

蓝绿互补 旅游突围

■ 本报记者 易建阳

壮阔东方潮 奋进新时代

保亭篇·旅游

庆祝改革开放四十周年大型系列特刊



游客在保亭呀诺达雨林文化旅游区嬉水。 本报记者 武威 摄

挖掘旅游资源“富矿”，增强旅游产品吸引力

旅游是保亭县域经济的支柱产业，热带雨林、野温泉和黎苗风情是保亭的旅游重点开发内容，目前建成了2个国家5A级景区，1个国家4A级景区。

业内专家认为，海南旅游产品市场存在着严重不足——蓝色产品开发旺盛，绿色产品发展滞后，“蓝绿”发展的不平衡已无法满足消费者需求。为了补足这一短板，经过多年的深度调研、创意、策划后，2008年，海南呀诺达雨林文化旅游区景区投入运营。

呀诺达景区是海南第一个充分展示和表现热带雨林“绿色生态文化”的综合性主题景区和最具观赏价值的热带雨林博览馆，堪称中国钻石级雨林景区。

以雨林观光作为基础，呀诺达景区开发了踏瀑戏水、高空索道、雨林真人CS以及悬崖秋千等旅游产品，还举办雨林奔跑、电音节等聚集人气的活动。

作为黎苗族聚居区，保亭的黎苗族文化多姿多彩。20年来，海南槟榔谷黎苗文化旅游区以甘什黎村为文化资源核心，对原有千亩槟榔园科学合理开发，整合构建起非遗村、甘什黎村、谷银苗家、田野黎家、《槟榔·古韵》大型实景演出、兰花小木屋、黎苗风味美食街七大文化体验区。荣膺国家5A级旅游景区后，槟榔谷不断开发、拓展和完善海南民俗文化旅游产

品，先后推出“悠黎客”户外拓展基地、黎族传统婚礼巡游、夜游槟榔谷、篝火晚会等民俗体验项目。

七仙岭国家森林公园是我国少有的既有热带原始森林景观又有优质温泉的旅游胜地。公园地貌景观壮观生动，水文、植物、气候旅游资源俱全，还有众多的社会人文旅游资源。这里的温泉是海南岛开发和保护最为完好的温泉之一，也是海南岛唯一一处处于“半野生”状态的自喷温泉，野温泉和热带雨林神奇组合堪称神奇。

近些年，保亭旅游开发建设从“点、线、面”全方位推进。神玉文化园、茶溪谷等景区景点加紧建设，完善

各项配套设施，并陆续接待游客；布隆赛、番庭村、什栋村、八村绿水画廊等一批乡村旅游点不断有游客造访。保亭全域旅游创建成果显著，以全省排名第三的综合得分顺利通过国家全域旅游示范区初步验收。

保亭县委书记王昱正表示，保亭将积极开发新的旅游业态和旅游产品，加快发展森林旅游、温泉旅游、健康旅游、体育旅游和文化旅游，建设一批特色产业小镇和美丽乡村，加快推进南梗村等共享农庄的建设，打造特色田园综合体，从而进一步丰富和完善全域旅游的内容，增加人民群众的收入。

保亭深入推进“百镇千村”建设 打造“一纵一横多带”乡村旅游新格局

本报保城12月19日电（记者贾磊）近日，刚刚结束的全省推进百镇千村建设现场会中提出，深入贯彻落实习近平总书记“4·13”重要讲话和中央12号文件精神，高标准、高质量全面推进百镇千村建设，打造海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港的靓丽名片。保亭黎族苗族自治县将美丽乡村建设与脱贫攻坚工作有机结合，突出地域特色，注重产业引领，激发百镇千村建设活力，打造“一纵一横多带”的美丽乡村旅游新格局。

保亭立足资源禀赋和市场需求，坚持规划引领和环境治理，深入实施全域旅游“美丽海南百镇千村”工程。运用“大区小镇旅游村”发展模式，全力打造乡村旅游消费中心，分类发展乡村旅游业态，培育乡村旅游购物市场，发展乡村文化创意产业。因地制宜有序推进特色小镇培育建设，发掘利用自然生态、中部山地、地域文化、历史文化等优势资源，打造“一纵一横多带”的美丽乡村旅游新格局。

按照《保亭县乡村振兴战略规划》，到2022年，保亭要建成60个宜居、宜业、宜游的美丽乡村示范村，15家共享农庄，12个乡村振兴示范样板，10个乡村公园，建成一批乡村旅游特色民宿示范村和美丽乡村休闲旅游度假区，通过“连片乡村、城乡统筹、全县一体发展”的形式，构建美丽乡村旅游体系。

完善旅游基础设施，提升游客旅游舒适度

如今，在保亭城乡，各重要交通路口都有具体的旅游引导牌，车站、公厕、宾馆酒店的位置一目了然。

“去年，保亭完善了全域旅游标识系统及全域旅游村庄标识牌建设，对全县导行标识牌进行统一规划设计，在县城主要街道、车站和旅游景区、宾馆酒店、乡村旅游点等设置中英韩四国语言对照标识牌、导览图及村庄标识牌。”保亭政协副主席、旅游委主任林孟说，保亭已建成旅游景区内标识牌共3956个，全域旅游标识牌160个，村庄标识牌416个。

