

海胶金江分公司金江派驻组第十生产队有个公益事业筹委会 无私奉献，让爱永驻“我家”

◆ 无偿服务 文明新风悄然形成

1月12日，记者在第十生产队职工书屋的墙上看到，两张大红纸写满了人名及捐款数额。最近，筹委会正在筹办2019年农历正月初四的团圆饭聚会活动。

“截至目前，已有700多人报名参加，不少在外务工的同乡人纷纷通过微信转账捐款，表示支持。”筹委会负责人黄泳辉说。

筹委会18人分别负责财务和采

购、组织和策划文体活动、关爱妇女儿童等具体事项，无偿为生产队的职工提供服务。“大家都有自己的工作，都要打理家中事务，但他们组织筹办筹委会举办的各项活动，很用心、很卖力。”黄泳辉说。

康海明是金江居第十居民小组副组长，同时负责筹委会财务工作。他认真记录筹委会收支情况，制定最优的物品采购方案，

“这段时间几乎每晚都在与大家一起筹备团圆饭活动，协调各项工作事宜。”

筹委会有不少成员是胶工。夜间割胶工作强度大，他们清晨割胶归来，还来不及休息，就积极投入到筹委会的各项工作中。胶工黄秀强在筹委会主要负责妇女工作。每天晚饭后，她都要召集妇女们在篮球场上唱歌跳舞；每年“三八”国际妇

女节，她都会组织开展文体活动；她还经常在生产队调解邻里纠纷。对于在筹委会这份分毫不取的“工作”，她说：“看见大家高兴，我也高兴。生活在一个地方，就是一家人，不要太计较得失了。”

在筹委会的推动下，第十生产队人心越来越齐，职工群众之间团结互助、尊老爱幼的文明新风悄然形成。

◆ 民主公开 用心办好每件实事

夜幕降临，第十生产队道路两旁的一盏盏路灯亮起。

“以前，生产队没有路灯，天黑后大家都待在家，起床割胶的职工也只能摸黑赶路。”职工曾维弱说。据了解，2016年，筹委会众筹6万余元安装路灯，改善了职工的生活条

件。路灯亮了，晚上越来越多的职工走出家门参加文体活动。

记者了解到，筹委会每办一件事情，都会事先组织大家讨论，形成具有可操作性的计划书，然后挨家挨户征求意见和建议，做到事事民主公开。

在康海明的办公抽屉里，厚厚一沓收据和发票整齐地摆放着，有些已泛黄。记账本上清楚地记录着每一项支出和收入的明细。“账目明晰，这也是大家支持我们开展工作的原因之一。”康海明说。

如今，走在生产队的道路上，很

难找到垃圾。篮球场、健身器材、文化宣传栏、迎风绽放的鲜花，生产队的每个角落都被扮靓了。18名筹委会成员通过不懈努力，把大家的力量拧成一股绳，把想干的事干成，树立起“连队是我家，建设靠大家”的共识。

◆ 弘扬美德 用爱传递正能量

“书屋每天都开放，有登记造册的借书记录，我们定期更新一些图文资料，让在外学习、创业、就业的人回来能直观了解生产队最新的发展情况。”负责职工书屋运营工作的筹委

会成员张海凤说。

不仅是书屋，筹委会还着力弘扬中华民族传统美德，关爱空巢老人、照顾留守儿童，让每个人感受到生产

队这个大家庭的温暖。

去年9月，70岁的空巢老人郑和炳不幸遭遇车祸。老人在江苏务工的儿子赶回家时发现，筹委会已经把郑和炳送至医院治疗，并发起倡议为老人募捐治疗费。“职工们捐了1万多元，加上我自己的一点积蓄，父亲最终顺利完成治疗、康复出院。”郑和炳的儿子郑东坡说。

此外，筹委会每季度开展环境卫生大扫除，每年举办篮球、羽毛球友谊赛，每3年举办一次队庆活动等。

“在筹委会的带动下，生产队越来越多的人投身公益事业，凡人善举在这里浇灌出精神文明之花。”海南天然橡胶产业集团股份有限公司金江分公司工会副主席陈海南说。

(本报保城1月14日电)

