

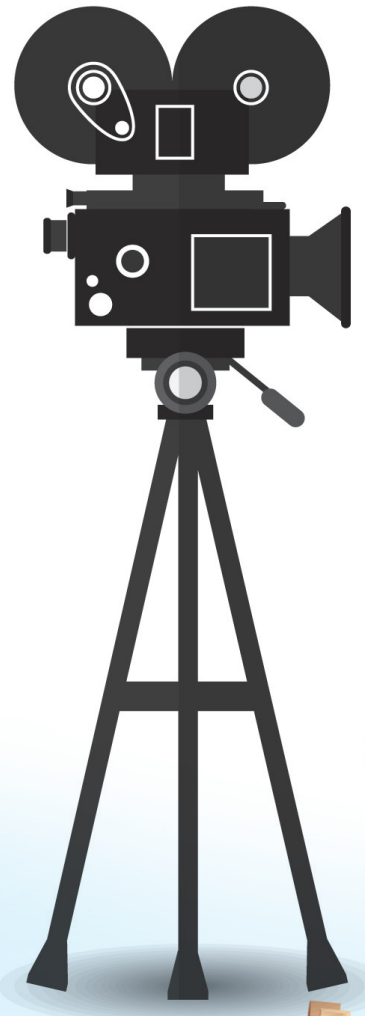
# 我省城乡院线发展迅速,特色影院不断涌现 进影院,体验全新“电影生活”

## 海南院线发展迅速类型丰富

### 观察

■ 本报记者 李佳飞

春节黄金周,难得的休闲时光,能与亲友相聚,相约看一场电影,是一个不错的选择。海南日报记者注意到,春节期间,海口、三亚等地影院均出现不同程度的火热景象。“不算除夕,光初一到初六这6天的票房,就超过平时一个月的总量!”中视国际影城海口喜盈门店负责人高兴地告诉记者。



2月10日,安徽游客林茜和朋友一起到乐东黎族自治县境内的尖峰岭度假游玩,通过手机搜索到黄流镇上有一家IMAX影城,专程前往观影体验了一番。“没想到海南的乡镇也有这么好的电影院!”林茜看完电影后这样感慨。

近年来,我省影院建设呈现高速

增长的态势。据了解,2013年,全省只有18家电影院,并且大多集中在海口和三亚。但是到目前,仅海口地区就有电影院29家,三亚地区20家,全省共有影院84家,部分人流量较大的乡镇,例如乐东黄流镇、澄迈县老城镇等,也都有了电影院。

不仅如此,高端影院和富有时代

特色的个性影院也不断涌现。去年12月9日至16日,海南岛国际电影节在三亚盛大举行,拥有66个影厅的1+X红树林影城作为官方展映场所,吸引来自全球近百位电影界重量级嘉宾及影迷,在这里观看影片、交流互动,充分体验了“第三代影院”的魅力。

“看电影真是越来越方便了!”作为“资深”电影爱好者,海口“白领”符峻喜欢到不同的影院感受体验。他注意到,海口电影院不仅越来越多,而且类型也是越来越丰富,例如有传统的2D银幕,也有主打IMAX的影院,还有的超前谋划和布局,建设了4D观影厅和VR体验区。

## 多项政策扶持乡镇影院建设

有时,符峻还会专程从海口开车去澄迈老城或者文昌看一场电影。“相比海口的电影院而言,周边其他市县影院的电影票更容易买,因为整个放映厅经常只有几个人。”符峻认为,随着电影院影厅建设不断加快,看电影的确方便了许多,但一定程度上也存在冷热不均的现象。

“这主要是受当地人口基数

和人群消费习惯、消费能力等因素影响。”海南省电影放映协会副会长林向东解释,与内地中西部地区小城市电影院覆盖面不足的原因不同,海南经过这几年的发展,在政府相关部门的扶持下,电影院增加得很快,覆盖面已大幅提高,“但毕竟海南的总人口基数小,部分市县和乡镇地区由于外出的人口多,特别是年轻人外出

的多,这很大程度上影响了电影院的票房”。

为丰富群众文化生活,我省曾出台《关于鼓励和支持海南省影院影厅建设改造的扶持政策》,鼓励企业积极投资建设电影院。各地也纷纷出台相关配套政策,对新建和改扩建并加入城市院线的乡镇电影院给予一定补贴资助。一些企业也通过商业运作等手段,利用海口、三

亚一线影院的盈利对乡镇电影院进行“反哺”。

观影人次主要受人口因素影响这一观点,春节期间得到印证。有业内人士注意到,随着春节返乡人群增加特别是年轻人的回潮,乡镇电影院的票房较平时有大幅增长。以乐东黄流镇的影院为例,观影人次较平时翻了一倍还多。

