

海南新华书店：  
奏响海南文化产业创新发展新乐章

■ 海报集团全媒体中心记者 容朝虹



海南新华书店积极参与共建书香校园，图为今年11月开业的海南中学行林书屋。

## 敢闯敢试 扛起文化“老字号”担当

1937年4月，在黄土高坡上，延安清凉山下，新华书店的诞生点燃了文化兴邦的星星之火。1950年9月，在中国最南端的热土上，新华书店海南分店挂牌成立。

光阴荏苒，日月如梭。与海南共同成长的“新华人”，以文化的传承和传播为己任，风雨兼程、甘苦与共。伴随着一代代海南“新华人”探索和发展，海南新华书店实现了从无到有、从小到大、从弱到强、从旧到新的宏大目标，同时也影响和见证了海南文化发展的历史进程。

“海南新华书店的不断成长壮大与‘新华人’一直以来敢闯敢试、勇于变

革的精神密不可分。”海南凤凰新华出版发行有限责任公司党委书记、总经理何洋说。

“穷则变，变则通，通则久。”2001年，海南新华书店启动劳动、人事、分配三项制度改革。2006年实现全省连锁经营。2007年，海南新华书店迈出转企改制重要一步，成功整合全省新华书店资源，成立海南省新华书店集团公司。

紧接着，2008年海南省新华书店集团与江苏新华书店集团联姻，共同出资组建海南凤凰新华出版发行有限责任公司，开创了我国出版发行界首个跨地区战略重组企业的实践范例。

2012年海南、江苏两省出版发行系统第二次跨省合作，组建海南凤凰新华出版发行有限责任公司，开创了海南教材出版发行产业链一体经营的新局面。这不仅为海南新华书店注入活力，同时也为推动文化产业的进一步发展作出了积极贡献。

也正是一次次积极的尝试，使得海南新华书店在近年实体书店经营困境下创造了良好的经济效益，也提升了文化影响力。

数据显示，“十二五”期间海南新华书店总资产年平均增长14.78%，净资产年平均增长13.38%，营业总收入年平均增长15.74%，利润年平均增长

49.44%，人均职工薪酬年平均增长10.88%。与此同时，2015年，海南新华书店系统实现了全部盈利，一般图书销售总额突破2亿元，2016、2017年各项经营指标再创历史新高。

“我们自称‘新华人’，就要有‘新华人’的担当。”今年8月3日，在庆祝海南凤凰新华出版发行有限责任公司成立十周年会议上，何洋铿锵有力地表示，海南新华书店将在新时代下，弘扬好延安的红色基因，在海南建设自由贸易试验区和中国特色自由贸易港中扛起传统文化担当，向世界展示海南风范和海南气派。

公司近几年  
部分经营指标

“十二五”期间：

海南新华书店总资产年平均增长**14.78%**  
净资产年平均增长**13.38%**  
营业总收入年平均增长**15.74%**  
利润年平均增长**49.44%**  
人均职工薪酬年平均增长**10.88%**

与此同时，2015年，海南新华书店系统实现了全部盈利，一般图书销售总额突破两亿元。2016、2017年集团各项经营指标再创历史新高。

## 创新融入 努力实现社会效益最大化

“这里环境很好，书籍也很全面，是看书养心的好去处。”12月9日，恰逢周末，在海口市龙华区佳心百货大楼二楼的海口司南阅读空间内却是一片清静，对于市民黄小慧来说，每逢周末带着儿子来这里看书已经成为一种习惯。

位于万宁石梅湾的凤凰九里书屋内，无论是节假日，还是工作日，都吸引了不少游客聚集在此休憩阅读。这一座仿佛从大海里走来的书屋，让人们度假生活多了一份浓郁的书香气息。

阅读不分年龄，也不分地域。无论是正在汲取知识的学生，还是繁忙的上班族，亦或是退休的老职工……择一处宁静，捧一本书，享受美好的独处时光，成为当下人们的生活时尚。

## 任重道远 开启文化传承新征程

书店是引领文化、传承文明的重要桥梁，其自身就包含着对社会的一份责任和坚守。海南新华书店作为海南本土国营企业，在提高全民阅读热情、提升城市阅读水平等方面发挥着重大的作用。同样，身上所肩负的使命和责任也更为重大。

上世纪五十年代，当“新华人”踏上海南这片热土，便正式开启了传播海南文化的历程。

“文化的传承不仅仅是书籍本身，新华书店也不仅仅是经营自身，

而是要以书店的创建为基础，通过系列线上线下活动的举办，搭建起文化交流和传承的平台。”何洋说。

今年7月初，由海南新华书店精心承办的第十届海南书香节主题活动成功落幕。据相关部门统计，在本届书香节期间，在全省范围内共举办各类文化阅读活动364场，超50万名读者通过线上线下方式参与其中。

在省委宣传部等上级部门的大力关心支持下，从2009年至今，海南

书店“三变”的成功经验，向全国展示了海南文化产业创新发展的风采。为此，中央文改办将此成功经验向全国宣传并推广，吸引全国多家央媒对此进行了集中报道，从而引起强烈社会反响。

在实体书店方面，海南新华书店采取多样化经营，通过跨界整合资源、优势互补、互惠互利原则，采取“书店+”等创新模式，把书店融入社区、景区、酒店、校园、军营、医院、农场等地，推进小微特新型实体书店建设。

同时，海南新华书店利用现代科技手段，自主研发24小时提供图书资讯、订购和销售服务，打造集实体书店和网上书店于一体的智慧云书屋，投放到学校、社区、部队、医院、酒店、

农场等多个领域，真正拓展了“书店+”的应用平台，实现新华书店网点融入方方面面。

此外，海南新华书店积极建设自有微信平台，开设“海南凤凰微信书城”，并以实体书店为载体，搭建O2O体系，为广大读者提供线下选书、线上购书体验；在天猫、京东商城开设10家图书旗舰店，不断发展壮大发行阵地，扩大文化传播辐射面。

海南新华书店这一系列的有力举措，构建了新时代富有海南特色的网点格局——以书店总部为龙头，中心城市书城为骨干，市（县）中心门市为依托，乡镇网点为延伸，校园书店和特色书店为补充，线上线下相结合的图书发行服务体系。

## 交流互动 为加快建设美好海南贡献一己之力。

展望未来，海南新华书店将开启文化传承新征程，以“一带一路”倡议为契机，大力推进海上丝绸之路工程，建设“互联网+”无国界阅读，搭建文化交流平台，从而为展示海南文化独特魅力，增强海南文化软实力夯实基础，为海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设注入源源不断的文化活力。

（本报海口12月19日讯）

## 海南新华书店发展大事记

**1950年9月**  
新华书店海南分店挂牌成立。

**2001年**  
海南新华书店启动劳动、人事、分配三项制度改革。

**2006年**  
实现全省连锁经营。

**2007年**  
海南省新华书店集团公司成立。

**2008年**  
海南省新华书店集团与江苏新华书店集团牵手联姻，共同出资组建海南凤凰新华出版发行有限责任公司，开创了我国出版发行界首个跨地区战略重组企业的实践范例。

**2012年**  
海南、江苏两省出版发行系统第二次跨省合作，组建海南凤凰新华出版发行有限责任公司，开创了海南教材出版发行产业链一体经营的新局面。



1950年9月11日，新华书店海南分店在海口市得胜沙路46号成立。当天，26名工作人员合影留念。至1956年，全岛所有市县建立起新华书店。