

南美黄龙释迦。本报记者袁琛 摄

11

2月19日晚,元宵节,当众人流连在花灯如昼的热闹夜晚,琼海市大路镇湖仔村返乡创业青年王俏蹲在种植基地里,细心察看着燕窝果的生长情况。在种植基地静谧的夜空下,燕窝果金黄色的花苞努力绽放,犹如点点繁星。

燕窝果因果肉如一丝丝燕窝般而得名。这是王俏3年前在大路镇成功试种的新品种——来自厄瓜多尔的黄皮火龙果,售价高达100元/斤至120元/斤,且供不应求。而普通的红皮火龙果,在这个季节才卖到10多元/斤。

海南被誉为全国人民的“果盘子”。尤其在冬春季节,当省外水果还未大规模上市,海南的菠萝、莲雾、芒果、百香果、木瓜等水果已在各地的超市、市场上展露身影。然而,近几年,随着气候变化、农业技术的发展和全球热带地区更多农产品供应国内,海南水果的这种“先发优势”正在逐渐丧失。

今年的省政府工作报告提出,深化农业供给侧结构性改革,引进和选育若干优质热带农产品种源,从源头上提高农产品竞争力。像王俏一样的种植户,已嗅到了危机与商机。

总策划:曹健 蔡潇 陈成智
执行总监:齐松梅 许世立
版式设计:张昕
H5设计制作:陈海冰
视频拍摄:袁琛
视频剪辑:李玮竞

海南水果『尝新记』

■本报记者 傅人意

融媒·延伸

扫一扫看H5产品
水果大作战你吃过多少种水果
我敢保证
这里一定有你没见过的品种
不服来“战”?扫一扫看视频
新水果“生意经”

墨西哥冰淇淋果

澳大利亚手指柠檬



A 微妙的市场变化

同样是菠萝,有的按个卖,有的按斤卖,决定市场价格高低的密码是什么

说起自己的种植经历,“80后”的王俏笑称,这几年来是“神农尝百草”——从来自世界各地的300多种水果品种中,不断地试种,结果试种成功了50种,目前已经有30个品种推向市场。

“大学毕业后,我在深圳一家房企工作,期间经常到国外旅游,发现国外有许多新奇可口的水果。我从小在农村长大,对农业有很深的感情,就想着能不能在海南种植这些水果。”王俏说。

2016年,王俏辞职回乡,创办海南盛大现代农业开发有限公司,与国内科研院所和国外水果商合作,在本地培育水果新品种。

走进盛大公司200亩的种植基地,就像走进一个水果大观园:有细如指状的澳大利亚手指柠檬,有口感细腻清甜的墨西哥冰淇淋果,还有越南大果人心果、泰国枇杷芒、厄瓜多尔燕窝果、美国巧克力布丁柿、古巴妈咪果、泰国红宝石血柚、南美黄龙释迦……

对于有些人来说,这些水果的名字可能是第一次听说。也正是因为物以稀为贵,加上口感特别,目前,澳大利亚手指柠檬售价高达500元/斤至700元/斤,厄瓜多尔燕窝果为100元/斤至120元/斤,墨西哥冰淇淋果为120元/斤。这些水果多销往北上广地区的高级商超、甜品店等。

“目前,厄瓜多尔燕窝果在三亚、乐东都有小规模种植,管理模式、病虫害防治技术和红皮火龙果差不多,但是开花时间不一样。”王俏说,面对新的市场需求,他希望给海南的部分传统水果“升级换代”。

和王俏一样,对水果市场有着敏锐观察力的,还有琼海一人一口农庄负责人苏飞燕。她常年在上海和海南两地“飞”,对上海蔬果市场十分熟悉。

“市场的变化十分微妙。比如,这两年上海市场对鲜食水果玉米十分青睐,对海南传统的甜玉米品种已经‘不感冒’。”苏飞燕说,前年,她在琼海市大路镇的基地试种100多亩鲜食水果玉米,从一开始的不敢种,到如今已经“忙不过来”。

