

聚焦政策落实年 奋力实现开门红

定安多措并举服务企业,推进项目加快建设

海南联塑二期项目试生产

本报定城2月14日电 (记者邓钰 特约记者司玉 通讯员陈春羽)“二期项目刚投产不久,现在正加班加点地进行生产。”2月14日,在位于定安县定城镇塔岭工业园区的海南联塑科技实业有限公司(以下简称联塑公司)二期项目厂房中,工人陈垂清正在调试克拉管生产设备。

“春节假期后,订单接踵而来,大伙伙心上班,专心干事,全身心投入工作中。”陈垂清介绍,现在联塑公司

海口秀英开展“治高复绿”工程
打造高铁沿线品位景观廊道

本报海口2月14日讯 (记者计思佳 通讯员陈创森)2月14日上午,海口市秀英区南海大道美德街海马汽车店外,施工正在进行广告牌拆除工作。

据了解,为推动“六大专项”整治工作,提升环境景观整体水平,净化立面环境。秀英区加快推进环岛高铁秀英段沿线环境综合整治,开展“治高复绿”工程,力争打造高铁沿线品位景观廊道。

“年前我们已对南海大道高铁沿线周边违规设置的楼体、2楼以上广告牌及楼顶广告招牌逐户走访并下达限期整改通知书。为了确保广告牌拆除工作的顺利完成,今天我们总共出动了高空作业吊机1台、施工人员15人分两个点位同时进行拆除。”秀英区秀英街道城管中队副中队长唐山说,下一步将加大整治力度,打造“城市清爽天际线”。



海口越江隧道项目
快速推进

2月14日,海口首条越江隧道——文明东越江通道项目现场,一派忙碌景象。目前,1000多根钢板桩已在南渡江西岸打下。

据了解,文明东越江通道项目西起文明东路与白龙路交叉口,东至南渡江东岸边的琼山大道,全长4.38公里,其中隧道段全长2.72公里,双向6车道。

本报记者 张茂 摄

坚决打赢脱贫攻坚战

琼海脱贫攻坚取得阶段性成果
去年底2616户10520人已脱贫

本报嘉积2月14日电 (记者丁平 通讯员罗颖 里艺)2月14日一早,琼海市嘉积镇黄崖村村民梁英来到村里的灵芝蘑菇种植培育基地,开始一天的工作。曾经的梁英是该村的贫困户,这2年,在政府的帮扶下,她不仅入股了合作社,还到灵芝蘑菇种植培育基地打工,一个月可收入3000元。

2018年,琼海积极探索扶贫产业多元发展新模式,全年共投入产业发展扶持资金2881.11万元。全面推行农业产业化财政资金股权分红,组织农业股权收益扶贫项目33个,带动贫困户2813户。全市3202户贫困户全部加入31家企业或合作社,组织化比例达100%。建设287千瓦光伏发电项目,5个贫困村实现光伏产业全覆盖,集体经济收入均超过3万元,基本解决集体经济“空壳村”问题。脱贫攻坚中,琼海十分注重发挥基层党组织的战斗堡垒和党员先锋模范作用,分两批选派46名第一书记驻村任职,5个整村推进的贫困村全部落实驻村第一书记和驻村工作队。

据琼海市扶贫办统计,截至2018年底,全市累计完成脱贫2616户10520人。

临高蛋鸡养殖扶贫项目投产
4月初可产第一批蛋

本报临城2月14日电 (记者刘梦晓 特约记者吴孝俊 通讯员张永花)一排排现代化的鸡舍,干净又整洁。日前,临高县和舍镇在铺仔村沃锦村民小组建设的60万羽蛋鸡养殖扶贫项目投产运行,项目全部建成的话,可年产鸡蛋达9000吨,年产有机肥7500吨,预计产值近1亿元。

据悉,铺仔村蛋鸡养殖扶贫项目,是2018年10月和舍镇引进海南鸣旺实业有限公司合作投资建设的收益型产业扶贫项目。分两期建设,占地面积约150亩,总建筑面积3.5万平方米,投入资金1.35亿元。通过“企业+合作社”运营模式,双方合作期限10年,在此期间,铺仔村合作社可获得10%的分红用于精准扶贫。

项目一期工程计划建设6栋鸡舍,每栋可饲养蛋鸡5万只。目前,一期首栋产蛋鸡房已建成并投入运营,全部采取自动饲喂、自动捡蛋和自动清粪系统,既环保又提高了效率。和舍镇铺仔标准化蛋鸡养殖场相关负责人介绍,目前饲养的5万只雏鸡,已经饲养了60天,4月初即可生产出第一批蛋。整个项目建成后,可新增就业岗位上百个,基地蛋鸡总存栏量60万羽,年产鸡蛋9000吨,年产有机肥7500吨,预计年产值近1亿元,成为临高现代化、标准化的蛋鸡养殖示范基地。

