

国际音乐节塑造城市新名片,助力文化旅游新发展 三亚打造中国最佳跨年目的地

三亚国际音乐节 主会场表演“热力十足” 音浪光花嗨翻海棠湾

12月30日晚,仲冬时节,自北而来的寒气为琼岛带来凉意,三亚海棠湾畔海风习习,灯光璀璨的舞台在燃动的电音声中营造出一场梦幻般的视听盛宴,第二届三亚国际音乐节主会场演出,将上万名音乐爱好者带入音乐狂欢世界之中。

30日下午3时许,“热力十足”的三亚国际音乐节主会场演出已经开启大幕。此次音乐节以“极致体验”“梦幻场景”“全面升级”为原则,建设海棠湾主会场,建设1个主舞台与3个副舞台,整个场地规划中包含了欢迎小镇、缤纷集市区、国际美食区、艺术装置区、VIP游乐区等多个特色区域。

笔者在现场了解到,此次音乐节主舞台配备了超过1000平方米的超大LED屏幕,与DJ表演进行全时、全方位互动,同时采用4K影像管理系统,将视觉特效高精度还原。而在听觉效果上,会场设置了216个顶级音响,由U2、Ariana-Grande、Madonna、J-Lo等国际知名音响总监监督。荷兰国宝级舞台秀设计团队为舞台设置了超过2000台各类数字舞台灯具、24套全彩激光及全新引进的火焰喷射系统,为音乐节表演带来震撼舞美效果。

当天下午6时许,天色渐渐暗下,灯光逐渐亮起,现场气氛被推向新一波高潮。当来自荷兰的音乐人blasterjazz出现在以“鹿回头”爱情元素为设计灵感的主舞台,激情而震撼的音乐配合着以“花&爱”为概念打造的舞美效果为现场观众带来不小的惊喜。

夜幕降临,狂欢开启。以“鹿”为主形象设计的主舞台,被周边的黑暗衬托得愈加明亮耀眼,五彩斑斓忽闪不停的灯光让现场氛围愈加火辣和狂野。这里隔绝了一切城市的喧嚣,另成“一方天地”,享受着来自音乐的洗礼。首次登陆中国大陆的科幻舞台“大蜘蛛”,则是悄然屹立在黑暗中,以“王者”形象等乐迷们的欣赏。

入夜气温下降,但喷射的火焰、科技感十足的交错电流,再次引爆现场气氛,不少现场观众为现场燃动的音乐激情所感染,伴着音乐节拍在户外广场上舞动,洋溢着青春的活力。

夜愈深,而舞台上与舞台下的热情却愈加高涨。荷兰“宝藏男孩”Maurice West“病毒式”的混音制造现场燃点,让举着“love”手势的音乐迷随着音乐挥舞。随后,被乐迷们“千呼万唤始出来”的大咖“大菠萝”(DON DIABLO)走上舞台,当他标志性的Future house节奏响起,音乐迷们只得沉醉其间,无意分心其他。

作为12月30日压轴登台的音乐艺人Martin Garrix,已经是第二次登上三亚国际音乐节的舞台,他青春动感的旋律征服了现场所有乐迷,乐迷在酣畅淋漓的律动中找到属于自己的节拍。

从下午3时开始持续至凌晨1时,这场近10个小时的狂欢并没有让乐迷们感到疲惫,他们仿佛都攒足了精神准备在跨年之夜(12月31日)“大展拳脚”,以绝佳的状态记录下有烟火、音乐相伴的2019年第一秒。“想不到在三亚能感受到如此有震撼力的一场音乐会,4个舞台各具特色,尤其是主舞台融入了三亚本地传说让人眼前一亮,期待着明年跨年夜感受到更为精彩的烟火表演。”31日凌晨1时,演出告一段落,来自北京的音乐爱好者李雪莹仍沉浸在刚才的音乐之中。

笔者在现场了解到,为了保障此次活动的顺利举行,三亚市交警、医疗等部门提供了全时段的服务保障。会场外警灯闪烁,交警们站在冷风中疏导交通;会场内灯光璀璨、电音交错,但现场5个医疗点的医护人员却关注着现场人群的状况,时刻准备着应对可能出现的意外。



