

海垦红明荔枝产业集团打造“两个率先”建设示范区 锐意破难题 闯出新天地

■ 海报集团全媒体中心记者 倪德馨 通讯员 符煜 王浚宇



海垦红明荔枝产业集团荔海共享农庄。

海报全媒体中心记者 许雅 摄

改变 | 产业调整开新篇

处于台风走廊的红明,经历过橡胶树被台风“肆虐”的伤痛。1998年,在省农垦总局发出橡胶向中西部转移的产业大调整的号角后,红明农场积极响应,大刀阔斧腾出近2万亩老胶园、低产胶园,种植了2.1万亩荔枝。

放下胶刀,红明人扎进了荔枝园。面对一个新产业,从荔枝种植、管护,到市场销售,都是全新的课题。只有充分调动起职工的参与积极性,才能将这份产业尽早做大做强,让荔枝从枝头甜到职工的心里头。

从最初的“四六”分成,农场机耕和种下种苗后,由职工承包经营管理,到后来,不再实行分成模式,转为职工

自费承包经营,3000多职工果农生产栽培管理的积极性不断被激发。经过几年的实践摸索和积累,职工的种养技术有了一定的提高,荔枝产量也逐年上升。然而,新的课题又摆在了眼前:2004年,荔枝售价每斤不到2元,由于荔枝农产品没有品牌,在市场上就没有影响力,不仅销售单价上不来,甚至难以打开销路,曾一度出现滞销。

在一次次闯市场的历程中,红明人领悟出品牌建设对于产品销售的重要性,开始启动品牌建设,先后将“无公害农产品认证”、农业部荔枝标准化示范基地、全国农业标准生产示范农场

(示范产品:荔枝)等荣誉称号收入囊中,并于2009年注册了“红明红”商标,使红明荔枝“名正言顺”进入了市场。这30年间,从红明农场,到红明农场公司,红明紧跟海南农垦体制机制改革大局,荔枝产业作为其主导产业逐步壮大,走在了垦区企业前列。红明目前已拥有近3万亩的最大的连片荔枝生产基地,2018年总产量高达6600万斤,总产值高达2.2亿元。近年来,职工果农户均年收入6万元以上,先后盖起“荔枝楼”3500多幢,购买小汽车600多辆,过上了小康生活。

面对党中央、国务院对新时期农

垦改革发展提出的“两个率先”新要求,海南农垦将此重任赋予了红明。2017年11月,海垦控股集团党委书记、董事长杨思涛在调研红明农场公司时提出,荔枝产业是该公司打造成为“两个率先”建设示范区的重要基础,要将红明打造成为海南农垦“两个率先”建设示范区,为全国垦区提供鲜活样板先进经验。

2018年11月23日,乘着海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设的东风,带着整合产业资源、促进垦区农业转型升级使命的海垦红明荔枝产业集团揭牌成立。红明再次开启荔枝产业再出发、再创业的征途。



2004年

获原农业部无公害农产品认证

2006年

被中国热带作物协会确定为科技示范基地

2007年

被确定为原农业部荔枝标准化示范基地

2009年

注册“红明红”品牌

2011年12月

被原农业部确定为“全国农业标准化生产示范县(农场)”

2012年

“红明红”商标被评为海南省著名商标

2013年

被原海南省农业厅授予红明农场(妃子笑荔枝)“海南省优质水果”称号

2015年12月

获评首届“海南老字号”

2016年12月

被确定为荔枝食品安全(ISO)认证

2018年8月

被评为“中国优质妃子笑荔枝产业之乡”

升级 | 突破瓶颈入新境

要作领军者,谈何容易。即使红明以优势产业荔枝为主体的现代农业经营体系已经形成,但仍处于传统农业向现代农业转变的初始阶段,仍面临着诸多问题和矛盾。

“只有对照标准、精准发力、补足短板,才能实现目标。”海垦红明荔枝产业集团党委书记、董事长王波告诉记者。红明首先对“两个率先”进行了“定向对标”,多次组织专项小组深入基层开展调研,并积极对接省、市相关部门,查阅文件资料,出台了《推进“率先实现农业现代化、率先全面建成小康社会”工作实施意见》。

一把标尺在手,红明开始逐个击破制约向现代农业发展的瓶颈。

农产品深加工工业发展不充分不平衡?对荔枝深加工产业进行前期论证被提上了日程,由该公司成立的红明红水果产销专业合作社购进了荔枝烘干设备,初步试水荔枝深加工产品市场,所生产的荔枝干还摆上了海南爱心扶贫网销售。

