

2019春节黄金周收官,我省旅游市场亮点纷呈

旅游过大年 海南“春意闹”

文旅融合效应凸显
游客爱上海南味儿

■ 本报记者 赵优

品本土风情、享休闲生活。这个春节黄金周,文化和旅游的深度融合成为我省旅游的亮点之一。同时,游客出游观念从观光游览向休闲度假转变,更加注重身心放松、休闲体验,而不是紧锣密鼓地走马观花。他们走进博物馆探究海南的前世今生,在骑楼老街触摸逝去的岁月,看黎族老人用经纬一线织造时光……文化,逐渐成为海南旅游的重要吸引力。拥有着优越气候资源和优良环境的海南,在独特的本土文化和民族文化的加持下,让越来越多的游客找到“诗与远方”。

春节黄金周期间,海口市主办的“海口过大年”文化展在海口骑楼老街开幕;第十四届万春会灯展在万绿园展出,海口琼山区还推出不夜城、府城三角公园迎春灯展、儿童趣味游园等一系列活动;澄迈举办了金山文化公园迎春祈福灯会和海南永庆寺2019新春庙会;琼中组织了新春梦幻主题灯展、民族趣味游园、百花廊桥花灯会、“百花迎春”民族特色文艺表演、什寒黎苗歌舞新春表演等活动……全省各市县以及各景区开展的多项春节活动,让广大市民游客在浓浓年味中感受海南本土风情。

2月5日,“在海口过大年”文化展在300多米长的海口骑楼老街中山横路正式启幕,涵盖“过大猪年”展、汉声“中国传统文化基因库”展和“经典海南文化”展。其中“经典海南文化”展以“新的理念、新的设计来体现‘古’的魅力和价值,让许多游客感受到了实实在在的海南传统文化魅力。

声声清脆悦耳板鼓,随着一曲《春燕双飞》唱响在戏台,海南公仔戏响亮的唱腔穿透老街,游客纷纷驻足,或静听,或拍照;琼剧经典剧目《伦文叙》在天后宫旁上演,台下观众纷纷拍手叫好……黄金周期间的骑楼老街,为市民游客奉上一场文化大餐。

“我已经来过海南多次,这次想感受一个不一样的海南。”来自浙江的游客李丹妮说,此次在海口停留,骑楼老街成为她的打卡地——漫步老街,游遍水巷口、老街戏院、天后宫等知名景点,感受老海口人的生活之后,再去听听公仔戏、琼剧,虽听不太懂,但也颇有趣味,最后再按图索骥寻找辣汤饭、猪脚饭、糟粕醋……能够摸到这座城市的历史,并且像本地人一样感受这里的生活方式,让我很满足。”李丹妮说。

假日期间,森林客栈三亚湾店人气兴旺,这个刚刚开业不久的客栈,迎接远道而来的客人,承载起游客有关海南的美好记忆。“海南不缺酒店和宾馆,我们致力于给顾客‘最当地’的体验,从卖客房转变为卖生活方式、卖海南文化。”森林客栈品牌创始人冯清雄说。

在森林客栈的每家店里,游客都能在前台发现“了解海南,从森林客栈开始”的小册子,里面包含当地的景区景点和美食等攻略。“我们推荐给顾客的地方,都是本地人喜欢和常去的地方,希望游客能够发现海南、爱上海南。”冯清雄告诉海南日报记者。

有了客栈的管家服务,游客们找到了“原味海南”的正确打开方式,比如在琼海森林客栈的楼顶露台看着万泉河景吃“公道”;在儋州与郁郁葱葱的热带雨林为伴,在天然氧吧中自在深呼吸;去万宁日月湾店,下水冲浪、拉网捕鱼……

