

服务到心坎方有旅游高质量

■ 张永生

持续转型升级,向高质量奋力迈进。

爱拼才会赢。盘点这些成绩,人们深切地感受到,全省方方面面都是蛮拼的。从省领导深入一线检查节日市场工作,到工作人员坚守岗位维护市场秩序,再到爱心志愿者走进景区景点无私奉献,一个个奔走的身影,构筑了另一道靓丽风景线。从开启“预约过海”模式,到综合整治旅游市场,再到推出精彩纷呈的文体活动,一项项贴心的服务,让游客心里倍儿踏实。“无论在景区,还是在海鲜广场,总能见到执法工作者的身影,节日期间他们仍工作在一线,让在外过年的我们内心暖暖的。”面对媒体采访,一位游客吐露的心声,相信很多游客亦有同感。

高质量的本质是满足人们对美好

生活的需求,旅游高质量更是如此。旅游,作为生活的一种“调味”,人们对其的要求总是随着生活水平的攀升而水涨船高。比如说,以前的“小目标”可能是“到此一游”,如今则更希望徜徉盘桓;以往的兴趣点可能是游山玩水,如今则更注重品味文化。这些,无疑给大做强旅游产业带来了诸多困难。但万变不离其宗,旅游追求的归根到底是优质服务,而给游客带来美好体验靠的也是优质服务。接待周到了,产品丰富了,消费放心了,旅途顺畅了,游客自然纷至沓来,且来了不想走,走了还想来。反之,景区人满为患,产品千篇一律,道路通行不畅,甚至宰客行为频发,游客就会望而生畏,即便来了也留不下,更不用说敞开钱袋子、放心“买买

买”。实际上,今年春节期间,海南旅游市场之所以亮点频频,不仅受到游客、网友追捧,还在中央各大媒体上“刷屏”,正是抓住了提升服务这个“牛鼻子”,放“大招”,见真章,求实效。

高质量,不仅仅意味着要有提高质量意识,更要有追求卓越的精神。“把品质从99%提升到99.9%乃至更高”,就是其最好的诠释。促进旅游高质量,做好各种服务,同样是没有最好只有更好。这也提醒相关方面,服务无止境,既要看到成绩,也要看到不足,既要保持优势,又要补齐短板,才能让服务更进一步,让旅游质量更上层楼。比如说,针对旅游旺季车辆大量涌入,能不能充分运用大数据引导车辆走“备用路线”,并借鉴一些发达国家、地区的交通管理经

验?再比如,针对游客的多样化需求,能不能在保证传统节目充足供应的同时,推出更多的创意产品?还比如,针对春节节假日期间住宿消费偏高问题,能不能在尊重市场规律的同时,制定更加合理的宾馆客房定价机制?正如道路不能一夜变宽,景区景点也无法一夜扩容,一些问题解决起来当然不是一时半会,但只要多站在游客角度看问题,瞄准游客需求下功夫,应该能够探索出新办法,推出好举措。对此,游客肯定能体会到。

服务到心坎,方有旅游高质量,而抓住游客的心,就能赢得未来。这是旅游市场一个颠扑不破的道理,也是海南春节旅游产业人财两旺的密码。前行不辍,再接再厉,打造具有世界影响力的国际旅游消费中心前景更加可期。

来论 盗版电影 亟须精准打击

■ 斯涵涵

利用春节假期看电影已成为不少人的过年方式,春节档也成了电影行业的必争之地。由于今年共有8部国产影片逐鹿春节档,创下新纪录,因此,被网友戏称为“史上最拥挤春节档”。

然而,盗版电影资源让各家片方基本都在“焦头烂额”中度过。据媒体报道,2月6日,大年初二,电影才刚刚上映一天,网上就有了春节档所有影片的高清版本,且连片前广告都原样补齐。有人在朋友圈和微博上以“一元一部、三元打包”的价格叫卖,也有人在微信、QQ群里携盗版电影资源给群友们“拜年”。

热播片源被盗播盗版似乎已成司空见惯的行业乱象,例如连续征战六届春节档的《熊出没》就一直被盗版,近年大热的《人民的名义》《半月传》等亦有同样遭遇。据相关资料显示,近年来我国影视剧的盗版损失率已高达55%,每年损失超过10亿元。盗版现象的猖獗,委实令人震惊。

原创是艺术创作的灵魂。盗版电影,不仅违背法律,破坏市场秩序,而且它窃取了创作人员的心血和灵感,很容易打击影视文化的原创热情,理应受到严厉打击、惩处。但现实中,版权方除了删链接、报案、谴责盗版之外,因在取证、诉讼等阶段需花费高昂成本,且证据难以搜寻、固定,往往只能徒呼奈何,最后只好不了了之。实际上,今年2月2日,国家版权局就发布了2019年度第一批重点作品版权保护预警名单,该名单包含大年初一上映的8部贺岁片,可依然没有阻止贺岁片被集体盗版。

