

激活资源富乡亲

■ 海报集团全媒体中心记者 容朝虹

壮阔东方潮

奋进新时代

庆祝改革开放四十周年大型系列特刊

琼海篇·脱贫攻坚



沙美村结合自身情况,成立农民专业合作社,引进社会资本,发展热带高效农业、休闲渔业、民宿、农家餐饮等,让村民实现家门口创业就业。图为村中的农家餐饮店。

本报记者 袁琛 摄

以资源优势为依托 | 因地制宜助农增收

绿树红花掩映下,淡黄色的莲花成片生长在湖面上;一行白鹭掠过水面,向远处的天空飞去;栈道旁的凉亭里,市民和游客正在驻足休息。

“这里空气非常清新,景色很美,我经常和家人一起来骑行。”11月24日恰逢周末,在嘉积镇龙寿洋国家农业公园内,海口市市民陈心怡正带着家人在骑行栈道上欢畅游玩。

“以前怎么也想不到家乡会变成景区,自己可以在里面工作,收入还不少,今年脱贫有望咯!”看到景区的游客越来越多,家乡的名字越来越响

亮,家住龙寿洋村后埔村民小组的贫困户何姑尾心里有着说不出的自豪感。

原有的传统农田、自然村庄经过升级改造后成了观光采摘园,当地村民也从单纯的农业生产逐步参与到旅游业中。村子美了,农民致富的路子也越来越宽。在龙寿洋,像何姑尾一样在家门口吃起“旅游饭”的村民越来越多。

近年来,琼海市抢抓“国家全域旅游示范区”创建契机,依托当地自然资源优势,因地制宜开发“农业+旅游”模式,着力加快全域旅游发展、乡村振兴战略实施、美丽乡村建设与精准扶贫

的深度融合,闯出一条以旅游产业链串起精准扶贫的新路径。

琼海先后引进碧桂园集团、融创集团、海南叁圆文化旅游投资有限公司等企业参与,成功打造北仍、沙美、南强、加脑、龙寿洋等精品乡村旅游品牌,让众多贫困家庭投身乡村旅游开发,实现由单一生产性收入向财产性、经营性、工资性、生产性四项收入并举的转变。

如今,龙寿洋、博鳌等国家农业公园成为岛内外旅游新热点。其中,龙寿洋核心区年均接待游客30多万人次,带动周边上千名贫困户就近就业,

实现了“天天有收入、月月有工资、季季有收成、年年有分红”,人均年增收约2000元;会山镇“黎苗风情游”深受游客青睐,带动当地土特产销售,为村民脱贫致富开辟了新的渠道。

得益于当地得天独厚的自然资源优势,以及农旅结合的新路子,琼海市乡村旅游业迎来新的增长点,农民收入也实现新高。数据统计显示,2017年,琼海全市休闲农业和乡村旅游接待游客达到260.2万人次,乡村旅游收入约8.4亿元;农村居民人均可支配收入14213元,同比增长8.7%。

琼海推进扶贫产业“五化”发展 助力乡村振兴

■ 海报集团全媒体中心记者 容朝虹

为更好地谋划好扶贫产业未来发展,琼海市结合本地农村和脱贫攻坚工作实际,通过顶层设计进一步明确产业扶贫的主攻方向,全面实施产业扶贫巩固提升行动计划,切实推进扶贫产业“五化”发展,为全市脱贫攻坚决战阶段和实施乡村振兴战略系统地谋好篇、布好局。

一是推动扶贫产业向规模化发展。坚持把扶贫产业规模化作为脱贫攻坚和乡村振兴的工作重点,加大对扶贫产业基地建设的支持力度,继续推进花卉、灵芝、沉香种植,以及黑山羊、特种野猪养殖和粽子生产、苗绣加工、光伏发电等扶贫产业发展,培育壮大稳定增收产业。

二是推动扶贫产业向组织化发展。总结和推广“党支部+公司、合作社+贫困户”等成功模式经验,结合电子商务、订单农业等新兴业态,提高产业组织化程度。同时,继续加强扶贫产业合作社的管理和扶持力度,完善利益联结机制和保底机制,通过就业带动、定价收购、保底分红等方式,确保入股贫困户持续获得稳定的收益。

三是推动扶贫产业向融合化发展。以创建国家全域旅游示范区为契机,加快推进美丽乡村建设,推动一二三产业在农村地区融合发展。加大力度建设“共享农庄”,不断完善提升沙美、北仍、加脑、鱼良、南强等精品乡村旅游品牌,让更多农民群众在家门口吃上“旅游饭”。

四是推动扶贫产业向特色化发展。坚持因地制宜,走差异化发展道路,结合各镇村实际选取有基础、有特色的产业扶持发展,推动各镇村合理整合利用集体资源,把资源优势转化为产业优势,避免盲目跟风、恶性竞争,力争做到每个镇(区)发展和巩固2-3个脱贫主导产业,每个村有1个特色产业。

五是推动扶贫产业向品牌化发展。立足于琼海市果、菜、畜牧、海洋渔业等资源优势和产业特点,集中资源和精力打造3个以上在全国、全省叫得响的知名农产品区域公用品牌,每个农产品区域公用品牌培育2-3家知名企业产品品牌,形成“母子品牌”相互支撑的品牌体系。推动各农业行业积极加大品牌创建力度,选准优势创建方向,集中力量打造1-2个知名农产品品牌,提高“琼海名特优产品”的市场影响力。

(本报琼积 12月19日电)

