业到产业、从国内到国际的全行业、立体化联动性发展，推动着“会展+旅游”产业升级转型，成为新经济增长点。

全地域发展渐成态势

会展产业，亦被称为“会撒钱的飞机”。如何让飞机飞得更高、更远，成为诸多涉旅从业者的思考发力点。“会展旅游能让旅游实现旺季更旺、淡季不淡，是酒店客源的补充。为进一步拓展市场，我们已在北京、上海、广州、深圳等多个城市驻点，通过有针对性、精准性的系列营销举措吸引客源。”金茂三亚亚龙湾丽思卡尔顿酒店总经理魏浩生说。

日前，三亚·财经国际论坛上发布的一项数据引起会展业内关注：2017年，三亚举办的超过3万平米的大型品牌展会26场，涵盖了互联网、美妆、医疗、大健康、婚庆等多行业，三亚会展业渐趋差异化、专业化发展。

“2017年，三亚参展人数达到193万，是当地常住人口的2.5倍。截至今年10月，三亚举办会展活动5850场，同比增长11%。”三亚市副市长谢庆林说，得天独厚的气候条件使得三亚能全年办展，同时，海棠湾、亚龙湾、三亚湾等各湾区星级酒店密集，也为会展全地域发展提供保障。

近年来，随着博鳌亚洲论坛、澜湄国家旅游城市（三亚）合作论坛等在国内会展业界具有“金字招牌”意义的高端会展先后落地，以及酒店、会议中心等基础设施的不断完善，海南会展也开始从海口、博鳌、三亚逐渐向澄迈、陵水等地扩展，形成“全岛开花”的发展态势。



海南世界休闲旅游博览会现场吸引国内外客商观展。
本报记者 张茂 摄

激活旅游等多领域经济

近年来，为推动会展业发展，三亚创新举措不断。一方面，该市借力海南出台的一系列会展扶持政策，积极引进高端知名会展、赛事活动；同时，三亚积极加密航线网络，为引进国际会展品牌搭建桥梁。

“外拓优质客源，塑造会展品牌，以会展为桥梁，多方面助力，也激活了旅游等相关产业提质升级。”谢庆林透露，三亚有28家5A级会议型酒店，会展业对于这些酒店的消费拉动普遍达到了20%以上，有的甚至达到25%到30%的比重。

“59国人员入境免签、会展业发展专项资金的扶持以及离岛免税政策的进一步调整，这些利好政策也有力推动了‘会展+旅游’产业发展。”海口鲁能希尔顿酒店宴会销售总监蔡丹说，目前酒店的会展接待已经排到明2月后，以省外的会议居多。

更加丰富的会展活动还将促进各行业间的交流合作。“优质展会能有力带动相关地区相关领域企业间的合作与互动，展会期间激发出新合作意向的数据是非常可观的。”全国会展业标准化技术委员会主任陈先进说，近年来，会展活动愈加专业化、艺术类、动漫卡通类、影视类、时尚类、音乐类等展会层出不穷，结合海南经济发展特点，可以以会展为平台推动更深层次的国际合作，打造更加多元、开放的经济发展新格局。

补齐短板拥抱未来

在海南会展旅游蓬勃发展的态势下，还有哪些瓶颈亟待突破？

“三亚目前仅有红树林国际会展中心、亚龙湾国际会议中心等几个为数不多的会展中心，且展馆的专业程度与国际水准相比仍有一定差距。”针对海南会展业开展过相关研究的北京辰会展集团相关负责人说。

谢庆林指出了三亚会展业的3大短板：“第一，基础硬件条件比较薄弱；第二，举办会展的物流成本比较高；第三，目前会展业除了对于旅游业、酒店业的贡献比较大以外，对于其它产业的带动力还不够强。”

“海南国际策展人才相对缺乏，可以通过人才引进政策吸引更多优秀的策展人落地，推进会展业朝专业化、品质化发展。”陈先进说。

“海南有条件成为国内外知名的会展旅游目的地，但还需在新经济和新业态发展中探索出符合自身优势的特色之路，推动会展业转型升级。”中国国际贸易促进委员会南京市分会会长梁洁说，一方面海南需要不断优化营商环境，从整个产业链角度着手，围绕服务理念进行专业的提升与系统化的建设，另一方面，会展还需要与产业进行更深入的融合。