自驾游、周边游、乡村游热度不减
全域旅游多点发力

■ 本报记者 赵优

这个春节黄金周,除了去各大景区游玩外,许多市民游客选择乡村、农庄、公园等地享受休闲时光,我省自驾游、周边游、乡村游热度不减。

随着海南旅游公共服务体系逐渐完善,游客出游方式更加多元,自驾游唱起主角。万宁市各大景区、旅游区基本以自驾游游客为主,自驾车辆主要来自北京、贵州、湖南、广东、海南等地;乐东自驾散客游成亮点,全县主要旅游景区自驾游明显增多,占旅游接待四成以上,游客主要来自广东、上海和东北三省等;儋州游客出行自驾游、短途游游客明显增多,知名景区、乡村旅游、农业休闲游、寺庙游等线路受到广大游客的欢迎。

同时,全域旅游“点、线、面”建设不断推进,一些游客不再选择热门景点作为目的地,而选择到公园享受休闲时光。海口市区的美舍河湿地公园、郊外的潭丰洋湿地成为返程客最佳出游目的地。湿地让海口旅游更精彩,市民、游客在湿地里呼吸着清新空气,或骑自行车或徒步,欣赏生态美景,其乐融融。“这里满眼绿色、鸟语花香,真没想到城中还有这么好的绿地。”在海南旅游的山东游客符兴来到美舍河凤翔湿地公园游玩时说,公园处处是美景,绿地与城市相结合,身处于此,十分惬意。万绿园、白沙门公园、凤翔湿地公园等地也处处可见全家出游的市民和游客,海口火山泉休闲农庄、开心农场温泉度假村等生态度假地迎来了大批自驾车队。

田园风光好,春节品乡愁成为时尚。文昌各个乡村旅游点纷纷推出独具地方特色的主题活动,其中龙泉乡推出新春砸金蛋、寻宝发朋友圈等项目受到游客的青睐,航天科技小康村——好圣村在假日期间也迎来了不少游客,天赐村以其独具

魅力的四大美食之一“文昌鸡”和斑斓的墙壁彩绘吸引众多游客到访。保亭的农家乐、民宿、帐篷露营过夜的方式也备受游客青睐,七仙岭度假区的山村客栈和三道镇的黎家民宿假日期间客房几乎日日爆满,悠然帐篷营地假日期间推出的体验活动备受游客喜爱,获得众多游客好评。在陵水,自驾游和乡村游逐渐升温,除了看海尝海鲜体验疍家风情外,光坡镇进行圣女果骑行采摘、红角岭登高赏花,本号大里的赏湖观瀑、吊罗山的热带森林公园等路线受到自驾游客的热捧。

一些细心的电视观众会发现,琼海龙寿洋花海成为了备受瞩目的焦点:在2月5日和2月7日,中央电视台《朝闻天下》和《新闻联播》栏目分别以《万亩公园花盛开新春花海醉游人》和《尽享假日 共度幸福中国年》为题对龙寿洋花海进行了报道。春节黄金周期间,琼海龙寿洋花海盛开,向日葵、醉蝶花、格桑花、千日紫、波斯菊等五大品种,姹紫嫣红,春意盎然,吸引众多游客前来踏青赏花。据了解,今年春节7天假期,龙寿洋花海共接待游客超1.2万人次。“带着家人和孩子来到龙寿洋,看花海、摘草莓、吃农家乐,不仅玩得开心,还拍了好多照片!”游客陈琳告诉海南日报记者,许多景区游客量较大,一家人选择避开人流来到乡村,在田园风情中尽享假日悠闲。海南日报记者注意到,琼海北仍村、沙美村、南强村、加脑村、鱼良村、椰子寨、田园梦想、蔡家宅等地,游人品尝农家美食、采购绿色农副产品,十分惬意。

数据也印证了全域旅游的发展。国内在线旅游平台携程发布的《海南省春运数据报告》显示,往年酒店预订火热的城市如三亚、海口热度有所下降,而周边中小城市酒店热度上升。处于大三亚旅游圈内的陵水、乐东的酒店预定量分别同比增长15.3%、17.5%,作为东部重要旅游城市的琼海则同比增长43.9%。



