

新时代呼唤更多改革先锋

■ 辛识平

四十年风云激荡,四十年传奇绽放。百名改革先锋,每个名字背后都是一串动人故事、一段精彩传奇。读懂他们,就能更好理解改革开放精神是什么,更深刻感悟中国共产党和中国人民的奋斗历程。他们是引领者、奉献者。党员领导干部的楷模孔繁森,一腔热血洒高原;退休干部楷模杨善洲,不忘初心、不计名利、奉献一生,带领群众在大山之上筑起绿色丰碑;治沙、脱贫、国企改革、基层群众自治……城乡大地,铭刻着中国共产党人的坚实奋斗足迹,激荡着以人民为中心的深厚情怀。他们是拓荒者、创新者。在科技

领域,杂交水稻研究的开创者袁隆平,帮助中国人把饭碗牢牢端在自己手中;中医药科技创新的优秀代表屠呦呦,以一把神奇的青蒿叩开了诺贝尔奖的大门;在新经济领域,马云、马化腾、李彦宏等业界“大咖”各领风骚,在中国经济的大海中扬起了一波波创新浪潮,为千家万户的生活带来绚烂色彩。他们是奋斗者、拼搏者。他们不惧艰辛:可可西里和三江源生态环境保护的先驱杰桑·索南达杰,历经苦寒考验和盗猎者威胁,直至献出生命;开创山区扶贫新路的“太行山愚公”李保国,常年“山当餐桌地当炕,

躺在地上啃干粮”,坚持把最好的论文写在大地上。他们勇攀高峰:农家子弟许海峰依靠“夏练三伏、冬练三九”的努力,射下了中国首枚奥运金牌;塑造传承“女排精神”的优秀代表郎平,在运动员和教练生涯均创下惊艳世界的竞技成就。他们是鼓呼者、推动者。一篇《实践是检验真理的唯一标准》,搅动了思想解放的一池春水;一部《平凡的世界》,鼓舞亿万青年投身改革开放;一篇《乔厂长上任记》,唤起更多“乔厂长”们大刀阔斧推进改革……改革先锋是人民群众的优秀代表,他们的背后,站立的是亿万中国人

民。“我们为创造了人间奇迹的中国人民感到无比自豪、无比骄傲!”在庆祝改革开放40周年大会上,习近平总书记为人民群众点赞。40年来,中国人民靠自己的双手奋力打拼、实现梦想,不仅改变了自己的命运,也为国家发展、社会进步注入源源不竭的磅礴动力。不管是改革先锋的感人事迹,还是普通人的扎实奋斗,都昭示一个真理:人民是历史的创造者,人民才是真正的英雄。改革开放永无止境。在新的征程上,依然有不少艰难险阻、激流险滩,呼唤更多的改革先锋脱颖而出,勇于搏击风浪,书写新时代的精彩传奇。改革开放再出发,新的奇迹在前方!

锐评 别消费群众爱国之情

■ 王庆峰

12月17日,一则由河南神农山景区所发的公告引发广泛关注,这个公告称,对使用华为手机的游客执行免门票的价格政策;12月19日,江西婺源景区也发布信息,使用国产品牌手机的游客可以享受半价优惠。在旅游市场竞争加剧的背景下,景区搞创新玩促销,不是什么新鲜事儿。岳阳楼曾推出“背《岳阳楼记》,领免费门票”活动,曲阜孔庙也有“背诵30条论语免门票”的做法,这些促销行为普遍赢得了消费者好感。但以手机品牌搞促销,却让人怎么看都觉得有点不舒服,特别是一些使用国外品牌的手机用户,认为此举构成了对自己的反向歧视。为什么会有这种感受上的差别呢?原因很简单。背诵《岳阳楼记》没有针对特定人群,人人都有参与机会,有人获得免费门票,那是因为自己有本事。但对部分手机用户免门票,却是针对特定人群的,有人一开始就被排除在外。根据《消费者权益保护法》规定,消费者是平等的,享有同等的权利和义务,商家不得设定不公平、不合理的交易条件。这种认手机品牌的方式,就是对消费者的刻意区分,从某种程度上来说,确实是对部分消费者的“歧视”。类似的逻辑并不少见。最近,一些公司纷纷站出来,表态支持国产手机。如有企业规定,对员工购买华为手机进行补贴,这是一种朴素情感的表达,一种身体力行的支持,值得理解。但也有公司决定对苹果手机用户予以处罚,这就有点剑走偏锋了。须知,员工用什么手机是员工的自由,企业表达自己的爱国理念和爱国情感,不能以损害员工的权利和自由为代价。爱国是一种情感表达,用什么样的手机,并不能说明一个人爱不爱国,这是常识。有些人坚定地认为使用国货才是爱国的表现,也坚持使用国货,这并没有什么不妥,但如果要求所有人跟自己一样,甚至认为不使用国货就是不爱国的表现,并以此他人不使用国货为由,损害他人的正当权益,便是不智之举了。“对华为手机用户免门票”“对苹果手机用户予以处罚”,在这样的新闻中,笔者并不怀疑相关企业力挺国货背后的爱国情感,但也有必要对相关企业的“真情流露”保持警惕。广大群众也要避免自己的爱国情感被一些企业所利用,借新闻蹭流量,给自己打广告。这样“蹭热点”的营销方式,并不是真的爱国,而只是一笔生意经。

