

海垦不断优化产业结构,创新驱动发展 发力供给侧 增强新动能

■ 本报记者 李关平 通讯员 李晓可



海垦控股集团与吉利集团共同合作打造“海垦小灵狗出行”项目,图为“海垦小灵狗出行”提供的车型之一——特斯拉。本报记者 欧英才 摄

调整结构 | 打通产业“痛点”

海垦自然禀赋优越,但是由于历史原因,产业相对单一,“一胶独大”“一农独大”的格局仍未完全打破,成为困扰其发展的产业“痛点”。

低产胶园年亩产值500元,种上新品种菠萝蜜、杨桃后,年亩产值超5000元。这是南金农场公司一名职工亲身经历的变化。海胶集团近期宣布将进行综合改革,胶园将公开招标承包,做好胶园综合利用的文章。

不仅如此,在海垦上千万亩的土

地上,除了橡胶,还种植着芒果、荔枝、胡椒、茶叶、咖啡等经济作物,但是同样都存在缺乏下游产品的困境,没有形成产业链条,难以提升产品的附加值。

“打造产业链条”会带来什么变化?南金农场公司深有体会。今年,该公司引进先进生产设备,打造水果深加工生产线。今年冬交会上,就接到了台湾一企业签订1000吨芒果果浆订单,交易额为2200万元。

“单一的产业结构,抵御市场风险能力差,形成产业链后,不但抵御市场风险能力增强,而且能形成产业聚集效应,企业能获得更多利润。”南金农场公司董事长李国庆说。

在深入推进新一轮农垦改革过程中,海垦积极实施“八八”战略,谋划八大产业,打造八大产业园区。特别是在海南建设自由贸易试验区和中国特色自由贸易港背景下,海垦积极进一步调整产业结构,推进产业高质量发

展,特别是推进旅游、会展、医疗健康、金融服务等产业,参与实施海洋经济、海洋牧场,发展新能源汽车产业。

2016年以来,通过资源资产整合,海垦控股集团相继组建了茶业、果业、胡椒专业公司和草畜、南繁、医疗养生、金融控股、咖啡产业集团。今年,海垦控股集团全面开展集团企业战略、产业发展行动计划和下属企业战略与产业发展规划编制工作。

“这个乳胶枕头真舒适!”今年海南冬交会,海胶集团高端乳胶制品展位人头攒动,乳胶枕头、乳胶床垫等系列乳胶产品备受关注。

海胶集团董事长王任飞介绍,纯天然乳胶产品对深加工工艺有很高要求,公司购置了意大利发泡设备和自动生产线,生产的产品具有防螨抑菌抗过敏的功效。

不断满足人民日益增长的美好生活需要,正在成为当下企业发力的方向。从生产天然橡胶粗加工原料,到延伸产业链生产高质量的乳胶产品,这也是海垦控股集团近年来转型升级、谋求高质量发展的缩影。

海垦控股集团党委书记、董事长杨思涛表示,优化产业结构,坚持从供给侧发力、从生产端入手,向市场提供优质的产品和服务,淘汰无效、低效的产能、产品,才能赢得市场青睐,企业才能在今天激烈的市场竞争中立足和发展。

默德诺接受海南日报记者采访时

创新驱动 | 关注发展“质量”

今年8月,马来西亚橡胶局局长默德诺来到海垦控股集团洽谈合作。他带来了改性橡胶沥青道路技术,能使沥青道路寿命提高50%,希望与海垦合作将科技成果商业化,应用于“一带一路”基础设施建设,这将是一个庞大的市场和巨大的商机。一个星期后,海垦控股集团与马来西亚橡胶局签署了合作谅解备忘录。

默德诺接受海南日报记者采访时

表示,双方将以此次合作为起点,进一步合作推进天然橡胶产业科技创新,积极响应“一带一路”倡议,将科技成果转化产业,造福“一带一路”各国人民。

有质量的发展,往往离不开所在行业的科技创新。今年冬交会上,海垦和牛展台前工作人员正用铁板煎烤着A5等级的和牛牛肉,“滋滋”的响声和香气四溢的肉香味交织在一起,挑

逗着大家的味蕾。

海南日报记者了解到,海垦和牛生物科技有限公司,现拥有海南文儒、海南幸福、黑龙江青冈三大智慧牧场,所养殖的和牛种源是黑毛和牛,总存栏量超过5000头。牧场里歌声轻扬,在这里生活的海垦和牛可以边听音乐边吃草。