盗版电影成“拜年红包”亟待精准打击。相关部门应对春节档贺岁片频被盗版高度重视,一方面,迅速全面启动反盗版紧急措施,对盗版源头立案侦察,对盗版链条全面检测以锁定证据,让盗版者为其行为付出应有代价;另一方面,提高防盗版能力,建立畅通的版权维护机制,加大盗版的违法成本,让心怀觊觎者不敢越雷池。而广大网友也要提升版权意识,支持原创,自觉维护法律威严,珍惜电影人的劳动成果,为中国电影的崛起和繁荣贡献一份力量。

微评

@人民日报:葛优被骗说明了什么?从潘长江的母亲差点受骗,到葛优被骗,无不说明所谓的保健床垫坑人不浅。艺术源于生活,也给生活当头一棒:骗子横行,防不胜防。如果说小品让人忍俊不禁,那么烦闷,这一骗术何以跨度长达20年?不提高防范意识,不提升打击力度,小品就永不缺“富矿”。

@中国青年报:春节服务费“涨价”,能接受吗?据报道,春节期间诸多服务行业都加收了一定服务费。对此,有人不大认同。其实,市场活动都需要遵守相关法规与市场规律。只要明码标价,且增加的服务费没有过度,就算不上不合理。春节本是国人阖家团圆的日子,一些劳动者放弃休息时间,他们理应获得更多的劳动报酬。

@半月谈杂志社:别让身体在线,灵魂流浪。年刚刚过完,后备箱满满的母爱还没有收好,我们已经回归奋斗的轨迹。人生道路千万条,奋斗总是第一条。用一个“勤”字开启每一个春朝,拒绝节后“拖延症”,把时间管理的罗盘牢牢把紧,千万不能身体在线,灵魂流浪。

(邓 辑)

时事图说



“减负”还得加把劲

培养一个初中生一年要花多少钱?春节前,杭州某中学设计了一份特别的调查表,要求该校学生和家长共同填写“年度育儿账单”。如今,这份调查有了结果,受调查家庭年均教育支出高达8.8万元,其中补习班费用占大头。

上述调查数据,或许有点夸张,可能也无太大可比性,却折射了相关家庭教育负担偏重,更反映了不少中小学生学习课业负担依然沉重。学生不是“学习机器”,孩子成长应适当“留白”,休息好才能学习好……

过度补课的害处,似乎人人都知道,“减负”的好处,仿佛人人都明白,但真做起来时,有人往往又将之抛诸脑后。这,并非说明“减负”不用讲了,不必推动了,恰恰相反,它说明“减负”还须下功夫、加把劲。这正是:

补课费用太黄金,学生负担更不轻,减负之经时时念,素质教育方入心。

(图/朱慧卿 文/张永生)

让消费“开门红”火下去

■ 于佳欣

新华时评

春节消费迎来“开门红”。最新数据显示,春节“黄金周”期间,我国零售和餐饮企业销售突破1万亿元,与此同时,银联网络交易总金额也首次突破万亿级。两个“万亿级”既是我国消费实力的展示,也是中国迈向高质量发展、不断扩大对外开放的结果。

春节消费是观察中国消费实力的一扇窗口,“黄金周”的亮眼数据再次印证了我国近14亿人口大市场,以及超4亿中等收入群体“买买买”的巨大潜力。在消费连续多年成为经济增长主引擎的当下,春节消费的劲风无疑在2019年开年之际吹来阵阵暖意。

春节消费强劲顺应了经济高质量发展的大势。智利车厘子、美国干果、法国红酒等更多“洋年货”飞入寻常百姓家;观影、旅游已成为一些人过年的“必选项目”,春节期间电影票房超过50亿元,假期旅游收入5139亿元,同比增

春节黄金周生态游持续火爆

琼中百花岭景区接待游客6万人次



2月6日,琼中黎族苗族自治县百花岭风景区游人如织。



春节期间,琼中黎族苗族自治县百花岭风景区推出极具黎族、苗族特色的民族文艺汇演,为游客献上一道民族文艺大餐。

好山水获赞 春节迎客6万

穿梭在原始雨林里猎奇探宝,宛若来到一个天然的游乐场。如果只是徒步穿越其间,未免辜负了这一番美景。

作为琼中全域旅游规划的8大旅游区之一,区域范围达27平方公里的海琼·百花岭旅游区自2014年奠基开工,先后投资4亿多元,历经4年高标准的建设与筹备,经过修建栈道、蓄湖引水、宣扬环保引苗种树、改造瀑布天池景观,景区旅游设施基础配套逐步完善,如今成为中部地区率先建设、率先试营业,按5A景区标准打造的生态型旅游景区,今年春节期间接待游客超过6万人次。

百花瀑布、菩提秘境、百花天池、爱情谷、藤王谷、雨林营地……除了原生态的景观开发外,百花岭景区还规划了热带雨林、山水漫城、百瀑小

镇、美丽乡村四大功能版块,将琼中原生态优势融入全域旅游互动休闲项目,摸象出步步惊心、空中树屋、水上荡桥、玻璃滑道、树梢栈道等越来越多的趣味玩法,部分项目也将于农历三三前后陆续开放。