“发展‘会展+’模式，我们正推进会展产品与湾区酒店、景点景区、演艺公司、邮轮游艇等涉旅相关产业实现‘套餐式’销售。”谢庆林说。

H 旅讯

今年全国新建改扩建旅游厕所近2.4万座

据新华社报道，《全国旅游厕所建设管理三年行动计划（2018—2020）》实施一年来，全国新建、改扩建旅游厕所近2.4万座，其中中西部地区建成旅游厕所约1.5万座。这是记者从日前于广东惠州举行的全国旅游厕所革命工作推进现场会上了解到的。

长沙的智能厕所、济南的“厕所开放联盟”……文化和旅游部在现场会上提供的相关数据显示，厕所革命工作开展以来，我国旅游厕所取得了量的突破和质的提升。

据统计，2015年至2017年，国家旅游发展基金共投入16.4亿元，新建、改扩建旅游厕所7万多座。2018年，全国新建、改扩建旅游厕所近2.4万座。

据介绍，目前，“脏乱差”现象在许多地方得到明显改变，一大批方便舒适的人性化厕所纷纷亮相，旅游厕所科技化、智能化水平有新突破。在全域旅游发展的新形势下，旅游厕所革命还依托工业景区、乡村旅游等，从景区内延伸到景区外，从城市扩展到乡村。

故宫年接待观众量首破1700万人次

据新华网消息，12月13日11:40，随着一位20岁的刘姓大学生观众从午门检票入院，故宫博物院迎来了本年度第1700万名观众，这也是故宫博物院年接待观众数量首次突破1700万。

2009年，故宫博物院年度接待观众人次首次突破1000万，之后每年参观人数都以百万计持续增长，2012年度突破1500万，2016年突破1600万，到今年首次突破1700万，不断刷新年度参观人数的纪录，当之无愧是世界上参观人数最多的博物馆。

从今年观众数据上看，30岁以下观众占40%，30—40岁观众占24%，40—50岁观众占17.5%，可见年轻观众，尤其是80后和90后，已经成为参观故宫博物院的“主力”，00后也紧跟其后；从地域分布上来看，来自山东、河北、河南、江苏等周边省区的观众最多，共约468万人次，占总人数的27.5%，直辖市中北京观众参观热情最高，有41.7万人次，上海、天津、重庆观众分别为31万、21.4万、10.2万人次。

另外，观众参观的区域分布上也出现新的变化，中轴线之外的区域得到了更多观众青睐。钟表馆、珍宝馆等常设专馆参观人数不断增长，2018年的参观人数达524万人次，比2013年翻了一番。

过去十年内地游客占香港入境游客76%

据中国网消息，记者从香港国际旅游论坛获悉，随着粤港澳大湾区建设进程的加快，势必会对香港旅游业的客源结构、消费行为和商业运营带来根本性的变化，需要在系统评估的基础上形成应对策略。

专家指出，随着交通基础设施的完善、生活品质的提升，以及通关、通信、支付等旅游便利化措施的推进，香港与深圳、广州、中山、东莞、珠海、澳门等城市之间，将越来越互为客源地和目的地。内地一直是香港入境旅游的基础市场，过去十年，内地游客占香港入境游客的比重从60%上升到76%。数据显示，2018年上半年内地赴港游客增长趋势更加明显，同比增长13.4%。

在内地和国际游客的心目中，香港旅游形象的主基调是繁华、动感和时尚，铜锣湾、旺角、中环、兰桂坊各大商业街区，迪士尼乐园、香港海洋公园、黑暗对话等主题乐园均有较高的辨识度和满意度。游客对香港历史博物馆、香港海事博物馆、元创方等传统及特色博物馆也有较高的评价。带有本地文化符号和生活气息的叮叮车、半山自动扶梯，及其连接的众多景点与餐厅，也让游客有了参与和分享的兴趣。

支付宝将助力北欧两家移动支付公司互联

据新华社报道，中国移动支付平台支付宝12月表示，该公司的二维码技术标准将助力挪威移动支付公司Vipps和芬兰移动支付公司ePassi在明年实现扫码支付互联互通。

支付宝和上述两家北欧公司在一份声明中说，从明年开始，Vipps和ePassi的用户有望可以用本国的电子钱包扫邻国的二维码，实现移动支付“一码通”。这不仅给两家公司现有的400万用户提供更为便捷的支付方式，也给更多欧洲商户提供巨大商机。

