

海垦通过多种形式的党建活动破解“四化”问题,打造特色党建品牌

做好“党建+” 释放“动力+”

■ 海报集团全媒体中心记者 徐薇 通讯员 吴仕章



海垦通过开展“三会一课”等多种形式的党建活动,有效破解了“四化”问题。图为东昌农场公司总部党支部集体学习。 通讯员 林宝华 摄

打出“组合拳” | 破解基层党组织“四化”问题

新修的房子,雪白的墙,屋里挂着优秀党员的照片……12月21日上午,记者走进东昌农场公司第一党支部活动室,一股浓浓的党建气息扑面而来。这里既是“两学一做”电视夜校和党员远程教育终端站点,也是东昌农场公司第一分公司党员们每周“唱三歌”的地方。

“原先的党员活动中心可没现在这么漂亮,党员们感觉换了新家,每周一、三、五来这里汇总土地租金收缴情况的积极性更高了。”东昌农场公司第一分公司经理林志得笑着说。

东昌农场公司第一党支部活动室旧貌换新颜,正是垦区加强基层党组织

建设的缩影。“现在,垦区基层党员活动中心的外观设计,都统一标准、统一色调。”海垦控股集团党委组织部负责人李健告诉记者,这样便于职工群众在遇到困难、需要党组织帮助的时候,有人可依,有组织可寻。

“过去,部分基层党组织出现了弱化、虚化、淡化、边缘化的‘四化’问题,阵地建设薄弱、党支部及党员活动场所陈旧、党员管理滞后。”李健坦言,在经历了几轮大刀阔斧的改革之后,海南农垦从政企合一、社企不分,转型为完全市场主体,在加快企业发展、产业升级的同时,这些矛盾和问题也随之

凸显出来。

为了有效破解“四化”问题,新成立的海垦控股集团党委打出了一套党建“组合拳”,提出“党的建设是农垦企业的‘根’与‘魂’”的重大政治定位,坚持垦区党建与农垦改革发展同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人及党务工作人员同步配备、党建工作目标任务同步部署。

记者了解到,在组建产业集团和农场公司的过程中,海垦控股集团党委把党建工作总体要求写入公司章程和议事规则,保障和完善党组织参与重大问题决策的工作机制,把党组

织发挥作用制度化、程序化。完善“双向进入,交叉任职”领导体制,集团所属二级企业实现党组织书记、董事长“一肩挑”。配齐配强集团所属二级企业纪检组织,建立巡察制度,落实治党责任。

“集团将党建工作目标考核纳入了企业绩效考核体系,压实了管党治党责任。”今年初,南金农场公司党委书记、董事长李国庆与集团党委签订了党建工作目标责任书,他在海口开会匆忙返回到南金的第一件事,就是逐级签订党建工作目标责任书,层层抓落实。

海垦党建成绩单

1 坚持把党建工作经费纳入企业年度预算

- 各级党组织都严格按照上年度工资总额的1%提取党建工作经费。
- 进一步完善《党费收缴、使用和管理实施细则》,包括海垦控股集团党委及二级企业党委建立党费专户40个,实现党委设立党费专户全覆盖。

2 积极创建示范党支部

在创建南金、神泉、东昌、阳江、八一5个党员活动中心示范点的基础上,2018年,海垦控股集团投入720万元和下属企业自筹资金2600多万元,建成党员活动中心40个,党员活动室834个。

3 积极落实“百万人才进海南”行动计划

出台《人才强垦行动计划(2018-2025年)》和高端人才管理实施细则(暂行)》,通过“八八战略”项目招商人才招聘大会、海南省“聚四方人才”招聘会等形式,拿出340个岗位面向全球招聘高端专业人才和团队,先后引进各类人才近200名。

4 提升党员干部的业务和管理能力

- 2018年举办“学习新知识、新本领、新业务”系列培训3期,培训900多人次;
- 在红旗渠干部管理学院和母瑞山红色教育基地培训集团中层正、副职管理人员264人;
- 选派集团各级领导50余人参加国家农业农村部、省委组织部和省国资委等职能部门的各类培训。



海垦将党建融入企业经营管理工作中。图为东农场公司预备党员在党旗前宣誓。 通讯员 冯清乾 摄

启动“红色引擎” | 激发海垦发展活力

今年8月,龙江农场公司历时半年时间酝酿出台的管理事项授权清单,终于揭开了面纱。这份清单包含了企业战略、投资管理、项目管理、人力资源管理、财务管理、资产管理、公司治理、合同管理、安全生产及其他等十大类共91项授权事项。

“确保公司党委在政治上把住方向,在工作上把住目标。”龙江农场公司党委书记、董事长陈吉明告诉记者,授权清单是在征求农场公司党委会意见后,经董事会审议通过的,它明确规定了企业各个层级该做什么、不该做什么。

将“政治账”和“经济账”高度统一

起来,两本账合成一本账,不仅优化了海垦企业的公司治理结构,也使党组织发挥作用实现了“组织化、制度化、具体化”,进而形成了党建工作与经营工作深度融合、同频共振、同向发力的新格局。

