

“欢乐春节”走进联合国

纽约联合国总部的联合国大会会议厅8日晚喜气洋洋，苏州交响乐团的中国新年音乐会在这里举行，将中国农历新年的喜悦和祝福传递给联合国官员及各国使节，也让在海外的华侨华人春节过得更有年味。

虽非专业音乐厅配置，但联大“尽己所能”做足准备：中层和顶层多组射灯齐放，标志性的演讲台被一面红色大鼓取代，两侧显示屏播放着新

春风情片和乐手演奏近景……

《春节序曲》拉开音乐会序幕。《茉莉花》《敦煌》以及小约翰·施特劳斯和柴可夫斯基的经典作品奏响大厅。中国传统乐器二胡、大鼓的演奏更是音乐会的亮点。

完成既定曲目后，在观众持久的掌声中，乐团加奏了《北京喜讯传边寨》《花好月圆》和《拉德斯基进行曲》。伴随欢快的节奏，全场观众一齐拍手，将音乐会的气氛推向高潮。

指挥家陈燮阳当天接受记者采访时说，音乐会曲目选择经过深思熟虑，做到囊括中外、兼顾经典与现代。他表示，苏州交响乐团受邀到联合国演奏意义重大，这里各国使团聚集，能将中国春节文化传至全世界。

乐团演奏前，第73届联合国大会主席埃斯皮诺萨、本月安理会轮值主席国赤道几内亚常驻联合国代表阿纳托利奥·恩东·姆巴以及中国常驻联合国代表马朝旭先后发表致

辞。会场还播放了联合国秘书长古特雷斯的春节贺词。

音乐会结束后，许多中国观众对记者说，这场演出让他们在海外过了一个喜庆年，弥补了不能回国与家人团聚的遗憾。他们对乐团的高水平演奏赞不绝口，纷纷表示享受了一场听觉盛宴。

希腊常驻联合国副代表卡拉姆夫雷斯曾在中国工作，当天的音乐会让他回到“旧日好时光”。他说：“中

国和希腊都是文明古国和文化发源地。我对中国有很深的感情，热爱中国的语言文化。音乐会十分精彩，我尤其喜欢其中的中国乐曲，感到仿佛又回到了中国。”他的小女儿用中文对记者说：“春节快乐！”

当天的音乐会属中国文化和旅游部“欢乐春节”活动项目，也是这一大型文化交流活动首次走进联合国。

(新华社联合国2月9日电 记者徐晓蕾)

花灯贺新春



2月8日，游客在河北省黄骅市举办的新春灯会上游览。

春节期间，河北省黄骅市举办的新春灯会吸引了大批游客前来观赏。灯会上各类造型花灯流光溢彩，洋溢着浓浓的年味。

新华社发

民俗送祝福



2月8日，山东省枣庄市民间艺人在民俗“踩街”送祝福活动中表演扭秧歌。

春节期间，各地精彩纷呈的民俗活动令人目不暇接。

新华社发

雪后游兴浓

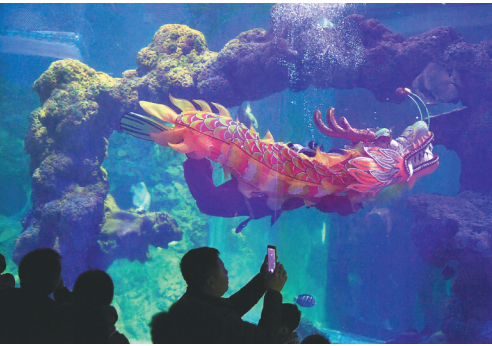


2月9日，游客在江苏镇江金山公园内拍摄雪后美景。

近日，我国江苏、安徽、山东等地出现降雪，雪后人们游兴更浓。

新华社发

水下舞彩龙



2月9日，游客在拍摄水下舞龙表演。

春节期间，青岛海昌极地海洋公园推出“水下舞龙舞狮”表演。潜水员背上氧气瓶，换上演出服装，潜入水下为游客带来“漫游龙宫”“神龙摆尾”“龙腾狮跃”等耳目一新的表演。

新华社发

英国伦敦舞狮庆新春



2月9日，在英国伦敦，人们观看舞狮表演。

当日，伦敦约克公爵广场举行中国农历春节庆祝活动，人们在活动中观看舞狮表演并制作春节装饰品。

新华社发

荷兰海牙“财神”发红包



2月9日，在荷兰海牙，打扮成“财神”的演员向民众发红包。

当日，海牙中国城、市政厅等地举办活动，庆祝中国农历春节。

新华社发

春节假期

全国旅游接待总人数4.15亿人次



春节长假，人们走出家门走进自然，乐享山水好风光。图为游客在广西北海银滩休闲度假。

新华社发(李君光 摄)

新华社北京2月10日电 (记者胡浩)记者10日从文化和旅游部了解到，综合各地文化和旅游部门、通讯运营商、线上旅行服务商的数据，经中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)综合测算，2019年春节假期，全国旅游接待总人数4.15亿

