

年轻人返乡创业当“主力军”，政府扶持产业发展注动力 文昌电商快速发展的“密码”

■ 本报记者 李佳飞 特约记者 黄良策

年交易额82.74亿元,同比增长36.27%,全省排名第三,仅次于海口、三亚,这是文昌市去年电子商务交出的成绩单。
亮眼的成绩背后,是什么推动文昌农村电商的发展? 海南日报记者日前对此进行调查发现,一方面,文昌拥有优质、丰富的农产品资源;另一方面,一批返乡创业的年轻人,成为推动农产品“触网”的重要力量。



文昌市“东郊宝椰”加工厂一天能加工万余个天然椰青,产品销售供不应求。图为2月24日,该厂工人正在给椰青去壳。

本报记者 袁琛 摄

经济观察

创新营销模式 开视频直播 年营业额2000多万元

2月26日,在文昌市东路镇永丰村田园,一棵棵挂满了果的菠萝蜜树,散发着菠萝蜜成熟后的诱人香气。“90后”电商周华龙切开一个菠萝蜜,对着手机视频直播做介绍。

这位出生于1992年的年轻人,2015年从海南大学应用化学系毕业后,没有留在大城市发展,而是回家乡创业。起初,他只是想帮奶奶卖掉自家种的几百斤荔枝。然而在实践中他发现,优质农产品的销售难问题一直困扰着当地农民。于是,他决定创业,想方设法帮农民把农产品卖出去,并且要卖出好价钱。

“越来越多的消费者,希望购买到放心、优质的农产品,那么,我们的镜头就对准生态果园,通过视频直播赢得消费者的信赖,再加上生动的解说和展示,刺激消费者的购买欲望。”周华龙说。

从淘宝店铺,到微博、微信、天猫商城等电商平台全面上线,为自己取名“热带水果小哥哥”的周华龙,选取本地主打的荔枝、菠萝蜜、火龙果等热带水果,以视频直播的方式展开营销,很快积攒了10余万全国各地的粉丝,网络订单纷纷而至。创业初期,他一年就能卖掉300多万斤水果,年营业额2000多万元。

尝到了甜头,周华龙很快组建自己的公司,并招揽了10余名和他一样思维活跃的年轻人。他们深入农村各地考察果园,确保货源充足,同时通过网络直播的方式记录农民种植、采摘水果的全过程,让消费者不仅可以买到新鲜优质的水果,还能感受到田间地头采摘的乐趣。

发展电商供应链 破解“好货卖不出好价”

然而,电商之路也并非一帆风顺。过去,周华龙也曾遭遇物流爆仓等尴尬。其中一次,他眼看着几卡车货物因来不及运送导致水果烂在途中。如何解决保鲜、仓储、运输等物流环节难点,是每一位电商都面临的难题。

幸运的是,在离周华龙家果园不远处的海南永青集团现代农业电商产

业园,另一位返乡青年吴红也在思考这个问题。2月24日,周华龙与吴红碰面,二人一见如故。

“你们的特长是做营销,懂得怎么吸引消费者,我们有冷库,有原产地仓标准化的生鲜农产品,也有现代化的分拣包装设备,我们双方合作可以实现共赢。”吴红开门见山,先抛出“橄榄枝”。

释放品牌效益 让特色农产品“触网”畅销

为加快农村电子商务发展,文昌市也做了很多努力。海南日报记者从文昌市商务局获悉,截至目前,文昌市整合多方资源,已建成市级电商服务中心1个、市级物流仓储集配中心1个、村级电商服务站78个,组织开展电商培训近3000人次。

“人才回归是农村发展的根本。”

文昌市商务局局长陈忠勇说,扶持电商产业发展这几年,最让人欣慰的是,越来越多的优秀青年返乡创业,为农村发展注入内生动力,这股力量将是未来农村发展的希望。

在文昌市椰子大观园附近,“东郊宝椰”加工厂的工人十分忙碌。尽管厂里50多名工人全员上岗,每天加工万余

个天然椰青,但产品销售仍供不应求。工厂现任“掌门”符式乐1988年出生,于文昌东郊镇,他子承父业接管父亲符方海20多年前创办的加工厂,不过与父亲以传统线下销售为主的模式不同,他开拓了电商营销渠道,目前通过线上平台销售的椰青每年约1000万只,并呈持续增长的态势。