机械化削果皮 加工成本每吨省五六百元



1月10日，海南农垦南绿果食品有限公司的果浆加工生产线，一个个菠萝被削去了皮。

海报集团全媒体中心记者 卢月佳 摄

本报海口1月14日讯（海报集团全媒体中心记者卢月佳）记者1月10日从海南农垦南绿果食品有限公司获悉，该农场公司旗下的海南农垦南绿果食品有限公司从广西引进的5台削果机已到位。今后，该公司生产车间削

果皮环节将全部实现机械化，食品加工工作效率提升，加工成本降低。

南绿果食品有限公司副总经理黎标接受记者采访时表示，过去，海南农垦南绿果食品有限公司聘请临时工削果皮，效率低，每天要支付每

名临时工120元到150元不等的劳务费。5台削果皮机投入使用后，公司加工每吨鲜果的成本降低500元至600元，按照一天加工30吨鲜果计算，一天可节省加工成本1.5万元至1.8万元。

据介绍，今年，南绿果食品有限公司将承包大量果园，成批向岛外销售鲜果和鲜果加工产品，努力完成海垦控股集团下达的2019年第一季度鲜果销售量达500吨、果浆销售量达600吨的目标，实现经营“开门红”。

探索扶贫新模式，基本实现贫困人口“产业帮扶全覆盖” 去年海垦2618户9706人脱贫

数说扶贫

A 2018年，海垦控股集团向农场公司下达9个农业产业项目扶持资金2833万元



B 投资260万元对口帮扶澄迈县金江镇高山朗村完成整村推进任务

投资246万元帮扶资金定点帮扶保亭黎族苗族自治县响水镇什龙村

C 海垦控股集团主要领导带队开展脱贫攻坚调研25次，召开专题会议研究脱贫攻坚工作8次

D 积极开展消费扶贫工作，截至1月13日，垦区已有29种扶贫农产品在海南爱心扶贫网上销售，销售额达335.74万余元，排名全省第三



制图/王凤龙

本报海口1月14日讯（记者欧英才 通讯员宋宛如）海南日报记者1月14日从海垦控股集团工会获悉，从本月起，海垦工会将陆续举办10场“迎新春”学习贯彻中国工会十七大精神送琼剧下基层活动。

1月10日晚，“迎新春”学习贯彻中国工会十七大精神送琼剧下基层活动在位于东方市的海胶集团广坝分公司举办。演出开始前，海垦工会相关负责人向职工群众传达了中国工会十七大精神。随后，由海南海艺琼剧团国家一级演员吴多东、国家二级演员刘多兰等人带来的经典琼剧节目《寻亲记》上演。该琼剧节目情节紧凑、故事感人。精彩的表演赢得了近千名职工群众的阵阵喝彩声。

海垦工会相关负责人表示，希望以群众喜闻乐见的形式宣传好中国工会十七大精神，引导职工群众齐心协力实施“八八”战略，推动海垦改革发展。

据了解，接下来，该活动将陆续走进海垦红昇农场公司、海垦东路农场公司、海垦东昌农场公司、海垦东昌农场公司等企业。

部署，认真贯彻落实党中央、海南省委省政府的决策部署，主动作为，从建立扶贫工作新机制、探索扶贫新模式入手，突出产业扶贫这个重点，推动脱贫攻坚工作取得明显成效。截至2018年12月底，已有2618户9706人脱贫。

荣光等农场公司摸索出“农场公司+合作社+贫困户”扶贫模式，发动贫困职工参与农场公司产业项目运营；金江等农场公司摸索出“合作联社+扶贫培训基地+贫困户”扶贫模

式，引导困难职工通过发展织锦等传统手工艺产业增收致富；海垦和牛等产业公司与属地政府联手，摸索出“政府+专业公司+贫困户”扶贫模式。

海垦控股集团将贫困人口脱贫任务分解下达到有关农场公司和海胶集团分公司，明确各单位的党委书记、董事长和总经理是脱贫攻坚第一责任人。同时，还将脱贫攻坚工作开展情况列入企业年度业绩考评内容，