以产业扶贫为支撑 | 巩固提升脱贫成效

“自从咱们村里引进新产业以后,给村民们带了的就业机会,大家的精神面貌都好了起来!”嘉积镇黄崖村村委会主任卢传江说。

2017年以来,在琼海市委、市政府的引导下,黄崖村与海南益祥生态农业有限公司合作,引进了新的种植产业,并通过“公司+贫困户”的模式,充分利用农户家中的槟榔园、橡胶园里的林下空地,大力推广林下种植菌类,带动贫困户发展蘑菇种植产业,提高产业脱贫效益。

琼海市扶贫办主任冯雄介绍,黄崖村发展灵芝蘑菇种植产业是琼海市

近年来大力推进产业扶贫的有效尝试之一。不仅能有效丰富村里的产业业态,改善“空壳村”问题带来的影响,还能帮助村里贫困户更好地参与就业,增加家庭稳定收入,为整村推进产业扶贫工作奠定了坚实的基础。

产业是发展的根基,也是脱贫的主要依托。近两年来,琼海市将产业扶贫作为脱贫攻坚的关键举措,在帮助贫困户发展槟榔、橡胶、土鸡、肉猪等传统农业的基础上,加大产业扶持力度,支持发展花卉、灵芝、沉香种植,以及黑山羊、特种野猪养殖和粽子生产、苗绣加工、光伏发电等产业,逐步探索出多渠

道、多元化的产业扶贫模式,从而确保产业扶贫实现全覆盖、组织化、规模化。

2018年琼海市共投入产业发展扶持资金2881.11万元。截至10月底,已支出产业发展扶持资金2840.7万元,支出进度98.6%,推行农业产业化财政资金投入股权分红,组织农业股权收益扶贫项目31个,带动贫困户3202户。

此外,截至目前,2018年琼海全市产业扶贫分红共计42.14万元,2629户贫困户受益;全市5个贫困村实现光伏产业全覆盖,集体经济收入均超过3万元,彻底解决了“空壳村”难题。

着眼当下,产业扶贫作为实现贫困

人口长久脱贫致富和乡村振兴最重要的“引擎”,是琼海市巩固脱贫攻坚胜利成果的重要保障。目前琼海市脱贫攻坚工作已进入巩固提升阶段,必须实现“输血”式扶贫向“造血”式扶贫的转变,才能确保贫困户稳定增收不返贫。而实现“造血”的关键,就在于扶贫产业的发展。

琼海市委书记何琼妹表示,要坚持以市场为导向,围绕现有特色优势产业的培育壮大,加大扶持力度,发挥产业的辐射带动作用,在让困难群众脱贫的同时,让广大农民都能共同享受发展带来的红利,真正实现乡村全面振兴,全面建成小康社会。

创新多种扶贫模式 | 拓宽村民致富通道

在2016年省际交叉考核中,琼海市扶贫工作的群众满意度达100%,被国务院选中作为脱贫攻坚典型案例、典型经验向全国推广,并予以全国通报表彰。在2017年全省脱贫攻坚工作考核中,琼海市在全省名列前茅。

近年来琼海市以抱团发展的新模式不断增强市场竞争力。主要以实施“党支部+公司、合作社+贫困户”的“N+1”发展模式,统筹村级组织的示范引领作用、企业的先进技术和管理经验、贫困户的土地和劳动力等要素,

抱团发展多种特色产业。

截至目前,琼海全市3202户贫困户已全部加入31家企业或合作社,组织化比例达100%。与此同时,琼海共培育出省级龙头企业11家,市级龙头企业49家,农民专业合作社407家。其中,通过龙头企业和合作社,带动和吸纳的农户近4万家。

不仅如此,琼海市借助“网络快车”通道,破解扶贫产品销售难题。包括与阿里巴巴集团合作,在全市建立了61家农村淘宝服务站;引进“互联网+农业+贫困户”的电子商务新模式,

积极鼓励物流企业加快构建镇村网络服务站点,实现了“网货下乡”和“农产品进城”的双向流通,有效解决了农产品销售难的问题,提升了农产品的效益,减轻了贫困户生产成本负担,拓宽了增收渠道。

此外,还积极探索创新金融扶贫模式,建立“合作社+贫困户+小额信贷”的产业扶贫共赢机制。协调各金融机构坚决执行基准利率,破解金融机构内部审批系统障碍,落实省政府关于贫困户贷款5万元以下,免担保、免抵押的惠民政策,为贫困户送去

“及时雨”,解决贫困户产业发展资金不足的瓶颈。同时,设立300万元的扶贫小额信贷风险补偿金,消除金融机构和贫困户顾虑,增强发展产业的信心。

何琼妹表示,琼海市将继续深入开展脱贫攻坚巩固提升工作,落实好“两个巩固”“三个不减”“四个确保”和“十大行动计划”,在精准上下功夫,在提升上做文章,举全市之力打通全面小康的“最后一公里”,确保脱贫攻坚战由“打赢”向“打好”转变。

(本报琼积 12月19日电)

琼海市主要扶贫
工作成绩

在2016年全省市县党委和政府扶贫开发工作成效考核中位列第三名
在2017年全省市县党委和政府扶贫开发工作成效考核列第一名

2016年、2017年共完成建档立卡贫困人口脱贫2616户10520人

2016年以来,琼海市总计完成2616户10520人脱贫退出,5个贫困村全部脱贫出列

今年以来,截至11月8日累计投入教育保障资金995.975万元,7991人次受益
累计投入医疗保障资金1310.725万元,17287人次受益
共筹措资金2948.5万元用于农村危房改造工作
共投入产业发展扶持资金2881.11万元

(以上数据摘自《琼海市2018年脱贫攻坚工作总结》2018年11月)