去年以来,选址文昌市东路镇的永青现代农业电商产业园投资1000余万元,改造了3000平方米的加工车

间,柠檬、凤梨、地瓜、火龙果、圣女果等5套标准化的分拣包装设备先后上线运营。

在凤梨分拣包装车间大棚,看着忙碌的农户喜盈盈的笑脸,吴红有些动容。她说,建设原产地仓,发展电商供应链,就是要打通流通和销售环节,真正实现“丰产又丰收”,农民不用再怕“好货卖不出好价”。

“今年单是春节以来的这段时间,已经卖了近20万个椰青!”符式乐说,文昌椰子早已是省内外响当当的品牌,下一步,他们将继续借力政府搭建的平台,加大电商营销力度,“目标是要让文昌特色农产品发挥品牌效益,把文昌椰子卖到全国各地去!”

(本报文城2月27日电)

博鳌亚洲论坛 2019年年会期间 琼海客房实行 政府指导价

本报嘉积2月27日电(记者丁平)海南日报记者从琼海市有关部门了解到,根据《海南经济特区旅游价格管理规定》要求,为确保博鳌亚洲论坛2019年年会期间旅游酒店客房价格平稳,做好旅游酒店客房价格监管工作,近日,琼海市物价局决定对全市旅游酒店客房价格实施监管。

据介绍,博鳌亚洲论坛2019年年会期间,琼海市旅游酒店客房价格实行政府指导价管理,各宾馆酒店实际客房销售价格不得高于指导价格。政府指导价管理时限为2019年3月25日—3月29日,管理时限结束,政府指导价管理自行终止。

各宾馆酒店应在醒目位置公示销售价格,自觉接受监督。同时,琼海市物价局将对全市各宾馆酒店执行政府指导价情况开展检查,对不执行政府指导价和明码实价的行为,将给予严厉查处。

■ 本报记者 王培琳
通讯员 何方远 朱建 王荣开

菜价起伏不定,最伤的是菜农种菜的积极性。但是由于叶菜价格指数保险的“护航”,海口众多菜农有了兜底保障,种菜血本无归的现象将不复上演。

2月26日,海口市农业局与人保财险海口市国贸支公司一行前往海口市城西镇苍东村和新发地蔬菜种植基地,为菜农和基地共支付保险赔款38万多元,补偿了菜农春节前因蔬菜价格下跌造成的经济损失。

苍东村菜农黎锦强此次拿到了1800多元的价格保险赔款。“现在,我每天再也不为蔬菜价格波动担惊受怕了。”黎锦强说。

黎锦强是一种菜种了10多年的老菜农,他目前在苍东村有4亩多菜地,全部用来种小白菜、大白菜、菜心、上海青等,这也是他们一家4口人全部的经济来源。无论寒冬还是酷暑,他每天凌晨1时左右起床采摘,遇到菜价低的时候,黎锦强欲哭无泪。而菜价低,

不仅让菜农摘菜积极性大减,还会影响蔬菜的供应和菜价的稳定。

为稳定海口市老百姓的“菜篮子”,增加夏秋季叶菜的市场供应,2016年5月,海口市农业局、市物价局携手中国人保财险海口市分公司开展叶菜价格指数保险试点工作。根据相关协议,政府给予投保的企业和菜农90%的保费补贴,投保者只需缴交10%的保费就可获得保险保障。对于黎锦强来说,每个保险周期只需自缴百元左右保费就可以得到风险保障。

保险标的以叶菜为主,目标价格以田头收购价格为保障依据,保险公司与菜农协商初始目标价格,在一年中可根据市场蔬菜价格的变动,对目标价格随行就市进行4次调整,这项创新业务在全省快速发展,仅2016年承保的面积就达1.5万亩,保险公司给企业与菜农赔款405万元。

