

# 米老鼠，90岁生日快乐！

■ 文本刊特约撰稿 丁乔

## 迪士尼元老

人们可能很难想象，今天的动画帝国迪士尼公司，最初的起源是一只老鼠。

最早一部关于米老鼠的影片，叫《疯狂的飞机》。那是1928年的5月，美国飞行员查尔斯·林德伯格首次完成单次飞越大西洋的热度还没有消散。米老鼠借助这股东风，在影片中也来了一次高空飞行。在这部影片中，热情的米奇立志成为飞行员，和农场的动物们并肩作战，他还带上了未婚妻米妮也带上了飞机。

当时还是默片时代，米老鼠还不会说话，但是在这部影片中，米奇的形象软萌可爱。小人物、出位、搞笑……这样的标签从一开始就与米老鼠紧密相连。到了全盛时期，迪士尼公司会更多挖掘米老鼠身上偏向主流价值观的内容，但是在最初的时候，米老鼠只是个搞笑谐星而已。

有意思的是，就是这样一只搞笑的“小老鼠”，几乎支撑着迪士尼公司从一无所有走向全盛时代。

1928年11月，《威利号汽船》上映。这部影片改编自当时颇受观众青睐的巴斯特·基顿的影片《航海者》，又非常有前瞻性地使用了有声技术。这部影片的出现，让米老鼠声名大噪。该片在纽约上映的时候，观众会要求工作人员把影片再放一遍，其受欢迎的程度可见一斑。

随着米老鼠的形象越来越家喻户晓，它逐渐成为迪士尼公司的“吉祥物”。时至今日，在众多新晋动画形象风靡市场时，米奇和米妮这对“元老”级的米老鼠依然是迪士尼的标志性符号。

## 成名的密码

迪士尼公司的第一部动画作品，是动画片《爱丽丝在卡通国》。同为迪士尼公司初创时期的作品，为什么米老鼠能历经90年的考验，而《爱丽丝在卡通国》却鲜有人知？这其中，一定存在某些“密码”。

米老鼠的形象是其风靡全球的重要因素。相比一般卡通形象的可爱，米老鼠的模样更有亲和力，更具人性化。和前几年非常火爆的泰迪熊一样，米老鼠等卡通形象承认甚至夸张展示了人们的性格缺陷与弱点，更容易让人感到亲近。它们给我们带来更多“会心一笑”，就像一个可爱但是不那么完美的老朋友，虽然有点讨厌，但是让你感觉很真实。

“我希望动画片中的人物能变成现实生活中的某一个人，而不单纯是一幅没有生命的图画。”1927年，“米老鼠之父”华特·迪士尼曾这样阐述自己的动画美学。他相信，动画人物只有化身为现实中的人物，才能真正触动观众的

内心世界。

除了形象外，选材也是另外一个非常关键的因素。纵观米老鼠的成长经历，我们能发现，在荧幕首秀时，它借助穿越大西洋的林德伯格的东风。此后的几十年当中，它不断与迪士尼那些经典故事和动画形象保持互动，持续保证自己的“曝光率”。事实上，米老鼠的这种“蹭热度”的方式，也是迪士尼公司在开发动画题材时的惯用手法。白雪公主、绿野仙踪、爱丽丝漫游仙境……迪士尼公司将这些家喻户晓的经典童话搬上银幕的好处就在于，人们可以跳过对陌生故事的感受，直接享受影片带来的愉悦。这样贴心又不露痕迹的迎合，一定程度上会使人们对影片的接受变得更容易。

当然，米老鼠之所以能经久不衰，“跨界”也是非常重要的。1933年，第一只米老鼠手表由英格索尔公司生产上市。此后，这个经典卡通形象就不断以各种形式渗入人们的日常生活。经过近一个世纪的发展，小到服装、水壶、文具，大到汽车甚至飞机，米老鼠的形象几乎在人们的生活中“无所不在”。

米老鼠与最大的“造梦机器”迪士尼乐园更是不可分离的。充满童话色彩的迪士尼乐园是孩子们的福地，也是成人们的游乐场。在迪士尼乐园中，工程师们不论是在兴建阶段，还是为娱乐设施做最后修饰的阶段，都会把米老鼠的剪影图像巧妙地隐藏于乐园的设计中。

## 一切都始于一只老鼠

有一次，在提到迪士尼公司时，华特·迪士尼说：“我只希望人们不要忘记一件事，那就是一切都始于一只老鼠！”事实上，人们也确实没有忘记。今天的米老鼠在迪士尼，更像是一位退居幕后、掌控全局的“大佬”。人们所记住的米老鼠，更多是作为迪士尼公司的“符号”和“标志”出现的。

90年间，米老鼠陪伴一代又一代人成长。我们无法统计，有多少成年人在童年时就爱上了这只“小老鼠”。无论如何，有一点是肯定的，90岁的米老鼠带给我们的，不仅仅是快乐与欢笑。更重要的是，它



的存在就代表着“童心”世界。

还记得小时候看过的第一集《米老鼠与唐老鸭》吗？当我们想起这部动画片，童年时期单纯明朗的快乐，会随着一帧帧画面和一句句台词，重现在我们的脑海当中。或许卡通片的意义就在于此。当乌云笼罩我们的生命时，米老鼠们带给我们的欢乐就像穿透云层的阳光，让我们重新回忆起童年的明亮与欢乐。

90岁生日快乐，米老鼠！愿你带给人们的那些欢乐，会一直陪伴着他们。■

园内与米奇合影。  
新华社发



米奇与米妮。