

以文化展览、文创产品研发等方式推动传统民俗文化与民间艺术回归

让海岛更文艺 让生活更诗意

观察

■ 本报记者 尤梦瑜

品一杯香茗暂时远离城市喧嚣，插一枝花木寻找片刻宁静。2月27日在海口市市民游客中心闭幕的“我们的节日——首届海南岛国际艺术生活展”不仅让人们感受到民间艺术与东方美学的底蕴，也以别具一格的展陈方式为人们激活更多生活中的美学灵感。

近年来，政府、企业、民众等多方合力弘扬中华优秀传统文化，让传统文化以更加活泼、多元的形式出现在日常生活中。今年正月十五元宵节，在全岛范围内，舞龙舞狮、猜灯谜、赏灯会等一系列传统活动依旧深得人心。通过文化展览、文创产品研发等多种方式，让海南人民愈发感受到传统民俗文化 with 民间艺术的回归。

1 以多种方式体验传统文化

今年春节期间，海口市骑楼老街开展“年味海口”文创艺术活动。活动以传统佳节春节为契机，通过团圆艺术、海口臻礼享、仁生万物、黎锦·酒·香、海南风物和古董风等文创品牌，深度挖掘春节传统文化内涵，充分发挥优秀传统文化的滋养和引导作用，展现年味十足的海口，让市民游客感受到春节背后那不息的文化潮汐。

2月19日元宵节，省博物馆人气颇旺，不少家长带着孩子参加了“巧手做花灯”活动。虽然只是一个简单的手工活，但孩子们依旧饶有兴致，与父母在说笑间完成制作。

“对现在的大孩子来说，一年里能有几次这样做纸灯笼的机会啊！”海口市民张先生欣慰地说，在传统佳节，有越来越多像博物馆、图书馆这样的公共文化机构为都市人群提供这样的机会，让人们以喜闻乐见的方式了解传统文化。“对孩子们来说，通过制作一盏小小的花灯，可以了解关于元宵节的起源与故事，非常有意义！”

今年春节，省博物馆除了设置了新春特展、开展主题活动外，还推出了文创产品促销活动。近年来，我省对文化创意产业持续投入，鼓励省直文化单位大力发展文创产品研发；与此同时，海南礼物、波波椰等一批本土文创企业茁壮成长。民俗文化是民间民众的风俗生活文化，被视作重要的传统文化。省博物馆相关负责人表示，文创产品是文化的重要载体，无论是有形的产品还是无形的文化活动都打通了我们普通生活与传统文化之间的“通道”。

黎锦展览。
本报记者 袁琛 摄

2 生活美学的新启迪

打破以往的独立展示，告别简单的“拼接”，漫步在“我们的节日——首届海南岛国际艺术生活展”中，一个个由书画作品、民间艺术工艺品等打造的生活场景让人在沉浸式的观展体验中，富有生机的场景也给予生活美学的启迪。从2月8日至27日，这场以展示民间工艺、东方美学为主的艺术展览共吸引了约3.2万人次前来观展。如旅琼文艺家协会副主席兼秘书长马良所说，“为生活艺术化提供模板”。

从宋代的“品茗、插花、挂画、焚香”四大雅，到西方近代市民社会的“艺术与生活相结合”，艺术从未远离我们。很多人认为艺术展是高远的东西，而诸如“我们的节日——首届海南岛国际艺术生活展”这样“有温度”的展览让人们看到了它与生活的贴近。

家中茶几上摆放一只藤编竹篓，墙壁上挂着一幅传统剪纸，当下，越来越多的人为家装注入文化内涵。东方美学所蕴含的传统文化被广泛地接受与认可。

“让更多的民俗文化 with 民间工艺品走进民宿乃至更广阔的生活空间，挖掘本地文化资源，唤醒民族文化记忆最深处的东西，这些对于海南打造国际旅游消费中心都有着积极意义。”马良说。

省委党校教授詹贤武多年来研究民俗文化，他同样认为，民俗文化在海南的落地要格外留意与旅游业发展相结合。例如，开发船型屋民宿，丰富游客体验等。

3 诗与远方就在身边

大到苏州园林，小到手中器具，当传统文化浸润日常生活中时，人们会发现，所谓的诗与远方并不遥远。人们通过多种文化艺术形式亲近传统文化时，随之养成的态度、习惯等也在融入日常生活中。

“让传统文化更好地融入生活，就要不断推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，时代在进步，文化也在发展，要让传统文化更符合时代的节拍让更多人接受。”詹贤武说，不仅是局限在形式上，文化内涵的衔接也有着重要意义。

