

# 国办印发《关于有效发挥政府性融资担保基金作用切实支持小微企业和“三农”发展的指导意见》 着力缓解小微企业、“三农”等普惠领域融资难、融资贵

新华社北京2月14日电 日前，国务院办公厅印发《关于有效发挥政府性融资担保基金作用切实支持小微企业和“三农”发展的指导意见》(以下简称《意见》)。

《意见》强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，按照高质量发展要求，坚持以供给侧结构性改革为主线，规范政府性融资担保基金运作，弥补市场不足，降低担保服务门槛，着力缓解小微企业、“三农”等普惠领域融资难、融资贵，支持发展战略性新兴产业，促进大众创业、万众创新。

《意见》针对当前我国融资担保行业存在的业务聚焦不够、担保能力不强、银担合作不畅、风险分担补偿机制有待健全等问题，明确了相关举措。

一是坚持聚焦支小支农融资担保主业。各级政府性融资担保、再担保机构要主动剥离政府债券发行和政府融资平台融资担保业务，不断提高支

小支农担保业务规模和占比，重点支持单户担保金额500万元及以下的小微企业和“三农”主体。

二是切实降低小微企业和“三农”综合融资成本。政府性融资担保机构坚持准公共定位，不以营利为目的，在可持续经营的前提下，保持较低费率水平。国家融资担保基金再担保业务收费一般不高于省级担保、再担保基金(机构)，引导合作机构逐步将平均担保费率降至1%以下。

三是构建政府性融资担保机构

和银行业金融机构共同参与、合理分险的银担合作机制。原则上国家融资担保基金和银行业金融机构承担的风险责任比例均不低于20%，省级担保、再担保基金(机构)承担的风险责任比例不低于国家融资担保基金承担的比例。

四是加强合作和资源共享，优化监管考核机制。国家融资担保基金和省级担保、再担保基金(机构)要推行统一的业务标准和管理要求，市、县融资担保机构要主动对标，提高业务对

接效率。金融管理部门要实施差异化监管措施，适当提高对担保代偿损失的监管容忍度。银行业金融机构和融资担保、再担保机构要健全内部考核激励机制，提高支小支农业务考核指标权重。

《意见》要求，各地区、各部门要充分认识规范政府性融资担保机构运作的重要意义，强化责任担当，加大工作力度，推动政府性融资担保机构发挥应有作用，切实有效缓解小微企业和“三农”融资难融资贵。

## 2018年中国公民出境旅游人次近1.5亿

新华社北京2月13日电 (记者胡浩)记者13日从文化和旅游部了解到，2018年国内旅游市场持续高速增长，入境旅游市场稳步进入缓慢回升通道，出境旅游市场平稳发展。2018年，中国公民出境旅游人数14972万人次，比上年同期增长14.7%。

统计数字显示，2018年全年，国内旅游人数55.39亿人次，比上年同期增长10.8%；出境旅游总人数2.91亿人次，同比增长7.8%；全年实现旅游总收入5.97万亿元，同比增长10.5%。

初步测算，2018年全国旅游业对我国国内生产总值的综合贡献为9.94万亿元，占国内生产总值的11.04%。旅游直接就业2826万人，旅游直接和间接就业7991万人，占全国就业总人口的10.29%。

2018年，入境旅游人数14120万人次，比上年同期增长1.2%。入境外国游客亚洲占比76.3%，以观光休闲为目的游客占33.5%。

### 准备教材迎开学

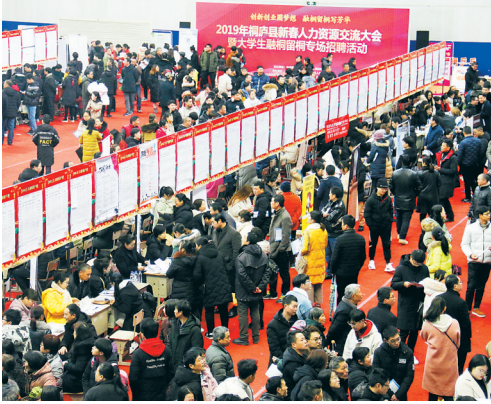


2月14日，浙江省湖州市长兴县新华书店教材部的员工正在配发新学期教材。

新学期开学在即，各地新华书店抓紧做好中小学生的教材分类和发放工作，确保学生们及时领到新教材。

新华社发(谭云俸 摄)

### 新春招聘忙



2月14日，浙江省杭州市桐庐县2019年新春人力资源交流大会现场人潮涌动。

春节假期过后，各地纷纷举办招聘会，吸引了众多求职者前来应聘。

新华社发(徐军勇 摄)

