

关注海星春节黄金周

春节黄金周海星多个景区接待游客量创新高

八方游客领略星区之美

本报抱由2月11日电（记者欧英才 通讯员李骁可）海星之美，美不胜收。刚刚过去的春节黄金周，垦区旅游市场掀热潮，数以万计的岛内外游客欣赏海星美景、领略垦区之美。

今年春节黄金周，海垦毛公山农场公司的职工刘玮惊喜地发现：来家门口观光旅游的游客越来越多了。据统计，2月4日至10日，位于乐东黎族自治县的毛公山景区共接待游客1.2万人次，接待游客数量创历史新高。

“去年，借琼乐高速开通的东风，毛公山农场公司联合海垦建工集团启动毛公山景区升级改造工作，全面升级景区软硬件设施。”毛公山景区负责人介绍。

“在毛公山脚下，看到手工织锦、手工剪纸、徒手捕鱼、上山采灵芝和野蜂蜜等特色民俗表演，令人印象深刻！”来自海口的游客李宝文告诉海南日报记者，今年春节黄金周来毛公山景区游玩，不虚此行。

“海南农垦的旅游资源十分丰富，然而长期以来，由于交通不便、开发较晚等因素，很多旅游资源没有得到充分挖掘，处于藏在深闺人未识的状态。”海垦控股集团企业文化部副部长王彪说，去年集团通过举办旅游推介会，加大宣传力度，让越来越多的人了解海星之美。

今年春节黄金周期间，位于儋州的海垦旅游集团旗下的海南莲花山氢泉森林养生文化景区试营业，面向游客免费开放，人气颇



二月五日，位于儋州的海南莲花山氢泉森林养生文化景区观音洞入口，游客络绎不绝。

高。初步统计，春节黄金周期间，该景区接待游客量突破10万人次。寻一处田园，当一回农夫，偷得浮生半日闲。今年春节黄金周期间，位于海口江东新区的桂林洋国家热带农业公园游人如织，众多本地居民利用假期出游体验田园农趣。公园

内雨林剧场、冰雪乐园、鲜花餐厅、生态热带新果园等景点人气很旺。据统计，2月4日至11日，公园共接待游客5.04万人次，创下新高。

海垦三亚南田地区因丰富的温泉资源而被世人所熟知。今年春节黄金周期间，海垦神泉集团旗下的好

汉坡国际度假酒店在推出“客房+温泉+亚特兰蒂斯水族馆”旅游套餐，市场反响良好。酒店负责人称，今年春节黄金周，酒店总收入比去年同期增加约55万元，增幅约41%。

今年春节黄金周，国家3A级景区——海垦八一石花水洞景区共接

待游客1.09万人次。“游客不仅可以欣赏到大自然的鬼斧神工，还能感受特色民俗文化。”八一石花水洞景区相关负责人洪莉元说，为了带给游客不一样的体验，景区春节黄金周期间举办了DIY手工制作灯笼、剪窗花等年味十足的活动。

“海星小灵狗出行”成春节出行新选择

■ 海报集团全媒体中心记者 卢月佳

人流量大、搭车走亲访友不方便……这是人们在春节假期出行时都会遇到的问题，在海南也不例外，这些问题一度给岛外游客和本地市民带来不少烦恼。

来自河南的李佩瑶近些年都会来海南过年，利用春节假期到海南的各旅游景点“打卡”。由于从河南开私家车到海南路途太遥远，往年李佩瑶都是搭乘公共汽车或动车到市县，再打的去景点游玩，不是很方便。

今年春节前夕，李佩瑶再次来到海南，这一次，春节黄金周期间不打烊的“海星小灵狗出行”让她有了不同于往年的出游体验。“我在红明农场体验中心租了一辆‘海星小灵狗出行’新能源汽车，租了一个多月，想去哪里玩都可以直接开车去，无需等车和转车，真是说走就走，很方便。”李佩瑶说。

根据不同用户的需求，“海星小灵狗出行”推出分时、日租、长租、短租等多种租车服务，为来琼游客和本地居民提供了更加实惠、环保、便捷

的出行选择。据了解，“海星小灵狗出行”目前投放的比亚迪元EV360车型，续航里程可达360公里，快充半小时、慢充7小时就能让汽车充满电，百公里电耗成本仅7元左右。

与李佩瑶选择的短租模式不同，海口市民陈鹏英选择的是长租模式。2月6日（正月初二），陈鹏英开车到文昌的朋友家拜年。2月8日（大年初四），她又开着新能源汽车带着北京来的朋友去定安吃牛肉，回到海口后，用家附近的“特来电”充电桩

给新能源汽车充电。

“如今，许多岛外游客来海南度假，相较于长途自驾，更愿意选择到海南后租车出游，离岛时还车，这样方便、省事。”陈鹏英告诉记者，春节黄金周期间，原先不了解“海星小灵狗出行”的朋友们坐着她租来的新能源汽车体验了一番，都表示以后也想尝试一下。

