

# 国内各大博物馆策展人海口献策 策展时代，博物馆要“潮”起来

■ 本报记者 郭畅 通讯员 吴慧

**HK聚焦**

近年来，全国各大博物馆的临时展览都受到观众热捧。海南省博物馆举办的临时展览次数逐年增多，临时展览为博物馆注入了新活力，也吸引了更多观众，一些热门临展，甚至出现了观众排长队参观的现象。民众的热捧，催生了策展人的热情，日前，国内各大博物馆策展人齐聚海南，召开当代中国博物馆策展人论坛，探讨如何丰富当下博物馆的展陈内容，尤其是临时展览、巡回展览、文创推介等内容的策划方向。



南海博物馆“丝路逐浪，南海之舟”。 伯悦 摄

## 让文物活起来 把博物馆连起来

■ 本报记者 郭畅 通讯员 吴慧

12月15日，当代中国博物馆策展人论坛在海口召开，中国文物交流中心办公室主任孙小兵在论坛上发表了《让文物活起来，把博物馆连起来——新时代博物馆馆线展览体系建设构想》主旨演讲，会后，孙小兵接受了海南日报记者的专访。

在演讲中，孙小兵向大家解释了博物馆馆线的概念。“博物馆馆线的概念来源于电影院线，以展览统筹策划主体和全国若干家博物馆的组合形式为依托，以展览项目或签约加盟的形式为纽带而建立的博物馆联盟。馆线内的博物馆实行统一策划、统一标识、统一提供展览项目、统一结算标准。”孙小兵说。

“博物馆馆线的定位应为博物馆协同创新的平台、中国博物馆全球化的示范区、博物馆领域高度关联的发展共同体。”孙小兵说，建立博物馆馆线，有助于创新文博产业体制机制，打造新时代集约化、规模化展览项目运营及多种业态融合发展新模式，推动文博事业和文博文化产业齐头并进，提高国家文化软实力和国际影响力。

孙小兵用一组组数据诠释了中国博物馆的发展历程：改革开放40年来，中国博物馆数量增长14倍，现已超过5000家，其中免费开放博物馆占87.97%，行业博物馆、专题博物馆百花齐放，生态、社区博物馆等新型博物馆逐步兴起。社会力量参与博物馆建设的热情不断提高，非国有博物馆已占近三成。此外，全国博物馆每年举办展览超过3万余场，举办约11万次专题教育活动，参观人数约9亿人次。”

孙小兵坦言，虽然前景广阔，但国内博物馆发展依然存在诸多困境，例如藏品价值认知能力有限、区域发展不平衡、馆藏文物展陈利用率低、新建馆藏品薄弱、科技驱动能力不足等。

“按照区域划分，博物馆馆线拟分为：京津冀博物馆馆线、黑吉辽蒙博物馆馆线、江浙沪博物馆馆线、晋鲁豫博物馆馆线、湘鄂赣皖博物馆馆线、粤桂琼闽博物馆馆线、云贵川渝藏博物馆馆线、陕甘宁青新博物馆馆线。”孙小兵告诉海南日报记者。

构想要落地，还任重道远，也需要策展人的齐心努力。“构建新时代博物馆馆线展览体系，需要加强博物馆馆线联盟组织建设、建设文物交流智库、培养博物馆展览人才、深化馆线博物馆展览合作、创新博物馆展陈手段和传播方式、开展博物馆馆线展览配套活动、激活馆线博物馆的资源、鼓励社会力量和社会资本的参与。”孙小兵说。

“策展人”，一直被外界看作是时尚而小众的群体。

“策展人”一词来源于英文“Curator”，全称是“展览策划人”，最早出现于17世纪的欧洲，是指在艺术展览活动中负责收藏建设、藏品研究、策划展

览、组织和阐释展览内容的专业人员。

受西方艺术思潮与运动的影响，上世纪80年代，中国当代艺术兴起，同期，造就了中国第一批策展人。事实上，“策展人”是西方美术馆体系中的舶来词。

12月14日至16日，国内各大博物馆策展人齐聚海南，召开当代中国博物馆策展人论坛，探讨

如何丰富当下博物馆的展陈内容，尤其是临时展览、巡回展览、文创推介等内容的策划方向。

### ① 博物馆策展呼唤创新机制

此次“当代中国博物馆策展人论坛”共分为三大议题。分别为：常设与常新——博物馆基本陈列的创新；生命之树常青——博物馆临时展览的策划；红花配绿叶——博物馆展览文创及其他配套系列的策划。