新华时评

这是很不寻常的一幕:在庆祝改革开放40周年大会上,习近平总书记等党和国家领导人集体站起转身,向获得改革先锋称号等表彰人员鼓掌祝贺,现场掌声热烈。这掌声,是对改革开放的礼赞,是对英雄人民的致敬!时代呼唤闯将,改革需要先锋。不管是破除障碍的奋勇突进,还是转型升级的奋力一跃;不管是战天斗地的艰难困苦,还是平凡岗位上的默默耕耘,从改革先锋们的身上,我们体会到改革之难,更感受到改革之力。

课后服务要有所为有所不为

■ 谢晓刚

来论

近日,安徽省多部门联合下发通知,要求各地结合实际,制定课后服务启动工作方案,及时启动课后服务,并规定不得用课后服务时间开展集体教学,不得上新课、补课和考试训练。家长下班时间与孩子放学时间存在时间差,导致孩子放学后没人接,不知道去哪儿,是不少学校和家庭所焦虑的问题。学校提供课后服务,可以说是现实需求的及时回应,此举不仅能极大方便家长接送孩子,也能保障孩子的安全,防止一些“黑托管”乘虚而入,这也是学校提高教育服务能力,满足家长接送便利和学生巩固学习成果需求的重要举措。课后服务供给有着半公共产品的性质,教育主管部门不能当甩手掌柜。实际上,早在2017年3月,教育部就曾发文,鼓励各地因地制宜做好中小学生学习课后服务工作,应对“课后三点

半”难题。在这方面,北京、上海、南京等地已有成功实践经验,各地可在学习借鉴的基础上,制定因地制宜的课后服务政策,完善课后服务内容,并安全管理,并通过财政补贴、政策鼓励等形式对学校开展课后服务工作予以支持、保障。当然,任何改革都不可能一蹴而就。当下,各地陆续推行的课后服务工作还处于“摸着石头过河”阶段,这意味着很有必要在实行前理清服务内容、服务边界、权利义务等问题,特别要避免其他试行地区曾出现的“责任不清”“收费补课”“老师不够”“服务欠缺”等问题,避免让课后服务沦为集体“补课”。课后服务想家长之所想,急家长之所急,是一项复杂的民生工程,在实施过程中难免会“修修补补”,这就需要学校能够积极主动、主动作为,把课后服务当成践行“教育就是服务”新理念的有力载体,理清课后服务边界,做好内容设计,创新工作机制和方法,让课后服务更够“味”,更有价值。



扶贫工作莫止步

“贫困县脱贫摘帽后一律不搞摘帽庆祝活动,不拍摄摘帽专题宣传片,不开展以摘帽为主题的相关活动”“坚决制止产业扶贫中‘人情送礼’行为,在组织扶贫观摩、调研等活动中不能摆场、不得赠送扶贫产品,参加活动的人员不品尝、不收受扶贫产品”……近日,国务院扶贫办接连发出通知,向扶贫工作中出现的一些典型问题说“不”,为打赢脱贫攻坚战“敲黑板”“划红线”,具有很强的现实性和针对性。贫困县“摘帽”,意味着扶贫工作刚刚取得了一定成绩,这是值得高兴的事,但是得意不能忘形,不能铺张浪费大肆庆祝。这是因为扶贫路漫漫,贫困县“摘帽”并不是扶贫工作的终点,而是扶贫工作的新起点。贫困县本就在经济发展上与发达地方相差甚远,即便“摘帽”也大多处于垫底的位置,底子也还较为薄弱,与其花钱锦上添花搞庆祝,不如雪中送炭继续做好扶贫工作,提高脱贫率,减少返贫率。这正是脱贫摘帽不庆祝,有钱花在刀尖处,凡事多想贫困户,扶贫工作莫止步。(图/朱慧卿 文/饶思锐)