2017年,国务院推动实施“菜篮子”市长负责制,海口被纳入全国考核的36个城市。为此,海口市政府加大力度推动落实蔬菜价格指数保险工作

承保的叶菜增加至10种,承保的面积累计达3.5万亩,保费共计753万元,其中政府补贴678万元,农户自交75万元。企业与菜农共获得保险赔款689万元,惠及的涉农企业与种植农户累计4200户次。2018年1月至12月,承保面积累计达7.6万亩,保费1495万元,其中农户自缴保费150万元、政府财政补贴1345万元,赔款约1100万元,惠及的涉农企业与种植农户累计超过5500户次。

今年春节前后,由于气温温暖,我省种植的叶菜产量高,加上海口市“菜篮子”工程加大稳菜价的举措,使叶菜的地头收购价格明显回落,造成了田头收购价格“菜贱伤农”现象,为此,保险公司及时给予企业与菜农赔付,调动菜农与企业种菜的积极性,苍东村今年以来投保的菜农累计273户次,保险叶菜的面积为1254亩,仅1月就获得保险公司的赔付款26万元。

新发地现代农业发展有限公司有2000多亩的蔬菜基地,对海口蔬菜供应有着重要作用,此次该公司获得理

赔约12万元,该公司种植部经理吕延超说,蔬菜价格保险的“兜底”让大家种菜有足够的信心。

海口市农业局相关负责人表示,菜价稳定是重要的民生工程,海口率先推广的叶菜价格指数保险,让菜农“旱涝保收”,对保障蔬菜产量、保障菜价稳定有着积极的作用,海口市相关部门将积极评估保险的社会效益,适当扩大保险规模,让保险在保障菜价稳定中发挥积极作用。海口计划在今年内将叶菜价格指数保险覆盖至约10万亩蔬菜种植土地,保费提升至约2000万元。此外,还将推出冬季瓜果蔬菜种植补贴,菜农于每年5月至10月种植的瓜果蔬菜,海口市有关部门将提供每亩地200元的补贴。

据了解,今年前两个月,海南人保财险公司收到海口市蔬菜价格指数保险的保费为151万元,保险赔款287万元,保险的赔付率达190%,有效保障了企业与农户的经济利益,也确保了我省春节期间叶菜生产的稳定。

(本报海口2月27日讯)

关注2019 海口城市旅游推介会

海口城市推介活动 明日走进茂名 展椰城新形象

本报海口2月27日讯(记者张期望)海南日报记者2月27日从海口市旅游委获悉,海口将于3月1日和3月3日分别在北部湾城市群重点城市广东省茂名市、广西壮族自治区南宁市举办城市推介活动。本次推介活动主题为“牵手北部湾,惊叹新海口”,3月1日将在茂名举办首站活动。

此次推介活动推介内容包括海口的生态环境、旅游资源及产品、旅游购物、近期主要文体旅游活动、城市形象、美食等6方面内容。推介活动分两站进行,3月1日首站推介活动将在茂名市南越文创街举行,3月3日第二站推介活动将在南宁市青秀万达广场举行。

茂名站推介会当天,主办方除举办推介会外,还将举办“椰城光影”影像展、海口美食体验等活动,并设立海口旅游咨询洽谈区,方便现场观众展开旅游咨询、洽谈、预订。为加强海口与茂名两地深化洗夫人文化交流与合作,两地将组建文化考察组,对茂名市洗夫人文化挖掘、传承、保护等情况进行考察交流。

此次推介活动,海口市旅行社协会、海口酒店协会、海口市旅游景区协会、长影海南“环球100”、观澜湖旅游度假区、海南野生动植物园、桂林洋热带农业公园等行业协会或企业代表也将一同前往。海南日报报业集团将发挥宣传优势,在推介目标城市进行全方位宣传,扩大推介活动的影响。

陵水“互联网+”产业宣传 与创新大会举行

本报椰林2月27日电(记者李艳玫 特约记者陈思恩)为营造浓厚的互联网创新创业氛围,2月27日,陵水黎族自治县举行首届“互联网+”产业宣传与创新大会。会上,陵水与3家国家级众创空间签订协议,共同打造离岸孵化体系;同时引进3项专利技术,无偿转让给本地企业,实现知识产权专利成果的转化增值。

