

新春走基层

东方农村电商平台“助村公社”将乡村游与农产品销售相结合，使二者相互促进

游客来了，乡村就活了

■ 本报记者 张惠宁

从正月初三到初八，东方市三家镇乐安村吸引了500多位游客进村体验乡村生活。他们来到乐安村，不是通过旅行社，大多是通过乐安村青年创办的农村电商平台“助村公社”。

“助村公社”是由几名乐安村的大学生和返乡青年创办的电商平台。起初，他们只是开了一个微店，卖乐安村的鸡，后来不断拓展，现在三家镇出产的农产品都通过这个电商平台对外销售。“助村公社”不但成立了公司，注册了商标，还成了三家镇农产品的共同品牌。不仅于此，这些年轻人还通过

这个电商平台将乡村游与农产品销售结合在一起。

2月11日下午4时许，走进乐安村附近的一片胶林地里，“助村公社”乡村体验营映入眼帘。这里有石磨坊、杵臼坊，可以烧火做饭，可以荡秋千，还可以垂钓和采摘……这个乡村体验营，是“助村公社”几条乡村游线路的“大本营”，游客可以从这里出发前往海南第一进士符确励志教育基地，也可以去附近的官田村火龙果基地等。

“游客来了，乡村就活了。”“助村公社”社长吉昌超说，游客不仅可以体验乡村生活，还可以亲眼看到农产品生产情况，有助于农产品销售，提高客

户粘度。

“助村公社”的目的是促进当地农产品销售，助力农民增收致富。”吉昌超说。2015年吉昌超看到村里的甜玉米滞销，便产生通过电商平台帮村民销售的想法。此后，他与几位同伴回到村里，注册了一个微信公众号，开始发展电商。

电商之路从卖鸡开始。他们找到村里的几户养殖户，说要打造乐安鸡品牌，只有养足7个月，重量达4.2斤至4.6斤的阉鸡才能到他们的电商平台来销售。为此，他们以高出几元钱的价格负责收购，“这样养殖才能保证鸡的口感。”吉昌超说。

农户的鸡养出了，电商的平台名

气还不够。吉昌超与同伴们每人拎着两只鸡到东方市的酒店去推销连连碰壁，可路过的居民却一只两只地将他们带的10只鸡陆续买走了。“这提醒了我们，将目光对准社区居民。”吉昌超说，闯开了东方市的几个主要社区后，乐安鸡的品牌渐渐打响了。

如今，“助村公社”电商平台不仅卖乐安鸡，还有火龙果、红心石榴、圣女果等。“三家镇出产的所有农产品都通过助村公社来销售。”三家镇长符杰天介绍。

“我们准备实行一村一个二维码，将全村的农产品都通过一个二维码去销售，这样客商不进村就可以知道有什

么农产品，什么时间上市，同时方便村民销售。”吉昌超告诉海南日报记者，“现在玉雄村和红草村已经在做了，成熟一个就推广一个。”

“助村公社”发展乡村游也是为了和农产品销售相互促进。2018年1月，“助村公社”推出了一个扶贫项目：认购一株果树，支持一个梦想。有463人认购了3000多株果树。当时考虑到认购客户要来乡村参观，他们建设了乡村体验营，后来发现以乡村体验营为落脚点，将附近的历史文化景点和农产品基地相连，打造乡村一日游，很受客户欢迎。“农村电商平台前景广阔，大有可为。”吉昌超说。

(本报八所2月12日电)

临高“蜂司令”养蜂卖蜜开微店，积极帮助乡亲稳走脱贫路

不吝力气传帮带 致富“蜜果”齐分享

■ 本报记者 刘梦晓

2月12日清晨，乡间的薄雾才刚散去，临高县和舍镇新风村高龙村民小组的“蜂司令”柯吉全就骑上了摩托车，沿着乡道前往位于几公里外的自家蜂场。“以前我是贫困户，现在我是‘蜂司令’，正是因为我蜂养得好，靠卖蜂蜜脱了贫！”

