

积极落实任务要求,加大招商引资力度,构建全方位对外开放新格局

发挥商务力量打造开放型经济

■ 本报记者 罗霞 通讯员 林海云 范芳玉



2018年9月6日,海南省引进外资项目洽谈会签约仪式在北京举行。图为签约仪式现场。 本报记者 宋国强 袁琛 摄

聚焦任务要求 发力自贸区建设

今年4月13日,习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上发表重要讲话,向全世界郑重宣布,党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区,逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设,赋予了海南改革开放前所未有的重大历史机遇。

只有学习领会准确到位,贯彻落实才能坚定有效。省商务厅把抓好学习、准确领会,作为贯彻落实好习总书记“4·13”重要讲话和中央12号文件精神的“第一粒扣子”。

在深入开展“在建设海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港实践中勇当先锋、做好表率”专题活动中,省商务厅坚持以考核为手段,全程抓好学习这个“硬任务”,明确不同阶段的学习任务和考核要求,加强理论学习。

从成效来看,通过严格考核、量化打分,厅党员干部主动学习、自觉学习的意识提高了。学习活动不仅做到了全员覆盖、个个参与,而且力求学深学透、入脑入心,极大地提高了学习效果。

除全程抓好学习这个“硬任务”外,省商务厅重点抓好执行这个“硬环节”。

按照省委、省政府的部署和安排,省商务厅坚持以问题为导向,全面梳理自身职责任务,形成责任清单、问题清单,实行台账管理,分步骤实施,明确完成时限,重视政策研究,强化前期工作,努力做到政策吃得透、问题摸得准,工作针对性和政府执行力得到提升。

一批推进自贸区建设的工作在今年陆续开展:完成三批30项自贸区可复制改革试点经验推广工作,对第四批复制推广工作进展实行月报制度;协助商务部起草海南自贸区总体方案,做好我省赴11个自由贸易试验区学习考察和国家部委调研组来琼调研工作,梳理可供海南借鉴的11个自贸区114项外资政策,编写国家赋予海南30项特殊政策措施;在贯彻落实习总书记“4·13”重要讲话和中央12号文件精神的分工中,牵头承接任务分工14项;就海南自由贸易试验区总体方案,针对33项任务分工,明确时间表、路线图和具体措施……

省商务厅牵头负责海南自由贸易试验区总体方案等文件起草工作,时间紧、任务重、难度大,几乎没有经验可循,既要与时间赛跑,还要坚持高标

准。面对重重困难,全体商务干部以“时不我待、舍我其谁”的工作态度,坚持以开放为引领,开拓创新、勇于担当,标准与进度齐抓,积极从省领导赴11个自贸区、国家调研组来我省考察的调研成果中汲取营养,广泛征求、吸收各方面、各层面的意见,积极向有关国家部委沟通协调,形成了一系列具体的、有效的政策依据或工作建议,为按时完成我省总体方案起草工作提供了重要支撑,也为推动下一步自由贸易试验区建设提供了可借鉴经验。

在贯彻落实中央12号文件的责任分工中,省商务厅牵头承接的14项任务分工包括“瞄准国际先进水平,加快服务贸易创新发展”“结合海南特点,建设中国(海南)自由贸易试验区”“深化维修领域对外开放”“保护外商投资合法权益”“积极吸引外商投资以及先进技术、管理经验,支持外商全面参与自由贸易港建设”“探索在内外贸方面更加灵活的政策体系、监管模式和管理体制,打造开放层次更高、营商环境更优、辐射作用更强的开放新高地”“高标准布局建设具有国际影响力的大型消费商圈”“完善‘互联网+’消费生态体系”“鼓励建设‘智能店铺’

‘智慧商圈’”“支持完善跨境消费服务功能”“支持海南积极引进国际优质资本和智力资源,采用国际先进理念进行旅游资源保护和开发”“支持海南举办国际商品博览会”“鼓励境外机构落户海南”“支持海南推进总部基地建设,鼓励跨国企业、国内大型企业集团在海南设立国际总部和区域总部”。