此次会议汇聚了经济、互联网、电子科技等领域专家学者,他们就如何将人工智能、大数据、物联网等平台与实体经济融合,抓住互联网产业发展契机,从而推动陵水互联网产业发展建言献策。

“创新兴县”是陵水核心发展思路之一,近年来,陵水先后出台了促进互联网产业发展若干措施、促进电子商务发展奖励扶持办法和互联网产业发展专项资金扶持项目计划等,促进互联网信息产业发展,培育新的经济增长点和增长极。

让纳税人多走网路,少跑马路 三亚明起可微信预约办税

本报三亚2月27日电(记者梁君穷)海南日报记者2月27日从国家税务总局三亚市税务局获悉,该局决定在全市办税服务厅推行微信预约办税服务,3月1日至31日试运行期间,仍保留部分窗口受理现场取号业务,4月1日正式运行后,将逐步减少现场取号业务受理。

据介绍,纳税人可选择“三亚税务”微信公众号进行预约。首先微信添加“三亚税务”微信公众号,然后在“预约排队”模块进行预约。三亚市税务局除存量房交易外的所有涉税业务均已实现“同城通办”。纳税人可通过“三亚税务”微信公众号查看各办税服务厅排队等候情况和15个工作日内预约情况,合理选择办税地点和办税时间。

纳税人可提前15个工作日进行预约,在有剩余号源的情况下,当日也可预约。同一纳税人在同一工作日上午、下午分别可预约1个号码,每天最多可预约2个。

国家税务总局三亚市税务局有关负责人表示,此举旨在进一步完善和优化预约办税服务功能,提高办税效率,让纳税人“多走网路,少跑马路”。

海南省重点城市空气质量日报

(2月26日12时-2月27日12时)

城市名称	空气质量级别	PM2.5浓度 (微克/立方米)	PM10浓度 (微克/立方米)
海口市	优	17	32
三亚市	优	21	34
五指山市	优	16	27

发布单位:海南省环境监测中心站

值班主任:董纯进 主编:林容宇 美编:张昕

专题

2019年1月市县环境空气质量排名

2019年1月,按《环境空气质量标准》(GB3095-2012)评价,全省空气质量总体优良,优良天数比例为98.3%。其中优级天数比例为75.8%,良级天数比例为22.5%,轻度

污染天数比例为1.7%,无中度污染和重度污染天。

按照城市环境空气质量综合指数(以二氧化硫、二氧化氮、可吸入颗粒物、细颗粒物、臭氧、一氧化碳6项

指标进行计算)评价,2019年1月,空气质量排名靠前的分别是五指山市、保亭黎族苗族自治县和乐东黎族自治县,排名靠后的分别是临高县、海口市和东方市。2019年1月全省18

个市县(三沙市除外)城市(镇)环境空气质量排名如右:

海南省生态环境保护厅
2019年2月27日

2019年1月城市(镇)集中式饮用水源地水质状况

1月份城市(镇)集中式饮用水源地水质状况:全省18个市县(不包括三沙市)开展监测的30个在用城市

(镇)集中式饮用水水源地水质均达到或优于国家Ⅲ类标准,达标率为100%(备注:饮用水水源为原水,居

民饮用水为末梢水,水源水经自来水厂净化处理达到《生活饮用水卫生标准》的要求后,进入居民供水系统作

为饮用水)。

海南省环境监测中心站
2019年2月21日

排名	城市	环境空气质量 综合指数	排名	城市	环境空气质量 综合指数
1	五指山市	1.579	10	定安县	2.324
2	保亭黎族苗族自治县	1.743	11	屯昌县	2.356
3	乐东黎族自治县	1.818	12	儋州市	2.374
4	白沙黎族自治县	1.977	13	文昌市	2.485
5	三亚市	2.036	14	万宁市	2.516
6	琼中黎族苗族自治县	2.084	15	澄迈县	2.615
7	昌江黎族自治县	2.098	16	东方市	2.646
8	陵水黎族自治县	2.100	17	海口市	2.708
9	琼海市	2.226	18	临高县	3.053