考评结果作为企业奖惩和干部选拔任用依据。垦区贫困人口全面实现了“帮扶责任人全覆盖”、基本实现了“产业帮扶全覆盖”。

海垦控股集团积极履行国企的社会责任，参与我省开展的“百企帮百村”和“定点帮扶深度贫困村”精准扶贫行动，对澄迈县金江镇高山朗村进行整村推进扶贫开发；帮扶保亭黎族苗族自治县响水镇什龙村发展黎锦手工艺品销售、养猪等产业。

我省公布第二批农业产业化联合体名单
海垦生猪产业化联合体获认证

本报海口1月14日讯（海报集团全媒体中心记者卢月佳）1月14日记者从海垦畜牧集团获悉，省农业农村厅近日公布了第二批农业产业化联合体名单，海南农垦生猪产业化联合体名列其中。这意味着该联合体已获得官方认证。

据了解，海南农垦生猪产业化联合体成立于2018年11月24日，是以海垦畜牧集团、养猪企业、合作社、家庭农场为成员的一体化农业经营组织联盟。海垦畜牧集团董事长、总经理王兰表示，成立联合体有助于建立海垦生猪养殖体系，帮助生猪养殖户解决贷款遇到的“担保难”问题。同时，还可进一步发挥各经营主体的优势，共同打造生猪产业链，实现主体融合，提高海南生猪经营主体的整体竞争力和经济效益。

省农业农村厅本次公布的农业产业化联合体还有海南海丰海洋牧场产业化联合体、海南天地人凤梨产业化联合体。截至目前，我省已创建9个农业产业化联合体，涉及农业经营主体100多个。

海垦胡椒公司进军高端旅游消费市场“贡布黑胡椒”上市



“贡布黑胡椒”。

海报集团全媒体中心记者 卢裕元 摄

本报海江1月14日电（记者欧英才）海南日报记者1月14日从海南海垦胡椒产业股份有限公司（以下简称海垦胡椒公司）了解到，该公司推出的高端手信“贡布黑胡椒”已上市。这标志着该公司正式进军高端旅游消费市场。

据了解，该产品外观以金色色调为主，设计精致，内有1个胡椒研磨器和6盒贡布黑胡椒粒，每盒重37克。黑胡椒粒研磨成粉末状后细腻均匀，轻轻一嗅，透着鲜花、桉树和薄荷的混合香气。产品售价1080元/套。

“目前该产品已在岛内一些烟酒茶商行销售，我们还与电商平台进行合作，顾客在网上也可以买到。”海垦胡椒公司总经理陶锐表示，近年来，该公司一直致力于打造具有核心竞争力的胡椒产品。去年7月，海垦胡椒公司成功并购柬埔寨贡布省一个胡椒种植园。公司着手借助柬埔寨贡布胡椒在世界胡椒行业的品牌影响力，筹划推出高端手信“贡布黑胡椒”。

据了解，贡布省黑胡椒品质世界闻名，贡布胡椒拥有欧盟地理标志(GI)、美国有机标准(NOP)认证、欧盟标准(EOS)认证和日本有机农业标准(JAS)认证。

海垦广场推出音乐主题系列活动提升商圈文化品位

本报海口1月14日讯（记者欧英才）海南日报记者1月14日从海垦控股集团获悉，今年以来，海垦广场举办多场音乐主题活动，为海口市民献上艺术盛宴，着力提升商场的文化品位。

据了解，今年以来，海垦广场陆续举办了2019《中国好声音》海南赛区城市海选赛、架子鼓与爵士鼓LIVE演唱会、新年音乐会等音乐活动，吸引了上千名市民参与。

“商业中心要有一定的文化品位，不能只是吃喝。”海垦广场项目运营部门相关负责人介绍，该商场打造“音乐畅想季”，着力提升文化品位，吸引更多顾客到海垦广场休闲购物，进一步扩大海垦广场商圈的影响力。

作为海南农垦垦区集团化改革后实施的首个商业地产项目，开业近一年来，海垦广场紧盯消费新趋势，合理引入商业业态，举办丰富多彩的活动，倾力打造“快时尚、慢生活、深体验”的主题购物中心。

