

## 聚焦



我省文化下乡活动有声有色，乡村文化生活红红火火

## 文化浸润 雕镂乡愁

■本报记者 杜颖 实习生 王蔡雨

农村文化建设，一直是党和政府关心的大事，从中央到地方各级政府都很重视丰富农民的文化生活。近年来，海南文化下乡活动搞得红红火火。临近春节，送文化下乡活动更是丰富多彩，受到广大基层群众和社会各界的欢迎与支持。

“嘟弟，嘟弟（海南话，意为书记）”，海桃阿姨什么时候再来村里呀？”2019年2月2日春节前夕，屯昌县乌坡镇偏远山村——青梯村的孩子们，一见到省文联驻村第一书记邓志刚就围拢过来喊着，询问着……孩子们口中所说的海桃阿姨，是省知名剪纸艺术家、省文艺志愿者协会副

主席黄海桃。

青梯村，无疑是一个被艺术与文化滋养的山区小村庄。几年来，每每隔不多时，省文联就会选派画家、书法家、摄影家等艺术家团队来到这个偏远小村子，或帮助农民为乡村建设出谋划策，或为农家赠送艺术作品，或者干脆就驻扎下来，教授村里孩子们艺术特

长，让村里娃娃从小感受艺术熏陶。也正因为如此，青梯村的文化室里近年来挂满了各类亮眼的获奖艺术作品；小村庄的文化雕塑、廊道密林四处溢满艺术气息；而村里的娃娃们，对一位位前来村里的艺术家老师们念念不忘。

邓志刚对此感同身受，这位驻村2年多，为乡亲办了不少实事的驻村

第一书记坦言：当文化力量越来越深地浸润到海南广大乡村之中，眼见乡亲们的日子越来越好，文化激发农民摆脱贫困的内生动力和奋发的干劲，就越不可被取代，这是其他物质投入不可代替的。

文化浸润，正让海南越来越多的乡村“活泛”起来。

## 用文化作品留住乡愁

文化深入农村能带来怎样的力量？让乡村发生什么样的蜕变？乡村孩子们眼中流淌出的渴望，是文化浸润乡村最生动的映照。

多年前，曾经的屯昌县青梯村以“脏乱差”闻名，垃圾随处可见，一到雨天，道路泥泞无法出行。3年前，省文联的驻点帮扶青梯村，帮助完善基础设施，扶持村民发展特色种植业，村民们也主动在房前屋后开展环境整治，对村庄进行升级改造。

青梯村貌改造完成，村子面貌焕然一新，省文联对这个村庄注入的是一支有文化元素的发展“强心针”。

“听说过《梦回青梯》和《日子》吗？很多游客都是慕名来看的！”在村里，村民每逢有外客到访，总会提起这两部让村庄声名远播的宣传片。时光的指针向前追溯，3年前，省文联在帮扶青梯村伊始就在思索：文化单位到底该通过什么样的方式，让帮扶的村庄“活泛”起来，让乡村充满

生命力？经过一番探讨，大家决定：应当让文化队伍深入走进乡村，用文化的力量来规划、帮助村庄打造知名度，吸引更多社会力量注入村庄建设，亦增强农民脱贫致富的源动力！

2016年8月，省影视协组织青年导演们来了，驻村拍摄了一部宣传片《梦回青梯》和一部纪录片《日子》。清水夕照，青山荡水上……青梯村的美被艺术家们惟妙惟肖地通过影视作品呈现了出来，两部作品随后被评为

“2016艺术中国公益行”最佳公益作品，《梦回青梯》还荣获首届全国优秀电视公益节目宣传片类优秀作品奖。青梯村，成了众多岛内外游客心向往之的乡村旅游地，许多到过乌坡镇游玩的游客专门来到青梯村寻找乡愁。

顺势而为的村民们开起特色农家乐、家庭农场和精品农宿，在家门口吃上了“旅游饭”。“新年以来，我家的农家乐生意挺火的。”村民陈丽珠笑容灿烂。

## 文化之力助推乡村振兴

青梯村是省文联文化扶贫的缩影。结合文艺特长的优势和青梯村丰富的旅游资源，通过“精神激励、文化助力、产业促进”的精准扶贫，与贫困户“一对一”结成帮扶，采取“合作社+贫困户”的发展模式，目前，该村原有的贫困户已全面出列脱贫。

在海南，文艺志愿服务深入广大乡村基层，在全省“开花”，“海南省文联文艺轻骑队文艺志愿服务项目”荣获中宣部、中央文明办等授予的“最佳志愿服务项目”称号，这称号不是徒有虚名。

2018年，省文联开展文艺支教、专业培训、辅导讲座等各类文艺惠民服务，选派各门类艺术家80余人次

深入各市县，累计培训基层文艺骨干多达1600多名。在乡镇农村广泛开展“送欢乐下基层”文艺惠民、文艺支教等志愿服务。海南岛专题影展系列活动，免费为全省83个深度贫困县放映电影。

戏剧、美术、书法、影视、音乐、舞蹈、摄影……我省文化系统用群众喜闻乐见的艺术形式，推动党的政策深入人心。省文联组成的10支“脱贫攻坚文艺轻骑队”，分三批次深入全省17个市县20个贫困村巡回慰问演出。组织各艺术门类文艺家深入贫困村开展采风创作，创作了一批紧扣主题、贴近生活、富有气息的文艺作品。在昌江矿区中学、在文昌中学、