今年新春，央视新闻多次关注“博物馆里过大年”这样的文化新时尚。时代变迁，人们的文化习俗也在悄然发生改变。“其实，春节里看展览就好像以前的逛庙会，人们在借此寻找着文化记忆。”马良说，时代变化中，人们对文化的载体愈发重视，而这样的重视事关民族文化复兴。传统文化的进一步回归也有赖于各方的努力。海南正处在快速发展的进程之中，吸收各方滋养，将有利于自身成长。在这过程中，一方面文化人、文化产业要采取主动姿态，积极寻求发展；另一方面，社会民众的文化意识也要有所增强。

中国民间艺术家协会会员黄海桃老师教孩子们学习剪纸。
本报记者 袁琛 摄苏东坡雕塑。
本报记者 袁琛 摄藤编展览。
本报记者 袁琛 摄

黎族作家唐鸿南：

写作灵感来自内心的反馈和感动

■ 本报记者 徐晗溪

日前，中国作家协会公布了2018年度少数民族重点作品扶持篇目，黎族青年诗人唐鸿南的散文诗集《一个黎人的心经》名列其中。唐鸿南是海南年轻一代黎族作家，主要从事散文诗写作，他的多部作品陆续发表于全国各类文学刊物。

唐鸿南的作品记录了琼中黎乡的人、景、情，散发着乡土清香，既可读，又沉实厚重，值得关注。2月28日，海南日报记者采访了唐鸿南，倾听文字背后的乡土情缘。

热爱写作缘于一份请假条

记者（以下简称记）：您是怎么走上文学创作道路的？

唐鸿南（以下简称唐）：我不是专业的写作者，写作只是我工作之余，偶尔动笔梳理个人的内心感受而已。小学二年级时，语文老师布置了

一个作业题，就是试写一份请假条，当时我在课堂上很快写好，并如期上交，没想到老师拿来当作范文在课堂上读了一遍，这给了我极大的鼓励。上了初中，因我偏科严重，学习不是很好，我突然深感那种课堂气氛似乎离我很远，写作却是适合自己对话的一种方式，也许更能为我摆脱内心的苦闷，于是不停地写一些文字。

高中时期，开始在海南广播电台《百草园》节目、《中学生阅读》等刊物上发表诗歌，意外收到省内外许多学生的书信，直至现在我还会收到一些同好者的书信。我从这些未曾谋面的同好者信件中收获了肯定、批评和友谊，从此在心里默默埋下了文学的根。

而我的大学时光，就在五指山脚下度过，这里葱郁的山林原野和黎苗生活气息，给我带来了无限美的感受和想象，我本是黎族人，面对着这里的山水和草木，心底容易产生一种诗的幻想。这时我开始从新诗练习转向散文诗写作，我发现散文诗更能让

我延伸呼吸，于是关于五指山黎族生活的第一篇散文诗就这么诞生了，还投给了校报，竟然刊发了，从此一发不可收拾。在这期间，我得到了蔡旭、倪俊宇、王辉俊、陈波来、王海、叶传雄、亚根、高照清等文学前辈的悉心指导，让我在写作上少走了一些弯路。

从生活中撷取写作素材

记：您进行文学创作的动力在哪里？

唐：这么多年来，我始终以一个普通文学爱好者的心态来对待写作，我的写作一直处于无计划状态。我没有刻意追求每天或者每年写出多少数量，而更加倾向尊重内心真实的感召，喜欢在自由的心境中有所感而发，记下自己想写的文字，写得不好另当别论，所以我的写作动力同样源于自由吧。如果再往大一点来说，之前写作大多是自我狭小的抒情之意，现在可能更注重去面对现实的生

活。而写作灵感，理所当然来自生活和现实境遇中内心的反馈和感动。

记：您曾参加鲁迅文学院第18期少数民族文学创作班，这些经历对您有什么帮助？

唐：鲁院学习期间，给我最大帮助就是使我从一个偏僻的黎族乡野走进了文化大都市，通过听课、交流、研讨、参观等一系列学习，使我开始在如何处理写作视野问题上有了对比性，有了对比就会容易察觉到自己存在的短板，就会有一种如何吸收他人的长处来充实自己的迫切感。对我这个长期处于写作瓶颈状态的基层作者来说，意味着要如何突破自己，如何走出和找到属于自己的写作路子。

记：《一个黎人的心经》是一本什么样的书？

唐：《一个黎人的心经》是一本散文诗集，算是我操练散文诗写作上的一个小结。黎族文学评论家王海教授曾撰文这样认为：“唐鸿南的作



唐鸿南

品更贴近民族生活的实际，因而也更接近文学的本质，更具有文学的审美价值。他写黎乡的人、景、情，全都是从民族的基层生活中自然撷取，全都是个人体验的真实记录，也全都是源自于个人心灵的触发，因而相比之下他的作品更有文化意蕴，更显得沉实厚重，他的创作也更有发展前途。”我觉得王海老师的这个观点，似乎也很适合概括这本书的整体架构。