“中国当代艺术经历了30多年的实践与探索，策展人在艺术体系中所扮演的角色和拥有的影响

力越来越重要，他们是掀起一重重艺术浪潮的独立群体，推动着中国与世界艺术的交流与融合。”上海博物馆馆长杨志刚说，正值中国改革开放40周年，海南博物馆首次在国内文博界以“策展人”为主题举办专业性论坛，意义显著。

杨志刚坦言，“策展”“策展人”伴随改革开放的进程而出现，又将在新一轮的改革开放大潮中进一

步成长。目前，在中国博物馆界，“策展人”发展之路任重道远。

事实上，在国外，策展人通常都是独立的自然人，他们按照自己独特的学术理念来策划组织艺术展览，其策展身份是不隶属于任何展览场馆或组织的。而在我国，策展人往往具有多重身份：专职的展览策划人、社会学者、兼职做策展的艺术家……

中国国家博物馆战略规划处相关负责人翁淮南建言：“想做好博物馆的基本陈列，要创新组织体系和机构建设，推进改革调整，打造策展工作新局面；加强人才机制创新，优化人力资源配置，增强策展工作新动力；服务党和国家事业发展全局，推进内容创新，形成策展工作新体系；准确把握行业发展大势，构建策展工作新平台。”

### ② 设立临时展览、巡回展览 讲好文物故事

如今，博物馆已成为城市文明的重要标志，参观博物馆成为市民游客的“必选活动”。随着观众的品质化需求越来越高，博物馆在保持基本陈列的“常规动作”外，开始不断推陈出新，设立临时展览及巡回展览。

广西博物馆馆长吴伟峰表示：“博物馆临时展览往往内容新颖、适应潮流、形式多样、展品选择较自由，陈列内容和艺术形式机动灵活，时间上也没有限制。”



海南省博物馆。 本报记者 宋国强 摄

新活力，也吸引了更多观众，一些热门临展，甚至出现了观众排长队参观的现象。

国内各大博物馆在对临时展览进行策划时，都下足功夫、花尽心思。“博物馆的临时展览

虽然投入资金相对较少，但内容和形式的设计也要建立在扎实、广泛、深入的研究基础之上。”吴伟峰说，通过临时展览的策划实施，推动博物馆文化创意产业的发展，也是策展人今后研究的方向。

“临时展览补充了基本陈列，丰富了陈列内容，展示出科研新成果，对于增进馆际和对外文化交流起到了积极作用，已成为国内博物馆发挥自身优势，充分利用各项资源，讲好文物故事，为社会提供公共文化服务，让文物活起来的一项重要举措。”民族文化宫博物馆馆长们发函表示。

### ③ 研究方向：用文创附加产品吸引观众

在“红花配绿叶——博物馆展览文创及其他配套系列的策划”研究议题中，中国(海南)南海博物馆的展览文创策划极具“南海风情”。

中国(海南)南海博物馆副馆长章佩岚说，博物馆位于琼海潭门中心渔港，外观设计融合现代美学风格与中国文化元素，取义“丝路逐浪，南海之舟”。

在文创产品开发中，每一件与博物馆相关的“物件”，都离不开海

南元素。例如“南海风情书签”，设计元素来源中国(海南)南海博物馆建筑，设计师采用简约的线条，传神勾勒出中国(海南)南海博物馆建筑的特点，通过极简的设计，在书本里、文字间驰骋远航，在那里面朝大海，春意盎然。”章佩岚说。

中国(海南)南海博物馆还推出贝壳类文创产品、珊瑚类文创产品、植物类文创产品，每一个文创产品，背后都有一个与大海紧密相连的故事，唯美动人。

“因为地处边远省份，海南各大博物馆确实存在藏品少、文物少的问题，如何成功策划展览、推出文创附加产品吸引观众，变成海南各大博物馆发展的重要研究方向。近年来，海南省博物馆多次举办推介活动及讲座，加强与观众互动，为博物馆发展打下了良好基础。此外，海南策展人产业属于新兴产业。各市县的巡展临展也日益增多，策展人多数来自于广告公司或会展公司，有社会资本参与组

织的展览，也会面向全国聘请文博界的独立策展人，海南是个年轻的省份，策展业更是处于初步发展阶段，相信未来，海南策展业将快速发展。”陈江说。

海南省博物馆作为此次论坛的主办单位，在此次论坛中向外界提出“愿成为全国博物馆之策展试验田”的憧憬，未来将对海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港的标准，邀请全国各大博物馆与海南省博物馆合作策展与办展。



