

旅讯

30个热点旅游城市晒春节成绩单  
三亚人均消费10421元  
位列前茅

据人民网报道，刚刚过去的2019年春节黄金周，全国旅游消费规模再创新高。在已经公布春节旅游收入的30个全国热点旅游城市中，成都、重庆、西安、广州、三亚、深圳6个城市收入破百亿，其中，成都以206.9亿元位列旅游收入排行榜首位，同比增长47.5%，重庆则是接待游客总数最多的城市，春节期间接待游客总数达4725.98万人次。

据文化和旅游部统计，2019年春节全国旅游人数比去年同期增长7.6%，受人数增长的刺激，国内旅游消费规模进一步扩大，在已公布春节旅游收入的30个热点城市中，22个城市旅游收入实现了两位数增长，8个城市同比增长超30%，其中，丽江以58.56%的增幅位列榜首。与2018年春节热点城市旅游收入情况相比，成都、重庆、西安三地在游客数量和旅游收入上均实现高增长，占据前三宝座；丽江、成都、西安三地增速最快，同比增长率均超过40%；据海南省旅游和文化广电体育厅统计，三亚春节黄金周接待游客99.65万人次，吸金103.85亿，以人均消费10421元位列前茅。

春节期间，旅游热点城市分布较广，从热点城市旅游收入和接待游客总数排行可以看出，南下避寒和北上玩雪依旧是春节国内游的主旋律，哈尔滨和长春聚集了大半冰雪旅游的客流，三亚、丽江、北海、西双版纳、珠海等避寒胜地依然热度不减，多城市春节期间的旅游收入和游客总数创历史新高。相比之下，南方旅游市场人气更旺，在最受游客欢迎的10个热门城市中，南方城市占据7席，分别是成都、重庆、广州、三亚、深圳、武汉、上海。

此外，以往一到春节就空城的北上广深四个超一线城市在“反春运过年”的新风尚下再次成为焦点，在线旅行(OTA)平台数据显示，春节前一周，飞往北京、上海、广州、深圳的机票订单较上年增长40%。其中，以上海最为突出，从旅游收入排行榜可以看出，上海接待游客总数比去年同期增长了15%。

举办“紫禁城上元之夜”活动  
故宫94年来  
首次晚间开放

据《人民日报》报道，今年正月十五和正月十六，故宫博物院将连刷三个首次，成为京城“最亮”景点——建院94年来首次举办“灯会”，紫禁城古建筑群首次在晚间被较大规模点亮，首次在晚间免费对预约公众开放。

届时，观众漫步宫墙上观灯，听中央民族乐团现场演奏和畅音阁里传来的戏曲声，观赏投影在金色琉璃瓦上的《千里江山图卷》等绘画作品。即使不入宫的人，也可以看千米红灯“点”亮城墙。

据介绍，此次“紫禁城上元之夜”文化活动作为“紫禁城里过大年”系列展览活动的延续，目的是满足公众的文化需求、心理需求、情感需求，更好地阐释“传统节庆”这一充满团圆幸福感的话题，让公众能感受到博物馆里独特的节庆味、人情味。

因为北京的古建筑以木结构为主，所以近年来几乎没有元宵灯会在文保单位内举办。今年，紫禁城打破“传统”。此次活动是故宫博物院建院94年来第一次在晚间免费对公众开放，也是紫禁城古建筑群第一次在晚间被较大规模点亮。

与民间“闹花灯”不同，宫里既可观灯也可看殿。而且故宫的首次“灯会”，参观线路走的是“高规格”——很多环节，观众都可登城墙，俯瞰整座紫禁城。

据介绍，此次活动不收费，将邀请劳动模范、北京榜样、快递小哥、环卫工人、解放军和武警官兵、消防队员、公安干警等各界代表以及观众朋友数千人，前往观灯赏景，共贺元宵。据了解，自“紫禁城上元之夜”文化活动信息发布后，引发持续关注和抢票热潮。

中国内地连续两年成  
新加坡最大旅游客源地

据新华社报道，新加坡旅游局2月13日发布的报告显示，经初步估算，2018年新加坡接待中国内地旅客约341.7万人次，比上年增长6%。中国内地连续第二年成为新加坡最大旅游客源地。