评论

瞄准“不见面” 成就“不打烊”

■ 张成林

海南观察

以往,群众办事,最怕服务“不在线”。再急,再重要的事情,也要踩好服务窗口办公时间点。而如今,这一局面有望缓解。近日,全省首个政务服务24小时自助区亮相海口市龙华区。在自助区内,市民可现场申办业务、现场领取证件,享受自助申报、自助交件、自助取件全流程服务,而且,可办事项达150多项。从8小时到24小时,从大厅排队到不见面自助服务,“不打烊”服务突破了时间和空间的限制,更加便民、惠民。

长期以来,群众上班时间与窗口

办公时间如何协调,一直是政务服务绕不开的话题。每天八小时之外、每周两天休息、每年十几天的节假日,其间漫长的服务“空档期”,常常让办事群众有苦难言。正像网友调侃的那样,“想办事时不办公,办公时我在上班。”为解决这一问题,一些地方纷纷试行错时服务、延时服务,但这毕竟只是权宜之计,会增加人力成本、工作负担,而且也难以做到全天候服务,而“不打烊”服务恰恰解决了这些难题。

“不打烊”服务优势从何而来?究其实质,其先进性集中体现在“不见面”上。龙华区24小时自助服务,突破了传统面对面办事的限制,通过信息的整

合,借助科技的进步,最大限度释放了服务效力,实现了信息便民、技术便民。得益于理念的更新,得益于技术的运用,“不打烊”服务解决了传统办公的种种弊端,不仅解放了人力,而且极大提升了办事效率,让群众办事更加自主、方便,成为我省优化审批服务、推广“不见面审批”的又一创新之举。

可以说,“不打烊”服务打开了服务优化的新窗口。这一新窗口,于当前的海南而言,意义尤显重大。海南建设自贸区、自贸港,要打造一流的营商环境,以及公平开放统一高效的市场环境,而且,当前,随着发展机遇不断释放,越来越多的市场主体开始向海南集聚。在

此背景下,政务服务的效率、质量,直接关系到海南自贸区、自贸港建设的节奏与成效。而“不打烊”服务不仅效率高,还规避了门难进、脸难看等现象,正好满足了海南发展的需要。

让人欣喜的是,海南也具备“不打烊”服务全省推广的条件与优势。在理念上,“不见面”审批逐步在全省推开,“不见面”服务理念深入人心,为政务服务优化打下了良好基础。在实践上,海口市龙华区已经做出尝试,而且群众普遍叫好。在技术上,随着深入探索,这一服务模式会更加成熟、优化,更为重要的是,海南大数据中心建设成效显著,政务信息得到充分整

合。这诸多有利因素为“不打烊”服务走向全省提供了广阔的空间。

风乍起,带动一池春水。虽然“不打烊”服务还处在试运行阶段,而且由于机位有限,难免造成排队等待等各类问题,但作为新生事物,这一服务模式已经展现出了与时代相契合的独特优势,为政务服务优化指明了方向。便民“不打烊”,服务“零距离”。既然有了首个,接下来,就会有第二个、第三个。而且,今年是海南全面深化改革政策落实年,发展的任务极为繁重,我们期待这一“不见面”“不打烊”服务能够全面铺开,最大限度便民利民,为抓牢落实提供保障。

来论

治有害APP 需形成合力

■ 张智全

教育部去年底发布《关于严禁有害APP进入中小校园的通知》以来,大量严重违规的教育类APP已经下架。但“新华视点”记者近日调查发现,仍有部分APP运营商顶风作案,出现涉黄信息,有些换个马甲以公众号、小程序的形式链接游戏和商业广告,有的还有付费陷阱。

应当承认,很多教育类APP有其价值。它们既可以为学生提供丰富的学习资源,弥补教育资源不均带来的劣势,又能为学生提供个性化学习方案。只要运用得当,无疑有助于学生提升综合素质。但若缺乏对教育类APP规范有序的监管,那么隐藏其中的有害内容就会危害学生的身心健康。正因有害教育类APP已成公害,教育部门才果断重拳出击。然而,在严厉打击之下,仍有部分APP继续从事低俗营销,既突破了法律的界限,更背离了道德良知。严峻的现实,凸显了一时的严厉打击并不能让有害教育类APP销声匿迹的尴尬。如何更有效地治理有害教育类APP,已是一道绕不过的课题。

