

# “最大政治”须下最实功夫

■ 张永生

好民生是执政施政者的责任使命,是政府工作的价值追求,也是为官做事的情怀担当。但它不能只存在于观念中,也不能停留在口头上,而要体现于实实在在的行动中,凝聚在为民操办的实事里。这就要求相关部门和各级干部,把群众的小事当作自己的大事,把群众的难事当作自己的心事,从群众最关心的事情做起,从让群众满意的事情做起,念兹在兹,常抓不懈。只有打实、碰硬、不断补足历史欠账,补齐民生短板,消除民生痛点,才能真正解开群众心中的“疙瘩”。

干部觉得已经很“卖力”,可群众却不“买账”?这其中,有客观原因,也有主观原因;有认识因素,也有方法因素;有能力问题,也有态度问题。或者,心浮气躁,不愿沉到基层一线,号不准群众的“脉”,当然解不开他们在心中的“结”。或者,蜻蜓点水,虽然知道痛点在哪,但就是不去想办法、出狠招,反而搞花拳绣腿,因而常常搔不到痒处、击中要害。再或者,凌空蹈虚,在直接体现城市面子和自身形象的“显绩”上大做文章,对事关群众切身利益和生活质量的“隐绩”意兴阑珊,以致看似忙得满头汗,其实是在空转。又或者,在制定各种政策措施上确实不遗余力,但其是否落到实处却不甚了了,结果好政策没能发挥好效果。总而言之,就是多了虚的东西,少了实的功夫。

“拿到了线头儿,就抽开了线球儿。”痛点如何消除?问题如何解决?说千道万,关键要实字打底,干字当头。常摸实情,多沉下去,广泛调研,把情况摸清,把问题摸透,找准发力点,增强方向感。善用实招,义不避责,事不避难,抓住问题的关键,锁定痛点的要害,想破解的办法,找化解的对策。多办实事,勤勤恳恳,全力以赴,对准群众的“胃口”,对接群众的需求,把步子一步一步踏实,将事情一件一件办好。力求实效,踏石留印,抓铁有痕,向政策求成效,向过程要效率,以实打实的业绩说话,以高质量的效

果服人。近来,有地方党政领导干部主动走进社区,询问、收集市民生活中的痛点,编制成问题清单,建立任务台账,划定责任人,列出时间表,对于解决效果还要邀请市民评分打分,直到市民满意才将相应问题“销号”。这种做法,无疑值得借鉴。

当然,也应看到,有些民生痛点的形成不是一天两天,解决起来不是一朝一夕,更不能一蹴而就。很多政策措施,也不是善善其美、包治百病,还需要做好配套,并在实践中不断完善。但无论如何,只要不耽于空想,不骄于虚声,使出浑身劲,下足实功夫,一件接着一件办,一年接着一年干,民生痛点定会消除。

## 南海涛声 环保,“有实”才能“得名”

■ 张成林

近日,全省河长制湖长制评估工作结束,一些市县借助河长制、湖长制创新河流、湖泊治理,取得了一定成效。但据报告显示,河长制、湖长制推行还存在一些问题,如长效机制未落实、群众参与度不高、一些地方重视不够等,影响了制度的进一步推进。好制度能否产生威力,关键看落实。因此,我们必须下实功、出实效,在“有实”上下足功夫。只有如此,才能充分激发河长制、湖长制的效力,让其名副其实,更有影响力。

“有名”贵在“有实”,“有实”才能“得名”,这是环保工作的应有指向。近来,从入选全球首批国际湿地城市,到举办世界湿地日中国主场宣传活动,再到荣获首届“生态中国湿地保护示范奖”,海口成为人们关注的焦点,不仅城市形象大幅提升,投资环境也有效改善,而这一切就得益于在湿地保护中取得了显著成效。绿水青山就是金山银山,这一理念在海口得到有效验证。而绿水青山能否转化为金山银山,关键在环保工作能否做实。

可有些地方认识不到这层关系,反而采取很不恰当的手段,患得患失地“维护”着优质生态的名号。近日,省公安厅通报了环境污染相关案件,其中,乐东污水处理厂有采样管未与采水泵管路相连接,而是被人插入矿泉水瓶;琼中污水处理厂擅自更改检测仪相关参数,篡改、伪造相关检测数据。其用意很明显,无非是让生态数据更好看些。殊不知,只出虚招,不下实功,迟早是搬起石头砸自己的脚,给自己徒增污点。

在生态环境保护上,一些地方为何有令不行、甚至习惯于投机取巧?归根结底,在于谋发展的定力不够。生态环境,无论是保护,还是修复,抑或改善,都需要一个过程,需要长期、大量的投入。而有些地方耐不住性子,总喜欢“短平快”,热衷于搞“显绩”,不愿意坐“冷板凳”,这种不良作风是需要坚决革除的。近年来,海口湿地保护、三亚“双修”为何能出成效,就在于久久为功,守得云开见月明。

环保犹如打铁,东一榔头西一棒子是打不好的,必须把握火候、下实功夫,一锤一锤地敲。当制度落到地、功夫下到位,生态环境自然会转化为生产力,绿水青山自然会转化为金山银山。因此,我们与其汲汲于生态之名,倒不如踏踏实实地把工作做细做实,等火候一到,自然会赢得美名。