### 雪落紫禁城



2月14日，游客在雪中游览北京故宫。

当日，北京降雪，大批游人来到故宫游览赏雪。

新华社记者 鞠埃宗 摄

## 中国极地钻探装备成功钻取南极冰下基岩

新华社南极中山站2月14日电 (记者刘诗平)中国自主研发的极地钻探装备近日成功钻穿近200米厚的南极冰盖，获取了连续的冰芯样品和冰下岩心样品。

这是中国自行研制的极地冰盖及冰下基岩钻探装备首次在南极应用，所获冰下岩心样品是国际上在这一区域首次获得，为研究南极冰盖运动和演化以及东南极冰下地质学研究提供了重要的科学依据。

此次钻探的地点，在中山站往南约12公里的南极冰盖上。今年1月23日，由吉林大学张楠率领的团队正式开钻，5天后突破浅冰层、开始钻进深部冰层。2月10日钻探取得突破，钻到191米时进入冰岩夹层。

记者在钻探现场看到，这时所钻取的冰芯呈黄灰色，夹杂着大量岩土颗粒，这意味着已接近冰岩界面。钻探团队随后更换冰下基岩钻头，最终钻取到了冰下岩心样品。

“本次钻探成功是一次重大的技术突破，为我国深入开展极地钻探工程、获取更多南极深冰下的岩心样品提供了强有力的技术支撑。”张楠说。

冰川专家、中国第35次南极考察队领队孙波表示，本次钻探旨在验证钻探装备可靠性，为中国极地考察增添新的“武器”，为后续更好地进行南极冰盖考察与研究奠定基础。

### 财经观察

## 中国债券纳入国际主流债券指数对投资影响几何？



新华社上海2月14日电 (记者有之)从今年4月起，人民币计价的国债和政策性银行债券将被纳入彭博巴克莱全球综合指数。此举对市场意味着什么？投资者是否准备好迎接其带来的影响？

1月31日，彭博确认，以人民币计价的国债和政策性银行债券将从2019年4月起被纳入彭博巴克莱全球综合指数，并在20个月内分步完成。被完全纳入全球综合指数后，人民币计价的国债将成为继美元、欧元、日元之后的第四大计价货币债券。

彭博董事长高逸雅表示，中国一旦被纳入全球综合指数，中国债券市场将为全球投资者提供更多机遇。

为增强投资者信心，改善市场准入，央行、财政部和国家税务总局已经完成纳入全球综合指数所需的一系列改进措施，包括实施债券对付结算、实现批量交易在不同投资组合之间的分配以及明确税收政策。

业内人士表示，此次中国债市被纳入国际主流债券指数是非常重要的一步。

交通银行金融研究中心首席金融分析师鄂永健表示，此举是对中国不断发展壮大的债券市场地位的承认，将有助于吸引更多境外投资者进入境内债券市场进行投资和交易，同时也有助于推动我国债券市场进一步扩大对外开放，加强与境外市场的互联互通。

汇丰大中华区行政总裁黄碧娟表示，中国债券市场在去年已经吸引了大量外资，中国资本市场正迅速融入全球金融体系的主流，中国规模巨大的资本市场在国际投资者的资产配置中将日益受到与之影响力相匹配的关注。

事实上，中国债券市场发展的脚步从未停止。德意志银行中国固定收益策略分析师刘立男分析认为，过去十年，在金融改革开放的支持下，人民币债券已经成为新兴全球投资资产类

别，并且取得了四大进展，包括自2008年以来，中国固定收益市场的广度和深度均显著发展；自2013年以来，债市不断扩大对外开放的力度，国内人民币债券市场的外国投资呈上升趋势；投资者结构趋于丰富；信用违约事件的发生。

人民币债券即将被逐步纳入彭博巴克莱全球综合指数有望带动稳定的海外投资流入，并加大人民币债券收益率的波动。刘立男预计，未来20个月，流入中国债券市场的海外资金规模约为1200亿美元，其中480亿美元将在2019年年底前流入。未来五年，投资国内债券市场的海外资金流入规模或达7500亿至8500亿美元。

鉴于看重中国债券市场的吸引力，海外投资者纷纷提前布局。今年1月，富达国际旗下外商独资企业富达利泰完成了“富达中国债券优选一号私募基金”的备案，这只新的基金将投资于中国债券市场。

### 新华调查

变与没变并存——

## 电子商务法实施月余调查

今年春节假期是《中华人民共和国电子商务法》正式实施后的第一个消费旺季。记者对一些电商平台注销难、强制搭售等“老问题”进行调查测试发现，大部分电商平台已进行了相应的自我约束、整改，能够较好地找到注销端口，捆绑搭售、默认勾选情况有所减少，但也存在个别平台仍然未做改变，网店微商依旧未登记经营的现象。