中国文字博物馆。(资料图)

中国海事博物馆。(资料图)

海南省民族博物馆。 本报记者 武威 摄

**HK点击**

## 临高学课题推进汇报会举行 专家建议临高语申遗

本报讯（记者刘梦晓 通讯员王祝华）“当我们对临高语族群进行深入研究，就会发现涉及边疆学、民族学、人类学、社会学、地理学、海洋学等多学科，涉及面宽广，极富内涵。”12月20日，临高学课题推进汇报会在临高县举行，来自广东、湖北、海南、香港等多地社会科学界权威专家听取了课题研究阶段性成果汇报。会上，华中师范大学原党委书记马敏提出了自己的观点。

马敏认为，正是因为临高语族群丰富的内涵，在各地学者的深度挖掘和细致研究下或可成就大学问，研究成果对海南、我国乃至世界都具有现实意义。

临高语族群现主要分布于海南省北部地区，包括海口市琼山区、澄迈、儋州等市县，加上海南省外人口总计约100万人。

临高语族群在海南古代历史上占据非常重要的地位，但由于种种原因，长久以来不被世人所认识。

随着2016年初海南省临高文化研究会（以下简称研究会）宣告成立，并聚合了一批国内著名学者，共同致力于挖掘临高语族群独特文化现象，才在国内外学术界引起关注。

在研究会成立初期，确定了15个课题项目，作为3至5年内研究会的重点课题，内容涉及临高语族群的来源、从秦汉以降至唐宋临高语族群的居住分布、明清时期临高语族群与闽南语族群融合之后造就的独特文化现象和景观、临高语族群与贬官文化、临高语族群的社会习俗与文化艺术等多个方面。

经过了近3年的努力，临高学研究15个课题已全部被国内知名高校和海南多位跨学科专家学者承接。

研究会会长叶显恩告诉海南日报记者，为了形成高质量的研究成果，推动研究工作取得实效，研究会采用专人负责的办法，对课题项目进行跟踪，及时联系和督促，以便保证课题落实好。

不仅如此，承担课题人员还投入了大量的时间和精力，查阅相关典籍，深入临高语族群集聚的临高县、海口琼山区、儋州、昌江、三亚等地进行实地考察，收集了大量地表文物和资料，为课题写作打下坚实基础。

当前，针对临高学研究已有多篇具有影响力的论文在核心期刊发表，2本临高学论文集出版发行。预计在2019年将有3部著作完成面世，2020年前后，15部著作将完成编撰出版工作。

在此基础上，现任国家教材委员会专家委员马敏指出，我国历史教材修订工作正趋向于将历史的规律性和丰富性相结合，类似临高语族群研究的区域研究成果，将给正进一步修订的教材提供丰富素材。

长期从事中国非物质文化遗产保护和传承工作，现为香港城市大学中国文化中心主任的郑培凯也提出了自己的见解。他认为，除了“哩哩美”渔歌、“人偶戏”等文化载体，临高语言的独特性极富研究价值，“建议海南有关部门加大投入，尽快启动临高语申遗前期工作。”

海南师范大学副校长朱竑则认为，临高语族群研究独具魅力，建议全球招募更多课题人关注地域文化研究，打造更多具有时代特征、具有特点的文化品牌。

## 《那些南洋往事》 出版发行

本报讯（记者杨道）日前，由海南省归国华侨联合会、海南省文化遗产研究会共同策划完成、蔡葩主编的《南洋文化口述历史系列丛书》首部图书《那些南洋往事》由南方出版社正式出版发行，在历时两年的采访和写作之后，终于和读者见面。

该书围绕海南籍杰出华人华侨及侨乡文化线索展开，由省内外人文历史专家、华侨文化学者、资深媒体人撰稿，具有很高的权威性和可读性。纵观全书，主要以口述实录的方式，以开放的全球视野和现代表达立场梳理历史、观照当下，力求打造出展现南洋文化、海南文化，弘扬中国优良传统文化，为中国华侨文化领域增加新的文化版图，作出新的贡献。

《那些南洋往事》试图成为留给现实与未来的一份思想与情感的忠实记录。在采访过程中，写作者们拜访了多位老人，收集到百余张珍贵的老照片，有些老照片还是第一次与读者见面，弥足珍贵。图文并茂的编排，增添了本书作为口述历史实录的真实性和可读性。



《那些南洋往事》