2月10日,万宁日月湾,游客在海边搭帐篷休息。本版图片均由本报记者 袁琛 摄

“体育+旅游”助推产业融合
帆船、冲浪等运动备受欢迎

■ 本报记者 赵优

海口西海岸椰风阵阵,碧海银沙,国家帆船基地公共码头外的海面上,点点帆影随海浪波动,在阳光照耀下像极了一朵朵浪花。

“春节黄金周7天,这里接待游客4万多人次,其中体验帆船、游艇等体育项目的游客达到3300多人次。”海口市国家帆船基地公共码头项目总负责人陈佩福度过了一个忙碌的黄金周。

为了让每一位游客学有所获,专业教练一对一教学,讲解帆船结构、撑帆方法、打绳结等基础知识和入门级帆船驾驶要领。在教练耐心指导下,体验者学会了帆船的组装,下水体验之前做足功课。培训结束,在教练的带领下,体验者们穿着救生衣撑帆离岸,驶入大海。片刻间,西秀海滩的海面上片片帆影迎风飞舞,给冬日的海口增添了一道缤纷亮丽的风景线。

“扬帆起航、劈波斩浪,与大海的亲密接触实在太爽了!”来自山西的游客郭楠本在海滩边休闲,被国家帆船基地公共码头上的热闹景象所吸引,看着远处海面上的点点帆影,再看看岸边整装待发的人们,她按捺不住好奇之心,开启了人生第一次帆船体验。

海口市国家帆船基地公共码头开放后,就启动了以滨海休闲和海上旅游为主题的“嘉年华”,市民游客可以体验快艇的速度与激情、游艇的舒适与平稳、帆船的“倾斜湿身”式惊险、风筝冲浪的自由与浪漫、海钓艇的休闲与乐趣,感受海洋文化的魅力。“春节期间,我们推出的40分钟帆船体验仅需128元,也让更多游客能够体验帆船运动,满足大家玩海的需求。”陈佩福表示,气候好、风向好、风力好、沙滩好、海水好、海里无暗礁,成为西秀海滩发展帆船等海上运动的独特优势,而亲民的价格也改变了人们对帆船运动的刻板印象:帆船并非小众、高端的运动,而是人人都可以玩的运动。

彼时的日月湾,天气晴好,海风阵阵,正是冲浪的好时机。许多游客在冲浪教练的一对一指导下,在沙滩上练习划水、上板、起身、站姿等关键动作。在冲浪教练董杰看来,今年春节黄金周,来日月湾体验冲浪的游客更多了,除了平时的冲浪爱好者,还有许多新手来体验。

体育和旅游在海南似乎有着天然的亲密融合——在滨海,游客可以尽情享受潜水、海钓、冲浪、帆板、帆船、摩托艇;在山间,游客或是登山徒步,在深呼吸中体味原始本真;在高尔夫球场,游客在海风轻拂中潇洒挥杆;在大大小小的公路上,骑行者们在阳光下尽情驰骋。

2018年10月,国务院办公厅印发《完善促进消费体制机制实施方案(2018—2020年)》,其中明确提出了支持海南打造国家体育旅游示范区,引入一批国际一流赛事的具体要求。这无疑是海南体育产业发展的又一利好政策。今年,我省将从顶层设计上下功夫,出台《国家体育旅游示范区总体规划》和《海南水上运动发展指导意见》《海南沙滩运动发展指导意见》等。“体育+旅游”,将成为我省旅游消费升级中的重要一环。

旅讯

逛博物馆成中国新年俗

据人民日报海外版报道,2月10日,中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)发布的最新调查结果显示,春节期间参观博物馆的游客比例达到40.5%。“博物院里过大年”受到了广大游客和市民的广泛欢迎。

过年逛博物馆看展览、看文物,正在成为中国人的新年俗。今年春节,从南方到北方,从三线城市到一线城市,从中国到外国,从线下到线上,越来越多民众走进博物馆触摸历史、回味传统,为春节增添了浓浓的“文化味”。

春节期间,福建省泉州市各大博物馆照常开放,共计举办20多场主题展览和特色活动。在“闽台缘”主题展厅内,关于民间艺术、宗教信仰的实物展陈以及闽台两地岁时节庆、衣食住行等习俗展示,吸引了众多参观者。很多市民全家出动,一起来看展。