在澄迈、在海口……我省艺术家们以不同的方式将文化的气息带入广大乡村，年复一年投入，乡村，在文化浸润之中悄然成长。很多次，在慰问演出现场，不少孩子第一次看到芭蕾舞、第一次听琼剧、第一次看儿童剧，艺术家们的高超演绎给他们的生活增添了新色彩。

省摄影家协会副主席吴乾阳感慨自己在基层受到的感动和启迪，他说：“我们文化工作者的舞台不仅在城市、在剧场，也在乡村、在田间地头。我们的价值是给更多乡村带来欢乐，在乡村孩子的心灵里播下艺术的种子……”

“文化扶贫对基层群众来讲也意

义重大。”省文联主席孙苏认为，推动乡村振兴，优秀传统文化的浸润意义重大。“文化下乡”是沟通农民、服务农村的重要抓手，不断丰富活动内容，完善服务载体，创新组织形式，“文化下乡”的有力实施，完全可以助力打赢脱贫攻坚战，助力乡村振兴。

我省文化学者李景新认为，以“望得见山，看得见水，记得住乡愁”为核心，让自然之美与人文之美并重，生态之美与生产之美交融，把风景转化为产业，把美丽转化为生产力，绿色生态资源等转化为发展美丽乡村的资本，全面提升农民的生活品质，海南在乡村文化实践中走出自己的开拓之路。



画家王锐作品《秋后的雨季》。



画家林峥明作品《早渔》。

## 评弹

■ 杨结宝

眼下，各地正在利用农闲时节广泛开展送文化下乡活动，受到广大农民群众的欢迎。

可是，有的地方不问群众所想，不知群众所需，群众从中受益很少，“下乡没有下到底”。这样的文化下乡就失去了本意。

对于农村地区而言，丰富精神文化生活显得尤为迫切和重要。文化下乡是丰富群众精神文化生活的一种有效方式，可以让农民群众拥

## 文化下乡也讲精准

有更多的获得感和幸福感。但文化下乡也要有精准思维。要坚持把满足人民群众对美好生活的需要作为出发点和落脚点，必须调查研究具体地域的农村文化建设情况、农民文化生活构成、文化下乡最佳时机，文化产品具体形态……这样才能有的放矢，才能把文化下乡这一利民惠民的好事办到群众的心坎上。

文化下乡没有下到底，说到底还是文化供需脱节。解决问题的关键在于建立群众文化需求反馈机制。通过“自下而上、以需定供”良

性互动，把“遥控器”交到群众手中，让下乡的文化产品符合群众的胃口。当前，农村群众对文化的需求强烈、层次多样。这对文化工作者提出了更高的要求：只有及时全面深入地了解农村状况、农民需求，甚至通过大数据调查等方式，对文化下乡形态进行精准的分析、思考、创新，才能使文化供给跟上日益增长的群众文化需要。

要坚持把满足人民群众对美好生活的需要作为出发点和落脚点，必须调查研究具体地域的农村文化

建设情况、农民文化生活构成、文化下乡最佳时机，文化产品具体形态……这样才能有的放矢，才能把文化下乡这一利民惠民的好事办到群众的心坎上。

文化下乡要下到底，除了提倡更精准地“送戏下乡”，还要鼓励当地群众发扬新风尚，把戏一直唱下去。在建设好农村文化设施的基础上，乡镇文化站要发挥好前沿阵地作用，重点培育乡土文化能人，发展壮大乡村文化队伍，让农民在台上唱主角。一直以来，不少农民其实

都是“农忙下田泥腿子，农闲登台艺术家”，吹拉弹唱、琴棋书画，样样都会。对这些乡土文化能人要多一些关心，更好地组织。通过他们，影响和带动更多的农民参与农村文化新形态的建设，把新时代新文化的种子播撒在广袤的农村大地。

“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”坚持以人民为根本的发展思想，送群众之所想、供群众之所需，这样的文化下乡，老百姓才会真心点赞。

(《贵州日报》)



定安文学作品选集《岁月流金》

## 点击

## 鲁迅书店落户北京阜成门

北京鲁迅博物馆与中原传媒北京分公司合作开办的鲁迅书店日前在京正式开业，在为市民与游客开辟新的阅读空间之余，也为京城再添一处文化地标。

一直以来，鲁迅博物馆和其他文博单位一样，承担了文化宣传、社会教育等职能，前来参观的观众在浏览鲁迅博物馆内展览的同时，更有深入了解鲁迅其人、其文的需求。鲁迅书店应运而生，旨在为市民和游客提供一个学习阅读鲁迅文论的场所。

书店靠墙一侧的橱窗内置有51册泛黄的鲁迅博物馆内藏书。其中既有为书迷所熟知的《呐喊》《彷徨》等鲁迅小说作品，也有其杂文集《野草》《坟》《且介亭杂文》等，还有出版于20世纪20年代的鲁迅学术著述的代表作《中国小说史略》，多册藏书已有百年历史。

新开业的鲁迅书店位于北京阜成门内大街鲁迅博物馆内，鲁迅书店经理石云介绍，目前店内藏书1000余册，书店主要经营人文社科、文学艺术类图书，并定期举办讲座、论坛等文化活动。(新华社)



■ 黄晓春