评弹

文创产品要接地气 更要有差异

■ 樊树林

文创产品是艺术衍生品的一种，它是利用原生艺术品的符号意义、美学特征、人文精神、文化元素，对于原生艺术品的解读和重构，通过设计者自己对于文化的理解，将原生艺术品的文化元素与产品本身的创意相结合，形成的一种新型文化创意产品。在国内旅游业已经成为拉动社会经济发展的重要支柱产业的背景下，在“精英旅游”已经变身为“大众旅游”的潮流下，文旅旅游产品越来越受到广大游客的青睐。

旅游文创产品应该是旅游纪念品的升级换代，如果说旅游纪念品的功能重在“纪念”，那么，旅游文创产品的核心则是“文化”，因此，旅游文创产品代表着一个国家、一个地区、一个城市的旅游形象，它不仅能带给游客无尽的美好回忆和纪念，而且能将当地的历史与文化撒播到五湖四海各个角落。

2015年，国务院办公厅就曾出台《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》，提出要“加强旅游纪念品在体现民俗、历史、区位等文化内涵方面的创意设计，推动中国旅游商品品牌建设”，从政策高度重视旅游文创产业的发展。顶层设计的利好，加上各地出台的各类激励旅游文创产业发展的专项政策，也让国内的旅游文创产业掀起过一阵阵波澜，诸如浙江绍兴兰亭景区的“兰亭的故事”、苏州狮子林景区的“见山”“真趣”等经过“旅游+文创”跨界融合，一经推出后，一度成为游客“争宠”的对象，而苏州博物馆的秘色瓷莲花碗曲奇饼干、杜甫草堂博物馆的Q版杜甫文具、北京故宫的朝珠耳机等，也在线上线下都受到了公众的追捧。

然而，即便国内旅游文创产业虽不乏像前文陈述的诸多成功案例，但与旅游业发达国家相比，放在国际大背景下，我国整个旅游文创产业尚处于发展的初级阶段，还有漫长的路要走；一些文创产品千篇一律的现象还在各地存在，创意性、适用性不足，缺乏地域文化特色。就像新闻中的厦门一样，尽管旅游业独树一帜，但文创产业的销售却呈现“几家欢喜几家愁”的局面。这种状况，无非缘于两个方面，一方面是文创产品不接地气，另一方面是特色和创意欠缺，而这其实是国内许多旅游文创产业所必须破解的难题。

旅游文创产业对人才要求较高，从业人员需要对景区地域文化、旅游消费市场、创意呈现等都有较深的认知。文创产品的开发必须组织专业团队，提炼本地最具特色的文化遗产元素，挖掘其历史、科学、文化、艺术价值，讲出其背后的故事，提高文创产品的信息含量和文化遗产的附加值，体现出一地一域旅游文创产品的差异性和独创性。而这些，都需要各地有针对性地吸纳文化创意人才，或借助社会力量进行挖掘，只有通过智力资源的涌入，才能搅动旅游文创产业的一池春水。

同时，旅游文创产品也属于商品，要实现艺术性和实用性有机统一，必须符合现代不同人群的审美需求，并适应现代生活的需求。因此，开发旅游文创产品更需要考虑各阶层的消费状况，根据市场的需要搭建多元的消费平台，以满足消费者线上线下的购买愿望，并力争让文创产品成为一个“日用品”，走进寻常百姓的生活中。

（《四川日报》）

资讯

我国将斥资3亿元 保护布达拉宫古籍文献

记者从西藏布达拉宫管理处获悉，自2019年起，我国将在十年内累计投入3亿元专项资金，开展迄今为止布达拉宫最大规模的古籍文献保护与利用专项工作。

据介绍，目前布达拉宫馆藏在册的汉、藏、满、蒙、梵等多文种珍贵古籍文献近4万函。

这些珍贵古籍文献基本涵盖了藏民族古籍文献的所有形式，内容可大致归纳为经藏、律藏、论藏等三藏典籍；大、小五明；佛本生传记；各语种医药学、史学、戏剧；各类志书、目录等。

上世纪70年代，布达拉宫组织成立古籍文献整理小组，保护修复了部分古籍文献，整理出版了四部古籍文献文集目录。近年来，为更好地保护利用这些珍贵古籍，西藏结合布达拉宫古籍文献实际情况，开展了原有古籍目录电子版的录入、整理以及数字化工作。

布达拉宫管理处副处长觉旦说，日前西藏自治区文物局组织相关保护、研究力量，编制了《布达拉宫文物（古籍文献）保护利用项目预可研报告》，并提请列入中央财政10年周期专项资金支持。目前，这一报告已获得批复。

（新华社）