

# 开会不是问题，问题是会怎么开

■ 吴卓

早就乐在其中，开会几乎成了他们推进工作的唯一手段。如果不开会，让他们如何开展工作呢？！

开会不是问题，问题是会怎么开。是真正为解决问题而开，还是为完成开会任务而开？是务实高效地开，还是虚头巴脑地开？两者的效果完全不同。譬如，12月20日海口市市政府召开的一场会议，就让人眼前一亮。据报道，在谋划2019年工作务虚会上，该市各区、各部门负责人围绕“2018年抓得最好的1件事”“2018年落实得最差的1件事”“2019年重点要抓的3件事”3个问题进行汇报，市政府负责人一一予以点评。汇报聚焦重

点、直面问题，点评不留情面、切中要害。与会者感叹，这样的会让各单位的年终总结不流于形式，真正发挥出了“年终体检”的作用。

像这样务实、务真、务效的会，不但要开，而且要多开，多多益善。我们反对“会海”，不是反对开会，而是反对把开会当作形式，当作过程，甚至当作“秀作”的秀场。开会就要解决问题，不能为开会而开会。对于这一点，小平同志说过一段十分精辟的话：“开会要开小会，开短会，不开无准备的会。会上讲短话，话不离题。议这个问题，你就对这个问题发表意见，赞成或反对，讲理由，扼要一点；没有话就把嘴

巴一闭。不开空话连篇的会，不发离题万里的议论。即使开短会、集体办公，如果一件事情老是议过去议过来，那也得了。总之，开会、讲话都要解决问题。”这段话真是说到我们的心坎里去了！开会为了什么？不就是为了解决问题吗？不敢直面问题、不能解决问题的会议，开了有什么用？跟没开有什么区别呢？

真正能解决问题、解决困难的会议，应该开、值得开，群众也是欢迎的。君不见，有许多精心设计、内容丰富的工作会议，因为务实高效、切合实际而大受与会者欢迎吗？有许多在基层一线召开的现场会，因为聚焦痛点

难点、切实解决困难而大受群众称赞吗？可见，人们诟病会多，并不是抱怨真正有意义有成效的会多，而是抱怨形式大于内容、不解决任何问题的会多。明白这一点，对于什么会该开，什么会不该开，会要如何开，我们有了基本的答案。不贵多而贵精，不贵长而贵短，不贵虚而贵实，应该成为我们开会的原则和方向。

会风与作风息息相关。务实地开会，体现的是务实的作风；务“虚”地开会，体现的就是虚浮的作风。一家单位、一个部门的作风如何，有时只需要看他们怎样开会就不难得出结论了。

## H 海南观察

年关将至，一位在某政府部门工作的朋友向笔者诉苦：天天有开不完的会！开会太多，人都要坐出毛病来了！

实事求是地说，这位朋友的遭遇不是个例。一些机关、单位领导好开会、好开长会不是什么秘密。一些会议本来可开可不，偏偏都要开；一些会议本来可以开得短一点，偏偏开得长长的。以开会传达文件、以开会落实精神、以开会部署工作、以开会核查成效……畅游“会海”，一些领导干部

## 马拉松运动应多点专业少跟风

■ 任然

或许没有一项运动能像马拉松一样，在中国发展得如此之快。截至今年11月2日，中国2018年已举办的马拉松类比赛就达1072场。这可能还不包括那些未注册的各类小型赛事。但在赛事数量井喷的另一面，马拉松乱象也不断被曝出。

马拉松赛事乱象，并不仅仅是参赛者的不专业，也同时表现为赛事组织管理的滞后。近年来，马拉松赛事在全国遍地开花，赛事组织方和承办城市都投入了极大兴趣。因为相较于其他专业运动项目，马拉松参与者多，对专业场地的要求又相对较低，多数城市只要愿意投入，都有机会从中分一杯羹。其背后动机，不仅表现在赛事运营的直接收益上，举办马拉松赛也成了很多城市自我营销的一个重要手段。

事实上，由于参与人数众多，从赛前报名到赛中服务、管理，马拉松赛事对各方面工作都有着较高的专业要求。但是，因为国内赛事数量在短期内迅速上升，以及主办者添加了太

多功利因素，导致许多赛事的专业性很难得到足够保障。除了赛事运营的专业性跟不上，社会马拉松文化的发育同样滞后于参与人数的暴涨。不少人对于参与马拉松更多只是一种非理性的跟风，或是对潮流、时尚的追求。在这些心理的驱动下，马拉松背后的專業性、规则意识以及体育文化，就被推到相对靠后的位置。也因此，这些年马拉松运动乱象屡有出现。

任何运动和赛事都有其内在的规律和专业门槛。没有对专业的敬畏，最终可能会导致赛事主办和参与的成本乃至风险大大提升。当然，换个角度看，马拉松赛事的继续扩张是大势所趋，像号称历史最悠久的美国波士顿马拉松，至今已有一百多年的历史，无论是赛事主办还是文化发育，都经历了一个较长时期的积淀。中国马拉松运动在近些年急速扩张，自然会产生诸多不足，相信随着时间的推移，这些乱象会得到更好的规范。但是，无论发展到哪一阶段，对主办城市和参与者个人而言，敬畏专业，量力而行，少跟风，都是应该遵循的原则。

