

近年来,我省商务系统在推动开放发展、促进消费、优化产业等领域取得积极成效

扛起担当推动海南高质量发展

■ 本报记者 罗霞 通讯员 林海云 范芳玉



2018年1月12日,第三届海南国际旅游贸易博览会在三亚美丽之冠盛大开幕。(资料图片)

壮阔东方潮
奋进新时代

——庆祝改革开放四十周年大型系列特刊

商务篇·发展

抓开放

开放,是海南的生命线。招商引资、对外贸易、对外合作……每一项工作,对于海南扩大开放、提升开放水平都具有重要意义。

近年来,我省通过制定《海南省招商项目管理办法》,实施招商项目准入管理,确保签约项目质量和效益;修订《海南省招商项目考核办法》,新增项目开工率、建成投产率、投资强度、产出效益、项目税收等指标,提升了招商工作实效;加大推进项目策划、推介力度,组织承办一系列招商活动,海南招商引资结出了累累硕果。

在海南建设自由贸易试验区和中国特色自由贸易港大背景下,2018年,我省抢抓自贸区招商黄金机遇期,围绕世界500强、央企、行业领军企业和知名服务机构开展招商;开通“中国(海南)自由贸易试验区和中国(海南)自由贸易港招商引才网”,打造永不落幕的网上招商推介会,招商引资卓有成效。

2016年2月,海南被国务院确定为15个服务贸易创新发展试点地区之一,提出在旅游、运输、文化服务、保险服务、服务外包、中医药服务等6大领域8个方面的创新任务。

试点工作开展以来,海南坚持“大胆试、大胆闯、自主改”,推动服务贸易较快发展。2017年海南境外游客增长50%,在设立外商独资影院、中外合作办学、境外参赛帆船入境等方面实现了政策突破。2018年,海南深化服务贸易创新发展试点,结合海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设的有关要求,确定了107项深化试点任务,并积极推进相关工作。

与此同时,我省通过贯彻落实外贸稳增长调结构各项政策措施,积极培育外贸新的增长点,推动海口综合

保税区 and 洋浦保税港区建设成为我省跨境电商综合示范区。2017年海南外贸出口额是2012年的1.54倍,年均增长9%,建成面向东盟的油品“加工、仓储、贸易”一体的出口基地,油品贸易、飞机航材和免税品进口为经济建设作出了重要贡献。

在双向投资方面,2017年海南利用外资是2012年的1.41倍;2018年前11个月,海南新设外资企业同比增长71.4%,实际利用外资同比增长74.1%。2018年前9个月,海南实际对外投资22.24亿美元,全国排名第7位。



2018年前11月

海南外贸进出口总额 **773.9** 亿元,同比增长 **18.6%**

2018年前11月

海南新设外资企业同比增长 **71.4%**,实际利用外资同比增长 **74.1%**

2018年前9月

海南实际对外投资 **22.24** 亿美元,全国排名第7位

2018年前10月

全省网络交易额 **1602.44** 亿元,同比增长 **26.56%**

2018年前9月

海南会展业发展超出预期,各项指标均保持较快增长
全省举办百人以上会议 **142** 万场,同比增长 **14.8%**
举办展览 **90** 场,同比增长 **26%**
展览面积 **93** 万平方米,同比增长 **8.6%**

会议业增长较快,上汽通用、吉利汽车、费森尤斯、西普会等大型会议的举办,成为带动千人会议数量增长的主要动力,全省举办千人以上会议 **92** 场,同比增长 **46%**

促消费

历时一个多月的2018(第三届)海南国际旅游岛购物节(以下简称海购节),2018年10月31日晚在三亚国际免税城落下帷幕。本届海购节吸引了全省超过3万家企业参与,系列主题活动陆续举行,参与商家销售额超40亿元。

海购节由省商务厅主办,围绕“美好新海南·购物新天堂”这一主题,先后举办了27大项150多场省级主题促销活动,吸引了百万消费者参与其中,让参与商家受益的同时,给消费者带来实实在在的优惠。

