

我省着力融合发展,加快推进国际旅游消费中心建设

厚积文旅软实力助力自贸区建设

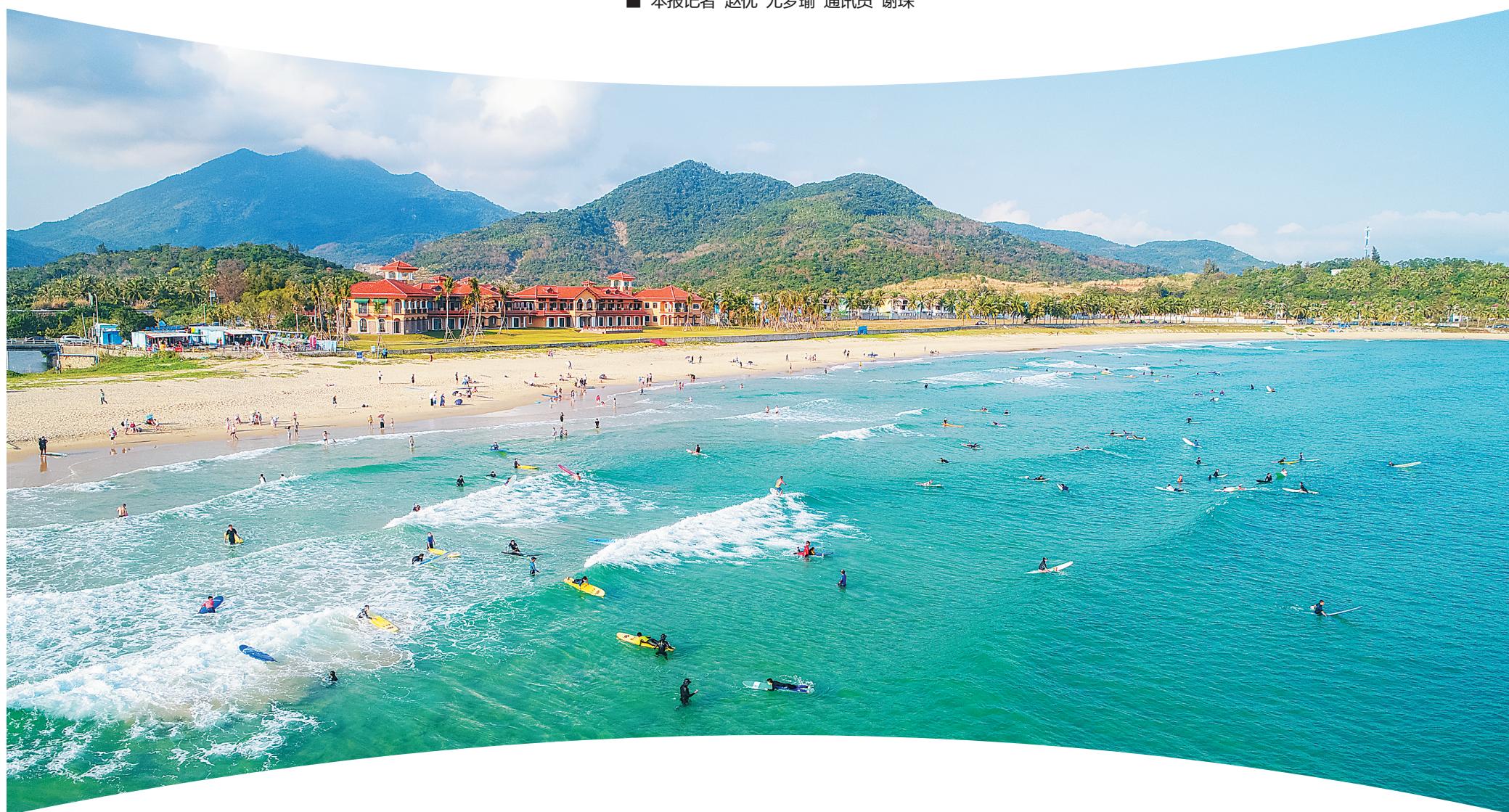
■ 本报记者 赵优 尤梦瑜 通讯员 谢琛

启航

——海南自由贸易试验区建设巡礼

海南日报

2019年3月28日 星期四
T13



蜈支洲岛杯2019环海南岛大帆船赛,吸引了来自18个国家和地区的600余名选手扬帆竞逐;位于博鳌乐城国际医疗旅游先行区的一龄生命养护中心里,俄罗斯游客正在接受理疗,感受中医文化……一个开放的海南,正敞开怀抱欢迎来自世界各地的游客。

2018年4月13日,习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上宣布,党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区,逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设,赋予了海南改革开放前所未有的重大历史机遇。建设国际旅游消费中心成为新时代海南深化改革开放的重要篇章。

一年奋斗不止。省旅游和文化广电体育厅紧紧围绕“自贸区自贸港架构下建设国际旅游消费中心”这一战略,以更加开放的姿态、更具活力的机制、更加务实的举措,加大文化旅游产业融合力度,不断提升旅游国际化水平,推动海南向具有世界影响力的国际旅游消费中心迈进。

免签国家范围扩大至59国、免签停留时间延长至30天、免签人数限制放宽至个人……海南59国人员入境免签政策于2018年5月1日正式实施;财政部、海关总署、税务总局决定自2018年12月1日起,进一步放宽海南离岛免税政策……