(摘编自12月24日《光明日报》)



## 决策莫忽视民意

日前，湖北省恩施土家族苗族自治州首府所在地恩施市发布了一则道路命名、更名公示，一口气拟命名、更名城区60条街道，引发当地舆论质疑。

恩施的初衷是好的，为促进当地旅游发展，将八县市地名和州内主要景点、民族特色融入州城道路命名或更名。但是，地名变更本是牵一发而动全身的事情，本质上关系大众福祉和社会公共利益。仅仅是“征求了部分社会知名人士、市属部门意见”，就将当地深入人心的老地名说改就改，部分街道拟命名还

与恩施其他下辖市县的街道重名，造成混乱。这般的程序简化、便宜行事，不怪乎百姓不买账，网络舆论一边倒。事件经网络发酵后，恩施市民政局表示将认真汇总广大网民意见，择期邀请地名专家、学者、社会各界代表进行论证。但愿这一次不再让民意迷失。这正是：

地名变更引争议，  
便宜行事失民意；  
政府决策须严谨，  
大众意见莫忽视。

(图/王铎 文/邓瑜)

## H 微评

@人民日报：生命有多重要，疫苗就有多重要。疫苗安全关乎千千万万孩子的生命安全。拟对疫苗管理条例立法，众望所归。疫苗管理条例草案首次提请审议，彰显呵护和尊重生命的法治努力。疫苗安全是产出来的，也是管出来的，须对疫苗生产实行严于一般药品生产的准入制度。监管越严，疫苗安全越有保障。

@澎湃新闻：该将保护儿童的关口前移了。一段长约3分16秒的视频，一名身穿深圳校服的女孩在家中遭到父母殴打虐待，令人触目惊心。早发现、早应对是防止虐童的核心，立法应对已成为全球趋势。同时，也应随着情势的变化，将保护儿童的关口前移，构建强制报告、入户调查等制度，更好地保护我们的未来。

@光明日报：社会必须保护“花总们”。近日，博主“花总丢了金箍棒”称之前给他发死亡威胁的人，经过北京、辽宁两地警方联合办案，最终被找到了。公安尽责，花总宽容，事情有了一个让人略感安心的结果。那些敢于说出真相、对是非对错较真的人，是在守卫所有社会成员的利益，我们每一个人都从他们的勇敢中受益，因此，社会也必须保护“花总们”。(邓辑)

## H 南海 涛声

### 激扬青年人的锐气与朝气

■ 张成林

青年，最富朝气、锐气，最具活力、创造力，加快建设海南自贸区、自贸港，要善用青年人这股力量。近日，海南省“擦亮青年文明号 助力海南自贸区”主题系列活动在海口启动，该活动以青年文明号为载体，围绕各项改革举措的落地施行，聚焦一流营商环境的打造，引领广大青年积极参与海南自贸区、自贸港建设。以青年人的精气神，带动全岛谋发展的干劲、豪情，此举值得点赞。

昂扬向上的青年，为新时代所亟需。生活不眷顾因循守旧、满足现状者，从不等待不思进取、坐享其成者，而是将更多机遇留给善于和勇于创新的人们。海南建设自贸区、自贸港同样如此，等待观望、空喊口号，只能无所作为、错失良机。当前，我们需要的是不畏艰难、迎难而上的良将，是奋发有为、敢于拼搏的勇士，广大青年无论从年龄身体，还是精神状态上，都契合了发展需要。

青年，需要引导，需要激励。正如省委书记刘赐贵在省第七次团代会上所说，全省很多窗口行业从业人员都是青年人，他们的言行举止、服务水平直接影响和代表着海南形象。青年人身上有着诸多美德，但也有着意气用事、率性而为的不足，因此要及时引导其熟政策、精业务、优服务，自觉做到诚实守信、童叟无欺、文明待客，为海南营商环境、社会文明素养的提升，为海南改革开放事业的推进做出贡献。

功崇惟志，业广惟勤。不仅仅限于窗口服务人员，广大青年也要自觉树立坚忍不拔之志，努力锻炼自己、提升自我，积极投身于家乡火热的发展实践，在自贸区、自贸港建设中放飞自己的青春梦想。而万不可沉迷沉沦，废志于街头厮混，逞强好胜，斗勇生事，这不仅于家乡建设无功，反而为社会添乱，这不是青年人所应有的作为。有操守、有担当、有锐气，青年人才能闯出自已的一片天。

海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。形势越是严峻，越不能懈怠，任务越是繁重，越要加倍努力，越要动员广大青年为之奋斗。当今的海南，正是建功立业、实现理想抱负的最好时机。青春，是用来奋斗的。在辽阔的琼州大地上，青年人不仅大有可为，也必定大有作为。因此，青年人要在希望的土地上，积极播种梦想、点燃梦想，敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦，为家乡发展积极贡献力量。