因打造万亩菠萝蜜而闻名垦区的南金农场公司,就是两本账合一的“受益者”。2011年,农场砍掉橡胶树改种菠萝蜜树,有支持的掌声,也有质疑的呼声。关键时刻,农场党委把方向、稳大局,党员干部带头入股,最困难的时候,连续12个月没发工资大家也扛了过来。

拥有一流的党建活动中心;从基层党组织的记录本里发现好经验在全公司推广;党员干部主动为贫困户送种苗、搞培训,如今,南金农场公司企业发展步入正轨,以菠萝蜜产业为主导,进一步拓展到热带水果加工、农旅融合、共享农庄建设等,靠的正是党员干部冲锋在前,党建工作贯穿始终。

事业党引领,力量党凝聚,海垦企业的活力被激发出来:

海垦林产集团把党建融入到企业运营管理的各个环节中,助推企业规范化管理,推进精深加工业务发展,今年成功挂牌“新三板”;红明农场公司

探索发展“党支部+合作社+农户”模式,充分发挥荔枝致富户的党员骨干辐射带动作用,让3000多户果农学技术,促进了荔枝产业发展;红昇农场公司一个由12名党员组成,成立仅有18个月的东升基地管理中心团结党支部,通过党员干部带头做工作,下属5个生产队平均土地租金收缴率达98%以上;值得一提的是,今年10月,海垦控股集团“属地化”管理试点改革启动,进一步优化中坤、南金片区基层党组织设置,使属地企业更加紧密地联系在一起,真正将“一盘棋”“一家人”的发展理念融入到了各项工作中。

推广“党建+”模式 | 打造特色党建品牌

“企业发展到哪里,党的建设就跟进到哪里,党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里。”这是海垦打造特色党建品牌的出发点,也是党建全覆盖的落脚点。

垦区各单位有针对性地举办技术培训班,通过开展建功立业劳动竞赛、技能大赛等活动,培育选树技术能手、工匠,激发职工干事创业热情;大力推进妇女组织队伍建设,探索新形势下妇女工作的新方法、新路子;积极开展团员青年思想政治工作,带领青年听党话、跟党走,在企业生产经营中冲锋向前……近年来,海垦以党建促工建、团建、妇建,不仅充分发挥了党群组织的桥梁和纽带作用,还有效提升了凝聚力和战斗力。

“海外无小事、处处讲政治。”去年

以来,海垦控股集团积极探索海外党建工作的有效途径,根据海外项目所在国家的政治、经济、人文、社会情况以及法律法规等,有针对性地制定海外党建工作办法,促使党组织在海外企业和项目中发挥政治核心作用。目前,海垦控股集团设有海外党支部1个,是云南海胶橡胶产业有限公司锦森党支部(老挝)。

眼下,海南莲花山温泉森林养生文化景区正在加速推进,硅化木远古森林景点、七彩坡旱雪滑道、博览群书、五福台、独占鳌头等景点项目均已完工。

在桂林洋国家热带农业公园、母瑞山七队美丽乡村暨红色旅游建设项目、海垦南繁基地等项目现场,海垦人挑灯夜战已经成为常态。

除了探索“党建+产业”,以“党

建+”模式为引领,海垦改革发展有了新动能。近年来,海垦控股集团党委通过党员干部帮扶、产业发展支撑,使“党建+扶贫”在垦区蔚然成风。

“贫困户不再愁找不到产业发展了!”东昌农场公司项目部经理林声福告诉记者,今年公司党委将给6户贫困户无偿发放的48只黑山羊寄养在养殖基地里,贫困户平日里在基地学习饲养技术,可做临时工,到年底还能领取分红。

同是做好精准扶贫文章,阳江农场公司党委选择与贫困户结为利益共同体,大力发展咖啡产业,建设1250亩就业创业咖啡培训基地,让辖区内45名下岗职工、贫困职工走上咖啡种植管理岗位,实现增收致富。

在打好垦区脱贫攻坚攻坚战的同时,

海垦控股集团还积极履行产业扶贫责任,海垦畜牧集团整体承租高山朗生猪养殖基地10年,高山朗村及贫困户累计获得收益250万元;集团以基础项目建设、产业发展项目到村到户等方式,对保亭黎族苗族自治县响水镇什龙村实施帮扶,已落实130万元帮扶资金;11月18日,海垦控股集团举办海南农垦“扶贫爱心集市”活动,现场共展销23种爱心扶贫产品,当日实现销售额251.78万元。

“党的领导、党的建设,是国企的独特优势,这个优势只能加强,不能削弱。”杨思涛表示,事实证明,只有把党的建设责任扛在肩上、落到实处,才能开创国企党建新局面,推动海南农垦改革发展迈上新台阶。

(本报海口12月27日讯)

海垦旗下国内外上市公司
(3家)股票名称及代码:
海南橡胶: 601118
海垦林产: 873010
印尼KM天然橡胶公司: KMTR