海南海星小灵狗新能源汽车科技有限公司相关负责人说，为了方便返乡过春节的本地居民和来琼外省游客用车，今年春节黄金周期间，“海

星小灵狗出行”的客服热线保持畅通，分布在海口、三亚、澄迈3市县的4家门店（海垦广场旗舰店、新城吾悦体验中心、绿生花园体验中心、三亚迎宾路体验中心）照常营业，用户通过“小灵狗出行”APP、微信公众号或客服电话即时预约用车，前往附近门店提车，操作十分便捷。

“租用新能源汽车出行，用户考虑最多的还是充电问题，若日后解决了这个问题，体验会更好。”游客陈丽娟说。

（本报海口2月11日讯）

海垦大丰咖啡产业集团依托母子品牌联动、提升产品质量，推动品牌升级

一颗咖啡豆的涅槃重生

星品牌

母子联动 老品牌有了新活力

■ 本报记者 欧英才

2月11日，春节后上班第一天，位于琼中黎族苗族自治县黎母山下的大丰咖啡厂又恢复了往日的繁忙，职工们趁着大晴天，忙着水洗或晾晒咖啡豆。

此时，100多公里外位于海口滨海大道逍遥国际营业部的专柜里，摆放着包装精美的母山咖啡系列产品，吸引市民游客竞相购买。

近年来，海垦以做强咖啡产业为突破口，以母山咖啡为核心品牌，全力打造咖啡名片。拥有60年历史的母山咖啡借助“品牌强垦”的东风，不断扩大品牌影响力与产品美誉度，成为咖啡行业一颗冉冉升起的新星。

“我之所以选择加入大丰咖啡产业集团，就是被它的品牌历史与文化所打动。”2019年1月26日，海垦控股集团第二届海南农垦品牌（商标）新闻发布会上，来自大丰咖啡产业集团入职不到1个月的“90后”员工魏宇晨站在台上，与观众分享母山咖啡的品牌故事。

母山咖啡的历史可追溯至上世纪五六十年代，它的前身“琼丰”牌咖啡有过一段辉煌的历史。遗憾的是，从上世纪90年代开始，受市场环境等因素影响，琼丰咖啡销量逐年萎缩，光环随之褪去。

新一轮农垦改革大幕拉开，海南农垦启动实施“八八”战略，海垦成立大丰咖啡产业集团，并将琼丰咖啡更名为母山咖啡，开启了重塑品牌之路。

此时，一道难题摆在了大丰咖啡产业集团管理者面前：“琼丰”品牌已衰落，新生的“母山”品牌在消费者中知晓率不高，打响品牌谈何容易？

“一个新品牌的塑造需要时间，如果没有海南农垦，只有母山咖啡，市场上谁会认识我们？”大丰咖啡产业集团总经理李豫坦言，“品牌强垦”战略的实施，让母山咖啡找到了方向。“在做宣传推广的时候，我们一直坚持把海南农垦的标志放在前面，海南农垦本身就是一

块有公信力的金字招牌。”

而实际上，这正是海垦控股集团品牌文化建设的重点：以核心品牌“HSP”为支柱，以特色产品品牌为支撑，树立海南农垦母品牌和著名子品牌“1+N”的品牌发展模式，通过母品牌的打造、子品牌的宣传，形成以“海垦”品牌统领，母子联动、互为支撑、协同发展的品牌体系。

“咖啡花也是苦的吗？”“咖啡果长啥样？”李豫还记得去年10月在湖南长沙参加第十六届中国国际农产品交易会时，许多消费者十分好奇咖啡的前端种植环节。“消费者很想了解咖啡的种植流程，我们拥有完整的咖啡产业链，层层把控，形成了规范化、生态化的管理模式。母山咖啡的品牌定位为：从种子到杯子，打造全产业链，做自然、健康生活方式的提供者。

“培育品牌，质量是立足市场之本，只有多年如一日严守质量标准，才能在消费者心中树立品牌形象。品牌不是空中楼阁，没有质量品牌就是一个空壳。”周峥说，大丰咖啡产业集团坚持绿色生产，从种植到收购、加工、销售等环节，展会，召开几场新闻发布会，就等于打响了品牌。除了加大宣传推介力度，该集团严把质量关，竭力为消费者带来高品质的咖啡产品。

“农场改制后，人员年龄结构老化，职工市场敏感性不强，加上种植生产咖啡前期投入成本高，大家对能不能做大做强咖啡产业判断不清。”一名老职工说。

信，也并非一蹴而就。大丰咖啡产业集团的前身是原阳江农场，农场改制后，变身为完全的市场主体，一开始，一些职工对发展咖啡产业存在疑虑。

“农场改制后，人员年龄结构老化，职工市场敏感性不强，加上种植生产咖啡前期投入成本高，大家对能不能做大做强咖啡产业判断不清。”一名老职工说。

“有压力才有动力，现在大家都在努力学习咖啡专业知识，培养市场意识，克服本领恐慌。”刘霞说，近两年来，集团上下品牌意识不断增强，营造出“人人塑造品牌、人人维护品牌、人人传播品牌、人人就是品牌”的浓厚氛围。看到母山咖啡品牌影响力与日俱增，大家对企业的发展充满信心。