人次，同比增长7.6%；实现旅游收入5139亿元，同比增长8.2%。

家庭游、敬老游、亲子游、文化休闲游成为节日期间主流的旅游休闲方式。春节期间，各地组织了丰富多彩的文旅惠民活动，营造春节气氛。北京、山西、内蒙古等12省

区市开展“非遗过大年、文化进万家”系列文化活动；“博物馆里过大年”受到了广大游客和市民的广泛欢迎。

据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)调查，春节期间参观博物馆、美术馆、图书馆和科技馆、历史

文化街区的游客比例分别达40.5%、44.2%、40.6%和18.4%，观看各类文化演出的游客达到34.8%。

民俗活动、文化展览等极大丰富了节日生活。全国各地县、乡、村举办了丰富多彩的文旅活动，逛庙会、猜灯谜、旅游文化巡游等活动吸

引广大游客到农村去闹新春。草莓采摘、柑橘采摘成为亲子游的热门活动。

此外，“欢乐春节”活动在全球133个国家和地区的396座城市举办演出、展览、庙会等1500多项活动，讲述美丽故事，传播中华文化。

猪年春节钱花哪？

黄金周零售、餐饮破万亿元

新华社北京2月10日电 (记者于佳欣)刚刚过去的猪年春节“黄金周”，消费亮点多多。据商务部10日发布的数据，春节期间，全国零售和餐饮企业销售额超过1万亿元，网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费亮点纷呈。

据商务部监测，除夕至正月初六(2月4日至10日)，全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元，比去年春节黄金周增长8.5%。

商品消费更重品质。据商务部监测，春节黄金周期间，传统年货、绿色食品、智能家电、新型数码产品、地方特色产品等销售保持较快增长。安徽、云南重点监测企业家电销售额增长15%左右，河北保定、湖北潜江重点监测企业绿色有机食品销售额同比分别增长40%和18.6%。集购物、餐饮、娱乐等功能于一体的购物中心、奥特莱斯等新兴业态受到消费者青睐。各大电商平台坚持春节不打烊，让消费者在节日期间也能享受到便捷的网购服务。



2月8日，游客在淮安清江浦庙会上品尝棉花糖。

新华社发(贺敬华 摄)

某电商平台春节期间销售额同比增长40%左右。

餐饮消费更显年味。年夜饭、

团圆饭、亲朋宴成为春节餐饮市场主角，大众化、特色化餐饮受到青睐。据商务部监测，各地餐饮企业

年夜饭预订火爆，江苏扬州重点餐饮企业预订年夜饭4000余桌，近4万人除夕夜“下馆子”。春节期间，

春节消费加收“服务费”，你怎么看？

叫个车、寄份快递、出去吃顿饭……春节期间，很多人发现平日习以为常的各种消费，可能要加收一定的服务费。涨价固然意味着消费者要多掏银子，也会令部分人感到“肉痛”。不过，针对这种“明码标价”式的涨价，不少人表现出了理解和宽容。

春节是快递业务的低谷，大量的快递员返乡过年。虽然主要快递公司纷纷表示“春节快递不打烊”，但服务时效和快递费用不可避免地出现调整。

韵达快递表示，根据市场变化，为满足客户寄递需求，韵达将于2

月3日至9日开启“春节模式”。在此期间，为了保证春节期间的快递服务质量，每票快件将加收10元服务费，同时服务范围 and 时效将有所调整。

“快递业的春节运营，是一种值班模式。”快递物流咨询网首席顾问徐勇说，在人手不足的情况下，快递公司以价格手段调节消费需求的做法，符合市场规律。国家邮政局在部署春节期间寄递服务保障工作时，也明确提出要严格落实劳动法关于节日期间薪酬保障的规定。

与快递不同，春节期间打车的

务迎来了高峰。大年三十那一天，武汉市民杨宇卿从光谷打车去汉口火车站。打开叫车软件后，平台显示每单业务根据距离不同，要加收6到9元的服务费。平台表示，多加的服务费将作为网约车司机的补贴。

“大过年的司机也不容易，多加9块钱我可以接受，前提是这些钱真正到了司机口袋。”杨宇卿说，相比多加的服务费用，多数乘客更关心的是春节能不能及时打到车、服务质量好不好。

春节期间的广西北海涠洲岛艳阳高照，游人如织。8日中午，在岛

上一家“网红”海鲜餐厅，游客排起了长队等待就餐。慕名而来的山东游客徐以峰拿到一份菜单，上面显示由于春节因素，每道菜需要加收5元服务费。

徐以峰说，这家餐厅的菜品价格不贵，平均每道菜也就四五十元左右。加收5元服务费，相当于提高了10%左右。“春节是旅游旺季，多数消费者最怕的是开始不说清楚，后面胡乱加价的行为。这种‘明码标价’的涨价，大家反倒能接受，这么多人排队就印证了这一点。”

不少市民认为，春节期间“明码

标价”式的涨价，是对劳动者付出的肯定和尊重。但他们同时也对消费市场涨价乱象感到心塞。

徐以峰说，如在一些城市的火车站、飞机场，仍有不少黑车徘徊，对外地游客报出动辄两三百元的价格。在热门旅游城市的餐饮、集贸市场，有些经营者表面上去不涨价，暗地里却缺斤少两坑消费者，给祥和的节日添堵。不过，随着政府监管力量的加强，这种乱涨价的市场空间注定越来越小。

(新华社上海2月10日电 记者何欣荣 杨有宗)