百花岭雨林文化旅游区总经理吴丽介绍,在春节期间,景区刚刚试营业,但是景区接待的游客和本地市民日均近万人,完整的雨林景观,完善的景区设施和细致入微的景区服务,受到了游客的一致好评,在春节期间,没有接到任何一起投诉。

念好生态经 铺好致富路

“以往对百花岭的认知,只知道有一条美丽的瀑布,谁知到山顶才知道,百花岭景区的热带雨林景观如此的完整,空中花篮,绞杀、寄生等热带雨林植物现象随处可见,我要做好百花岭的宣传员,多多向朋友们宣传,要让大

春节黄金周,国内外游客纷纷“打卡”琼中黎村苗寨 把“琼中记忆”带回家

今年春节黄金周,琼中黎族苗族自治县为吸引国内外游客,分别在三月三广场、百花廊桥、什寒村、云乡乡村旅游度假区、琼中百花岭雨林文化旅游区和和平镇璪对村举办了春节民族趣味游园活动、新春梦幻主题灯笼展特色活动、花灯会、“新春之夜”篝火晚会、“百花迎春”民族特色文艺表演等系列活动,增添节庆气氛,带领游客体验热带雨林生态游和黎苗文化风味年。

春节黄金周,活动丰富多彩,白天的游园活动,市民和游客观看黎苗特色歌舞表演,感受黎苗苗韵;夜晚的灯笼展及花灯,市民与游客边散步边观赏。值得一提的是,今年春节活动亮点多,受国内外游客青睐。

春节黄金周正逢琼中海琼百花岭雨林文化旅游区试营业,景区迎来旅游高峰期,6天接待游客6万多人次。

大年初五,琼中还迎来了一批30多人的俄罗斯游客。沿着风景秀美的中线高速,俄罗斯游客一行来到了琼中和平镇璪对村,素有“春夏的草原,秋冬的海”之称的璪对村,三面环山,一面环水,让俄罗斯游客纷纷感慨:“海南琼中山青水绿,天气怡人。”

“喝完这碗山兰酒,我们永远是朋友,来到我们村庄,这里就是你的家……”当天,璪对村村民身着少数民族服装,一便等在璪对村南北队广场,高唱黎族歌曲欢迎国外游客的到来。

伴随着空气中弥漫的山兰糯米酒香,璪对村村民热情的为俄罗斯游客送上清热下火的五月茶、香飘四溢的三色饭和独具特色的风味小吃。

山区少数民族的别样春节自然少不了载歌载舞。在广场,璪对村村民与俄罗斯游客手牵手,欢快地跳着竹竿舞,一句山歌一句俄罗斯歌曲合奏成“国际歌”。

“今年是第二次和俄罗斯游客过年了,我们村越来越有‘国际范’了,我的特产销路也越来越国际化了。”璪对村电商服务站负责人王静妃说。

2月10日,夜幕降临,长征镇云湖乡村旅游度假区具有黎苗风情的篝火晚会,将过节气氛引向高潮,给俄罗斯游客们留下了美好的“琼中回忆”。

2019年春节黄金周,新开办的百花岭雨林文化旅游区和独具黎苗特色的各项活动广受游客青睐,琼中全县接待游客16.63万人次,同比增长18%,实现旅游收入4768.43万元,同比增长10.1%。过夜人数1.72万人次,实现旅游收入882.9万元,同比增长3.2%,其中乡村旅游点接待人数11.85万人次,同比增长17%,实现旅游收入3003.8万元,同比增长12.7%。

春节期间,琼中加大了节前和节中的安全检查力度,包括发布禁止、限制燃放烟花爆竹等,安排值班人员对全县禁燃红线区进行执勤巡控,确保春节期间重点时段安全。全县旅游市场持续畅旺,各景区(点)值班人员分别开展巡视,市场秩序保持良好。

(本版策划/伟慧 撰文/伟慧 秦海灵 陈欢欢)

值班主任：董纯进 主编：林容宇 美编：孙发强

专题

“百花仙境百花开,菩提福地福自来”。琼中黎族苗族自治县百花岭雨林文化旅游区,空中垂下的藤蔓郁郁葱葱,新生的蕨类植物攀附在有着“植物活化石”之称的桫欏树上,独木成林的百年榕树看似与邻树相依相偎,却正悄然争夺着大地的滋养……当你踏入遮天蔽日的原始热带雨林时,一位位游客被完整的热带雨林景观所震撼。

春节黄金周,正逢百花岭热带雨林景区试营业期间。百花岭景区共接待游客量超过6万人次,好山好水好雨林,热带雨林景观,被前来游玩的游客纷纷点赞。

来自浙江的游客范长谷刚刚从景区游玩结束,“你看看,我发了一个朋友圈,就有100多位好友点赞,许多在海南的朋友看了美景都想过来,这个景区确实很美”,他一边说,一边展示着自己的朋友圈。

在范长谷朋友的图片中,可以看见百花岭的千年神树、百年老藤、流水瀑布、空中花篮,还有令人称奇的板根现象。这些,让他的朋友十分关注,纷纷询问景区的情况。

海琼百花岭雨林文化旅游区位于琼中营根镇,总用地规划27平方公里,是以百花岭风景名胜区为核心