去年底，大丰咖啡产业集团公开招聘了7名新员工，培育专业后备

人才。为布局新市场，今年初，大丰咖啡产业集团与海南逍遥国际旅行社有限公司签订战略合作协议。海南逍遥国际旅行社有限公司线下100家门店将为母山咖啡开辟专区，设置母山咖啡专柜，用于推广母山咖啡品牌、销售母山咖啡。据了解，目前，母山咖啡已进驻19家逍遥国际门店，进一步提升了母山咖啡的品牌影响力。

（本报三亚2月11日电）

海垦部署开展“两违”整治行动 摸清存量 严控增量

明底数	今年2月底前摸清垦区“两违”存量，建立“两违”台账
抓整治	按照“源头严防、露头就打”的要求，严控“两违”增量
建机制	着手制定垦区“两违”整治分类处置办法，尽快出台垦区建房管理办法

制图/孙发强

本报海口2月11日讯（记者欧英才 通讯员赵曼莉）近日，海垦控股集团召开垦区违法用地和违法建筑（以下简称“两违”）整治行动工作会议，部署开展“两违”整治行动，计划在三亚、陵水、万宁等市县选择典型农场公司作为“两违”整治重点区域，协调配合当地政府采取有效措施严厉打击垦区“两违”，规范垦区国有土地使用和管理。

会议指出，今年2月底前要全面完成垦区“两违”存量摸底排查工作，全面摸清垦区“两违”存量，建立“两违”台账。

“‘两违’整治是集团2019年的一项重点工作，关系垦区国有土地的规范使用与企业职工的利益。”海垦控股集团相关负责人表示，垦区各单位要按照省委、省政府深化生态环境六大专项整治的决策部署，主动作为，为实施农垦“八八”战略和乡村振兴战略争取发展空间。

据了解，海垦将通过建立“两违”网格化分区管理机制和巡查机制，按照“源头严防、露头就打”的要求，对新增“两违”零容忍，严控“两违”增量；加快出台分类处置方案，根据历史形成原因，使用现状等情况，制定垦区“两违”整治分类处置办法；尽快出台垦区建房管理办法，全面规范垦区用地和建设行为。

同时，海垦控股集团纪委将认真梳理“两违”整治过程中的相关线索，加大督查力度，严肃查处一批典型案件，并在媒体上公开举报方式，接受群众监督。

海垦将把整治“两违”工作成效纳入下属二级企业年度KPI考核范围，对工作落实不力、新增“两违”问题突出的单位责任人实行一票否决，并启动追责机制，严肃问责。

南平农场公司 瓜菜产业扶贫项目开工

本报椰林2月11日电（记者欧英才 通讯员叶丽霞）海垦南平农场公司100亩瓜菜基地产业扶贫项目近日开工，该项目计划总投资331万元。

据悉，该项目选址南平农场公司五一区什南单队，该队是该公司最贫困的两个生产队之一。项目建成后，将采取“农场公司+合作社+基地”的模式运营，打造瓜菜产业链，助力脱贫攻坚。

目前，南平农场公司已成立项目组，由相关合作社负责瓜菜种植，农场公司组织销售瓜菜。目前，什南单队43户农户（其中贫困户6户）已全部加入瓜菜基地合作社。项目开工后，可带动130位村民就业。

海南日报记者了解到，位于陵水黎族自治县的南平农场公司是国有贫困农场公司。南平农场公司相关负责人表示，打赢脱贫攻坚战，产业扶贫是关键，去年以来，该农场公司通过建立产业扶贫长效机制，积极配合当地政府完成垦区贫困人口脱贫任务。

西达农场公司 首批菊花上市

本报金江2月11日电（海报集团全媒体中心记者卢月佳 通讯员冯志顺）记者2月10日从海垦西达农场公司了解到，该农场公司旗下的海南省西达农牧科技有限公司种植的100多亩菊花已开始上市。首批采摘的2100束菊花远销上海，每束售价7元。

海南省西达农牧科技有限公司相关负责人接受记者采访时表示，2018年11月，该公司开始在西达农场公司的昆仑基地分公司种植菊花，品种主要为神马白菊，生长周期为3至4个月。目前，已聘请30个当地的村民为临时工。此外，该公司用于储藏鲜花的冷库2月7日（正月初三）正式投入使用，为储运菊花提供了便利。

据了解，海南省西达农牧科技有限公司计划在今年之内种植花卉700多亩，并在西达农场公司和岭基地分公司和昆仑基地分公司建立3到5个现代农业示范基地，做强花卉产业，带动企业增效、职工增收。

海南日报报业集团

“海垦宣传全媒体矩阵”

海南日报

海南日报客户端

海南日报微信

南海网

南海网客户端

南海网微信

HSP 海垦集团

海垦集团微信

海南农垦网

HSP 海南农垦报

海南农垦报

海南农垦报公众号