

我省短途航线辐射广，出境旅游选择多 海南“候鸟”，带上护照作“旅鸟”



新加坡城市美景。

印度尼西亚乌布的田园乡间。
本报记者 张杰 摄

柬埔寨“高棉的微笑”。

■ 候鸟旅游热情高

“这几年都在海南过冬，现在想出国门看看。”近日，在海南新国旅·旅游百事通的海口长堤路营业部，来自河北的“候鸟”老人张新建正在咨询赴泰国旅游事宜。

海南作为热门旅游目的地，每年冬季都吸引众多游客前来避寒度假。依托巨大的游客量及“候鸟”群体，我省出境游也进入旺季，成为出行客源地。与此同时，各大旅游企业纷纷推出丰富的出境游产品，满足游客的不同需求。



■ 本报记者 赵优

打卡照片、旅行短视频、旅行vlog、户外直播……如今在网络上，有关旅游的分享丰富多样、形象生动。人们发现，旅行路线变得越来越有“内容”：从以往千篇一律的“两天一夜海岛游”“大巴接送购物游”到如今的“跟着抖音网红打卡复古老街区”“火遍小红书的XX最美拍照圣地”等……跟随短视频或朋友圈打卡网红城市和景点已成为新潮流，预示着旅游内容消费时代悄然到来。网红或者旅游达人、旅游体验师作为旅游内容生产者，也在旅游营销中发挥着作用。

依靠粉丝量和传播效果 网红力量翻开旅游营销新时代

网红成为景区青睐的传播者

“小小莎老师”是知名旅游达人。英语专业出身的她曾经是一位大学老师，2016年毅然辞职，当起了一名职业旅游博主，成为各大网站签约旅行家。从帕劳到欧洲最大冰川，她的足迹遍布世界，她镜头中的风景绚烂、独特、精致。如今，“小小莎老师”在今日头条上已经积累了300多万粉丝，在新浪微博拥有182万粉丝，在抖音也有450多万粉丝，是名副其实的旅游网红。

“很梦幻的酒店，求详细地址”“过两天带上孩子去体验一下”……在“小小莎老师”打卡亚洲第一家亚特兰蒂斯酒店——三亚·亚特兰蒂斯的微博下，网友被精美浪漫的图片吸引，纷纷表示想去体验。

庞大的网红群体，背后是网红强大的带货能力，旅游达人也不例外。通过“内容+社交”，只要有一个传播点，就能带动景点的走红。因为火遍全网的“答案茶”，大量网友飞往郑州找寻“答案”；摩登兄弟走红，网友飞

往他们驻唱的丹东商业街现场听歌，让丹东成为新晋网红地标。

“新媒体营销具备自主性、互动性、前瞻性、高效性等多种优势，能够达到迅速传播的效果，侧重于新媒体营销是景区积极抓住时代潮流、顺应多元化市场营销趋势的必然选择。”呀诺达雨林文化旅游区市场宣传部经理曹传佳告诉海南日报记者，景区经常与携程等OTA平台以及今日头条、新浪微博等进行合作，邀请具有粉丝量的网红或者旅游达人前来景区体验。“他们的文字不一定是最优美的，视频也不一定是最精致的，但是他们依靠真实的体验感来打动粉丝。”曹传佳说，景区此前通过抖音平台邀请达人前来体验，其发布的一个视频就获得1200万的播放量和30多万点赞，传播效果十分可观。

内容“种草”要走心

内容消费时代，人人都在参与内容表达，参与方式也越来越简单。微博降低了图文的发布门槛，抖音降低了短视频的发布门槛，而“旅拍”则让编写“微游记”变得更简单，依靠几张

旅游达人利用自己在网络上的影响力带动景区人气。
(博主“小小莎老师”提供)

照片或短视频，仅需3分钟时间就能完成一段旅行分享。

博主“龙先生的旅游日记”是驴妈妈旅游达人、途牛旅游大玩家，常常在各大平台分享旅游体验及心得。在他看来，旅游达人必须具有发现美的眼睛。“枝头上的一簇咖啡花、村子里的一面墙或者老街里的一碗猪脚饭，都能成为与网友分享的内容，再加上真诚走心的文字，就会获得网友们的关注。”

“我们为‘微博山东’与‘台儿庄古城’制作的视频非常用心，从无人机航拍的取景到文字、配音都花费了不少功夫，传播效果也非常不错。”在“小小莎老师”看来，当旅游行业进入精细化内容红利时代，网红和达人也要不断提升自身的技能。

