

海南农垦贯彻落实国家“一带一路”倡议,加快“走出去”步伐

农业国家队 扬帆闯蓝海

■ 海报集团全媒体中心记者 徐薇

壮阔东方潮

奋进新时代

庆祝改革开放四十周年大型系列特刊

农垦篇

· 走出去战略



海垦胡椒公司在柬埔寨贡布省的胡椒种植园。 海垦胡椒公司供图

积极布局海外 | “走出去”开疆拓土

内部扩张并非企业发展壮大的唯一途径,对于海南农垦而言,在激烈的市场竞争环境中,开拓进取才是直面挑战所应有的态度。

2017年,海南农垦认真贯彻落实海南省委、省政府关于实施农垦“八八战略”的部署和要求,抓住“一带一路”倡议的契机,成立了以海垦控股集团党委书记、董事长杨思涛为组长的参与“一带一路”建设工作领导小组,谋划海南农垦特色农业产业转型升级,不断加快“走出去”步伐。

布局海外,天然橡胶产业首当其冲。

“相比低纬度赤道地区,我国橡胶主要种植区域产胶量较低,比较效益

不明显。”海胶集团党委书记、董事长王任飞坦言,我国是天然橡胶的消费大国,天然橡胶更是战略物资,海南农垦要在保持200万亩核心胶园的基础上,积极“走出去”参与区域合作,掌握更多的天然橡胶资源。

位于云南省的西双版纳傣族自治州,属北回归线以南的热带湿润区,与老挝、缅甸山水相连,与泰国、越南近邻,是面向东南亚、南亚的重要通道和基地,在海胶集团人眼中,这里无疑是“走出去”扩张产业版图的战略高地。

近年来,海胶集团旗下云南海胶公司充分发挥位于西双版纳的地理优势,在做强主业的基础上进行多点布局,通过收购昆明绿航和普洱锦森两

家公司,在老挝的全资子公司开展天然橡胶种植、加工、贸易等业务。

不满足于此,海垦还将目光投向了广袤的非洲地区。

今年9月1日,塞拉利昂共和国总统比奥在上海会见杨思涛时表示,将提供良好的政策和投资环境,支持海南农垦在塞拉利昂投资建设天然橡胶10万公顷和水稻3.5万公顷项目。

以天然橡胶产业作为突破口,从资源农业到资本农业,海垦发展“开放型经济”的蝶变也开始精彩上演。

2017年,海垦控股集团通过旗下境外投融资平台,完成了对印度尼西亚最大的天然橡胶加工贸易企业KM公司45%股权以及新加坡ART橡胶

贸易公司62.5%股权的收购。业内人士认为,此举意义非凡,令海垦天然橡胶控制量今年开始可超240万吨/年,成为全球植胶面积最大的企业,在天胶市场上具备更大的话语权。

以开放的姿态登上国际舞台,海垦不仅收获了更大的市场,也赢得了“新舞伴”的青睐。

今年8月,马来西亚橡胶局局长默德诺到访海垦,带来了最新科研成果——改性橡胶沥青道路技术,能使沥青道路寿命提高50%。一个星期后,海垦与马来西亚橡胶局签署了合作谅解备忘录,双方将在促进改性橡胶沥青道路技术商业化、加快研制和应用智能割胶设备两方面开展深度合作。

海南农垦如何为天然橡胶产业“走出去”铺路?



一、通过建设种植加工基地的方式开展合作

以海胶集团云南公司为平台,和老挝、缅甸、泰国等国的橡胶企业合作,支持云南公司在现有布局的基础上,到老挝、缅甸等国家种植橡胶,建设橡胶加工厂,增强天然橡胶国际话语权。

二、通过并购的方式开展合作

以海胶(新加坡)公司为平台,推进海垦控股集团的海外资源整合,携手印度尼西亚、马来西亚等国家的橡胶企业,聘请其管理团队一起拓展市场,完善天然橡胶生产、加工、贸易布局。从今年开始,海垦控股集团天然橡胶控制量每年可达到240万吨以上。

三、通过“引进来”的方式开展合作

以海胶集团下属企业为平台,推进与马来西亚天然橡胶研究院的合作,加快“改性橡胶沥青道路技术”在国内公路建设中的市场应用。

四、通过争取橡胶市场话语权,主动参与国际竞争

12月18日,海南国际热带农产品交易中心在海口市揭牌,中国首个连接橡胶产销的价格指数体系——新华·海南农垦-天然橡胶系列价格指数同期面向全球发布。此举将进一步提升以天然橡胶为主的海南热带农产品在国内外的知名度,扩大“海南农垦”品牌的国际影响力,增强国际热带农产品交易中心、定价中心、价格指数发布中心的全球话语权。