本版言论只代表作者个人观点 投稿邮箱:hnrbl@163.com

## 还有多少“无限极”待起出

■ 邓海建

不久前,陕西商洛3岁女童疑因服用无限极保健品致心肌损害一事引发公众关注,更多受害案例也浮出水面,一个从神坛跌落凡尘,余下其他人或试图“死扛着”,或妄想“花钱买平安”,或揣测“风力与风向”。

年中国直销公司中,无限极成为“老大”,销售额高达249亿元。惊人的数据背后,隐藏了多少不为人知的内幕!有人问,之所以会出现无限极这样的问题,主要原因在于保健品市场发展的速度远远超过了监管的力度。从某种程度上说,监管的缺位,相关法律法规的滞后,让害群之马搅乱了市场。但这并不是无解的,监管扛起责任担当,主动出击整治,并完善法律制度,很多难题能够迎刃而解。怕就怕,一些整治行动点到为止,或不诉不究,或轻易翻过,又给一些不法商家喘息之机,可乘之隙。

商家已倒,无限极估计也得栽,眼下人们的疑惑是:到底还有多少靴子待落地?这个问题换个更直接的问法就是,在我们庞大的保健品市场里,到底还藏着多少“权健同款”的金主在呼风唤雨?还有多少类似无限极的商家待起出?这个问题,恐怕不能等着民间爆料来回答,而需要有关部门认真梳理、严厉整治。



## 治蝇贪要织密网

媒体日前报道,新疆伊吾县一村委员会主任为了赚大钱,竟拿6万多元的扶贫互助金购买彩票,结果大钱没赚着,还把自己给搭了进去。面对党纪国法的严惩,此刻估计他肠子都悔青了:贪欲害人,一至于此。

一个案例的警示意义,不仅是让当事者受到严惩,汲取“伸手必被捉”的教训;更在于让后来者引以为戒,不敢轻举妄动,抱有侥幸心理;更在于提醒监督者排查监管的漏洞,筑牢“防火墙”,织密“防护网”。这正是:

为买彩票赚大钱,不惜身触高压线,惟愿护网密织,蝇贪定然无缘触。

(图/吴之如 文/张永生)

## 上接A01版

将“极简审批”推向重点园区。以重点项目倒逼政策落实,坚决匡正“开工就算落实、签约就算落地”等消极认识,对开工开业项目密切跟踪、全程服务,确保实现预期的经济和社会效益;在招商引资方面,以引进外资为重点,大力打造外向型经济,建立多层次专业化市场化招商机制,定期研究破解制约招商项目落地难、推进不快等难题。

## 让政策铿锵落地成为2019年最强音

《意见》注重人才工程和发挥智库作用。在实施人才工程方面,深入推进“百万人才进海南”行动计划,在北京、上海等地举办大型招聘会,广聚天下英才,大力培养“南海名家”“南海英才”“南海工匠”“南海乡土人才”;在发挥智库作用方面,推动中国(海南)自由贸易试验区(自由

## 凝心聚力擂战鼓 守正创新强起来

在督查考评方面,建立“月通报、季研判”制度,定期通报全省政策落实总体情况,定期研判总体进展情况,“晾晒”各部门、各部门政策落实成绩单,分析形势、查找问题、制定对策。实行“黄、红、绿”亮灯预警制度,对亮黄灯、红灯的事项重点挂

## 滋养道德沃土 播撒文明种子

场督办,及时打通关节、疏通堵点,提高落实效率;在成果发布方面,明确由习近平总书记“4·13”重要讲话和中央12号文件发布一周年之际,对各项政策的落实情况进行全面评估。定期召开制度创新新闻发布会,邀请权威第三方评价机构对制

## 度创新成果随时进行评估,形成“成熟一个、发布一个、推广一个”的良好态势。

此外,《意见》还从激发干部活力、完善工作机制、层层压实责任、严格考核问责、营造舆论氛围5个方面提出保障措施,重点是将各单位政策落实情况作为年度绩效考核的重要依据,作为干部使用的重要参考,以营造崇尚实干、狠抓落实的浓厚氛围,争创新时代中国特色社会主义生动范例。

## 上接A01版

把重要文件编印成“口袋书”并向社会各界赠阅78万册,以“口袋书”融汇“新理论”;组建省委宣讲团开展“万名党员进万村讲万场”活动,以“全覆盖”宣讲“聚人心”;邀请国内顶尖专家学者开展专题宣讲95场,以“大报告”诠释“新思想”;发动领导干部和专家学者开展“百名专家大解读”活动,并刊发相关理论文章40余篇,以“大解读”宣传“大主题”……

## 把重要文件编印成“口袋书”并向社会各界赠阅78万册,以“口袋书”融汇“新理论”;

大規模、有气势的社会宣传营造了学习宣传贯彻党的十九大精神、习总书记“4·13”重要讲话和中央12号文件精神,庆祝海南建省办经济特区30周年的浓厚氛围——走在大街小巷,相关标语口号和户外广告随处可见;进入影院观影,“自贸区”主题公益宣传片在影院影片映前播放;登录相关网页,海南建省办经济特区30周年成就展网络三维虚拟展馆,能为关心海南、热爱海南的人们立体全面地展示过去30年特别是党的十八大以来海南经济社会发展的喜人成果……