本版言论只代表作者个人观点  
投稿信箱:hnrbl@163.com

值班主任：董纯进 主编：郭景水 美编：陈海冰

# 陵水圣女果牵手盒马鲜生开启全国16城销售 沪琼两地专家共商圣女果产业升级 圣女果开拓沪琼互融互通发展新路径



12月22日，陵水黎族自治县(光坡)圣女果上海推介会暨盒马鲜生陵水圣女果全国首发仪式在上海举行。图为与会嘉宾共同启动首发仪式。

飘洋过海来看你，带来北纬18度的甜蜜。12月22日，陵水黎族自治县在上海举办陵水圣女果推介会，“牵手”盒马鲜生开启全国16个城市100多家门店陵水圣女果销售，沪琼两地专家学者共同探索陵水圣女果产业升级新思路。

当天上午，陵水(光坡)圣女果在上海推介会暨盒马鲜生陵水圣女果全国首发仪式在上海市盒马鲜生(大宁店)举行，开启陵水圣女果在全国16个城市100多家盒马鲜生门店销售。这是陵水圣女果提升名气，拓宽销售渠道的又一有力举措。

推介会现场，上海盒马网络科技有限公司、海南景鹏集团达成战略合作关系。根据协议，2018年12月20日至2019年4月20日，上海盒马网络科技有限公司将向海南景鹏集团采购160万斤陵水圣女果，在线上商城以及100多家门店销售。

“盒马鲜生是阿里巴巴对线下超市完全重构的新零售业态，在全国拥有庞大的消费群体。陵水圣女果进驻盒马鲜生销售，这是陵水圣女果产业发展的一件大喜事，是陵水圣女果品牌价值的一次大幅提升，更是陵水与上海互惠合作的一次生动实践，开启了陵水热带特色农产品在上海的全新推介。”陵水黎族自治县县长李锋表示。

“陵水圣女果味道甜，水分足，好吃。”上海市民品尝陵水圣女果后纷纷表示，不少人还走进盒马鲜生门店购买。推介会现场，以圣女果为原型打造的头饰、帆布包、衣服、玩偶等文创产品吸引市民游客驻足拍照留念，大家还参与到主办方策划的“果果大作战”游戏中，通过闯关游戏赢得礼品。

12月22日下午，“沪琼共建背景下，陵水圣女果产业升级新思考”主题论坛在上海外滩举行，两地农业专家

学者共聚一堂，交流分享现代农业转型升级发展经验，为陵水圣女果产业升级建言献策，共同推进沪琼两地经济文化交流、农旅融合发展、文化品牌建设等。

“本次论坛为我们带来了新视野和新灵感，为陵水圣女果产业升级和乡村振兴寻找到因地制宜的破解点。我希望上海能与陵水一起，以陵水圣女果产业为载体，加强两地的联动合作，探索两地相关产业互融互通的发展路径，深化人才领域交流合作。”陵水黎族自治县副县长李枝平表示。

据了解，陵水与上海在农业方面合作有一定的基础。去年3月，该县与上海市农业委员会围绕南繁科技实验基地签署了相关合作框架协议。位于光坡镇的上海市农科院海南试验站，承接了上海农业院校、科研单位南繁育种、种子生产纯度鉴定等工作。

“上海是我国自由贸易试验区建

设的典型代表，在农业探索创新方面也一直走在全国前列，有很多方面值得我们学习。今后，我们将充分利用自然资源、政策等方面优势，通过举办农业展览、农产品推介等活动，加强双方交流与合作，努力形成两地合作的长效机制。”陵水农委相关负责人表示。

近年来，陵水坚持把发展热带高效农业作为产业结构调整、乡村振兴的主要抓手。陵水圣女果是极具代表性的农产品，获得了“海南农产品十佳区域公共品牌”及“国家地理标志保护产品”认证。以圣女果为主导产业的光坡镇，2017年圣女果产值为6.5亿元，圣女果规模化、产业化、品牌化，助光坡镇众多农户走上了致富路。

从2015年起，陵水每年都举办陵水(光坡)圣女果采摘季暨乡村休闲游活动，吸引游客开展采摘游活动，促进农旅融合，延长产业链提升附加值。本次活动将从明年1月持续到4

月，设置了团圆月、甜蜜月、知识月等主题月，涵盖了圣女果美食大赛、专业乡村骑行赛事、漫漫田园美食节、教育研学游等活动，力图给游客提供一个不一样、更为丰富的旅游体验。

本届采摘季在原有拓宽圣女果销售渠道促农增收的基础上，还将开展“我到乡下走亲戚——爱心之旅”活动，将每月开展一次爱心之旅，每次招募3个至5个家庭与当地贫困户家庭开展活动。此外，活动还将打造主题民宿、特色农家乐等乡村旅游项目和特色文创产品，邀请专家定期对当地农民开展旅游接待、农事文化等培训，提高他们的旅游服务能力，带动他们实现增收。

(本版策划/清明 撰文/严政 图/吴昊 陈思国)



上海市民在盒马鲜生超市选购陵水圣女果。