蜂场在一片静谧的林地里，数十口蜂箱错落有致地摆在树下。柯吉全戴好养蜂防护帽来到蜂箱前，轻轻打开一个蜂箱盖，提出蜂脾，稍微用力地上下摇晃，拿出刷子，将附着在蜂脾上的蜜蜂驱走。随后，他提着蜂脾，找到一片空地，用长尖刀割下蜂蜡。金黄的蜂蜜顺着蜂脾流淌到容器里，芬芳扑鼻。

“这个春节我忙得不可开交，采收、打包、发货，有时候连饭都吃不上。订货的人很多，都要拿着我家的蜂蜜去送礼哩！”柯吉全说，他的蜂蜜作为今年春节期间货的热门产品，电话订单、微信订单以及来自海南爱心扶贫网的订单络绎不绝。为此，他发动了全家人一起卖蜂蜜，“粗略统计，卖出去了200多斤，以前可是两三个月才能卖这么多。”

过去，柯吉全没有启动资金，只能靠打零工挣钱。2016年，和舍镇将他列为建档立卡贫困户，并于2017年1月向他发放了产业扶贫资金。此后，柯吉全以产业扶贫资金作为启动资金，向银行贷款了2万元，购买了72箱蜜蜂。由于有一定的养蜂经验，柯吉全非常顺利地酿出了1000斤口感多样、品质上乘的蜂蜜。到了2017年年底，柯吉全靠卖蜂蜜赚了10多万元，顺利实现脱贫。

柯吉全探索的脚步并未止于此。2018年11月，临高县首轮乡镇电商巡讲班来到和舍镇，柯吉全报名参加。在临高电商中心的帮助下，柯吉全的网上微店于去年12月中旬开张了。“微店开张之后，临高其他镇，甚至是其他市县的订单我都能接到。只要一个包裹，蜂蜜就卖出去，钱就赚回来了。”柯吉全说，今年春节，通过网络卖蜂蜜方便、快捷的优势就都体现出来了。

如今，柯吉全成了和舍镇依托养蜂脱贫致富的典型人物，不少贫困户到柯吉全的养蜂场参观学习，有的还跟他购买了10余套蜂箱回去自主发展。对此，柯吉全不吝力气，在养蜂技术层面给予支持。除了常常抽出时间上门传帮带，柯吉全还建了一个养蜂微信群，每天和大家互动，共享脱贫致富经验。“政府给了我很大的扶持，如果我养蜂的经验能让乡亲少走点弯路，挣更多钱，我更高兴呢！”柯吉全自豪地说。(本报临城2月12日电)

定安岭口富民花卉专业合作社带动93户贫困户发展花卉产业

种下富贵竹 日子节节高

■ 本报记者 傅人意
特约记者 司玉 通讯员 马尚文

“哎，这根富贵竹切短了！你看，离客户要求的65厘米还差这么多！”2月12日，在定安县岭口镇岭腰村富贵竹种植基地，70岁的贫困村民王槐梅戴着草帽手套，穿着塑胶靴，拿着卷尺打量手上的富贵竹，认真地比划道。这根小小的富贵竹，是王槐梅眼里的“新事业”，“大年初七刚过，我把家务活干完就过来帮工了，一天最少能挣100元工钱呢！”

“这些富贵竹剪切打包好后，将销往广东省佛山市陈村花卉世界。去年我们合作社社是富贵竹、莲花竹年产值就达25万元，效益可观。”定安县岭口镇岭腰村党支部书记、村委会主任王槐恩介绍，两年前，在岭口镇党委、镇政府的引导下，岭口富民花卉专业合作社成员到海口灵山花卉市场考察，

发现富贵竹种植门槛低、易生长，市场前景好，种植8个月就能收割，且种下去后可以有8年—10年的收获期，是一项“富贵”产业，岭腰村便依托合作社种植富贵竹。

走进富贵竹种植大棚，郁郁葱葱的富贵竹长势喜人。“村里的土壤含有沙子，种植其他农作物不易成活。但是土壤湿度高，十分适合富贵竹生长，我们这的竹子叶子大、颜色绿，广东消费者非常喜欢其‘开枝散叶、竹报平安’的寓意！”岭口富民花卉专业合作社负责人周发銮说，每年年底到次年清明节前都是富贵竹销售旺季，市场行情看好。