微评

@人民日报:致敬改革精神!一张张熟悉面容,映衬着鲜亮的时代表情;一个个惊心动魄的故事,激荡着澎湃的改革精神。勇立时代潮头、锐意改革创新、敢于实践探索,改革先锋受表彰,实至名归,众望所归。“四十载惊涛拍岸,九万里风鹏正举。”握紧接力棒,昂扬改革精神,跑出更壮丽的成绩!@南海网:大道无垠,四十年再出发!四十年,漫漫征程,我们创造了人类历史上“最大的发展奇迹”;四十年,再续辉煌,拥有五千年文明历史的古老中国,以崭新姿态焕发出新的生机。大道无垠,让我们高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,奔向下一个四十年,掀开中华民族伟大复兴的新篇章!@南海网:深化改革,绘就宏伟蓝图。海南因改革开放而生,因改革开放而兴,改革开放的因子早已融入九百万海南人民的血液之中。今年是海南建省办经济特区30周年,党中央、国务院赋予海南全面深化改革新使命,海南人民激情澎湃、斗志昂扬,步步铿锵,一往无前,必将扛起深化改革的大旗,继续谱写美丽中国的海南篇章。(晓 辑)

本版言论只代表作者个人观点 投稿信箱: hnrpl@163.com

专题

值班主任: 董纯进 主编: 郭景水 美工: 杨薇

革新图强 高质发展 借力“双百行动” 助推企业转型升级

海汽集团公司坚持把学习贯彻习近平总书记“4·13”重要讲话和中央12号文件精神作为首要政治任务,以落实国企改革“双百行动”为重要抓手,动员和组织党员干部和全体员工,在海南自贸区自贸港建设中奋力前行,勇当先锋,做好表率,顺应经济发展新常态,借力交通供给供给侧结构性改革,加快推进企业转型升级,实现道路客运企业高质量发展。



海口汽车客运总站。

“海汽客运微信版”,方便旅客购票乘车。一是在全公司23个汽车客运站投放自动售票机和自助检票机,实现车票、手机扫码、人脸识别验票功能,提升车站信息化服务水平。开通微信、手机APP售票平台等方式,并与12308网、畅游网等合作网上代售客票业务。二是加快汽车客运站安全智能化管理系统建设,完善车站安检、报班、售票、自助检票、车场管理系统功能,推进服务流程的自动化,加快服务转型升级,让旅客乘车更加便利。三是加快公司中心数据机房建设,将GPS监控、场站监控、客服热线接入中心平台,努力打造成为全省道路客运信息监管和服务中心。

——围绕服务提升,促进产业升级。一是主动融入交通综合交通枢纽领域,加强与机场、码头等单位深度合作,在机场、码头、大型市场等客源密集区域设置适宜的道路客运停靠站点,开展机场专线、通勤班车(包车)等特色业务。二是面对出行服务多样化竞争和旅客高品质出行需求,在车辆选型、配备等方面向中高端产品和服务提升,走高端发展之路。三是利用海汽网约车平台在全国线上服务和海南线下服务的资质,打造“海汽e行”网约车品牌。拟在海口地区投放200台网约车运营,辐射周边市县,打造“互联网+客运”的出行模式,以满足旅客个性化、多样化、定制化的出行需求。——大力发展“客运+旅游服务”业务。一是加强与会议会展公司、大型旅游服务社团、景区和酒店经营等企业的业务合作,争取开通车站直达景区的旅游专线,大力发展“客运+旅游服务”业务,千方百计争取大型中高端专项或特色旅游服务业务。二是坚定不移推进各市县汽车站旅游集散中心建设,主动融入“海南全域旅游”,开发海南人游海南旅游产品,大力开展周边游、亲子游等定制化专项旅游服务。三是大力发展大型客车站包车业务,针对公务、会务、婚庆嫁娶、集会等团体出行需求,拓展客车站定制化服务业务。——积极培育汽车服务业务。主动

适应经济发展新常态,以市场需求为导向,积极探索和大力推进连锁服务体系,包括在驾培、驾考业务、新能源汽车销售、汽车维修保养、汽车检测、燃料销售、汽车救援等方面,探索连锁化、规模化、信息化服务发展新模式。