目前,鲜食水果玉米的价格是10元/根,与之形成鲜明对比的是传统的甜玉米。东方市玉米种植户张平丽回忆,去年甜玉米收购价最低时才0.2元/斤,目前稍微回暖,达到1.5元/斤至2.3元/斤。

海南传统的菠萝品种,也面临着同样的境况。

2月13日,在琼海市长坡镇菠萝种植基地,种植户王连平将头型细长、表皮金黄的台农16号摆在基地旁的公路边销售,每个20元。周边游客一品品尝,立即抢购一空。

“目前本地菠萝的价格是5毛钱一斤,但是基地种植的台农16号今年保底价每斤4元。”王连平介绍,基地种植的菠萝不用化肥,以有机肥为主,标准化种植,催花时间讲究,因此种出来的果品比传统的菠萝品种纤维少、甜度高,深受消费者喜爱。

几家欢喜几家愁,水果市场从不缺少这样的故事。一边是价低卖难,一边是收获颇丰,究其背后,决定市场价格高低的密码到底是什么?



琼海大路镇的海南世界名优花果示范基地,工人正在养护果树。本报记者 袁琛 摄

B 量与质的角色互换

部分传统品种已经实现全年供应,海南“先发优势”不再,市场需求也发生了新的变化

据统计,2018年海南热带水果种植面积248.8万亩,收获面积207.5万亩,总产量308.12万吨,总产值129.33亿元。

许多业内人士在接受采访时认为,海南热带水果面积相比其他省份并不大,全国水果市场广阔,海南热带水果存在的主要问题是卖不出去,而是卖不上好价钱。

海南省农业农村厅种植业管理处调研员祝英武常年在田间地头调研,他担忧地说,2018年海南种植菠萝的总面积为24万亩,产地集中在琼海、万宁,但是传统的巴厘品种占比90%,售价已连续四五年在0.5元/斤以下。

他认为,掣肘海南水果卖不上高价的原因之一,就是一些传统的品种已经跟不上市场需求的变化,同质化竞争严重。“比如,巴厘品种纤维多、菠萝‘眼’多、甜度不高,而台农16号、17号纤维少、‘眼’少、甜度高,符合消费者食用偏好。”

曾经,海南热带水果优势明显,抢先在外省水果前上市,但是随着气候变化、农业技术的发展和全球热带地区更多农产品供应国内,海南热带水果的“先”字优势逐渐减弱。“‘先’的优势在于我们的水果以前别人没种,但现在市场已产能过剩。就芒果举例,海南芒果11月上市,云南芒果2月至8月上市,四川攀枝花芒果5月至11月上市,已经实现全年性供货。”海南热带农业与农村经济研究院院长柯佑鹏说。

在他看来,市场供需关系也发生了变化。相比于10年前,现在消费者对水果的需求

呈现多元化、个性化、品牌化趋势。

“去年五六月份,澄迈无核荔枝卖到99元/斤,而一般荔枝低价时才0.6元/斤。我们的农户、农企要通过市场导向来调节产业结构。”柯佑鹏说。

“的确,现在的水果市场是买质,不是买量。”海峡两岸(海南)农业合作服务示范中心、海口市琼山区农村合作社联盟负责人张岳玄,曾作为家乐福供应商在海南从事十余年水果生意。他举例,在中国台湾,水果品种的更迭并不快,70%的消费在岛内。比如台农16号,已经是多年的老品种,但是价格和市场一直很稳定,重要的原因就是品质稳。

张岳玄所理解的新品种,就是经过市场验证的优良品种。“目前依靠成熟的嫁接技术,可以成功实现品种培育,关键是后期管理一定要到位,保证果品品质,才能卖上高价值。”

稳定的品质的背后,其实是科学和精细化的管理种植方式。省农业农村厅种植业管理处副处长李鹏坦言,目前海南部分农户、农企存在“重种不重养”的误区,尽管绿色种植理念推广多年,但是收效甚微。“土、肥、水、种、密、保、管、工,每一个环节都要精细化管理,要通过绿肥还田、增施有机肥,利用有益微生物技术把土地养好,通过绿色生产技术保证质量保护环境,利用现代生产管理模式提高效率,这才是现代高效农业之路。”