结合这些任务,深化服务贸易创新发展试点、引进外资、筹备中国(海南)国际商品博览会、建设“智能店铺”和“智慧商圈”、发展总部经济等工作得到一一推进,并取得一定成效。

省商务厅坚持在加强品牌培育、推进展馆建设、提升会展服务等方面下功夫,全力筹备中国(海南)国际商品博览会和中国(海南)国际品牌博览会。

针对我省推进智能店铺智慧商圈建设没有统一标准的问题,今年8月份,省商务厅出台了《智能店铺、智慧商圈建设服务标准》,同时启动申报评定工作,有利于引导我省企业积极发展新型消费模式,促进消费服务质量提质增效。省商务厅还注重跨境电商、农村电商建设,积极推进电子商务与传统商贸业融合发展。

扩大对外开放 推动经济发展

海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设,对开放提出了明确要求。作为承担我省吸引外资、对外贸易、对外合作等重要开放职能的牵头部门,省商务厅多措并举,积极有效扩大开放。

今年9月6日,北京,海南省引进外资项目洽谈会签约仪式现场高朋满座、名企云集。现场26个外资项目签约,普华永道、德勤、安永、毕马威、戴德梁行、世邦魏理仕、英国哈罗公学、淡马锡、英国默林娱乐集团、美国三五环球集团、香港太平健康集团等纷纷签下合作项目进驻海南。

这场洽谈会,既是我省招商工作的一次重要成果展示,也是招商引资相关人员积极推进海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设的生动实践。

今年以来,我省健全鼓励外资招商的工作制度,优化引进外资的营商环境,发挥大型综合招商活动的平台作用,利用省领导出访机会开展招商引资。

与发达地区利用外资水平相比,我省还存在差距,主要体现在吸引外资总体规模偏小、缺少带动性强的外资行业龙头企业进入、引进外资产业结构不平衡和外资来源地过于单一等方面。

11月30日,全省引进外资工作会议在省人大大会堂召开,会议深入学习贯彻习近平总书记“4·13”重要讲话、“11·5”重要讲话和中央12号文件精神,落实中国(海南)自由贸易试验区总体方案,研究部署我省吸引外资举措。

下一步,省商务厅将积极强化引进外资牵头责任,力争今后一个时期全省实际利用外资逐年翻番。在加强工作统筹、制定政策措施、做好项目策划、抓好制度创新等方面,一系列举措将相继推出。

在深化服务贸易创新发展试点方面,结合海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设的有关要求,我省已确定并抓紧落实107项试点任务,涉及完善管理体制、扩大对外开放、培育市场主体、创新发展模式、提升便利化水平等方面。

我省对外贸易企稳回暖,跨境电子商务公共服务及监管平台已建成并平稳运行,全省建立外贸企业跟踪服务联系和贸易便利化联席会议制度;双向投资快速增长。

根据《海南省机构改革方案》有关安排,省委、省政府将原省海防与口岸办公室的口岸管理职责划入省商务厅,省商务厅加挂省口岸办公室牌子;省商务厅增加探索内外贸易更加灵活的政策体系、监管模式和管理体制,组织实施贸易便利化改革措施,协调推进国际贸易单一窗口建设等职责。同时,按照理顺权责关系、实现全口径管理的原则,省商务厅原有的反垄断、“双打”、典当、融资租赁等小部分职能划出。

今年,海南口岸工作稳步推进。围绕海南自贸试验区特色开放领域建设,海南积极打造国际贸易“单一窗口”3.0版。

按照工作安排,2019年,省商务厅将按照《中国(海南)自由贸易试验区总体方案》的部署和要求,落实任务要求,创新方法手段,提高工作质量,力求为海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设贡献更大力量。(本报海口12月28日讯)