改革提升 谋求企业高质发展

“当前,道路客运企业进入深度变革时期,海汽生产运营面临前所未有的困难,转型升级、创新发展迫在眉睫。为此,海汽集团将以‘双核三培育’发展战略为总抓手,以‘革新图强、高质发展’为工作主题,抢抓海南自贸区自贸港建设重大机遇,有序推进‘双百行动’综合改革,以市场需求为导向,以供给侧结构性改革为主线,以‘变’求稳,以‘稳’求进,实现企业转型、高质发展。”姜宏涛说。姜宏涛表示,下一步,海汽集团要综合施策,将落实“双百行动”的措施与省国资委在融入海南自贸区自贸港建设的相关举措和任务要求相结合,用2年~3年时间争取改革取得明显成效。一是进一步完善公司治理,明确董事会、监事会、经营层在融入海南自贸区自贸港建设的相关举措和任务要求相结合,用2年~3年时间争取改革取得明显成效。二是建立市场化的经营、竞争机制,以市场为导向,加强市场化运作,优化主业,创新经营和服务模式,增强市场竞争力。三是进一步完善考核激励和约束机制,充分发挥员工工作积极性,探索建立市场化的用工制度,畅通退出渠道,构建正常的员工流动机制。四是在条件成熟的二级单位推行职业经理人制度或契约化管理,进一步激发管理人员干事创业的热情。五是积极推进混合所有制改革工作,新成立的公司原则上采取混合所有制的经营模式,实现强强联合。六是适当探索股权激励机制,可通过员工持股激励方式,充分调动广大干部职工的积极性和创造性。(本版撰文/图片 麦世晓)

创新求变 加快企业转型升级

“当前,道路客运企业进入深度变革时期,随着高铁的快速发展和私家车的迅猛增长,道路客运面临的竞争压力加大,客源出现严重分流,市场份额明显下降。而随着移动互联网融入道路运输,道路运输行业出现了新旧业态此消彼长,群众出行方式明显变化,传统道路客运市场不断萎缩已成为不争的事实。”姜宏涛说,据交通运输部发布的《2017年道路运输行业发展统计公报》显示,2017年公路完成营业性客运量145.68亿人,比上年下降5.6%,旅客周转量9765.18亿公里,下降4.5%。面对宏观政策环境影响、环岛高铁冲击、私家车持续增长以及旅客出行方式日趋多样化、成本刚性上涨等诸多因素,2018年海汽集团确定了“革新图强、高质发展”的经营思路,坚持以市场需求为导向,拓主业、挖潜力,创新和提升新业务,加快企业转型升级。姜宏涛表示,将采取“四大举措”提升和拓展新业务。——把新能源汽车应用服务作为公司业务转型升级的主攻方向,争做海南

自贸区自贸港清洁能源汽车应用推广的实践者和示范点。为贯彻落实省委、省政府提出的发展绿色、低碳、环保新能源汽车产品的号召,海汽集团的做法是:一是新增或更新的营运车辆,积极创造条件,全部使用LNG清洁能源汽车或电动车辆,带动相关产业发展。二是合理规划建设LNG充气站,为全省营运客车、物流货车使用清洁能源做好保障。三是合资组建海南新能源汽车服务公司,开展新能源汽车销售、充电、维保(包括停车场规划建设)等综合服务,助推全省新能源汽车的应用、推广。姜宏涛表示,海南实现全域汽车清洁能源化,为海汽转型发展开启了一扇窗,海汽集团将在年内,实现清洁能源车辆使用、销售、网约车投放等业务的突破,为新能源汽车服务的大发展奠定基础。——把旅游服务业务作为公司延伸拓展的第二主业。一是积极融入海南全域旅游建设,以“车站+旅游”模式在全省各汽车站增设旅游集散功能,将车站打造成旅游集散枢纽中心;二是按照“以运带游,以游促运”的经营思路,加强与会议会展公司、大型旅游服务社团、景区酒店

的业务融合,推动“客运+旅游”模式的发展;三是通过合作建设省外旅行社营业部、开拓定制化旅游服务、共享旅游组客等方式,扩大旅游服务业务在全省市场份额;四是成立会议会展公司,创新业务发展模式,寻求新的价值增长点;五是引入和建设网络分销系统,增设站场销售门店网点、组建线下销售队伍,形成旅客服务立体式营销网络,大力开展旅游品牌营销活动,树立海汽旅游服务品牌。——把站场网络和土地资源优势的综合开发利用,作为创新提升的重点。一是改变客运站单一运输功能,对新建的昌江汽车站、乐东汽车站、海口汽车总站、东方汽车站等客运站项目,充分规划设计其商业功能,使站场物业资产的商业价值大幅提升;二是谋划好站场资源的综合开发,创新投资模式、经营模式和盈利模式,围绕客运主业,统筹好交通枢纽、旅游集散、小件物流、新能源汽车应用及相关配套服务为一体的综合开发利用;三是创新站场商业开发运作机制,深度做好商业策划与招商服务工作,进一步挖掘与提升站场资源和土地资源的商业价值。

综合施策 推进运输服务供给侧结构性改革

姜宏涛表示,积极发展运输服务新业态,致力增强有效供给和高端供给,海汽将综合施策,有序推进运输服务供给侧结构性改革,精准发力,提升交通运输供给的质量和效率。——以信息科技手段为支撑,推出