C 能否寻回“海南味道”

调优品种结构,也应重视本地品种改良,“拿来主义”与自主研发要双管齐下

去年,《海南省热带特色高效农业发展规划(2018—2020年)》(以下简称《规划》)出台,提出按照做强做优热带特色高效农业的要求,打造国家热带现代农业基地,加快发展热带水果产业。

《规划》提出,优化热带水果品种结构与区域布局,以龙头企业和新型经营主体为平台,建设标准化特色果品基地,开展香蕉萎黄病等防治试点,推广活性生物菌肥的施用,提升免疫力。

调优良品种、增农业效率,已成为不少业内人士的共识。

“从旧品种产值的对比上,可以明显看到优良品种的产值更高。”祝英武表示,以芒果为例,传统品种亩产值0.48万元,优良品种亩产值1万元。

目前,省农业农村厅已指导万宁市推广金菠萝、台农16号、台农17号等菠萝优良品种,引导菠萝优良新品种种植面积达8000亩,力争调优后的菠萝亩产值提升至1.3万元,提升菠萝产业经济效益。

从全省的热带水果面积来看,目前芒果的种植面积最大,为82.5万亩;其次是香蕉,种植面积约50万亩。

根据相关规划,自2018年起,我省5年内将针对芒果、菠萝、百香果3种水果进行调优增效。芒果目前种植的优良品种面积为50万亩,未来将在三亚、乐东、东方、陵水等地主推台农、贵妃、金煌、澳芒品种;菠萝目前的种植面积约24万亩,优良品种面积5万亩,未来将在万宁、琼海、澄迈、乐东等地主推金菠萝、台农16号、17号等品种;百香果现有种植面积0.3万亩,优良品种0.28万亩,未来将在保亭、五指山、琼中、屯昌等地推广黄金、紫金1号品种。

事实上,海南本土热带水果中有许多“最海南”的品种,比如菠萝蜜、昌江鸡蛋芒等,其独特的口感是海南人“舌尖上的记忆”。

“但这些本土品种在新品种的冲击等影响下,逐渐淡出市场。比如海南的一些菠萝蜜由于存在湿包的缺点,近年来逐渐被马来西亚新品种取代。但尝过海南菠萝蜜的人知道,其口感比其他品种更好。”张岳玄说,可以加大科研力量对本土品种进行改良,以更好地适应市场。“农业本靠天吃饭,要走得慢,走得稳。不管新旧品种,都要用心种出适应市场需求的高质量的水果。”

柯佑鹏也认为,“拿来主义”要和自主研发改良本土品种双管齐下。“即便是新品种,在市场也有一个三到五年盈亏的循环周期,前三年,也许新品种能挣钱,但是过两年可能就亏本了,所以要不断有适应市场需求的品种推出。”

值得注意的是,尽管不少水果新品种价格走俏,但仍有不少农户在“观望”。

“一些人看到我挣钱了,也想种。但是多次来打听后,又问我们是否有技术指导、能否保价回收,十分担心销路,迈不开步子。”王俏说,新品种是新事物,种苗价格偏高,农户风险承受能力弱,加上缺乏管理技术,对新品种的尝试多为望而却步。

“优良的新品种可以引领市场消费趋势,精细化的管理则让果品锦上添花。”苏飞燕说,农户存在技术管理等方面的短板,可以通过大企业的带动,标准化的建立,以补齐短板。

新市场需要新品种,新品种也可以开拓新市场。柯佑鹏建议,发展海南热带水果产业还要跳出种植业思维,要以三产融合的全产业链角度去打造。“海南每年有几千万游客,这个市场要加以利用,可以传统工艺打造出像中国台湾凤梨酥这样的特色产品,通过特色水果产业,带动发展特色共享农庄、特色乡村旅游。”

(本报海口2月27日讯)

本组图片由采访对象提供
厄瓜多尔燕窝果