热衷打卡美食圣地的用户消费决策更偏向“食”，热衷打卡酒店的用户对“住”有更高品质要求……在业内人士看来，网络分享能深入挖掘游客在出游过程中的消费偏好，使内容“种草”反哺旅游产业，通过用户的内容喜好，指导旅游产业营销变革，旅行路线从以前旅行社提供的大众化路线，升级为个性化定制路线，激发旅游产业新活力。

H旅讯

关键词：旅游黑名单

旅游市场黑名单管理办法实施
失信人将被限制出境游

据新华网消息，为维护旅游市场秩序，加快旅游领域信用体系建设，促进旅游业高质量发展，近日，文化和旅游部印发《旅游市场黑名单管理办法（试行）》（以下简称《办法》）。

随着“互联网+旅游”的日益活跃，线上各类不规范的旅游经营行为引发公众关注，针对这一趋势，《办法》明确线上线下同步纳入黑名单管理。《办法》适用主体既包括传统的旅行社、景区、旅游住宿等从事旅游经营服务的企业、个体工商户及导游等从业人员，也包括新兴的通过互联网等信息网络从事提供在线旅游服务或者产品的经营者（即在线旅游企业和平台）及从业人员，上述市场主体和从业人员具有《办法》规定七类严重违法失信情形之一的，就要被列入旅游市场黑名单实施惩戒。同时还将人民法院认定的失信被执行人纳入黑名单管理，实施联合惩戒。

据介绍，这七类严重违法失信情形包括：因侵害旅游者合法权益，被人民法院判处刑罚的；在旅游经营活动中因妨害国（边）境管理受到刑事处罚的；受到文化和旅游行政部门或者文化市场综合执法机构吊销旅行社业务经营许可证、导游证处罚的；旅游市场主体发生重大安全事故，属于旅游市场主体主要责任的；因侵害旅游者合法权益，造成游客滞留或者严重社会不良影响的；连续12个月内两次被列入旅游市场重点关注名单的（重点关注名单管理办法另行制定）；法律法规规章规定的应当列入旅游市场黑名单的其他情形。

在对失信人的惩戒方面，《办法》与此前文化和旅游部等26个部门联合签署的《关于对旅游领域严重失信相关责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》实现有效衔接，明确了六项惩戒措施，其中，对被纳入黑名单的旅游市场主体和从业人员，将在参与评比表彰、政府采购、财政资金扶持、政策试点等方面予以限制，向相关部门通告其严重违法失信信息，实施联合惩戒；对被纳入黑名单的失信被执行人，将实行限制高消费旅游惩戒，即限制失信被执行人及其法定代表人等四类人员参加旅行社组织的团队出境旅游。

关键词：自驾游补贴

**多地政府推补贴政策
刺激自驾游**

据《北京商报》报道，多地政府通过经济奖励和政策支持，推动当地自驾旅游发展。1月6日，北京商报记者获悉，青海省西宁市披露的2018年自驾旅游数据显示，该市去年累计接待省外自驾游车辆以及自驾游客量实现双增。据了解，为打响“西行西宁畅游天下”自驾游品牌，当地政府修订完善了《自驾游奖励暂行办法》，其中提到会对自驾游客进行资金奖励及补贴。在多重措施推动下，西宁市2018年累计接待省外自驾游车辆145.3万辆，同比增长37.1%；接待省外自驾游客508.6万人次，同比增长36.2%。

业内人士分析，国内已经有多个省市针对自驾游推出经济奖励及补贴等政策，一定程度上利于整个自驾旅游市场发展持续提速。记者了解到，为刺激自驾游市场，除西宁外，云南、贵州、重庆、湖北等多地政府均曾推出自驾游奖励政策。例如2017年6月，贵州六盘水针对自驾游车辆补贴400元油费，为期6个月；2018年3月，云南省文山州60周年庆时，针对自驾游车辆补贴300元；去年9月，湖北省针对自驾前往清江方山的游客，每辆车补贴最高限额150元的通行费等。

关键词：旅客出境税

**日本对游客征收出境税
年满2岁者需缴税，每人大约63元**

据环球网报道，日本1月7日开始向出境者每人征收1000日元（约合人民币63元）的国际观光旅客税（出境税）。日本人也属于征税对象，对于年满2岁者将在机票或船票中加上税金。

为实现到2020年访日外国人增至4000万人的目标，政府将把预计2019年度达到500亿日元的税收用于振兴旅游。纳税的用途为完善舒适的旅行环境、宣传日本的魅力、提升游客的满意度这3个领域。日本上一次新设的永久性国税是1992年的地价税。

日本观光厅正在统计2018年出境人数，据分析外国人约为3100万，日本人1900万左右。

(李娟)