

南湾猴岛由“猴”向“海”，打造综合性旅游目的地

一个网红打卡地的漂亮转身

吴呆岛吸引很多游客来拍照打卡。
本报记者 武威 摄

案例剖析

■ 本报记者 赵优

粉红巴士、白色老爷车、七彩沙滩椅、泡泡屋、秋千……以蓝天碧海和洁白沙滩为背景，清新文艺而又充满萌感的道具散落其中，南湾猴岛南侧的呆呆岛成为不少人前来打卡拍照的景点。在小红书、微博和抖音等各大网络平台中，常常可以看到网友们风格清新的美照。

每天限流500人，并不是所有团队客都能上岛。这样看似“反其道而行之”的做法，却并没有湮灭游客们的热情，反而让呆呆岛成为我省景区中的新晋网红。海南日报记者在采访中了解到，从书尽“猴文化”再做“岛文章”，一个旅游新IP的成功绝非是逆向营销这么简单。在大众旅游时代，如何抓住并打造个性化元素，更加契合游客需求，或许是景区提质升级的关键所在。

游客在呆呆岛荡秋千。
本报记者 武威 摄

风靡网络的网红打卡地

“在这里随便一拍就是一张大片，我太喜欢这里了。”日前，陕西游客郭佳妮与朋友来海南度假，打卡呆呆岛是她们的计划行程之一。我经常在‘小红书’APP看到呆呆岛，它现在是网红地，很多人专门来这拍照打卡。”郭佳妮说。站在车外、躲进车里……郭佳妮和朋友解锁各式各样的拍照姿势，你摆我拍，不亦乐乎。不一会儿，色彩清新而又趣味十足的照片就成为她们刷屏的利器。

海南日报记者注意到，微博粉丝172万的美妆博主“博妞Bonny”在春节黄金周后上传至网络的组照和vlog以呆呆岛为取景地，吸引众多粉丝目光：“这是在哪里拍的？求解”“这地方我一定要去”……

作为南湾猴岛二期项目，呆呆岛的走红速度让景区工作人员也有些出乎意料。“从去年打造这一IP，呆呆岛的热度一直在不断增长，春节黄金周期间，好多游客就是冲着呆呆岛来的，自驾游客一度拥堵在新村港外围，不得不进行交通疏导。”海南陵水猴岛旅游发展有限公司董事长助理符鹤飞告诉海南日报记者，根据景区统计，来到呆呆岛的游客中，65%是年轻女性，大都为打卡拍照慕名而来。



自创可塑造旅游新形象

猴子是主人，游客是客人，景区的管理者是管家和仆人，猴岛的“三人理念”使得南湾猴岛成为多年来深受游客喜爱的旅游景区。2017年，南湾猴岛游客接待量已经逾100万人次，成功进入海南旅游景区排行榜的前十名。

但景区却时刻保持着危机感。“我们清醒地意识到猴岛生态旅游不仅面临着巨大的压力和挑战，而且面临着如何实现新的跨越的问题。”海南陵水猴岛旅游发展有限公司董事长张杰表示，当前猴岛的发展面临诸多问题：景区面积过小，游客的持续增长与有限的景区游客容量形成矛盾；环境压力太大，每年上百万的游客接待，对景区环境和猕猴生态环境构成威胁和挑战；已经开发的生态旅游产品面临渐趋老化的迹象，猴岛生态旅游需要新的发展空间；猴岛周边新兴景区的不断推出，为猴岛带来了竞争压力。

为打造综合性旅游目的地，猴岛旅游将实现由“猴”向“海”的转移战略，打造属于南湾猴岛特色的“慢生活”和“呆文化”，拥有原生态沙滩的呆呆岛成为南湾猴岛二期项目。这里没有熙熙攘攘的人群，没有嘈杂混乱的声音，是一片能让人们伴着海风、听着涛声发呆一整天的原始沙滩。在先天优越环境条件基础上，这片海滩被赋予了“发呆”的使命，“呆呆岛”因此得名，成为猴岛的又一IP。



以个性化产品吸引游客

随着散客的逐渐增多，“80后”“90后”日渐成为出游主力军。如何抓住年轻游客对于趣味和娱乐的需求，满足游客的更高要求成为景区在打造呆呆岛伊始就在思考的问题，但呆呆岛并没有上马大型的海上运动项目。

