

三亚旅游转型升级，丰富产品业态，强化服务监管 幸福中国年 多彩三亚游

数读三亚 春节黄金周旅游

接待游客 **99.65** 万人次，同比增长 **3.06%**

其中 一日游客 **16.33** 万人次，同比增长 **14.53%**

接待入境游客 **1.03** 万人次，同比增长 **15.73%**

三亚景区景点、乡村旅游点共接待游客 **139.49** 万人次，同比增长 **17.08%**

旅游总收入 **103.85** 亿元，同比增长 **7.04%**

其中 一日游旅游收入 **102.33** 亿元，同比增长 **6.86%**

一日游旅游收入 **1.52** 亿元，同比增长 **20.63%**

每日过夜游客平均消费为 **2516.58** 元/人

同比增加 **397.9** 元，人均停留 **4.88** 天，同比增加 **0.19** 天

一日游游客平均消费 **928.22** 元/人，同比增长 **46.51** 元

全市旅游饭店平均开房率为 **76.92%**

亚龙湾平均开房率 **81.01%**

海棠湾平均开房率 **81.03%**

三亚湾平均开房率 **76.35%**

大东海平均开房率 **75.34%**

市区平均开房率 **71.36%**

春节期间商品销售总额 **82795** 万元，同比增长 **10.39%**



2月7日，三亚国际免税城迎来大量游客。本报记者 王凯 摄



2月7日，游客畅游亚龙湾热带天堂森林公园。通讯员 黄庆优 摄



2月9日，正月初五，前来呀诺达雨林景区的游客络绎不绝。本报记者 王凯 通讯员 胡立前 摄

游客心声

春节来三亚，不虚此行

■本报记者 易宗平

这个春节黄金周，三亚市天涯区的西岛，再度成为各方游客热游之地。远眺西岛，犹如在碧波中前行的两只帆船，因此又被称为“帆船岛”。这是一个渔村，远离市区，因此没有留下一段文字，顿时引来好友们的“手动赞”。

从2018年2月登上西岛渔村起，加拿大人克雷格既以游客眼光观赏这里的风景，又以艺术家的审美不断发现和创造新的美好事物。

被聘为西岛渔村文创领策划总监的克雷格，面对悠久渔村留下的旧渔船、旧船桨、旧甲板，以及沙滩上的鹅卵石和各种礁石等物品，就像小孩子一样兴奋不已。因为，这些废旧物品在他眼中和手中是可以点“废”成“金”的。

在他的策划下，这些废旧物品被打造成一件件颇具创意的艺术品；几块旧木头一组合，就成了木弓箭箭靶的神射手；几块从沙滩上捡回来的不同颜色的石子，就可以变成引吭高歌似的海鸟……化腐朽为神奇的艺术品，让他在三亚度过过的中国春节也洋溢着浓郁的艺术气息。“西岛的阳光、沙滩等环境，都很美、很有趣。”已在西岛住了一年的克雷格仍有一种如初见的感觉。

让人回味无穷的好去处，怎能忘了三三亚海梦幻海岸呢！

“春节长假太爽了！三亚海昌梦幻海洋不夜城的项目非常丰富，是集文化旅游、休闲度假、娱乐体验、创新商业于一体的沉浸式海洋主题文旅综合体。”来自湖北的游客黎一昊与老乡交流时说，“这个不夜城的海棠湾、非洲海、波斯湾、孟加拉湾、爪哇海等八大主题区，可以从视觉、听觉、触觉等方面得到沉浸式体验，特别是在电脑上玩游戏多变了，我这个‘宅男’都被‘解放’出来了，简直让人们流连忘返。”

相比西岛的幽静，三亚蜈支洲岛、亚特兰蒂斯·梦幻不夜城等景区充满了热烈气氛。

荣膺“2018中国体育旅游博览会体育旅游精品景区”称号的蜈支洲岛，“旅游+体育”已成为吸引游客的重要载体。

“在蜈支洲岛真是要得尽兴啊，体能得到最大释放！”来自重庆的游客沈懿说，今年春节期间，他在蜈支洲岛要了一把“海岛玩乐”，包括潜水、海底漫步、摩托艇、动感飞艇、海上自行车等十几项景区娱乐项目体验，让人大呼过瘾。