在首都北京,各个博物馆春节期间更是人头攒动。今年第一次举办“紫禁城里过大年”的故宫博物院,大年初一至初六的门票于春节前就早早售罄。来自全国各地的大批游客争相前来体验宫廷过年的景象。其中,午门雁翅楼上的“宫廷春节”主题展览、乾清宫前的“万寿灯”“天灯”“宫灯”等布置、慈宁宫区域由上百家老字号组成的“年货大集”,是成为人气最旺的地方。不少游客走出展厅后都不由得感叹,“对春节年俗有了更深认识”。

春节期间约700万人次出境游,
覆盖96个国家和地区

国人环球“春游”新动向

据新华社报道,春节往往与返乡归家联系在一起。不过,近年来越来越多国人选择在这段时间走出国门、奔向远方,使世界很多地方充满了浓浓的中国年味。据携程等几大在线旅游平台预测,2019年春节期间有4亿中国人出游。其中出境游约700万人次,覆盖96个国家和地区的900多个旅游目的地。由于中国游客越来越重视海外游、海外购的品质和体验,更多新趋势也显现出来。

境外消费——更理性地“买”

近年来,中国人出境旅游消费习惯在悄然改变。以前对名牌商品盲目的“买买买”少了,人们更注重自身的实际需求和喜好,也更愿意购买当地特色商品。

来自湖北的中国游客王威在巴黎购物时,没有去老佛爷、巴黎春天等大型购物中心,而是选择了一家法国当地人常去的超市,购买了红酒、巧克力等一些本土货。花30多欧元淘几幅法国乡村风景油画,买一只水晶醒酒器——王威还去逛了位于巴黎郊区的二手市场。“买一些价格不高,但国内难以见到的‘特产’,带回去送家人朋友才有更意义。”他说。

海外观光——更有品的“游”

境外游已成为很多中国家庭休闲娱乐的重要组成部分。在“吃、住、行、游、购、娱”六大要素中,中国游客的关注点已经逐渐从“购”向“游”转变。从景点“打卡”转向了解当地历史文化、体验风土人情。

在北京工作的创投行业咨询师何雯第一次来到美国,首选的游览项目是参观纽约大都会博物馆,然后是去百老汇观看音乐剧《芝加哥》。何雯告诉记者:“这个剧比较能反映美国真正的文化,让人更直观地了解到当地的社会文化特色。”

除了传统的跟团游,定制游和自由行的客人也在不断增多。参观博物馆、名校、酒庄等更有深度、更具个性化的主题旅游越来越受欢迎。“美食之旅”“户外徒步之旅”“健康养生之旅”“极地探险之旅”吸引到更多有特别兴趣爱好的中国游客。

据凯撒旅游欧洲分公司负责人王竹丽介绍,中国游客的出游内容发生了很大变化。比如,每年以亲临维也纳新年音乐会为特色的团组一票难求;“观赛之旅”吸引了大量体育爱好者;“艺术之旅”也很有市场,其内容以博物馆和艺术名城为线索,让客人入住艺术主题酒店。

赴澳中国游客
青睐房车和露营旅游

据新华社报道,澳大利亚房车产业协会日前公布的数据显示,房车和露营旅游在赴澳旅游的中国游客中越来越受欢迎。

该协会产业研究员休斯·菲茨帕特里克日前接受采访时说,“赴澳旅游的中国游客如今越来越倾向于新颖和不同的旅行体验。”

菲茨帕特里克说,近10年来,中国游客是澳大利亚旅游业发展的主要动力之一,其中包括房车和露营旅游两个板块。2017年,有14175名中国游客赴澳旅游期间选择住在房车公园,同比增长12.6%。在过去的2018年,同样有大约1.4万名中国游客选择了这种新的旅游体验方式。

菲茨帕特里克说,这个趋势反映了中国游客的可支配收入在增加,他们也更有信心选择新的目的地和旅游方式。“中国游客更喜欢自然风光,而住在房车公园和使用房车也是接近和体验澳大利亚自然风光和野生动物的绝佳方式。”(李洁)