

2019海口城市旅游推介会圆满落幕

为北部湾区域融合发展贡献海口力量

■ 本报记者 张期望 许春媚

3月3日，2019海口城市旅游推介会在广西壮族自治区南宁市举办，吸引了上千名当地旅游业人士、媒体记者、网红主播及普通市民和游客参加。活动的盛况同时被新华社、新浪网、南方日报、广西日报、广西电视台等近百家央媒和省市级媒体聚焦报道。这是自2017年下半年以来海口在北部湾区域举办的第7场旅游推介会。

2017年1月20日，国务院批复同意建设北部湾城市群，打造“一湾双轴，一核两极”的城市群框架，建设面向东盟、服务“三南”（即西南、中南、华南三个地区）、宜居宜业的蓝色海湾城市群。北部湾城市群包括广西壮族自治区、广东省和海南省的10余个城市，常住人口超过4000万。

“加快北部湾城市群建设，是湾内市县一致的目标。为此，海口将积极作为，为北部湾区域融合发展贡献出自己的力量。”海口市政府相关负责人说，在北部湾城市群开展城市旅游推介是海口积极走出去，进一步推动北部湾城市群区域合作的一项举措。推介活动不但提升了海口在北部湾区域的影响力和知名度，同时也为海口与北部湾各城市搭建了一个平台，进一步推动城市间的交流与合作，从而实现抱团发展的目的。

“这次推介会让我更加了解海口了，下次去一定要深度游。”3月3日，在参加完海口旅游推介会后，南宁市民文秀说，两年前到海口出差时她就很喜欢海口的碧海蓝天，但由于时间匆忙未能好好游玩，“参加了这个推介会我才知道海口有这么多有意思的景点，像美舍河凤翔湿地公园，居然可以让污水处理的地方成为景点，真的值得好好看一看。”文秀说。

不仅仅是南宁市民，湛江、北海、

3月1日，2019海口旅游推介会在广东茂名举行。期间，海口市旅游发展委员会与茂名市文化广电旅游体育局签订了旅游战略合作框架协议。按照协议，双方将在政府主导下建立区域旅游合作机制，同时双方还将通过不同的形式增加两地的交流，以推动两地旅游产业的可持续发展，并通过建立两地旅游信誉信息系统的信誉披露制度等方式互惠互利，营造良好的旅游环

多场推介会提升海口知名度

钦州、茂名等地的市民也一样，通过海口在当地举办的旅游推介会，认识了不一样的海口。

2017年12月，海口在广西钦州举办旅游推介会，期间精心推出的旅游线路产品得到了众多钦州市民及旅游从业者的点赞。钦州大众旅游公司工作人员庞茵丹在参加完推介会后表示，海口推出的周末游线路让他们很感兴趣，“过去因为觉得钦州本地也有海，开发前往海口的旅游线路意义不大，但通过推介会我们才了

解到，海口除了滨海风光外，还有很多独特景观、民俗风情和美食小吃，这对钦州人也同样具有很大吸引力，公司将与海口的旅游业界合作开发产品，把更多的钦州市民带到海口去旅游。”庞茵丹说。

从2017年下半年开始，海口在北部湾城市群的5个城市策划举办了7场旅游推介会，活动吸引了众多媒体关注，许多主流媒体争相报道。比如茂名和南宁的两场推介活动，就有新华社、人民网、中新网、新浪网、

腾讯网、今日头条、南方日报、羊城晚报、海南日报、广西日报、海口日报、南宁日报、茂名日报、广西电视台、海南广播电视台总台、海口广播电视台、茂名电视台、南宁电视台等近百家央媒和省市级媒体对活动进行报道，社会反响热烈。在百度等网页上通过“2019海口旅游推介”等关键字进行搜索，可以搜到200万余条相关信息。一连串的城市旅游推介会，提升了海口在北部湾区域的影响力和知名度。

搭建平台推动区域合作

3月1日，来自海口的海南全岛休闲产业集团还和广东润物农业投资有限公司签订了《关于茂名市马头岭生态旅游综合开发项目合作协议》。协议的签订，为海口、茂名两地文旅产业的进一步对接合作搭建了平台。

不仅茂名，通过多站的推介活动，海口与湛江、北海等推介目的地城市的区域性合作也得到了进一步推动。比如海口和湛江，两地已经

签署了《区域旅游联盟合作协议》，目前已打造了湛江—海口“一程多站”精品旅游线路，推出了“一路向南去看海”等5条精品旅游线路，并率先实行旅游官网互联互通、信息共享。还有海口与北海，两地已经签订了交通旅游合作框架协议，约定将共同推动桂琼海上航线发展，并探索开辟广西至海南的海上快艇、邮轮旅游航线，以及环北部湾邮轮航线和跨国邮轮航线，将在交通、

旅游、信息化建设、安全应急等领域建立全方位联系。

“我们希望以文旅交流、文旅融合为契机，搭建起沟通交流平台，从而寻求与北部湾城市在更广阔的领域实现合作。”海口市政府相关负责人表示，接下来，海口还将继续面向北部湾城市群开展城市旅游推介活动，不断提升海口的区域影响力和知名度，以实际行动为北部湾城市群的融合发展贡献海口力量。