坐落于三亚海棠湾的亚特兰蒂斯，开发了水族馆、水世界、海豚湾和

海底套房等亲海旅游产品。

“亲，我在三亚过年，这里的亚特兰蒂斯世界有15条顶级滑道、35个适合不同年龄段人群的体验项目，刺激了！”来自内蒙古的游客欧阳臻慧在微信朋友圈发了一组自己在亚特兰蒂斯游玩的照片后，又忍不住发了一段文字，顿时引来好友们的“手动赞”。

传说中亚特兰蒂斯“海洋之神”的故事，始于古希腊哲学家柏拉图的作品中，秉承这样的神奇文化，三亚的亚特兰蒂斯景区不乏浪漫色彩。除了精彩绝伦的水上项目，该景区134间海景客房的数字“134”，谐音“一生一世”。

正在三亚亚特兰蒂斯海景客房度蜜月的山西游客余先生夫妇说，亚特兰蒂斯景区是集酒店、娱乐、餐饮、购物、国际会展及特色海洋文化体验等于一体的“一站式娱乐休闲及综合旅游度假目的地”，让人留下美好的回忆。

让人回味无穷的好去处，怎能忘了三三亚海梦幻海岸呢！

幻海洋不夜城的项目非常丰富，是集文化旅游、休闲度假、娱乐体验、创新商业于一体的沉浸式海洋主题文旅综合体。

“春节期间在这里不虚此行！”来自甘肃的“候鸟”游客褚扬竖起大拇指点赞。

相比西岛的幽静，三亚蜈支洲岛、亚特兰蒂斯·梦幻不夜城等景区充满

了热烈气氛。

荣膺“2018中国体育旅游博览会体育旅游精品景区”称号的蜈支洲岛，

“旅游+体育”已成为吸引游客的重要载体。

“在蜈支洲岛真是要得尽兴啊，体能得到最大释放！”来自重庆的游客沈懿说，今年春节期间，他在蜈支洲岛要了一把“海岛玩乐”，包括潜水、海底漫步、摩托艇、动感飞艇、海上自行车等十几项景区娱乐项目体验，让人大呼过瘾。

坐落于三亚海棠湾的亚特兰蒂斯，开发了水族馆、水世界、海豚湾和

（本报三亚2月10日电）

旅游转型 消费升级

传统景区求新求变引客来，新景区新业态谋转型升级。“网红”酒店三亚亚特兰蒂斯着力打造酒店综合体，在传统“住”的基础上，不断融入“娱”的业态，使整个景区焕然一新，吸引游客纷至沓来。

众多传统景区呈现游客接待量下滑的颓势，亚龙湾热带天堂森林公园

公园、鹿回头等景区却逆势上扬，游客接待量在保持同比增长的基础上，多天的单日游客接待量甚至创历史新高。“春节期间我们举办了新春欢乐节，福禄寿三星热偶派送、红色娘子军舞蹈快闪、魔术杂技、异域风情歌舞演出等互动轮番上演，有效提升游客度假游览时的体验感和参与感。”鹿回头景区负责人胡波说。

业态升级，传统观光游逐步被度假旅游所取代；产品更新，邮轮旅游、文体旅游、乡村旅游、海洋旅游、全域旅游等新产品推陈出新；服务提质，“公务战队”撸起袖子加油干，齐心协力奋斗在一线，全力营造舒心游环境。

春节期间，三亚接待游客数近百万人次，旅游总收入突破百亿元。成绩单的背后，不仅是旅游数据的再创新高，旅游质量也稳步提升。美丽鹿城，成为主流媒体的“常客”，亦是高端度假客眼中的度假胜地。

传统景区求新求变引客来，新景区新业态谋转型升级。“网红”酒店三亚亚特兰蒂斯着力打造酒店综合体，在传统“住”的基础上，不断融入“娱”的业态，使整个景区焕然一新，吸引游客纷至沓来。

作为滨海度假胜地，做足“海”的文章，是三亚旅游的应有之义。

深耕邮轮游艇旅游市场，春节鹿城

首航将三亚定为中国唯一的停靠港，“银影号”邮轮也将青睐鹿城，假期接连到访的国际邮轮为三亚带来了千余名高端境外度假客。“70后”