报告显示，2018年新加坡接待国际旅客约1850万人次，比上年增长6.2%。以去年前三季度数据为基准估算，新加坡2018年全年旅游总收入比上年增长约1%，达271亿新元(1新元约合0.74美元)。

报告还显示，2018年新加坡第二大旅游客源地为印度尼西亚，该国赴新旅客数量为302.1万人次，比上年增长2%。

新加坡旅游局局长陈建隆表示，2018年新加坡旅游业表现良好主要受益于亚太地区旅游需求持续增长，连接新加坡的航班数量增加，以及该国举办了多项引人注目的活动。

新加坡旅游局预测，今年该国旅游收入将增至273亿至279亿新元，接待国际旅客数量将增至1870万至1920万人次。

(李辑)

春节期间，三亚亚特三蒂斯酒店的水下舞龙表演，引得游客驻足观赏。本报记者王凯摄

聚焦

这个春节长假

海南人游历全球89个目的地

■ 本报记者 赵优

足迹遍布全球89个目的地  
泰国是最热国家

海南游客在春节期间出境游都去了哪儿？根据携程跟团游和自由行订单数据，春节长假期间，海南人到达了全球17个国家和地区，89个国内外城市。人气最高的前10大目的地依次是泰国、中国香港、柬埔寨、新加坡、越南、日本、美国、澳大利亚、菲律宾和阿联酋。由此看来，海南人仍然非常青睐气候相似、人文相近的周边国家，东南亚、日本颇受欢迎。近年来，琼港澳旅游交流活动频繁，人员往来增多，加之较短的航程，使得香港也成为我省居民春节期间“逛吃逛吃”的一大目的地。而随着海口⇌悉尼、海口⇌墨尔本航线的开通，我省居民赴澳旅游更加方便快捷，澳大利亚也成为我省居民出境游的一大选择。

海南人出境游前十大目的地

泰国、中国香港、柬埔寨、新加坡、越南、日本、美国、澳大利亚、菲律宾和阿联酋

琼岛东线依然火热  
北京是跨省游最热城市

海南人在春节假期怎么选择省内游目的地？根据携程跟团游和自由行数据，三亚、海口、琼海和万宁成为人气最高的城市。春节期间，我省各市县开发出一批颇具参与性、观赏性、娱乐性的文化旅游产品，及时向社会推荐一批适合不同消费群体的旅游套餐和旅游线路，满足广大游客多样化出游需求。三亚去年新开业的三亚·亚特兰蒂斯、三亚海昌梦幻海洋不夜城以及三亚亚龙湾热带天堂森林旅游区的玻璃栈道等旅游新产品，都让三亚旅游更具吸引力。长影环球100奇幻乐园、海口国家帆船基地公共码头、观澜湖NBA体验中心、观澜湖巴萨足球博物馆等丰富的旅游新元素使得到海口的游客拥有丰富的旅游体验。与此同时，一些游客不再选择热门景点作为目的地，而选择到乡村享受休闲时光，琼海、万宁的自驾游、乡村游较为火爆，许多游客选择在乡村旅游点感受浓浓的春节气氛和乡土人情。

而海南人会在跨省游上如何选择？根据携程跟团游和自由行数据，十大跨省游人气城市分别是北京、上海、昆明、广州、哈尔滨、成都、西安、厦门、济南和天津。由此看来，海南人很会玩，从古都游到冰雪游，都不在话下。

海南人国内游前十大目的地

北京、上海、昆明、广州、哈尔滨、成都、西安、厦门、济南和天津

大年初二是出行高峰  
70后最舍得花钱

海南人在春节期间都选择什么时候出行？根据携程跟团游和自由行数据，大年初二是出行高峰，最多游客选择在这一天出行。这说明，顾家的海南人会选择与家人团聚，在家中完成跨年，然后开启假期。

春节长假让海南人迎来了难得的旅游机会，海南人会怎么规划自己的假期？根据携程跟团游和自由行数据，虽然春节的公共假期有7天，但是多数海南人选择了3天以下的旅程，占比达61%。