据了解，保亭已建成新政、响水及大本驿站，并投入150万元完善3个驿

站外围停车场及房车营地配套设施建设，将发挥旅游驿站的功能，更好地宣传展示保亭的旅游形象及旅游资源。

今年以来，保亭继续推进什玲、保城等地区的观景台建设，目前什玲镇等4个乡镇观景亭工程已完成建设，七仙景观道改造工程已完成80%，全域旅游骑行绿道项目施工进度达65%，投入170万元打造的公共旅游标识导向系统项目已开工建设，同时加快推进三道雨林黎苗小镇、新政旅游风情小镇、南林康养小镇、加茂特色小镇产业小镇等特色小镇建设。

为进一步完善旅游功能，提高旅游设施配套，保亭近年来加大旅游公厕的

建设力度，“厕所革命”从景区扩展到全域；同时，加大“五网”基础设施建设，目前，县域内所有行政村都已通水泥路。

在文明生态村创建过程中，保亭注重民族风格的体现，把现代化的建筑技术同古老的黎苗族文化结合起来，打造了一批既安全舒适又凸显黎苗风情的文明生态村。

交通的便捷性直接影响到游客的进入。由于交通原因，以前三亚市民游客想来七仙岭旅游度假区只能乘坐长途大巴或自驾，费时费力。为解决交通问题，三亚公交集团2017年12月26日起开通了三亚至七仙岭景区的城际旅游公交线路。运营时间为每

天早上7点至下午4点半，每隔30分钟发一班车。城际旅游公交线路的开通，让保亭与三亚联系更加紧密，也为风景秀丽的保亭带来了更多的游客。

“我们要推动五指山至保亭至海棠湾高速公路（保亭段）连接线、辅路、停车场、公交站点建设，高水平谋划好保亭服务区建设，主动融入并加强同‘大三亚’经济圈市县的衔接、互动与合作，着重在资源利用、产业布局、基础设施、生态环保、公共服务、配套政策等方面实现一体化协同发展。”保亭县长符兰平表示，这条高速公路预计2020年建成通车，届时，随着交通瓶颈的陆续打破，未来保亭的旅游发展将迎来新机遇。

创新旅游营销手段，扩大知名度和影响力

酒香也怕巷子深。旅游业发展过程中，除了完善基础设施、扩大旅游目的地知名度和影响力。保亭采取“请进来走出去”宣传营销模式，大力推介保亭优秀旅游资源及丰富多彩的旅游产品。

据介绍，去年，保亭旅游委创新“政府搭台，企业参与，媒体联动，旅行社跟进”模式，把景区、温泉酒店、农家乐和乡村果园等有机串联起来，以大文化、广营销的理念，合力推广保亭“雨林温泉谧静，国际养生家园”的城市形象。分别举办了“雨林谧静·三声万物”2017年保亭黎族苗族自治县旅游养生活动、布隆赛农耕节主题活动

等主题活动，相继推出雨林静修之旅、黎苗山野文化体验之旅、乡村旅游之旅等多条旅游线路，提升保亭旅游吸引力。

“去年，我们组织了县旅游企业参加海南省乡村旅游文化节活动，还赴北京、广东、杭州、武汉、重庆参加各类旅游推介会。”保亭旅游委副主任颜春海说，保亭积极融入“大三亚”经济圈，整合各类旅游资源，开展联合营销，去年赴昆明、贵阳、成都、合肥及杭州等地进行联合营销，今年又前往兰州、西宁、西安、长沙、郑州等城市参加区域联合营销活动。

此外，保亭通过县旅游局官网及

海南保亭旅游微信公众号，策划并推出精品旅游线路，推荐宣传保亭名优美食、特色旅游小商品、各类旅游游记，推介当地旅游资源，有效地提升了保亭旅游的知名度；在各个节假日组织旅游企业策划旅游优惠活动利用微信平台进行推广。同时，与境内外主流平面媒体及网络媒体合作，全年对保亭举办的养生季、采摘季、嬉水节、农耕节、高尔夫挑战赛等主题活动进行宣传报道。在香港地区进行整体形象介绍和推广时，保亭分别推出“畅享采摘季，乐享乡村游”“相约七夕，全民狂欢在保亭”等保亭旅游版宣传，对保亭的雨林、温泉、养生、文化、美丽

乡村等旅游资源进行了重点宣传。

三亚是重要旅游目的地，到访游客较多，保亭旅游委还在三亚公交车上进行平面广告宣传，利用其受众多、传播面广、高频率的特点，扩大保亭旅游知名度，强化受众对保亭品牌的记忆，吸引三亚客源到保亭旅游观光。

“我们还积极争取县政府支持出台《保亭黎族苗族自治县人民政府旅行社开发境外客源市场奖励办法》，共与15家旅行社签订了合作协议，调动旅行社开拓客源市场，组团到保亭旅游的积极性，同时积极鼓励旅游企业来开拓境外旅游市场。”颜春海表示。

（本报保城12月19日电）



外国游客在槟榔谷景区体验黎族打柴舞。 本报记者 武威 摄



游客在呀诺达景区体验悬崖观海秋千。 本报记者 武威 摄



2017年
全县接待游客总人数**596.7**万人次
旅游总收入**13.7**亿元
分别增长**18.3%**和**41.5%**
其中接待过夜游客**92.7**万人次，增长**31.9%**

今年前10月
全县共接待游客**536.87**万人次
同比增长**12.66%**
实现旅游综合收入**13.26**亿元
其中接待过夜游客**96.91**万人次
同比增长**23.67%**

今年以来
保亭继续推进什玲、保城等地区的观景台建设
目前什玲镇等**4**个乡镇观景亭工程已完成建设
七仙景观道改造工程完成工程进度的**80%**
全域旅游骑行绿道项目施工进度**65%**
投入**170**万元打造的公共旅游标识导向系统项目已开工建设