据介绍，该合作社除了种植富贵竹，还种植莲花竹与槟榔苗。其中，富贵竹种植103万株，占地37亩；莲花竹种植35万株，占地20亩；槟榔苗计划种植20万株，占地7亩，主要销往岛外市场，年销售额可达170万元。

“合作社已经给村里93户贫困户连续分红两年了，去年平均每户分红2651元。此外，合作社还吸纳带动7户贫困户就业。”王槐恩还给海南日报记者算了一笔账：目前合作社种植富贵竹，农户只做简单的打包，按一根竹子5毛钱左右来销售，卖不出高价，如果有冷库等设备和工艺，将其做成盆栽，一盆的售价可达100多元，“未来我们希望扩大产业规模，带动更多贫困户发展致富。”

岭口镇政府相关负责人介绍，去年以来岭口镇还采取“村集体+合作社+贫困户”模式，通过资金扶持岭腰村与合作社合作，培育槟榔苗圃产业示范点，发展壮大村集体经济，岭腰村每年将所得分红的60%重点用于帮扶完全或部分丧失劳动能力的贫困户。目前，岭口镇通过示范点建设，初步形成花卉苗圃产业规模化、产业化，有力促进农民增



岭腰村富贵竹种植基地内，农户查看竹子生长情况。本报记者 傅人意 摄

收和助力贫困户脱贫，同时引导组织1000多户农户及贫困户散种鱼尾葵、散尾葵，种植面积达到3500

亩，每亩年产值最高可达6000元，年均总产值1200万元。

(本报定城2月12日电)

2019年2月13日 星期三
值班主任：吴卓 主编：张永生 美编：孙发强

评论

H 观点

多些“无声的联系”

■ 徐文秀

春节刚过，不少人回味，这几天只与亲人团聚，过得清爽，过得惬意。当下，越来越多的人也感到，这些年来人与人的交往就像潮水退去一样，渐渐地安静下来了。过去那种两天一小聚、三天一大聚，不是喝酒唱歌就是甩牌搓麻的现象少了，那种拉拉扯扯、勾肩搭背的喧嚣渐渐淡去，人们回到了平静和理性，人与人“无声的联系”多了起来。

这是一种好现象，正所谓无声胜有声。过去那种热衷于“热线联系”，整天泡在一起推杯换盏，打得火热、走得最近，今天一个同学会、明天一个乡友会等，一言以蔽之，无非就是有所图。

正所谓“以利相交，利尽则散；以势相交，势败则弃；以情相交，情断则伤；唯以心相交，方能成其久远”，“无声的联系”可以少些纷扰嘈杂，让心静下来、神定下来；少些“小圈子”“小团伙”滋长的土壤，让人与人之间的关系纯净起来；少些精力上的分散，让自己有更多的精力用在工作、学习上。

多些“无声的联系”，是一种静静的守望。“无声的联系”的可贵在于，无论是天涯海角，还是各奔东西，心却在一起，心心相印、守望相助。马克思和恩格斯在长达40年的革命生涯中，相互支持与牵挂，然而他们曾20年身处两地，更多只是一种“无声的联系”。当恩格斯患病时，马克思在给他的信中说：“我关心你的身体健康，如同自己患病一样。”两地一心的守望，志同道合的默契，虽天各一方，但思想和心灵的沟通却始終不断。共同的意向、追求和品质，可以让人与人的交往精

神高于物质，无形重于有形，虽远在天边却近在咫尺。

多些“无声的联系”，是一种稳定的守护。“无声的联系”并非冷漠无情，当他人身陷困境，能够雪中送炭，敢于挡风遮雨。明代诗人郑少谷与王子衡相距千里、素未谋面，却彼此倾慕、互相赠答。郑少谷曾有诗赞王子衡“海内谈诗王子衡，春风坐遍鲁诸生”。郑少谷去世时，王子衡哀伤至极，为素未谋面的朋友千里奔丧。人与人的交往，都是平日看似平常，有事时却显非常，患难与共、肝胆相照，既给人力量，又让人温暖。