与此同时，Vipps公司已于近日帮助挪威西部重要旅游城市卑尔根的30多个商家接入支付宝，覆盖多个中国游客较多的商店、餐厅和酒店等场所。今后，Vipps公司将继续推动挪威各地的更多商家使用支付宝，给中国游客提供更多便利。（李辑）



沙龙嘉宾

陈铁军：三亚市人民政府副市长
高舜礼：中国社科院旅游研究中心特约研究员
任军：凯撒旅游高级副总裁
席伟航：携程集团副总裁、首席政府事务官
克里斯·范·歌德：托迈酷客中国区入境和会展事务总经理

趋势：“大旅游”产业发展加速

《旅游周刊》：海南旅游资源丰富，如何在旅游资源创新串联上做文章，促进“大旅游”发展？

任军：除了海上运动、游艇游等传统海上旅游项目，海南也具有开发潜水教学、沉船观看、海底摄影等特色海洋游产品。此外，海南有优越的热带雨林资源，通过“大旅游”思路巧妙融合海洋和森林资源，打造形式丰富的旅游产品，将更能提升旅游吸引力。

克里斯·范·歌德：对于海南而言，推进旅游国际化发展在于打造“大旅游”。要提升旅游体验感，就需要打造内涵丰富、形式多样的旅游产品，将优质的旅游资源“打包”销售。

陈铁军：三亚在推进全域旅游建设的过程中特别注意到几个“全”。一个是全产业融合，旅游和各产业进

外国游客在三亚海边度假。
本报记者 武威 特约记者 陈文武 摄

现状：与国际化目的地仍有差距

《旅游周刊》：目前海南发展“大旅游”产业还有哪些不足？

席伟航：目前海南旅游还面临着人才缺乏、文化挖掘不足、国际化水平不高三大主要问题。此外，与东南亚许多国家的滨海旅游资源相比，还存在同质化问题。如果不能很好与当地文化相结合，很难形成差异化卖点与核心竞争力。

高舜礼：海南应该告别休闲度假的初级阶段，做大“大旅游”的最核心内涵就是提升国际化水平，简单通过引进酒店等涉旅企业去实现度假休闲、资源和产品配置是无法真正实现国际化这个目标的，这需要从硬件设施、软件条件等方面去提升。

陈铁军：海南不仅需要满足国内游客的喜爱，还要针对不同国家入境游客的偏好打造他们喜爱的产品，要从硬件和软件上努力地向国际标准去靠，使得这个产品形态更受欢迎。

席伟航：提升旅游国际化水平，还需要做好顶层设计，合理布局城市产业，统筹资源和谐发展。如果游客在飞机落地前看到的是杂乱无序的城市，那么心中最美好的印象就会大打折扣了。

高舜礼：的确，旅游目的地外观的提升也很重要。我们还需在海南整体

的城市景观下大工夫，如果连国内先进水平都达不到，怎么能谈国际化呢？

发展：科学规划打造个性化产品

《旅游周刊》：海南实现“大旅游”产业的国际化该如何实现？

高舜礼：海南要多去配置和提升休闲度假的核心产品、路线、交通，推动手续的便利化、旅游的多元化，要在旅游中注入文化元素，实现文旅融合，提升旅游产品的核心内涵。

席伟航：除了打造完善的设施、美好的景点之外，打造一个国际化的友好环境也很重要。友好的环境体现在方方面面，包括规范的旅游市场环境、高素质的旅游服务人员、高水平的国际语言环境建设等。

克里斯·范·歌德：希望海南能够与国内外的优质企业合作，科学规划旅游产业布局，比如建设新的酒店、开发新的海滩，使旅游产品更加丰富、完整、高水平。

陈铁军：实现“大旅游”产业的国际化，首先要实现旅游投资的国际化。一方面我们要引入国外优质资源和资本到海南，对我们的旅游资源进行科学的规划、设计和开发，乃至于建设、运营，实现全产业链高水平发展。同时，还要实现经营的国际化，引入国外优秀旅行社、酒店管理公司、景区管理公司、乐园运营公司、技术机构等，推动旅游项目的国际化运营。