“这不仅为避免海岛景区产品同质化，也是为保护呆呆岛这片原始海滩。”符鹤飞告诉海南日报记者。为此，呆呆岛在开发中做着一个又一个的减法：配合这里的蓝天白云、大海沙滩，布置一些拍照道具，吸引婚纱拍及年轻游客；每日最大登岛游客数量为500人，春节期间为控制上岛人数不惜在下午1点就停止售票，只为能够给游客一片专属沙滩；面对众多预订团队，景区不得不进行挑选，并非所有旅游团都能上岛；这里手机信号微弱，除了在景区入口和餐厅设有无线网络，其他地方很难与外界联系，游客完全可以放下繁琐的事务，全身心享受自然美景……

得益于旅游新产品的独特性以及网络媒体的传播力，南湾猴岛在2019年春节黄金周接待游客量同比下降10%的情况下，仍然实现了旅游收入的持平。海南日报记者了解到，除了目前的露营、拓展项目外，景区将在猴岛海岸打造野奢营地项目，建设木屋和帐篷营地，让游客深度体验融入自然的乐趣，实现“客流”消费向“客留”消费转变。

新人到呆呆岛取景拍摄婚纱照。
本报记者 武威 摄

旅讯

自驾游发展报告：
女性自驾用户比例攀升

据《中国青年报》报道，2月28日，驴妈妈旅游网发布了《2018驴妈妈自驾游发展报告》（以下简称《报告》）。《报告》显示，全国自驾游用户中，男性用户仍占主流，占比68%，但女性自驾用户的比例每年正以较快速度攀升，男女比例差距进一步缩小。

在用户年龄分布上，33~37岁的用户所占比例最大，占总用户数43.7%，用户以有稳定的经济来源的“80后”中产家庭为主；另外，18.2%的用户为53~57岁的“候鸟族”老人，此类人群有充足的休闲时间及经济基础，有较强烈的出游需求（如南下避寒等）。自驾游用户结构呈极化趋势。

《报告》指出，北上广仍然是自驾游出行头部城市，其中上海在自驾游出发城市中占据首位。此外，以南京、成都、武汉、沈阳为代表的新一线城市，经济发展迅速，人民经济水平提高，出游意愿强烈，正在逐渐加入自驾出游主力军的队伍。

驴妈妈旅游平台大数据分析表明，400公里以内的周边自驾游为用户选择的主流，占所有自驾游出行消费的82%；15%的用户选择距出发地400~800公里的自驾游目的地，超过800公里的自驾出游仅占比3%。

2018年自驾游用户周边游玩时间平均为1.8天/次，每年每人平均出游6.3次，人均消费金额为617.4元。而驴妈妈的自驾游用户复购率高达73.7%，高频次、高消费、高复购的“三高”，成为周边自驾游用户的行为特性。

《报告》同时表明，3~5岁左右的家庭自驾最受欢迎，1~2岁的情侣游、闺蜜游也成为主流趋势。2018全年的出游仍然以节庆假期为重要导向，2月、4月、5月、10月出现自驾游高峰；其中，暑期为亲子自驾出游的重要时间段。

江西向海内外游客发“旅游礼包”

72个重点景区门票半价

据中新网报道，旅游资源大省江西向海内外游客发放春季“旅游礼包”，游客凭身份证或护照等有效证件，在全省72个4A级以上景区，可享受一次大门票半价优惠。优惠活动从3月6日起实施，至4月30日结束。

记者从江西省文化和旅游厅了解到，该省将在2019年“文化和旅游消费月”期间，推出“一城市一特色、一景区一特色”“江西风景任你游”“百团百戏献景区”等五项活动。

庐山、井冈山、三清山、龙虎山、景德镇古窑民俗博览区、明月山、瑞金市共和国摇篮景区、大觉山、龟峰、滕王阁等10个5A级景区和仙女湖等62个4A级景区将参与大门票半价优惠活动。