交流合作惠及两地百姓

2月9日，大年初五，迎来春运返程高峰的海口秀英港，过海车辆平稳有序地上船，并未像去年那样出现滞留现象。“没想到一路这么顺畅。”来自辽宁沈阳的游客胡先生春节期间从广州租车来海南游玩，担心出现去年拥堵的情况，10天前，他就通过微信公众号提前买好了船票，“预约过海模式很方便，出示身份证件就可以上船，便捷化的服务感觉很舒服。”胡先生说。

通过预约快速过海，是海口大力推进琼州海峡交通港航旅游一体化的成果之一。“过海难、过海久”一度成为海口、湛江两地市民的“心头痛”，而快速方便过海则是两地数百万市民的共同期待。因此，加快琼州海峡一体化建设成为两地政治、经济等各方面融合发展的必然趋势。为解决琼州交通运输方式单一、通行效率低问题，海口从2016年底开始大力推动

琼州交通多元化，努力打造琼州海峡水上半小时交通圈。目前，海口新海港工程项目正有条不紊地推进，轮渡港口资源已完成整合，轮渡航运资源正在推进。海口秀英港、新海港启动预约过海模式。海口到雷州半岛的水上飞机通勤航线已成功试飞，海口水上飞机旅游观光航线投入试运营。

除了旅游、交通，海口还在农业领域与北部湾区域内的城市进行对接合

作。海口、湛江两地签订了农产品产销合作框架协议，约定以深化两地蔬菜批发市场合作的方式，优化紧急情况下两市在蔬菜采购调运、物流配送、冷藏储备、应急投放等领域的合作。

“海口会继续主动‘走出去’，加强与北部湾城市群的区域合作，让老百姓实实在在享受到区域一体化的便利。”海口市政府相关负责人表示。

（本报海口3月6日讯）

酒香还要会吆喝

■ 张中宝

一年之计在于春。海口两会刚结束，海口便马不停蹄赶赴北部湾城市进行旅游推介，3天时间辗转茂名、南宁两座城市，加大旅游宣传推介力度，加强港航、旅游协调发展和环北部湾城市群区域合作，这既是海口市贯彻落实习近平总书记“4·13”重要讲话和中央12号文件精神的有力举措，也是海口市落实省两会精神的具体行动。

省委常委、海口市委书记张琦曾要求海口在航运、旅游、农业、交通等领域深入推进、不断深化与环北部湾城市群的合作，实现抱团发展；大力拓展与“21世纪海上丝绸之路”沿线国家交流与合作，不断提升海口的影响力和知名度。海口市长丁晖也多次提出，要加强与北部湾城市群的区域合作交流互动，积极融入海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设，实现互惠共赢。

海口在推动北部湾城市群区域合作方面也一直在积极谋划，具体落实，从2017年下半年开始，已陆续走进湛江、北海、钦州、茂名、南宁等北部湾城市群重点城市，先后举办7场推介会，搭建起了沟通交流平台，谋求与湾内城市间的合作共赢。

经过海口全市上下努力，海口荣获了“全国文明城市”“国家卫生城市”两块金字招牌、全球首批“国际湿地城市”称号、“2018年度中国全面小康特别贡献城市”……一张张闪亮的名片，让海口知名度、美誉度日益提升。但海口也深刻认识到，当前时代是一个竞争的时代，“酒好不怕巷子深”的情景已然远去，“酒香还要会吆喝”的观念正在深入人心。

正因如此，海口并未等待，而是抢抓机遇，主动出击，酒香也要卖力吆喝。也正因如此，海口创新理念、创新思路、创新方法，充分利用一切有利时机展示海口美好形象，推介海口独特文化旅游资源，全面推进国际化滨江滨海花园城市建设，促进旅游业提速、提质、提效，促进旅游业发展规模、发展层次和发展水平实现新的跨越。

魅力走出去，自信请进来。在海口、湛江、北海、茂名等城市的积极推动下，北部湾城市群在旅游、交通、农业等领域的合作已取得一定成果，交流更加频繁，合作内容更加丰富，效果正在显现。

我们完全有理由相信，朝气蓬勃、活力四射的阳光新海口，多彩新椰城，将以她迷人的自然风光吸引越来越多来自五湖四海的宾朋，以她独特的人文气息赢得天下宾客啧啧称赞。



3月3日，2019海口（南宁）城市旅游推介会在广西壮族自治区南宁市万达广场举行，通过舞蹈、视频、现场推介等多种方式，生动地向广西游客展示了海口文化旅游业的风采。

本报记者 袁琛 摄

海口主动融入北部湾城市群 共谋共享“旅游文化”发展新机遇

■ 本报记者 计思佳

3月3日晚，2019海口（南宁）城市旅游推介会在广西南宁落下帷幕，这是3年内海口在北部湾城市群举办的第7场推介会，为海口与互为目的地、客源地的北部湾城市群成员间的城市旅游合作翻开崭新的一页。