## 不断完善服务满足观影体验

事实上,过去几年,电影市场吸引了大量热钱涌入,使得竞争加剧,部分影院租金也水涨船高。对此,林向东认为,一方面需要相关部门和行业协会加强监管引导,另一方面,各院线公司应加强管理和不断完善服务,通过提供优质且多样化、个性化的服务吸引消费,增强自身实力,实施标准化运营,促进市场秩

序更加规范。

不久前,国家电影局印发了《关于加快电影院建设 促进电影市场繁荣发展的意见》的通知,对加快电影院建设发展、深化电影院体制改革、加快特色院线发展提出了具体要求。业内人士认为,未来两年我国银幕数量将持续较快增长,通过院线整合,电影放映体系

将得到进一步完善,观众对不同电影类型的观看需求将得到进一步满足。

海南省政协委员、中视集团董事长刘文军表示,海南要利用好先行先试的政策优势和开放特色,加快研究制定数字影院普及专项规划,落实好“农村电影放映工程”,进一步提升和丰富群众文化生活

### 海南省电影放映协会统计的数据显示

2月5日至10日  
(春节6天)

我省院线票房总收入

6216.5 万元

观影人数132.98 万人次

其中  
海口地区票房2604.2 万元  
观影人数58.75 万人次  
约占全省比例的42%



三亚地区票房

1509 万元

观影人数24.62 万人次

约占全省比例24.27%

海口、三亚票房  
约占全省票房近七成

远远超出  
其他十多个市县的总和

制图/张昕



### 评弹

■ 任飞帆

中国影视行业经过几十年的改革发展,催生了一批龙头企业和经典作品,不仅丰富了人民群众的精神文化生活,大量影视从业者也从中受益。在看到成绩的同时,也要解决发展中遇到的一些问题。比如,收视率数据中的“水分”问题。一段时间里,一些播出机构甚至在购剧合同中,将收视率与购片价格挂钩,诱导制作机构去买收视率。数据造假,花招迭出,渐成顽疾之一。有的电影院,凌晨竟是票房最高时段;某网剧点击量高达几百亿,远超全球人口总数;几部同时段播放的电视剧,共同标榜自己“收视率”第一。

## 拒绝假流量,锻造好品质

类似造假顽疾久治不愈,在于整个造假的链条中,都有人获益:明星可以凭此提升个人商业价值;播出制作方能够以此吸引广告商;投资公司可以借此吹大资本泡沫。而这种造假行为,对整个文化行业乃至整个社会都产生严重的负面影响:它干扰了正常的市场秩序,使作品优劣失去公允的标准与评判,制作方无法沉潜创作,反而急功近利高价争抢“流量明星”,挤压制作成本,伤害艺术品质,使“劣币驱逐良币”,破坏文艺创作的健康生态。

事实上,影视数据造假阻碍行业发展已是共识,打假成为共同呼声。业内众多人士都曾公开发声抵制,有的还在全国两会形成相关提案;有的视频网站宣布关闭前台播放量显示,告别“唯

流量论”。国家在制度措施和法律层面也都在亮剑。近日,国家广播电视总局宣布,广播电视节目收视率综合评价大数据系统基本建成并开通试运行。该系统可以反映影视节目、各个时段的收视情况,被看做未来的“官方收视率”。让收视数据成为公共数据,此举被视为根治影视数据造假的重要一步。2017年施行的《中华人民共和国电影产业促进法》剑指“偷票房”。2018年8月,国内首起因在视频网站“刷量”而引发的不正当竞争案在上海宣判,被告“刷量”公司等被判赔偿50万元并公开道歉。打击电视剧收视率造假正形成合力,产生刚性约束效果。

成熟的市场,不但有高水平的创作者,也有高素质的观众。近一段时间,“流量脱水”“流量

退潮”成为影视行业的热门词语,所谓“流量明星+大IP”的爆款公式已非百试百灵。很多观众不再单纯为明星、内容甚至话题买单,他们更加看重作品的品质。《大江大河》《红海行动》等影视作品叫座又叫好,也启示我们,影视作品有正能量、有感染力,能够温润心灵、启迪心智,才能为观众所喜爱。

“人类文艺发展史表明,急功近利,竭泽而渔,粗制滥造,不仅是对文艺的一种伤害,也是对精神生活的一种伤害。”习近平总书记任文艺工作座谈会上的重要讲话发人深省。坚持思想精深、艺术精湛、制作精良,才是影视创作的不二法则。