与此同时，江西全省共有111个民宿客栈通过申报，将联合参与“民宿客栈大优惠”活动，在“文化和旅游消费月”期间，为海内外游客提供住宿费5折优惠。

故宫获捐资修缮延禧宫
将打造成外国文物展厅

据《北京日报》报道，3月2日，黄廷方慈善基金捐资故宫博物院1亿元，其中5000万元专项用于延禧宫修缮。明年，这里将打造成外国文物展厅。

这笔捐资还将用于香港青少年交流和香港故宫文化博物馆综合培训、约200件故宫藏外国文物修复等方面。

延禧宫为内廷东六宫之一，始建于明永乐十八年（1420年），初名长寿宫，后改称延禧宫。清代又改名为延禧宫，康熙二十五年（1686年）重修。明清两朝均为妃嫔所居，清道光帝之恬嫔、成贵人曾在此居住。去年大热的《延禧攻略》电视剧中，令妃住的就是延禧宫。故宫介绍，这里原与东六宫其它五宫格局相同，但道光二十五年（1845年）因起火，正殿、后殿及东西配殿等建筑共25间均被烧毁，仅余宫门。同治十一年（1872年）曾提议复建，但未能实现。

1909年，末代皇帝计划在延禧宫原址兴工修建一座3层西洋式建筑——水殿。隆裕太后题匾额曰“灵沼轩”，俗称“水晶宫”。但因国库空虚，水晶宫直至1911年冬尚未完工，后被迫停建。有人戏称这是北京最老的一处“烂尾楼”。

目前，故宫藏1万件外国文物，如精品钟表等都是海外贸易、商品交流、使节纳贡汇集而来。

（李编）

互联网企业加码我省乡村民宿发展

升级版民宿释放强大“带货”力

文昌潭牛镇大庙村具有海南特色的民宿。
本报记者 袁琛 摄

乡村民宿备受欢迎

云絮飘散，夕阳溢出余辉，琼海潭门湾的潮水慢慢退去。岸边，民宿“无所归止”里，主人正和客人谈天说地，十分惬意。在短租平台上，有网友“123酱”评论：“蓝蓝的海，微微的风，还有10年闯海经验的民宿主人林哥，夜里吃着赶海捉来的螃蟹，那叫一个香”。

在自由行已成为主流的当下，游客对旅行的需求上升到文化、社交层面，在住宿上，更愿意选择外观具有鲜明特色，能与当地人交流的民宿，乡村已成为共享住宿平台业务增长的生力军。近年来，我省出台多项政策支持民宿发展：2018年，我省先后出台《关于促进乡村民宿发展的指导意见》和《乡村民宿服务质量等级划分与评定》地方标准，明确我省民宿发展的主要方向和要求，促进民宿服务质量的提升，到2020年，全省乡村民宿产业培育形成具有鲜明地域特色、一定市场知

名度、服务水平一流和一定规模的重要产业；去年7月，我省旅游部门牵头成立了海南省旅游民宿协会，还与互联网企业小猪短租达成战略合作协议，就打造海南民宿乡村聚落品牌、建立乡村旅游扶贫示范点等进行深度合作。旅游资源的进一步激活使得海南住宿服务体系不断健全和多元。据了解，截至目前，我省在小猪短租平台上已有近5万套房源，位居全国第二，三亚订单量位居全国前列。

乡村民宿需迈向2.0

近年来，许多网红民宿都发挥了强大的“带货”能力，让原本相对默默无闻的地方走入大众视野。如综艺节目《向往的生活》中的蘑菇屋，便成为其所在地杭州桐庐县的打卡新地标。在海南省旅游民宿协会会长、小猪短租联合创始人兼首席运营官王连涛看来，海南拥有发展旅游民宿的肥沃土壤，但目前全省民宿的数量和品质还有所欠缺，

尤其是与本地特色文化结合的较少。

数据显示，截止目前，全省运营的乡村民宿约400家，客房约1600间。海南日报记者长期的走访了解到，乡村民宿已经成为我省许多乡村旅游点的“标配”：有的是企业或个人投资兴建，有的则是村民的闲置房屋改造而成。然而，除了个别高价位精品酒店，较多的则是传统农家乐形式，并未提供给游客更多的旅游体验，遍地开花的乡村民宿经营状态参差不齐。

“乡村民宿特别是高品质民宿可以起到带动和引流作用，目前，协会正在打造两处乡村民宿扶贫示范点，分别位于海口大致坡镇美帖村和三亚后海村，从装修设计、标准化的卫生服务与物联网设备等方面实现体验与性价比兼备的乡村民宿供给。”王连涛透露，两个示范点将在住宿功能之外再做延伸尝试，例如对农特产品做品牌塑造和销售渠道，通过“文创”让农产品走俏，以撬动更大的市场需求。