### A 上车容易下车难 注销障碍依旧存在

“注册一分钟，注销找半天”，这是电子商务法实施前，不少用户曾经抱怨的“注销难”问题。一些互联网零售、金融平台为了留住用户，让注销账号阻碍重重。

对此，记者近日进行相关测试发现，在淘宝、京东、大众点评等日常使用频率较高的平台软件上，用户可以比较容易地找到注销页面，通过一些解绑的操作可以较好地实现销户。

但在另一些平台软件中，注销难现象依然存在。在格瓦拉电影购票平台上，记者利用第三方账号关联手机号完成注册后，并没有找到相应的注销选项，14日记者致电该平台客服，被告知系统并不能帮助用户注销。

今年1月1日起正式实施的电子商务法明确规定：电商经营者必须明示用户注销的方式，而且不得在注销时设置不合理的条件。电子商务法律专家蒙慧欣说：“无论平台注册账号登录，还是第三方账号登录，都是登录平台的通道，都应当设置注销账号的通道。”

北京德和衡(杭州)律师事务所资深律师孟迅表示，注销难根源在于企业、资方对用户数量的“考核机制”。对于互联网电商企业来说，用户数量直接影响其估值、广告收费等。此外，因为类型差异，注销存在流程、方式上的差异，需要在一定时间内形成具体规则。在执行层面上，对如何界定设置“不合理条件”等问题应当进一步明确。

### B 强制捆绑搭售减少 选择仍需警惕

航班延误险、意外险、组合险，贵宾厅休息优惠、接送服务……过去，在线购票类平台是默认勾选、捆绑搭售的“重灾区”之一。纷繁复杂的增值服务常令消费者看花眼，稍不注意默认勾选的服务就会让机票涨价不少。

在电子商务法实施后，记者14日对一些在线旅游平台进行了集中测试。在使用飞猪平台进行模拟购票时界面清晰，平台并未出现捆绑搭售的情况。选择相应航班，输入乘机人信息后，最终报价即为上一页面价格加上机建、燃油附加费用。同时页面下方有相关可选择的服务内容，未做默认勾选。

登录携程、同程、去哪儿等App选定相应航班后，情况略有差异。页面出现几组价格，其中包含搭售了增值服务的报价与无任何套餐的报价，需要用户仔细留意分辨各种报价。在页面排序上，相关搭售的套餐排序较为靠前，点击订票按钮，票价将会因为附加保险、服务等变得更高。

蒙慧欣表示，目前大部分在线旅游平台严格来说已经很少有默认勾选、强制勾选的情况出现，但是在营销策略上，一些搭售了增值服务的套餐可能会被优先推荐，同时通过对字体大小的改变，客观上使得消费者不太容易发现。



### C 持续“观望”注册登记 个人代购、微商法律意识待加强

早在电子商务法实施之前，“你拿到执照了吗？”这个问题已在微商、代购圈子被热议。春节期间是不少代购、微商的活跃期。记者在朋友圈内选取了9位微商及代购了解情况，只有1位代购注册了公司。多数表示他们会持续“观望”，相关商家的法律意识有待进一步提升。

“现在还会陆续发布一些商品。”代购商家王女士透露，电子商务法实施后原本高调刷屏的广告短暂暂停了三天，因为销售量有限，她表示目前还会考虑去注册。

与此同时，电子商务法在部分

微商中的普及率也不高。做儿童服装生意的何女士，经营着一个百余人的微信群，每天在里面转发货品。她告诉记者并不知道电子商务法，更没有考虑过要办执照。

何女士说：“目前没有相关明确的程序指引我们怎么去申请和登记。”一位卖女装的淘宝商家表示，现在只知道要去注册工商营业执照，但具体什么时候去注册，什么样的店铺需要注册，还不清楚。

根据电子商务法的相关规定，无论是通过公众号、小程序、朋友圈、群、私信，还是直播、短视频等各种社交与

信息媒体，只要有销售商品或提供服务的经营者，都须遵守电子商务法。

业内人士表示，目前微商、代购以及部分淘宝商家暂时性的“淡定”，主要源于电子商务法中对“零星小额”的交易活动不需要主体登记的规定。

“实际登记注册只是电子商务法规定的一小部分。作为行业从业者的网店、微商和代购的整体法律意识还有待进一步提高。”浙江工商大学法学院教师王云霞说。

(新华社杭州2月14日电 记者吴帅师 张璇)

新华社发