走进北部湾城市群的兄弟城市举办城市旅游推介会，是海口以实际行动践行并落实好国务院两年前批复同意建设北部湾宜居宜业的蓝色海湾城市群，推动区域合作、惠及区域内百姓福祉的具体举措，海口的这一举措也得到了北部湾城市群兄弟城市的认可。在接受海南日报记者采访时，许多受访嘉宾都认为，北部湾城市群生态环境良好，文化底蕴丰

厚，文化旅游业发展前景广阔，海口旅游推介会对推动北部湾城市群在旅游文化的区域合作起到了巨大推动作用。接下来，各市应加强资源互通，积极开展互为目的地、客源地的城市旅游合作，共谋共享“旅游文化”发展新机遇。

广西南宁市副市长伍娟表示，海

口前来自南宁举办推介会，深化了海口与南宁旅游界的合作，南宁将借此契机，进一步加强与海口的合作交流，推动两地旅游业共同发展。

夫人文化为纽带，与北部湾城市群串珠成链，打造独具魅力的北部湾旅游国家品牌。”广东茂名市委副书记、市长许志晖建议，挖掘区域优势、品牌和亮点，大力提升北部湾“文化旅游”内涵。

“加强北部湾城市群文旅合作，促进海口旅游发展，是海口推进海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设的重要举措。”冯鸿浩说，接

下来，北部湾城市群内的各个城市还要积极开展互为目的地、客源地的城市旅游合作，并引进具有国际竞争力的旅游集团将各市特色旅游产品和精品旅游景区有效整合、延伸，使文化旅游成为北部湾区域经济发展新的增长点。

（本报海口3月6日讯）

H 特写

旅游推介新形式 网红主播来助力

同时在线人数128万以上
累计观看人数200万以上



2月20日，参加“网红伴游，说走就走”海口旅游体验活动的网红主播在海口日月广场免税店向粉丝推介免税商品。

本报记者 张茂 通讯员 丽丽 摄



2月19日，参加海口旅游体验活动的网红主播在海口骑楼老街作在线旅游观光直播。

本报记者 张茂 摄

■ 本报记者 许春媚 张期望

2019海口（北部湾）城市旅游推介会茂名站和南宁站已圆满结束，收效甚丰。值得一提的是，活动邀请了南宁和茂名当地的网红主播来海口，对海口旅游景点景区、旅游资源、美食资源、城市环境等多方面进行了现场同步直播，吸引了大量网友关注的目光。

此次活动创新性地融入“网红+直播”的全新推介方式，让海口实景呈现在北部湾城市乃至全国网友眼前，让海口的推介更有效果和影响力。

由海口市旅游和文化广电体育局与海南、茂名、南宁等地媒体联合推出的“网红伴游，说走就走”旅游体验活动，也摒弃传统旅游推介会的单调形式和内容，通过旅游推介环节创新，宣传形式创新，采用“网红直播+旅游”和旅游大V一起运用海南、广西和广东各大新媒体宣传平台，实时体验互动，极大地吸引了年轻人，充分利用新媒体展示了海口的文化旅游资源。

“网红”是今年的热词。今年的海口城市旅游推介活动，茂名、南宁两地网红主播和体验团被邀至海口，体验精品民宿、特色酒店，品尝海南特色美食，并游览海口凤翔湿地公园、百年骑楼老街、观澜湖电影公社、野生动植物园、长影环球100奇幻乐园等主要旅游景区，参与琼山换花节等独具海南特色的民俗文化活动。

活动邀请的人气网红主播和旅游大V，携手200多万粉丝进行了现场直播，同时在线人数128万以上，累计观看人数200万以上，粉丝互动热烈，网红主播现场依托海口的旅游宣传资料，文化旅游景区景点，多角度实景展现，把海南之美呈现给了粉丝。

直播过程中，网红主播一路游玩，一路随机采访路人，和海口市民、全国网友及粉丝进行线上线下互动，并带着粉丝和游客关心的问题，进行了现场解答和推介，以平台美景和线上互动直播形式，让身处广东、广西乃至全国的网友和粉丝也能通过镜头感受到阳光海口的人文风情及旅游美景。

专业人气网红主播在海口进行现场直播，上百万粉丝对海口进行有效围观，大大提升了旅游推介会的品质。南宁人气网红艺千说：“在讲解和直播过程中，粉丝了解海口的心情十分迫切，他们各种问题不断。3天的直播，我的嗓子都不行了。”她说，通过这次直播活动和体验，网友、粉丝们对海口这个城市有了更加深刻的理解，海口人民的热情、好客和真诚打动了他们，海口的美景、美食深深地吸引了他们，让他们喜欢上了这座城市，纷纷表示要前来海口游玩的迫切愿望。

（本报海口3月6日讯）



2月19日，参加海口旅游体验活动的旅游人在海口海南热带野生动植物园参观游玩。

本报记者 张茂 摄