第二届三亚国际音乐节吸引不少青年观众。



第二届三亚国际音乐节海棠湾主会场现场气氛火爆。



12月30日,第二届三亚国际音乐节海棠湾主会场成为欢乐的海洋。

A

72组艺人阵容强大 非洲艺人组团亮相

小部分的狂欢,仅能称之为娱乐,而面向全场的音乐舞台,将掀起一场全民的音乐盛宴。

第二届三亚国际音乐节,加大全民狂欢的普惠力度,在三亚大东海设置了城市舞台。从12月27日至12月31日,城市舞台在5个晚上,分别奉上各具特色的文艺演出,从“丝路风情”到“爵士派对”,从潮流乐队演出到劲爆DJ打碟,以及街头舞蹈等演出,让市民群众在城市中心、大海之滨,伴随音乐释放热情,丰富三亚城市文化氛围,为市民群众带来更多幸福感。

“我特地推掉其他旅游项目,就为了看看音乐节的表演,这样的活动以后要多点,三亚就更有青春更具活力了!”观看了音乐节开幕式的黑龙江游客史德慧激动不已,“这次来三亚旅游太值了!”

除了城市舞台外,位于三亚海

棠湾的主舞台更为炫目亮眼,无论是嘉宾阵容还是舞台特效,都在首届三亚国际音乐节的基础上进行了全面升级。

首先是音乐艺人阵容更为强大。2天、4个舞台,72组艺人,较首届三亚国际音乐节人数近2倍。世界排名前100名的DJ,有五分之一被邀请到了第二届三亚国际音乐节现场,包括世界排名第一的Martin Garrix,以及Armin van Buuren、Steve Aoki、W&W、Timmy Trumpet等数位世界顶级DJ。这样豪华的演出阵容,不仅在国内电音市场首次出现,在国际众多电音中也罕有。

此外,音乐风格也更加多元。第二届三亚国际音乐节,非洲艺人以团体形式亮相,带来Afrobeats(非洲舞曲),不仅增添了音乐节的国际化色彩,也使三亚国际音乐节成为国内首个与非洲艺人达成娱

乐合作的电音节。

据悉,这一源于西非,广泛流行于非洲、北美和加勒比海彼岸的音乐类型,有着爵士的律动和动人的非洲鼓节奏,以及狂野又辽阔的人声。16组Afrobeats风格的音乐人,为广大乐迷们带来多元素、高质量的跨年音乐盛典。

本届音乐节在视觉体验上也较上一届震撼得多。本届三亚国际音乐节主会场的舞台升级至4个,包括1个主舞台与3个不同风格的装置艺术舞台。

其中主舞台整体长125米,高30米,配置1030平方米的LED超清屏幕,还有全金属手工打造的2000米灯带,装备2296只灯具与216个音响,是国内目前最大的电音舞台。

装置艺术舞台中,最引人注目的是首次踏入中国内陆的国际知名科幻舞台“Arcadia”(“大蜘

蛛”),造型像一只高20米、重50吨的巨型蜘蛛,且自带喷火、闪电、激光、烟花等特效装置,具有浓厚的工业风与超现实科技感,将给观众带来360度沉浸式的音浪冲击。

据了解,跨年的8分钟焰火表演将带来不一样的视觉效果。在漫天绽放的烟花秀、震撼的电子音乐中,如果能和亲密的人一起感受,将是一个能铭记终生的浪漫回忆!

“本届音乐节,我们在舞台呈现、音乐制作、参演艺人、合作团队、观众体验等方面进行升级,同时医疗服务、安保、美食配套等方面也都更加完善,希望能打造一场全民参与、全城狂欢的音乐盛典,为三亚吸引更多年轻化、国际化的音乐爱好者,展示一个更时尚、活力的三亚。”音乐节主办单位、中民文化传媒发展(三亚)有限公司的总经理白穆迪说。

B

医疗餐饮服务升级 保障乐迷畅享盛会

汇集了数万人的狂欢盛宴,持续近10小时的蹦迪热潮,主办方势必要在多个方面做好保障工作。

最为紧要的,是保障健康和平安。此次音乐节主办方联合了经纬航空医疗,现场多个医疗救助中心,为数以万计的观众提供全天的医疗服务。而经纬航空医疗还将协同解放军总医院海南分院、三亚农垦医院,制定针对性医疗保障方案,开

通急救绿色通道,让乐迷无忧享盛会。

同时,蹦迪狂欢还需补充的体能“加油站”。德国香肠、巴西烤肉、日料寿司、意大利冰淇淋等数十家特色美食填满了音乐节的美食街区,为乐迷们从白天狂欢至午夜提供源源不断的能量。