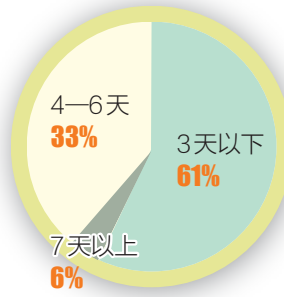
什么年龄段的海南人更喜欢在春节期间旅游？数据显示，80后海南人是春节出行的主力军，占比达27%，而00后春节正值寒假，能够有充足的时间选择和父母朋友出游，占比也达到了21%。报告还显示，70后是最舍得花钱的人群，根据携程跟团游和自由行数据，70后游客春节人均花费超过了3000元。

海南人春节旅游各年龄段人均花费

50后 2594元  
60后 2385元  
70后 3000元  
80后 2500元  
90后 2416元  
00后 2816元



春节旅游海南人  
出行时长占比



本版制图/许丽

春节黄金周，我省用心增加服务内容，智慧旅游减少繁琐步骤

酒店客栈的“加减法”

热点

■ 本报记者 赵优

上午去摘椰子、摘杨桃，品尝最新鲜的味道，傍晚去拉网捕鱼、喝茶聊天，度过悠闲时光……这是游客在海南的许多客栈和民宿体验到的免费服务；“刷脸”自助入住酒店，免去前台办理时间，微信平台预定各项服务，一个手机玩转所有……这是游客在我省的一些度假酒店享受到的便利服务。

春节黄金周期间，我省迎来客流高峰，酒店、客栈、民宿等企业做好服务“加减法”，游客满意度高成为海南节日旅游的新亮点。

加法：提供更多附加服务

假日期间，包括三亚湾新店在内的森林客栈可谓人气高涨，其中大多数游客是回头客。今年，在森林客栈的每家店里，游客都能在前台发现“了解海南，从森林客栈开始”的小册子，里面包含当地的景区景点和美食等攻略，十分详细。

“前台有免费水果，还有旅游攻略的小册子，对我们来说不仅贴心，更暖心。”来自北京的游客张琪是森林客栈的老顾客了，海口、琼海、万宁、儋州的店都住过，对她来说印象最深的，还是客栈的管家服务：在博鳌，管家教会客人如何摘椰子；在嘉积，客栈提供免费的厨房，让天南海北的客人共享不同口味的大餐；在万宁日月湾，管家则会和客人们一起拉网捕鱼，体验一把渔民生活……在这里，游客们找到了“原味海南”的正确打开方式。

对于许多游客来说，入住民宿就是为了体验当地的生活方式。在在线旅游平台上，可以看到网友给三亚



入住日月湾森林客栈的游客体验拉网捕鱼。

西岛渔村民宿“小康别苑”的留言：住过很多地方，让我记忆犹新的是小康这个免费导游和司机，是突突突的小三轮在海风中穿梭，是小康妈妈的一手海鲜好菜。

为了让游客能够体验海南文化和生活方式，越来越多的客栈和民宿为游客提供更多免费的附加服务，让游客的旅程温馨又惬意。

减法：智慧旅游提供便利

“放上身份证，点击程序，人脸识别成功后，房卡就制作出来了，像取高铁票一样快速，整个过程不到一分钟！”在三亚亚龙湾天域度假酒店，通过机器“刷脸”入住的游客不禁发出感叹。在这个拥有1000间客房的酒店，以家庭游的散客为主，前台平均每天

需要接待600组客人，上午10点左右的人住时间以及下午3点的退房时间，客人较为集中。如何更好地为游客节省时间，提高入住效率成为酒店引进人脸识别技术的重要原因。如今，“刷脸”入住技术的使用，极大缓解了酒店前台的压力。“我们去年与阿里巴巴旗下旅行品牌飞猪以及天猫合作，通过新技术驱动进一步提升游客的满意度。”三亚亚龙湾天域度假酒店销售总监高昭告诉海南日报记者，在配备有天猫精灵的客房里，客人可随时发布语音指令，实现空调、灯光、窗帘、电视等智能化操作，甚至实现点单、咨询等事项，让人住体验有趣更有效。

同样拥有巨大客流量的三亚·亚特兰蒂斯，入住的客人只需关注微信公众号线上平台，除了获取玩乐信息、预订演出门票、停车缴费等之外，只要上传正面大头照，还能通过面部识别系统，迅速进入水世界或水族馆，大大节省了游客的时间。省时、省力、方便快捷，一个手机成为游客贴身的“住宿管家”，更显科技范的智慧旅游为游客提供更多便利。