

H “华旦”余音

中国国际书画艺术研究会会长言恭达： 人文海南，倡导全民人文生活

文\海南日报记者 袁宇 图\海南日报记者 袁琛 摄

海南从不缺文化。无论是地方民俗、地方语言，抑或是历史传说、人文古迹，海南文化都有其鲜明的特质和风格，是中华文化的重要组成部分。

日前，在万宁市石梅湾举行的首届华旦论坛上，中国国际书画艺术研究会会长言恭达说，“海南全民人文生活的明天，正是海南文化的未来。”

人文海南 传承优秀传统文化人文精神

“今年是我国改革开放40周年，也是海南建省办经济特区30周年，回望过去，海南文化建设取得了辉煌的成就。”言恭达说，而站在新时代、新起点的今天，海南经济高速发展，社会生活发生巨大变化，更需要承前启后，矢志传承优秀传统文化中的人文精神。

“一定意义上说，人文海南应是中国传统人文生活方式在当代的精神彰显，是‘寻找东方美’‘重塑东方美’为内核的精神返乡。”言恭达表示，考量一个地区、一个社会文明的最核心层面首先是全民生活方式的定位。

一个时代人们的生活方式，往往是这个时代全民教育、人格塑造的全景式扫描，这也是文化发达的最重要表现。言恭达认为，要传承优秀传统文化中的人文精神，激活优秀文化基因，为其赋予时代的灵魂，也需要构造基于现代生活方式的人文理想。

“新时代海南所承载的地域文化价值的终极考量，将落地于全民现代生活方式的构建。”言恭达说。

海南是改革开放最大的试验田。乘着改革开放的春风，海南从一个较为封闭的落后边陲岛屿，发展形成陆海联动、东西共济的全新开放格局，经济、社会、文化等方方面面发生了巨大变化。

“这些年来，海南取得的成就大家有目共睹。”言恭达说，经济与文化呼应，是构造人文海南的一体两翼，也是海南建设自由贸易试验区和中国特色自由贸易港的两翼，两者互为支撑。海南全面深化改革开放的实践活动，无疑是人文海南建设的核心元素。

人文海南 保护利用好生态优势

在过去40年中，海南经济高水平发展，构成了海南文化的新特色和新内涵。

此外，海南虽僻处海疆，却反因特殊的历史机缘，兼容并包，通过吸纳中原文化，经年累月，形成了独特的海南文化。

“海南一直是全国生态最优的地区之一，这是海南最大的特色，也是海南最大的优势之一。”言恭达说，海南特有的品牌资源，也催生了人文海南的独特文化模式，“生态文化，是海南文化最吸引人之处。”

“海南在经济发展中，始终牢牢坚守生态红线，在全社会形成了广泛共识。”言恭达说，人文海南应该将“天人合一”这一古老思想，以当代现实意义进行诠释，保护好、利用好生态环境优势这一海南最大的资本、最强的竞争优势。

同时，海南正在建设国家生态文明的试验区，也一直在为全国生态文明建设探索新经验。“建设生态文明，是关系人民福祉，关乎民族未来大计，也是人与自然、人与人、人与社会良性循环、全面发展、和谐共生的必然的文化伦理要求。”言恭达说。

言恭达建议，海南在完善生态文明制度体系与构造国土空间开发保护制度的体制改革中，要继续坚持不破坏环境，不搞低水平重复建设，“要还自然以宁静、和谐、美丽，提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要，可持续的生产和消费方式，规范和引导人民采取持续、和谐的生活方式。”

“海南应尽可能使用有限的物理空间，展现出现代人文关怀和大众生活美学体验，集中体现公共文化服务的公益性、开放性、普惠性与便民性。”言恭达说，目前我国许多城市正积极探索新型城市公共文化空间建设，而推进政府公共文化服务体系，也同样利于发挥海南的生态资源优势。



言恭达。

人文海南 是全民人文生活

“全民阅读是中国人应有的生活方式，‘寻找东方美、书房满中国’是推进全民阅读，构建书香社会最理想的为民工程。”言恭达认为，书香社会是构建国家软实力的最重要措施，“书房满海南”工程也是从具体实施层面入手，易操作，可复制，能推广的好形式。

事实上，从与海滩旅游资源结合的“九里书屋”，到校园文化建设中的“五味书屋”，到美丽乡村建设中的农家书屋，再到成为城市地标的知行书局……近年来，具有浓厚文化气息的书屋在海南“遍地开花”，不仅办出了特色，也成为文化惠民工程的一项重要内容。

“书屋应当承担起传承优秀传统文化的功能。”言恭达说，利用全民阅读项目，系统性地传承传统文化，将书房、书院、书店功能打通，文化馆、图书馆、美术馆职能联动，线上线下阅读融合，读书、研讨、讲座、交流、培训及文创活动综合展开，达到学习与传承的实际效应。

同时，书屋还能够传习中国传统人文生活方式。如书法、国画、篆刻、古琴及棋道、茶道、香道等中国传统人文生活方式，均需要传习时间才能为受众带来审美体验。

“当前，社会大众对文化的需求更加多样化、个性化，书屋还应当传播时代审美理念。”言恭达表示，书屋不能仅仅作为简单阅读空间，它还需要提供教育启迪、培训引导、文化创意等不同服务，“在传承、传习中增加文化的时代审美体验将有助于大众的文化受教与消费。”

新形势下，人文海南建设应当加强政府主导，打造示范样板，引入社会力量，创新运作模式，加大宣传力度，增进国际交流，让像书房这样的公共文化空间，成为海南人具有文化归属感的精神栖息地。而借助于文化传习，也将进一步激发文化市场的活力。

言恭达表示，当前，我国文化产业的规模仅占GDP的4.14%，文化消费仅占居民消费总支出的6.6%，中国文化产业与文化消费存在着巨大的市场空间。

随着生活水平的不断提高，游客越来越注重旅游的文化品质，文化旅游消费呈现快速增长的态势。据中国旅游研究院调研数据，国庆期间，全国超过90%的游客参加了文化活动，超过40%的游客参加了两项文化旅游活动。

“消费者人文素质的提高与消费升级，对文化消费的品质提出了更高要求。”言恭达说，在产业升级和供给侧结构性改革的背景下，文化产业以产品和服务为形态的二三产业亟待升级与改造。此外，文化产业必须转型到以互联网技术为手段，以信息链接为入口的数字文化形态，并适应新时代用户强调体验与感受的新消费形态。

言恭达认为，作为在新时代改革开放前沿建设中国特色自由贸易港的海南，理应开创互联网时代文化产业新格局，打开中国人文市场。

“展望未来，文化产业与人文市场将成为高端的支柱性产业与主导性市场。”言恭达说，凭借先发优势，人文海南将在新科、文化与康养等方面创新观念、创新产品、创新商业模式、平台模式、服务模式与运营盈利模式，开创新的天地。■



万宁石梅湾海边的凤凰九里书屋，读者享受读书之乐。