的演出，不断助推三亚旅游产业向高附加值、国际化转型升级。“复星文旅董事长兼CEO钱建农表示。

“白天看海，晚上睡觉”的三亚旅游困境正被破解，随着全天季候运营的海昌梦幻不夜城正式营业、三亚千古情不断更新、红色娘子军、稻田盛宴等夜间演艺项目的进入，三亚的夜间旅游、文体旅游市场愈加丰富多彩，看演艺了解当地文

化，逛景区纵享海洋之趣，成为鹿城奉献给八方来客新的“菜谱”。

作为滨海度假胜地，做足“海”的文章，是三亚旅游的应有之义。

深耕邮轮游艇旅游市场，春节鹿城

首航将三亚定为中国唯一的停靠港，“银影号”邮轮也将青睐鹿城，假期接连到访的国际邮轮为三亚带来了千余名高端境外度假客。“70后”

“80后”喜爱的游艇旅游在三亚也得到长足发展，据不完全统计，仅三天内三亚游艇出海总航次达1811次，总出海人数接近2万人。

多项利好因素的带动下，三亚

旅游总收入高达103.85亿元，其

中，过夜游客每日平均消费为2516.58元/人，同比增加397.9元；一日游游客平均消费928.22元/人，同比增加46.51元。



2月9日，农历正月初五，在三亚南山文化旅游区举行琼剧展演。本报记者 王凯 特约记者 陈文武 摄

城乡统筹 蓝绿融合

寻找田园之乐，旧物民宅中感受海南风情；在青塘美丽乡村，亲近自然体悟乡村之美，特色亲子项目尽享家庭欢乐……

乡村旅游不仅成为市民游客出行的新选择，也为三亚全域旅游的发展搭建良好平台。今年春节，三亚市相关部门一起开发推广了十条乡村旅游线路，市场反响良好。”三亚市旅游委主任樊国说，春节期间，

文门村、中廖村等美丽乡村举办了秦民乐、赶大鹏、萌宠赛、织锦、猜灯谜等系列活动，有效提升了游客的度假体验，全市乡村旅游点共接待游客5.83万人次，同比增长4.21%。

城乡统筹助力全域旅游，蓝绿互动丰富全域旅游。三亚市副市长陈铁军透露，春节期间，大三亚旅游经济圈“四市县”节日提供便利。

贴心服务 多方点赞

面对亲子游、房车游、自驾游、研学游、康养游等旅游细分市场快速发展的态势，三亚深入实施“乡村振兴”战略，结合各村实际将全市乡村逐步打造成各具特色的美丽乡村。在西岛美丽乡村，渔民海鲜共享特色风情，听老兵故事观红色文化；在大灶美丽乡村，鸟语花香中

成效。面对亲子游、房车游、自驾游、研学游、康养游等旅游细分市场快速发展的态势，三亚深入实施“乡村振兴”战略，结合各村实际将全市乡村逐步打造成各具特色的美丽乡村。在西岛美丽乡村，渔民海鲜共享特色风情，听老兵故事观红色文化；在大灶美丽乡村，鸟语花香中

氛围浓厚，海洋旅游与森林旅游相互融合，各地都推出了休闲旅游、乡村旅游、文化旅游、生态旅游、婚庆旅游、亲子旅游等全领域旅游产品，全域旅游产品供给更为多元化；2月3日，三亚正式开通2条至保亭网约公交线路，20辆纯电动旅游车成为“大三亚旅游经济圈”首批网约公交，为游客舒心畅游“大三亚”区域提供便利。



2月7日，三亚海棠湾，来自内地的游客们登上直升机，开始一段精彩的空中之旅。本报记者 王凯 摄

地到访三亚游客发放旅游温馨提示短信，涉旅服务从心出发温暖游人，统筹谋划及时启动应急救援服务，遍布全市的志愿者引导文明出游，公安民警化身“万能服务员”帮游客寻医、寻物、换轮胎等，凡人善举层出不穷。

三亚很快成为我第二故乡了，期待它变得更美好。”知名主持人文王为念说。他乡变故乡，鹿城成为越来越多游客首选的度假目的地，重游率不断提高，游客人均停留4.88天，同比增加0.19天。

游客点赞，媒体亦关注。春节的三亚，在央视、人民日报等主流媒体上开启“刷屏”模式，春晚小品《啥是幸福》、《啥是工匠精神》、《啥是年味儿》多次出现，从2月5日开始，央视《新闻联播》《朝闻天下》《新闻直播间》等多档节目