抓住黄金时期 开展招商引资

如果没有足够的市场主体,海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设就成了无源之水、无本之木。尤其海南是在欠发达的经济基础上建设自贸区自贸港,更要高度重视招商引资在扩大投资、增加市场主体中的重要作用。

省商务厅相关负责人表示,我省开展百日大招商(项目)活动,就是要利用自贸区建设起步的这段招商引资的黄金时期,拉开我省持续招商引资工作的序幕。

今年5月20日,海南百日大招商(项目)活动正式启动。省委、省政府认真贯彻落实习近平总书记“4·13”重要讲话和中央12号文件精神,把该活动作为全球招商的“开场锣鼓”和启动阶段抓好抓实。

百日大招商(项目)活动从筹备开

始,省委书记刘赐贵、省长沈晓明在多次会议、多个场合对招商工作作出部署和指示。在招商思路,海南强化“全省一盘棋”观念,按照以上统下原则推进,确保有序招商;在招商方式上,改变以举办大型推介会为主的招商方式,重点开展精准招商,突出点对点招商,开展网上招商,开通中国(海南)自由贸易试验区和中国特色自由贸易港招商引才网。

为促进总部经济发展,5月20日,《海南省人民政府办公厅关于促进总部经济发展的工作意见》和《海南省总部企业认定管理办法》发布。6月6日,海口市、三亚市出台具体总部经济扶持政策。

在百日大招商(项目)活动中,省商务厅按照“以上统下、高效招商”的

工作思路,抢抓百日招商黄金期,聚焦世界500强、行业龙头、知名品牌企业和机构,注重引进总部企业、平台运营企业 and 专业服务机构,加强国(境)外招商,以“一对一招商”为重点,“委托招商”为主线,“网上招商”为平台,初步形成精准、高效、立体的“点线面”招商体系,推动一批知名企业进驻海南。

中国旅游集团、中远海运集团、大唐集团、安永、普华永道、阿里巴巴、腾讯、京东、长隆集团……一大批国内外知名企业抢抓机遇投资海南自由贸易试验区。

截至11月27日,我省共签署战略框架协议、投资合作协议214个,已注册项目公司97个,已开业运营30个。

已开业运营的30个项目主要以总部企业形态为主,包括集团总部,如

中国旅游集团,这是在海南落户的第一家中央企业总部,是我省建设国际旅游消费中心,大力推进总部基地建设取得的重大进展;国际贸易总部,如大唐集团国际贸易有限公司、宽矿(海南)智慧科技物流公司、华能供应链平台科技有限公司、中船集团贸易板块总部等;结算中心,如中化集团世茂结算中心、国美集团泰达结算中心等;运营总部,如中免集团(海南)运营总部有限公司等;区域总部,如复星南方总部、京东集团电商区域总部等。

据介绍,下一步我省招商工作将重点围绕两个方面开展:一是持续开展世界500强、央企招商,尤其要针对我省外向型经济水平不高的短板加强外资招商;二是加大力度推动现有签约项目尽快落地产生效益。

1

百日大招商(项目)活动开展以来,截至11月27日,我省共签署战略框架协议、投资合作协议214个,已注册项目公司97个,已开业运营30个

2

中国旅游集团、中远海运集团、大唐集团、安永、普华永道、阿里巴巴、腾讯、京东、长隆集团……一大批国内外知名企业抢抓机遇投资海南自由贸易试验区

3

今年9月6日,海南省引进外资项目洽谈会上,现场26个外资项目签约,普华永道、德勤、安永、毕马威、戴德梁行、世邦魏理仕、英国哈罗公学、淡马锡、英国默林娱乐集团、美国三五环球集团、香港太平健康集团等纷纷签下合作项目进驻海南。最近一个月,海南市场主体总量稳步增长,外资企业增速最快,新增外资企业60户,同比增长185%以上

4

深化服务贸易创新发展试点:我省已确定并抓紧落实107项试点任务,涉及完善管理体制、扩大对外开放、培育市场主体、创新发展模式、提升便利化水平等方面