(人民日报)

### 点击

## 迎春人文艺术沙龙海口举行 看见艺术的力量

本报讯(记者杜颖 实习生王蔡雨)2月16日下午,“看见艺术的力量”——迎春人文艺术沙龙在海口市市民游客中心多功能厅举办。

海口市市民游客中心多功能厅内,座无虚席,参展艺术家和各界人士近百人济济一堂,共同探讨艺术的力量和带给社会的影响。在充满艺术氛围的多功能厅,海南省旅琼文艺家协会副秘书长、沙画艺术家何素丹现场演绎沙画,海南大学教授海滨配以诗意的朗诵;由文锦文化演艺的东方人文雅韵,古琴声响,茶、花、香扑面而来。在现场,文艺界人士程连仲、易至群、裘缉木、高华中、王隽殊、马良、王锐、李生琦、孙雯雯等分别就雕塑、绘画、民间艺术、书法以及东方生活美学、文学艺术等方面进行主题发言。王娟的版画现场创作,国家级非遗传承人羊拜亮的女儿黄玉英的黎陶互动体验,黎锦省级传承人黄丽琼、陈丹的黎锦展演与互动,剪纸艺术家周焯、黄海桃、陈丽琼的剪纸分享等,吸引了观众们的热情参与。

据悉,“看见艺术的力量”沙龙,是我们的节日——首届海南岛国际艺术生活展”系列活动中的重要组成部分。本次沙龙的户外音乐展演也是音乐融入艺术展览的有益尝试。由昌江黎族自治县文联组织的“昌江木棉红”带来了他们的黎族欧欧调。此外,方外空间组织的中外经典名曲展演,也颇受关注,其间,有姚策用曼陀铃演奏的外国经典名曲,林川风琴演绎的《山楂树》,萨克斯吹奏的《秋叶》,以及充满孤独感的蓝调爵士和悠扬的钢琴演奏等。本土音乐与外国经典音乐的结合,与“国际艺术生活展览”的内涵相契合,凸显了艺术的魅力与感动人心的力量。

本次沙龙活动由海口市会展局、海南省民间文艺家协会和海口市美术家协会共同主办。“我们的节日——首届海南岛国际艺术生活展”展览时间延至2月26日,开馆时间为上午9:30,闭馆时间为17:30,免费为观众开放。

## 《中华传统文化百部经典》 第二批图书出版

日前,由中宣部支持指导,文化和旅游部委托国家图书馆具体组织实施的《中华传统文化百部经典》编纂项目第二批图书正式出版。本次出版图书包括《左传》《墨子》《韩非子》《吕氏春秋》《传习录》等5种。

秉持“激活经典、熔古铸今、立足学术、面向大众”的编纂目标,《中华传统文化百部经典》旨在为广大读者提供更加通俗晓畅的传统文化读本。

2017年9月底,《周易》《尚书》《诗经》《论语》《孟子》《老子》《庄子》《管子》《孙子兵法》《史记》等10种《中华传统文化百部经典》首批图书出版,图书在编纂思想、体例设计、解读者遴选、学术性与普及性相结合等方面得到社会各界的广泛好评。

目前,百部经典书目已经初步确定。编纂委员会主任袁行霈表示,《中华传统文化百部经典》的编纂工作将汇聚全国思想界、文化界500余位专家学者参与其中。

(人民日报)

## 中国图书再获 “世界最美的书”称号

记者从上海市新闻出版局获悉:2019“世界最美的书”评选近日在德国莱比锡揭晓,其中由上海市新闻出版局、“最美的书”评委会选送的《江苏老行当百业写真》荣获“世界最美的书”荣誉奖。

《江苏老行当百业写真》由江苏凤凰教育出版社出版、周晨设计并策划。本书依据行当特点及时传统,将江苏的老行当分为8类,通过严谨的设计语言,塑造出民间气质。

由德国图书艺术基金会主办的“世界最美的书”评选已有近百年的历史,每年一届评选出的“世界最美的书”都会在当年的莱比锡书展和法兰克福书展与读者见面,并在世界各地巡展。今年评选共收到来自32个国家和地区的参赛作品600余件,最终分别来自10个国家和地区的14部作品荣膺2019“世界最美的书”称号。

“最美的书”是上海市新闻出版局于2003年创设的书籍设计评选项目,至今已举办了16届;每年的获奖图书代表中国参评次年“世界最美的书”评选。自2003年创办至今,经“最美的书”选送参评的中国书籍,已有20种获得“世界最美的书”奖项。

(人民日报)



获奖书籍《江苏老行当百业写真》 资料图