豪华的嘉宾阵容,炫目的视听效果,加上贴心的配套服务,令本届音乐节对大众的吸引力不断增强,并在线上引发热烈讨论。

在一众狂热电音迷中,热爱骑行的河南小伙子阿明,恐怕是最耀眼的一个了。得知自己的偶像、世界顶级DJ Armin van Buuren将在三亚音乐节的跨年夜压轴出场,阿明决定用更有仪式感的方式赴三亚“打卡”——从寒冷的河南平顶山,骑行到温暖的海南三亚,“希望能在第二届ISY现场,见到我的

偶像,跟他讲讲,我骑行的故事。”他说。

12月12日,这段长达2201公里的骑行之旅从河南开启了。阿明的车上挂着一面旗,上面写着“兄弟让一让,我赶着去三亚ISY国际音乐节”。这让他一路收获了无数陌生人的祝福。得知阿明的故事,许多网友点赞,“三亚国际音乐节”的话题也被多次讨论。

12月27日,在第二届三亚国际音乐节开幕之际,三亚市政府有关负责人表示,第二届三亚国际音乐节既是跨年的标志性活动,又是三亚市文化旅游发展创新的又一开端,三亚市力争把三亚打造成为中国最佳跨年目的地。

C

音乐为媒 三亚瞄准文化旅游新坐标

在2018年12月18日的第六届中国国际音乐产业大会上,凭借第一届举办所取得的成绩,三亚国际音乐节斩获音乐产业新锐大奖,这振奋了主办方的信心。

其实何止是有信心,未来,三亚将建立两座音乐主题公园,内设博物馆、剧场、音乐节的主舞台,带动三亚成为音乐全产业链聚集地,力争将三亚打造成中国最佳跨年旅游目的地。

三亚国际音乐节的举办,与海南全岛建设自由贸易试验区,三亚提升国际化水平、建设世界

级滨海旅游城市等重点工作方向相契合。

“三亚国际音乐节活动是三亚在建设21世纪海上丝绸之路文化交流平台上的一个重要抓手项目,市委、市政府高度重视。”三亚市副市长陈铁军说。

因此,在考察了国内外文化市场发展情况后,三亚市各级政府联合了中民文化传媒发展(三亚)有限公司,共同打造了这一国内首个集音乐、文化、艺术、城市发展为一体的国际城市庆典品牌,寄望以文旅为契机,开拓音乐全产业链布局,吸

引国际化人才,助力三亚城市软实力提升。

冬季的三亚,仍是全国乃至全球大部分北方地区游客向往的“热带天堂”。

“三亚的调性是阳光、热情的,与音乐节的调性相符,加上三亚旅游环境日趋完善,游客也越来越国际化。”中民文化传媒(三亚)副总经理邵华峰认为,三亚能够承载这样风格多元的文化活动,同时,三亚也需要国际音乐节丰富旅游市场,满足游客多元的需求。

三亚国际音乐节是由政企

联动创办的首个自主品牌国际音乐盛典,从筹备到开展,随处可见政企通力协作的烙印。

首届音乐节是由省文体厅、省旅发委予以指导,三亚市政府主办,三亚市文体局、旅发委、海棠区政府与企业一同承办。

12月27日,在第二届三亚国际音乐节开幕之际,三亚市政府有关负责人表示,第二届三亚国际音乐节既是跨年的标志性活动,又是三亚市文化旅游发展创新的又一开端,三亚市力争把三亚打造成为中国最佳跨年目的地。

2018年3月3日,三亚海棠湾的上空绽放出无数绚烂的烟火,伴随着节奏的鼓点与电音韵律,让数万人为之停留、为之狂欢——首届三亚国际音乐节,这个海南“新生”的文化品牌,以它时尚、青春的感召力,为三亚带来了新的活力。

经过近9个月的筹备,第二届三亚国际音乐节,踩着2018年的尾巴,携裹更大的“能量”再次登场——72组艺人,带来更广泛的音乐风格,5天的全城联动演出,将世界音乐的魅力展现给更多群众,并让三亚在缤纷的烟花里,从2018年跨入2019年。

据悉,首届三亚国际音乐节,历时3天,来自世界各地的40多组艺人参加演出,海棠湾主会场共吸引了超过6万名观众,参与音乐节的总人数约20万人次,拉动消费近5亿元。

那么第二届三亚国际音乐节,将如何升级实力,带来更大影响力呢?



第二届三亚国际音乐节海棠湾主会场电子音乐嗨翻全场。