农产品市场流通体系不强?线上线下双管齐下。今年红明荔枝销售首次坐上了“互联网快车”,创新营销方式,组织荔枝产业小组营销200万斤。在线下,协助和扶持海口金绿果合作社、红明红水果产销专业合作社、海口石婷合作社、海口文龙合作社建立起约4.4万平方米的收购场地。今年4家合作社收购总

量达2870万斤,占红明荔枝产量的45%。

品牌带动能力不强?更高层次的品牌创建行动起来。今年组织申报并被认定为“中国优质妃子笑荔枝产业之乡”。随着品牌创建,“红明红”荔枝的市场影响力越来越大,市场拓展越来越广,市场售价越来越高。每年进入红明地区收购荔枝的客商有70多家,“红明红”荔枝已进入全国各大城市和各大超市,销售网络覆盖除西藏、台湾之外的全国各省份。

科学技术创新水平低下?以荔枝主导产业为特色的荔海共享农庄建了起来,并打造350亩荔枝核心基

地示范园。坚持以现代农业的理念、技术、标准来指导和组织实施荔枝生产栽培管理,生产无公害高品质荔枝果品。目前,已与福建鼎天农业科技、海南农业科学院等联合,在示范园安装了农业物联网设备,实施荔枝生长、防治病虫害等全程科技监控与指导。

还存在贫困户、贫困边缘户?“产业+技术扶贫”的主要扶贫举措落在实处,购买荔枝、橘子、槟榔等种苗,并定期派技术人员指导贫困户种植,让贫困户掌握生产种植技能来发展产业,带动家庭经济增长,实现增收。目前,红明原有28户贫困户已全部脱贫。

引领 | 产业转型上新阶

百尺竿头更进一步。组建海垦红明荔枝产业集团之后,王波坦言,担子更重,压力更大,但是实现“两个率先”的步骤可以迈得更开。海垦控股集团赋予了红明更大的自主经营权,同时在政策和资源上予以倾斜。红明将把握这些政策机遇和优势,大力实施“五大行动计划”,通过品牌塑造、质量控制、现代营销等方式,引领垦区整个荔枝产业,从传统农业向现代农业转型发展。

红明最先提出的是荔枝生产标准化行动计划,建立和完善荔枝生产标准体系,把产前、产中和产后各环节纳入标准化管理,逐步形成与国际、国

家、行业相衔接的标准体系。推广“龙头企业+标准化基地+合作社+农户”生产经营模式,实现优质农产品规模化生产。

在初步试水深加工市场后,红明继续实施荔枝加工产业行动计划。做大做强荔枝保鲜加工,同时引进深加工企业和技术,进行荔枝果品深加工,提升附加值,促进市场多元化消费。

“品牌是现代农业的标志,是一个产业文化,是提升农产品市场竞争力的‘软实力’”。王波表示,红明将大力实施荔枝品牌整合行动计划,将垦区目前拥有的“红明红”“东妃”“乐中”等

品牌,整合为以“红明红”为母品牌,“东妃”为子品牌的荔枝品牌体系。通过品牌高附加值整合海垦荔枝产业,统一打造海垦荔枝品牌。

与此同时,产品营销整合行动计划也在谋划之中,海南红明荔枝农产品交易中心在规划中,与中垦、京东、天猫等知名电商平台合作也在推进中,借助互联网渠道,结合实体营销和线上营销。同时,遴选家乐福、旺旺等大型超市,设立若干“红明红”“东妃”荔枝营销专柜。

针对当前第三产业发展乏力,荔枝配套服务产业行动计划应运而生,

下一步要加快红明红现代农业休闲养生园项目的建设,以荔枝种植为主,结合观光旅游、休闲度假、生态养生等休闲产业,打造以荔枝为主题的具有创意性的休闲产业园。

勇立“枝头”再出发!站在海南自贸区、自贸港建设和新一轮海南农垦改革的新起点上,面对前所未有的发展机遇,海垦红明荔枝产业集团迎来新的黄金发展期,红明人将肩负“两个率先”责任担当,凝心聚力、攻坚克难、砥砺前行,用实实在在的在工作成效交出一份成绩优异的“红明答卷”!

(本报海口12月27日讯)

海垦旗下国内外上市公司(3家)股票名称及代码:

海南橡胶: 601118

海垦林产: 873010

印尼KM天然橡胶公司: KMTR