（本报三亚2月10日电）

三亚数以万计各行业工作者奋战一线 春节我在岗 服务不打烊

边、树荫下即是“临时指挥部”，及时处理市民游客遇到的烦心难题；三亚余名交警放弃休息、全员在岗，老人走失、车辆故障、手机遗失、救助送医、帮助求助、数千名志愿者分布于火车站、机场、景区景点等地，开展志愿服务温暖鹿城；日均5400余名环卫工人坚守岗位……

近年来的春节都在船上度过，能为游客保驾护航，带来畅快的游玩体验，这份工作很有意义。”春节期间，三亚交警多方联动指挥中心、沿海交警支队等部门全力保障道路交通秩序，严查涉酒驾驶、疲劳驾驶、超员超速等重点交通违法行为，全力保障“菜篮子”价格稳定与充足供应。“我们建立春节蔬菜供应保障机制，春节期间应急调运保基本蔬菜1500吨，并组织了15个保供蔬菜品种和部分鲜活农产品，与节前相比，牛羊肉、热带水果、成品粮、食用油价格基本持平。”三亚市发改委相关负责人说，三亚还突出对重点涉旅企业执法检查，严查旅游饭店、海鲜排挡等重点涉旅场所价格违法违法行为。

三亚发改等相关部门多措发力，保障“菜篮子”价格稳定与充足供应。“我们建立春节蔬菜供应保障机制，春节期间应急调运保基本蔬菜1500吨，并组织了15个保供蔬菜品种和部分鲜活农产品，与节前相比，牛羊肉、热带水果、成品粮、食用油价格基本持平。”三亚市发改委相关负责人说，三亚还突出对重点涉旅企业执法检查，严查旅游饭店、海鲜排挡等重点涉旅场所价格违法违法行为。



2月7日，游客在鹿回头景区和演出人员合影。通讯员 高正波 摄

优服务：舒心之旅更难忘

2月10日，一场远道而来、特殊而珍贵的新年礼物让三亚市公安局交通警察支队指挥中心内暖意融融——这是由来自大连游客西安送来

的感谢信。这封感谢信是给鹿城交警的，感谢他们春节期间坚守岗位，保障道路安全畅通，为市民游客提供了优质的服务。

春节期间，三亚旅游治理体系统筹联动，快反反应，12345、12301热线24小时在线，工商、旅游、旅游质监等相关部门全天在岗，严管旅游市场，出动执法人员1.7万人次，快速处理舆情和投诉，全方位保障市民游客权益。



2月10日，大连游客给三亚市公安局交通警察支队指挥中心送来5面锦旗。三亚交警供图

的感谢信。这封感谢信是给鹿城交警的，感谢他们春节期间坚守岗位，保障道路安全畅通，为市民游客提供了优质的服务。

春节期间，三亚旅游治理体系统筹联动，快反反应，12345、12301热线24小时在线，工商、旅游、旅游质监等相关部门全天在岗，严管旅游市场，出动执法人员1.7万人次，快速处理舆情和投诉，全方位保障市民游客权益。

春节期间，三亚旅游治理体系统筹联动，快反反应，12345、12301热线24小时在线，工商、旅游、旅游质监等相关部门全天在岗，严管旅游市场，出动执法人员1.7万人次，快速处理舆情和投诉，全方位保障市民游客权益。

“无论在景区，还是在海鲜广场，总能见到执法人员的身影，春节期间他们仍工作在一线，让在外过年的人们内心暖暖的。”北京游客郑维说。

春节期间，三亚旅游治理体系统筹联动，快反反应，12345、12301热线24小时在线，工商、旅游、旅游质监等相关部门全天在岗，严管旅游市场，出动执法人员1.7万人次，快速处理舆情和投诉，全方位保障市民游客权益。

春节期间，三亚旅游治理体系统筹联动，快反反应，12345、12301热线24小时在线，工商、旅游、旅游质监等相关部门全天在岗，严管旅游市场，出动执法人员1.7万人次，快速处理舆情和投诉，全方位保障市民游客权益。

春节期间，三亚旅游治理体系统筹联动，快反反应，12345、12301热线