毋庸讳言,有害教育类APP在严打之下仍然顶风作案,暴露监管存在盲区。虽然现有的法律赋予了监管部门执法权,相关司法解释也将利用教育类APP向未成年人传播有害信息的牟利行为进行了定罪量刑,但有害教育类APP违法成本低的问题并没有得到根本解决,以致执法部门开出的罚单大多停留在封号、封域名、封IP地址等层面,鲜有追究刑责的先例,这无疑让一些不法运营商敢于在被封后,变换域名或口令卷土重来。特别是,在当前教育类APP开发准入门槛低、日常监管尚未形成长效机制的情况下,单凭某一部门监管很难扎紧“篱笆”。故此,合力共治有害教育类APP就成了必然选择。

从社会治理角度来看,有害教育类APP最终危害的是整个社会,只有社会力量参与进来,与监管执法部门相向而行,释放出社会共治正能量,才能真正让其在多方合力的威慑下敛手。具体而言,一方面,应完善法律法规和网络安全保障机制;另一方面,要强化监管,对有害教育类APP果断亮剑,倒逼运营商恪守公序良俗;与此同时,师生、家长和广大网友等也应及时举报,协助查处各种有害教育类APP。

孩子是民族的未来,是国家的希望,全方位呵护他们健康成长是全社会不容辞的责任,也是法治的应有之义。多元治理,共治善治,才能始终确保对有害教育类APP的高压态势,真正把有害教育类APP关进笼子,不让其危害未成年健康成长,败坏社会风气。

从春节支付看消费空间

■ 吴雨

新华时评

春节假期刚过,多家机构发布了支付数据:银联网络交易总金额破万亿元,网联处理跨机构支付交易45.5亿笔,4.5亿人参与集支付宝五福活动,8.23亿人收发微信红包……春节支付的活跃,折射出我国消费增长的巨大空间,呼唤市场提供更优质的产品和服务供给。

无论是“摇一摇”抢个红包,还是“挥一挥”买个礼物,抑或是“扫一扫”集个福字,新支付方式已经渗透到春节百姓的消费生活中。透过这些支付新体验,我们清晰地看到,新的消费增长点正逐渐显现,或将为经济蓬勃发展带来持续动力。

过年,将老百姓对吃喝玩乐的强烈需求集中点燃,也让市场看到中国依然可行的消费增长空间。在经济已经由投资驱动转向消费驱动的当下,伴随着新技术和新产业发展,中国的消费驱动力本身也在发生着深刻的变化。

敏锐的人可能已经发现,今年春节文娱消费成为支出新热点,旅游消

费持续走高。在银联网络交易中,滑雪、健身等运动类消费金额较去年同期增长了1.2倍,话剧剧、看电影等文娱消费金额与去年同期相比增幅超1倍;旅行社、大型景区售票、宾馆住宿等与旅行相关消费金额同比增长超过九成。

可见,人们的春节消费不再只聚焦餐饮和购物,而更多追求身体健康、注重文化熏陶。在新需求面前,已有机构谋篇布局,做好供给准备:网上搜索、浏览评价、手机预约、网络购票、线上支付……每一个环节都有相应的服务和产品,且体验顺畅。

百姓的消费需求正顺应我国经济高质量发展的大势而变,我们对消费潜力的判断也应从新角度去发现增长空间。饮食、购物、出行、娱乐四大类消费成为春节期间支出的主力军,这不仅是当下居民消费热情的映射,更是未来拉动经济增长的重要力量。对此,市场各方应发挥自身优势精准施策,以更好的供给引领和承接消费动能,为经济的高质量发展再添动力。

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱:hnrpbl@163.com

时事图说



农村市场须扫“盲”

新华网日前曝光,北方一些省区农村假冒伪劣牛奶泛滥。一些礼盒装牛奶看似“高大上”,实际上只是普通饮料,有的厂家甚至连生产饮料的资质都不具备。

山寨牛奶以次充好、以假乱真,在骗取农村消费者钱财的同时,也给食品安全埋下隐患。假冒伪劣牛奶只是一些农村市场商品质量问题的一个缩影。客观地说,农村市场点多、线长、面广,同时一些消费者缺乏辨别能力,而那些制售劣质产品的商家又擅长“打游击”、走“低

路线”,这些都给监管带来困难。但这不应成为监管乏力的理由。从某种意义上说,难度越大,越考验监管智慧,越检验责任担当。如果睁一只眼闭一只眼,即便技术再先进,人手再多,也难免责任田撂荒。这正是:

监管触角难伸到,劣质产品便来扰;扎牢篱笆补短板,担当二字最紧要。

(图/朱慧卿 文/张永生)