多些“无声的联系”，是一种默默的守候。“无声的联系”不是忘却，也不是抛弃，而是把记忆和美好存放心底。宋代王安石与孙少述交情极深，孙少述离别王安石时，王安石曾写过一首《别少述》诗为之送行，字里行间尽显彼此间的真诚和友谊。后来王安石到朝廷掌了大权，有好几年孙少述同他没有往来，人们猜测两人之间有矛盾、合不来。等到王安石再度罢相而归、隐居山林，路过高沙，孙少述与其彻夜长谈，依依难舍。这种君子之交诠释出“无声联系”的一种魅力，不因久别而褪色，不因沉寂而荒芜。

“君子之交淡若水，小人之交甘若醴。”“无声的联系”是一种“淡若水”的表达，逢年过节时，或身患疾病中，或挫折失意之际，一声问候、一句叮咛，都会如春风般温暖，似春雨般滋润。多些“无声的联系”，人与人的关系就多一份纯粹与干净，多一份清澈与明媚，多一份醇厚与朴实，人与人的交往就更加行得稳、走得远。

(原载2月12日《人民日报》)

H 海南观察

尽管身患残疾、家庭贫困，10年来仍然坚持照料扶助同村百岁孤寡老人，嘘寒问暖，送医拿药，让老人的晚年生活充满温情……日前，本报《天涯好人》栏目讲述屯昌县乌鸟镇大户村村民王仁凤夫妇的善行义举，在广大读者和网友中引起了一股不小的情感冲击波。(2月12日《海南日报》)

为善不易，坚守实难。王仁凤夫妇的故事之所以令人感佩、动容，在于人们从中看到了他们的悲悯之心，虽然自己行动不便、生活拮据，仍然不忘对更困难的人伸出援手；还看

到了他们的感恩之心，当地政府将其一家纳入低保，而老人在多年前曾经给了他们帮助，如今老人生活上有了难处，缺人照顾，他们觉得应该主动“反哺”，挑起照料的担子；更看到了他们的坚持坚守，十年如一日，念兹在兹，力行不辍，无怨无悔。正如一位大户村村民感叹：“换是亲儿女也未必这样！”这，是发自肺腑的敬佩，也是由衷的推崇。其实，追寻很多好人的感人事迹，坚守几乎是他们的共同品格。比如，今年1月中旬揭晓的“感动海南”2018年度十大人物，每一位都在用他们的实际行动书写坚守的佳话。

古人有言：“闻伯夷之风者，顽夫廉，懦夫有立志；闻柳下惠之风者，薄夫敦，鄙夫宽。奋乎百世之上，百世之下闻者莫不兴起也。”坚守善行如一盏明灯，让受助者看到希望，也让其他人受到了指引。坚守善行是一种力量，让受益者变得有力，也让其他人心灵里产生震动与共鸣。人们会思考、激励，那些坚持行善、乐此不疲的人们，在平凡中成就了伟大，在奉献中实现人生升华，自己也应不甘人后，奋力追

赶。人们也会反思、追问，生活中为什么会出现善念难以发扬、善心难以扩充、善行难以持久的现象？仅仅是因为社会复杂，还是与自己缺乏坚持的勇气和坚守的毅力有着重要关系？毋庸讳言，生活中仍有一些“道德风险”并未完全排除，但后一个原因亦不能忽视。

积小善方成大德。现实中，有人往往认为沧海横流方显英雄本色，成就美德佳话，就是要干大事、行大德，因而自觉不自觉地将一些凡人善举视为“小节”“微事”，甚至对之不屑一顾。殊不知，德行源自于日常生活中一点一滴地积累，一日一日地笃行，一次一次地充盈，进而汇聚成汪洋大海，绽放出光辉华彩。否

用好开放这把“金钥匙”

■ 于佳欣

H 新华时评

进出口总额超30万亿元，创历史新高；实际使用外资增长3%，在全球跨国投资下降中逆势增长……商务部12日发布2018年商务发展成绩单，一系列亮眼数据传递经济发展积极信号，凸显我国扩大开放的不懈努力和为推动高质量发展输送的强劲动力。