落实“一带一路”倡议 | 参与国际化合作

近日,一则“海外收入已占海垦控股集团营收80%以上”的新闻引起了广泛关注,这也被外界看作是该集团积极“走出去”,与“一带一路”沿线国家广泛开展交流合作,全面布局天然橡胶等热带农业全球化产业链结出的丰硕成果。

事实上,继天然橡胶产业实现了从封闭到开放的转型后,如今多元化发展的海垦旗下,越来越多的企业走出国门,参与国际合作和产业分工。

2018年2月2日—3日,首届“一带一路”老一中合作论坛在老挝万象举行。海垦控股集团承办中老合作农业与扶贫平行分论坛,介绍企业“走出去”战略及成果,并进行项目签约,进一步深化与老挝在农业科技创新、种植养殖全产业链布局、天然橡胶种植和加工等方面的经贸交流与战略合作。

除了老挝,海垦控股集团对柬埔寨等“一带一路”沿线国家也抛出了橄榄枝。

发挥自身优势 | 助力自贸区自贸港建设

如果说布局海外,是海南农垦“走出去”战略的关键落子,那么上门招商引资项目与资本,则是战术上的必要补充。

自推进新一轮海南农垦改革以来,海垦控股集团转变传统思维,积极参加各类经济会展活动,主动上门拜访客商,宣传推介海垦丰富资源和政策优势,寻求合作共赢。

中国农业发展集团有限公司、浙江吉利控股集团、珠海中诚新能源汽车有限公司……在海南百日大招商(项目)活动中,杨思涛亲自“挂帅”,当起了“推销员”,率领精兵强将赴北京、浙江、上海、珠海等地,实地拜访多家实力企业,围绕新能源汽车、海洋牧场等产业推介招商。

通过面对面交流,许多企业家也对海垦有了新的认识。他们表示,海南农垦作为海南最大的国有农业企

业集群,拥有得天独厚的资源优势,希望能与海垦在多类产业合作中擦出火花。

海垦还放眼国际市场,高效精准招商,一方面引进了项目与资本,另一方面对破解“一胶独大”“一农独大”局面,发展新兴产业也起到了促进作用。

目前,海垦控股集团与高达投资共同引进澳大利亚最大的连锁医疗集团ICON,并将其中国区总部基地落户海南农垦,同时推动海南农垦高达医疗健康产业投资基金、医疗小镇(项目)建设;海垦控股集团通过石药集团引进其在境外的子公司共同投资建设海南农垦南平温泉养生小镇、南平医疗养生产业园等项目;海垦旅游集团引进香港企业圆核文旅置业控股有限公司共同投资开发建设蓝洋文旅项目;以海垦草畜集团等公司为平台,引进泰国正大集团,在海南

发展畜牧养殖业。

为了积极助力海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设,今年以来,海垦控股集团与中国经济信息社携手,共同编制发布新华·海南农垦系列价格指数,其中涵盖了天然橡胶、胡椒、槟榔等农产品价格指数,这也是海南历史上第一个农产品系列价格指数。

对于海垦而言,此举意义深远,将全面提升海南农垦的国际知名度和价格话语权,进一步提高海南热带农产品品牌效益,并为政府监管、科学种植、贸易决策提供智力支撑。

今年10月发布的《中国(海南)自由贸易试验区总体方案》中提出,要求海南“建设以天然橡胶为主的国际热带农产品交易中心、定价中心和价格指数发布中心”。两个月后,海南农垦再次生动诠释了国企担当——海南国

际热带农产品交易中心在海口揭牌,新华·海南农垦-天然橡胶系列价格指数也同期发布。这也意味着,海垦将进一步提升海南热带农产品在国内外的知名度,增强国际热带农产品交易中心、定价中心、价格指数发布中心的全球话语权。

“作为热带农业‘国家队’,海垦控股集团将依托交易中心,在植胶面积、贸易量上充分发挥作用,进一步做大做强做精天然橡胶等热带农业产业。”杨思涛表示,海南国际热带农产品交易中心将不断完善交易机制、创新交易监管、加强电子化平台建设、优化服务方式,推动更多国内外热带农产品进入平台交易,确保供需有效衔接,实现热带农产品优化配置、价值发现和稳定供应,有力支撑热带农业产业结构调整 and 转型升级。

(本报海口12月27日讯)

海垦旗下国内外上市公司
(3家)股票名称及代码:
海南橡胶: 601118
海垦林产: 873010
印尼KM天然橡胶公司: KMTR