“正是因为得天独厚的生活环境、科学规范的饲养管理方式,保障了每

块和牛肉的安全,造就了海垦和牛在感观、嫩度、香度、口感、肌间脂肪沉积等方面的优良品质。牛肉皮下脂肪分布均匀、纹理清晰如片片雪花,富含肌氨酸、丙氨酸、肉毒碱等微量元素,有助于人体肌肉增长与营养平衡。”海垦和牛生物科技有限公司总经理李义书表示,和牛肉尽管价格比普通牛肉高,但是依然备受市场青睐,源自它优良的品质,这正是科技创新的产物。

精准招商 | 打造发展亮点

海垦控股集团紧扣习近平总书记“4·13”重要讲话和中央12号文件精神,深入开展百日大招商(项目)活动,掀起新一轮招商引资热潮,吸引数十家国内外知名企业参与海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设。

中化集团、中粮集团、中交建、中青旅、网易、吉利集团等一批国内知名企业纷纷前来与海南农垦洽谈合作,涉及热带特色高效农业、南繁育制种、新能源汽车、医疗健康、产业基金等多个领域。

“海垦小灵狗”,见证着海垦的招商速度。今年4月,习近平总书记

“4·13”重要讲话和中央12号文件精神,深入开展百日大招商(项目)活动,掀起新一轮招商引资热潮,吸引数十家国内外知名企业参与海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设。

一周后,吉利集团调研团队来到海南开展前期调研,并与海垦商贸物流集团洽谈合作具体事宜。6月3日,海垦控股集团与吉利集团在海口签署战略合作框架协议;6月8日,海垦小灵狗公司在海南生态软件园注

册成立。

海垦控股集团还积极引进外资,向旅游、医疗健康、热带高效农业、金融、大宗商品交易、种业等重点产业,加快推进海南农垦产业结构调整,促进产业转型升级。

目前,海垦控股集团与高达投资共同引进澳大利亚最大的连锁医疗集团ICON,并将其中国区总部基地落户海南农垦,同时推动海南农垦高达医疗健康产业投资基金、医疗小镇的设立建设。海垦控股集团通过石药集团引进其在境外的子公司共同投资建设海南农垦南平温泉养生小镇、南平

医疗养生产产业园等项目。海垦旅游集团引进香港企业圆核文旅置业控股有限公司共同投资开发建设蓝洋文旅项目。以海垦草畜集团等公司为平台,引进泰国正大集团,在海南发展畜牧业。

“突出招大引强,重点引进国外大型企业,特别是世界500强企业。”海垦控股集团党委副书记、总经理王业侨表示,海垦正集中力量开展“走出去、请进来”点对点精准招商引资。通过人盯人、点对点、企联企、主动出击,做好定向招商引资,争取在引进外资方面实现更大的突破。

品牌建设 | 叫响企业卖点

胡椒粒装麻袋每斤只能卖20多元,树立品牌装进调味瓶里半斤卖60多元甚至更贵……这是全国最大的连片胡椒种植基地——东昌农场公司发生转变的一个缩影。

2017年9月,海垦控股集团启动品牌文化建设,谋划将“海垦”品牌打造成海南乃至全国农垦领军的“大腕”品牌。同时,树立海南农垦母品牌和著名子品牌“1+N”的品牌发展模式,通过母品牌的打造、子品牌的宣传,打

通产品生产和市场需求之间的壁垒,形成以“海垦”品牌统领,母子联动、互为支撑、协同发展的品牌体系。

“海垦拥有丰富的土地资源,具有组织化程度高的优势,只要通过合理的规划和布局,就能较快地推进农产品的标准化、产业化、品牌化。”海垦神泉集团董事长彭隆荣说,该集团通过多年的努力,芒果种植面积达5.7万亩,自从近年来打响“神泉芒果”品牌后,芒果畅销全国,职工住上“芒果楼”、

开上“芒果车”,企业效益也节节高。

2017年,海垦成立大丰咖啡产业集团,并将琼丰咖啡更名为母山咖啡,打响品牌,进军咖啡市场。今年,第十六届中国国际农产品交易会上,母山咖啡入选农垦展团“十佳优质农产品”名单。目前母山咖啡订单不断,市场上供不应求。

据悉,大丰咖啡集团正在谋划建设海南最大的优质咖啡豆原料生产基地、咖啡精深加工生产基地和咖啡文化旅游基地,打造种植、

采摘、加工、观赏、品尝等“一条龙”产业,目前已经进入实质性操作阶段。

杨思涛表示,海垦正实施“品牌海垦”战略,制定品牌发展规划、推进农业标准化生产,加大科技创新力度,加强品牌宣传推介,将品牌优势转变为市场优势,推动一批品质优、科技含量高、市场竞争能力强的海南农垦产品走向市场,走出一条具有海南农垦特色的品牌强垦、品牌兴垦之路。

(本报海口12月27日讯)



2018年冬交会上,海胶集团推出的高端乳胶制品系列产品受到市民游客青睐。本报记者 袁琛 摄