面对全球投资和贸易的“寒意”，中国却释放了“暖意”。在去年全球跨国投资下降19%的情况下，中国吸引外资逆势增长3%；在全球经济乏力的背景下，我国货物贸易增速快于美、德、日等贸易大国和主要经济体平均增速。成绩来之不易，开放无疑成为亮眼成绩的“密钥”。

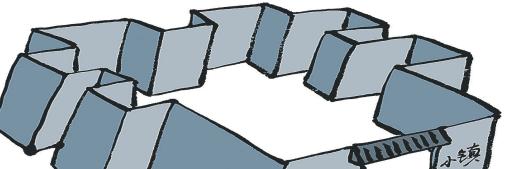
开放，让中国市场的魅力不断增强。外商投资准入负面清单缩减约四分之一，关税总水平从9.8%降至7.5%，不断放宽市场准入和外资股比限制，外商投资法立法步入“快车道”……一系列的开放举措，让中国成为吸引外资的“磁场”，包括宝

马、特斯拉、大众、美标普全球公司等纷纷拥抱中国市场。开放，让中国与全球共享发展机遇。新时代开放，既要高水平“引进来”，也要高质量“走出去”。以进口博览会为契机，我国不断扩大高端装备、优质消费品进口，同时努力推动企业对外投资。开放的中国在不断回应国际关切，践行合作共赢，支持多边贸易发展，发挥负责任大国作用。

开放，也是中国高质量发展的主要推动力。通过扩大开放，中国的货物贸易变得更为平衡，中国利用外资结构持续优化，高技术制造业增长超过35%，外资企业项目纷纷落户中国……更高质量的发展，要适应新形势、把握新特点，推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变。

开放，是2018年经济发展呈现亮色的“密码”，也是2019年继续推动高质量发展的“金钥匙”。新的一年，我们可能面临新的挑战和不确定性，但坚定不移推动全方位对外开放，就没有能阻挡我们向前发展。

H 时事图说



“空城”何以会出现

中央媒体日前报道，位于成都成华区占地220亩、投资20亿元、历时4年打造的仿古小镇，曾一度被吹捧为成都的“清明上河图”，孰料，开业没多久，便门可罗雀，绝大多数商铺也纷纷关门。

仿古小镇几乎成空城，不仅让投入的巨资打水漂，相关商家蒙受损失，更造成了资源严重浪费，令人痛心。实际上，这并非一时一地的现象。背后原因何在？是营商环境不好，企业难以生存，还是决策时拍脑袋，贪图“大手笔”，热衷铺摊子，盲目上项目，或者两者兼而有之？无论是何种原因，都应认真查一查，而不能不了了之。惟其如此，才能给公众一个明明白白的答复，让一些城市管理者从中汲取教训，防止类似问题再次上演。这正是：

仿古小镇游人稀，
各路商家忙撤离，
背后原因竟何在，
且待调查来揭谜。

(图/王锋 文/张永生)

H 微评

新华网：一步一个脚印，路才能走远。近日，青年演员翟天临遭“学术打假”引发热议。作为演员，演戏追求以假乱真的效果；但搞学术，切不可有半点虚假，绝不能以演戏的方法来做学问。真学霸经得起刨根问底，假招式迟早东窗事发。无论是做演员还是做学问，一步一个脚印，常怀敬畏之心，路才能走得更远。

@半月谈杂志社：粉丝文化走向何方？这不应仅仅是粉丝们的思考题。流量越大，责任越大。在“流量—影响力—变现”的金途之上，媒介平台应该有自己的态度、立场和分寸，保持自己的责任感、精英性与公共性，思考自己想给这个时代提供、留下怎样的东西。

@新京报：政府请“环保医生”为企业免费问诊，公共服务就该“按需供应”。很多企业在解决环保问题上有个性化需求，所以显然不能“一张方子包治百病”。鉴于此，改变政企间常见的“供—需”互动关系，变为“需—供”服务关系，企业需要什么公共服务就瞄哪里，为其量身打造一些治污方案，很有必要。(张辑)