## 直击人心的“海南好故事”、铿锵有力的“海南好声音”响彻国内外,向渴望了解海南乃至中国的人们发出了一张张邀请函。

外交部海南全球推介活动、博鳌亚洲论坛2018年年会、2018“一带一路”媒体合作论坛……无一不是宣传海南、推介海南的上佳平台。乘势而上,全省宣传思想文化战线发挥优势、各出妙招,在这些活动中用图片展、非遗展、书画展、文艺表演、宣传片播放等形式,向世界展现了真实、立体、全面的海南,让“山水美、城乡美、人文美、发展好、生活好、风气好、观念新、作为新”的美好新海南深入人心。

## 在用好用足传统文化讲好故事的同时,我省宣传思想文化战线亦不忘守牢网络阵地——除了大力引导新媒体在宣传党的方针政策、凝聚社会共识、消除群众误解上发力,还坚持依法依规管理网络信息传播秩序,坚决遏制借机炒作房地产等网络谣言势头,为海南全面深化改革开放营造了风清气正的网络舆论环境,使互联网这个最大变量变成了事业发展的最大增量。

响亮强劲的主旋律,不断壮大的正能量,鼓舞了海南人民的士气,振奋了海南人民的精神,推动海南人民朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进。

## 党的一大以来,我省广大文艺工作者将文化作为激励全省各族人民奋勇前进的强大精神力量,深入生活、扎根人民,推动海南文艺精品创作、文化产业发展、文化体制改革取得了重要突破。

文艺精品创作成果纷呈——电影《旋风女侠》荣获第十七届中国电影华表奖;新编琼剧《红树林》、大型交响乐组歌《长征在路上》成为2018年度国家艺术资金资助项目;舞剧《东坡海南》入选第二十届上海国际艺术节展演剧目;文学作品选集《八面来风》、诗歌集《致敬海南》、民歌集《海南民歌精选系列》等丰富了出版市场……

## 壮大主流舆论 吸聚世界目光

1月16日晚,央视《焦点访谈》栏目以《生态治水 湿地入城》为题对海口治水治污治理进行了专题报道。

## 卓有成效的理论学习、春风化雨的理论宣讲、聚焦前沿的理论研究……全省宣传思想文化战线以富有时代性、创造性的方法和举措,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,凝聚起了海南全面深化改革的强大精神合力。

卓有成效的理论学习、春风化雨的理论宣讲、聚焦前沿的理论研究……全省宣传思想文化战线以富有时代性、创造性的方法和举措,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,凝聚起了海南全面深化改革的强大精神合力。

## 繁荣文艺事业 尽展文化自信

2018年的冬季,海南因光影艺术而变得格外耀眼。2018年12月16日晚,成龙、阿米尔·汗、约翰尼·德普等数百位演员、导演、影评人、行业企业和机构代表相聚三亚海滨,共同见证首届海南岛国际电影节华丽闭幕。

## 文化体制改革深入推进——启动省图书馆公共文化服务机构法人治理机构

改革试点;制定《全省主流媒体改革发展实施方案》,加快推进全省主流媒体深度融合;拟定《海南省出版发行集团组建方案》,推进全省出版发行资源整合;推动设立媒体融合发展投资基金,确定了基金投资合作机构,落实了基金首期募资……

## 值得一提的是,全省宣传思想文化战线还通过组织优秀舞台剧目展演、优秀影视剧展映展播,开展诗歌朗诵会、全民大合唱等群众性文化活动,将海南文艺精品创作、文化产业发展、文化体制改革的成果与百姓共享——

上百场海南戏剧院琼剧“周末剧场”、海图音乐厅“周末音乐会”丰富群众生活;2000余场“文化进万家”等文体活动走进乡镇村庄;400家行政村文体活动室完成选址立项并开工建设;近1.2万人参与演出的竹竿舞吸引了1.5万名观众

## 生态治水 湿地入城

1月16日晚,央视《焦点访谈》栏目以《生态治水 湿地入城》为题对海口治水治污治理进行了专题报道。

## 生态治水 湿地入城

1月16日晚,央视《焦点访谈》栏目以《生态治水 湿地入城》为题对海口治水治污治理进行了专题报道。

## 生态治水 湿地入城

1月16日晚,央视《焦点访谈》栏目以《生态治水 湿地入城》为题对海口治水治污治理进行了专题报道。

## 生态治水 湿地入城

1月16日晚,央视《焦点访谈》栏目以《生态治水 湿地入城》为题对海口治水治污治理进行了专题报道。

## 生态治水 湿地入城

1月16日晚,央视《焦点访谈》栏目以《生态治水 湿地入城》为题对海口治水治污治理进行了专题报道。

## 生态治水 湿地入城

1月16日晚,央视《焦点访谈》栏目以《生态治水 湿地入城》为题对海口治水治污治理进行了专题报道。