海南促消费工作近年来得到大力推进,特别是“一节一会”(海购节、海

购节)的创办成为全省消费促进工作重要抓手。

2018年,海南积极主动扩大消费,前11个月全省实现社会消费品零售总额1558.28亿元,同比增长7.1%;扩大第二届海购会和第三届海购节规模效益,销售额同比增长36.6%和16.3%;进一步规范商务领域市场秩序,完善“双随机一公开”监管制度,拟定“双随机”抽查事项清单,市场监管执法抽查事项比例达到100%,打击海上成品油市场非法经营活动取得初步成效;推动行政执法与刑事司法衔接;制定《海南省推进商贸物流标准化三年行动计划(2019—2021)》,总结推广海口市城市共同配送试点经验;认

定首批“海南老字号”,有效保护海南本土品牌;出台农贸市场升级改造建设导则、验收细则等标准办法,出台我省新能源汽车备案办法,推动汽车平行进口政策落地海南。

海南积极推动电子商务发展提质增效。据统计,2018年1—10月,全省网络交易额1602.44亿元,同比增长26.56%。

2018年,我省举办2018中国(海南)第二届智慧商业大会、阿里巴巴电商兴农扶贫海南站、2018年(第三届)海南国际旅游岛购物节电商企业促销等活动,进一步拓宽海南特色产品销售渠道,推动传统产业转型升级,活跃电商发展氛围。我省各市县积极举办

各类资源对接活动,以线上线下联动的模式,为特色农产品特别是扶贫农产品搭建网络推广平台。探索推广镇级电商公共服务中心模式,完成300个建档立卡贫困村电商服务站建设,海口永兴镇等镇级电商扶贫中心典型初具雏形。社区电商、智慧商圈、服务型电商深入渗透,涌现出三亚乐天城智慧农贸市场、海口“日月广场”商圈、“冻品云”餐饮配送等创新典型。

在电商扶贫方面,2018年我省加强对全省电商扶贫工作的统筹、指导和督促,印发《海南省电商扶贫三年行动实施方案(2018—2020年)》,明确工作目标及责任分工,定期开展督促考核,确保电商扶贫任务落实。

兴产业

最近一段时间,海南会展活动接连不断,深海能源大会、海南国际咖啡大会暨咖啡及饮品展览会、海南世界休闲旅游博览会、国际潮商大会、2018年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会等会展活动相继举办,会展业发展呈现出一片喜人气象。

据统计,2018年前三季度,海南会展业发展超出预期,各项指标均保持较快增长。全省举办百人以上会议142万场,同比增长14.8%;举办展览90场,同比增长26%;展览面积93万平方米,同比增长8.6%。会议业增长较快,上汽通用、吉利汽车、费森尤斯、西普会

等大型会议的举办,成为带动千人会议数量增长的主要动力,全省举办千人以上会议92场,同比增长46%。

“自2015年以来,会展业被列入海南培育的十二个重点产业之一,在建立省级联席会议制度、组建省会展局、出台发展规划、设立省专项资金等一系列体制机制创新驱动下,会展业规模扩大、效益提升。”省商务厅有关负责人表示。

2018年,我省积极推动会展业重大基础设施建设,海南国际会展中心8.5万平方米新展馆开工,三亚5万平方米展馆选址落户海棠湾;完善会展

业发展体制机制,修订《海南省会展业专项资金管理暂行办法》,强化扶优扶强原则;出台会议型酒店、展览会等级划分、会展龙头企业认定等4项地方标准,首批认定108家3A级以上会议型酒店;积极培育引进重点展会,引导市场主体举办亚果会、新能源汽车展、香业展览会等专业展,健康展、咖啡展、海创会、房车露营展、休闲旅游展等品牌展会提质增效,制定中国(海南)国际商品博览会、中国(海南)国际品牌博览会方案。

针对我省展览基础设施不足、不能满足大型会展活动需要等问题,我

省将加快重点展馆建设,确保2020年底海口、三亚各建成10万平方米大型展馆,提高我省承办大型会展活动的的能力。我省还将落实好《海南省会展业发展专项资金管理暂行办法(修订)》,集中财力支持重点展会,并对市县推动会展业发展实施绩效奖励;加强会展业标准化建设,加快落实《海南省会展业创业人才认定实施细则》;引进培育重点会展品牌。

此外,商贸物流等服务业得到发展。服务业成为全省经济增长的主要动力,结构不断优化。

(本报海口12月28日讯)

海南国际会展中心。(资料图)