被中央赋予重大历史使命的海南自贸区,从一开始就得到了中央及各部的积极支持,一项项利好政策接踵而至,

A▶ 发挥政策效应 扩大对外开放水平

至,推动着海南开放发展。“只有切实把思想和行动统一到习总书记重要讲话精神上来、统一到中央和省委的决策部署上来,才能不断增强在建设海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港实践中勇当先锋、做好表率的思想自觉和行动自觉,不断推动海南旅游文化工作谋新局、开新篇。”省旅游和文化广电体育厅党组书记林光强表示。

省旅文厅积极把握政策红利,深

化在旅游业、文化体育产业等方面对外开放。

三亚↔曼谷、海口↔大阪、三亚↔伦敦、海口↔悉尼……随着我省国际航线增至74条,省旅文厅不断加大市场开拓和对外交流合作力度,多媒体、多平台、多渠道推介海南旅游产品,加强海南旅游品牌海外输出,进一步扩大旅游客源市场。得益于59国人员免签政策以及更高力度的旅游宣传促销工作,截

至2019年2月28日,已有30余万名外国人免签赴海南旅游,同比增长10.3%。

更加开放的姿态也让海南迎来了首家中外合资旅行社。2018年11月5日,三亚Thomas Cook(托迈酷客)旅行社正式投入运营,为海南旅游产业注入新鲜血液。未来,Thomas Cook(托迈酷客)旅游集团将不断加大投资,在酒店、会展、文化、体育等方面全方位参与海南国际旅游消费中心建设。

B▶ 狠抓产品供给 推动产业提质升级

“我们对标一流、对标国际,不断加大高品质、高层次、高水平的旅游文化体育消费产品供给,培育旅游消费新业态新热点,助力国际旅游消费中心建设。”省旅游和文化广电体育厅厅长孙颖表示,这一年,省旅文厅狠抓招商引资和产品打造,积极推动旅游文体产业提质升级。

从融创文化旅游发展有限公司、海南长隆投资有限公司同天完成注

册登记,到海棠湾畔的三亚·亚特兰蒂斯、三亚海昌梦幻海洋不夜城的相继开业;从中国旅游集团海口国际免税城项目破土动工、中国旅游集团暨中免(海南)运营总部有限公司正式揭牌,到三亚市凯蒂猫(Hello Kitty)主题乐园、美国探索集团(DISCOVERY)相继签约……2018年,结合海南国际旅游岛实际所需,省旅文厅精准出击,积极推动文体产业的蓬

勃发展。

2018年7月28日,2018海南省文体产业专题招商大会在海口举行,成功签约9个项目,协议投资额超350亿元。

政府制定优惠政策为园区背书,园区以优良服务积极招商,双方并肩作战,当好“店小二”。通过打造“靶向”招商平台,大大提升招商引资效率和质量,吸引优质企业快速落地。据

悉,2018年,中国游戏数码港入驻企业650家,税收3.5亿元,产值40亿元;海口文化产业园入驻企业127家,税收2.45亿元,产值9.9亿元。

一年来,一批大型文旅企业和优质项目纷纷落子琼岛的“海南速度”,已显现出行业聚集效应,海南国际旅游消费中心建设有了更多产业支撑,进一步释放了旅游文化消费潜力。

C▶ 共享发展机遇 提升海南国际化水平

“目前外国客人占比达到30%—40%。”周末的海口骑楼老街有些热闹,正在招呼客人的“还客1921”精品民宿创办人王禄清介绍。

感受到入境游市场变化的,不仅仅是这家民宿。2018年,我省接待入境过夜游客126.36万人次,同比增长12.9%,国际旅游收入77052万美元,同比增长13.1%。

高尔夫、医疗等产业纷纷加强与旅游产业互动,发力入境游市场,以期有效改善旅游客源结构,拉动产业经济增长。

新中式风格的大堂里却常遇见金发碧眼的外国人,在一龄生命养护中心已不是一件稀奇事。“自从进驻博鳌乐城国际医疗旅游先行区之后,企业的知名度和影响力也得到了提升,在国际合作中有了新的机遇。”一龄医院管理集团董事长李玮说,一龄已经和俄罗斯、乌克兰等国的医疗机构和旅行社达成合作伙伴关系,在互派医疗患者进行康复疗养、输送疗养患者等方面进行深度合作。

共享发展机遇的不只有游

客,产业发展为经济增长添新力的同时,也推动着公共文化服务事业的不断完善,让海南人民享受到自贸区自贸港建设所释放的红利。近年来,我省文艺创作氛围的日益浓厚,加之各级群艺馆、文化馆积极推动公益开放与课程培训,大大促进了群众文化的繁荣发展。一系列惠民演出让海南人民的文化生活更加丰富。

2018年,位于琼海潭门镇的中国(海南)南海博物馆正式对外开放。这座外形宏伟的博物馆呈现

了海南自古以来向海而生、因海而兴的历史。省博物馆、省民族博物馆也都实现了全面开放,用文物向世界讲述海南故事。

在我省推进全面深化改革开放政策落实年中,省旅文厅将抓住“构建规范的消费市场、推进旅游文化体育产业全面融合发展”两个关键,突出“创建国家全域旅游示范区、全国公共文化服务体系示范区和国家体育旅游示范区”三个重点,为海南国际旅游消费中心建设贡献力量。(本报海口3月27日讯)

我省旅游产业
增加值392.82亿元
同比增长8.5%

接待国内外游客7627.39万人次,同比增长11.8%,
其中入境过夜游客126.36万人次,同比增长12.9%
实现旅游总收入950.16亿元,同比增长14.5%
两家免税店购物人数288万人次,同比增长20%,
实现销售额101亿元,同比增长26%

2018年

文化产业
增加值159.29亿元
同比增长7.9%

各级博物馆共接待观众160多万人次。
400家行政村文体活动室基本竣工。
组织送戏下乡432场。
放映海南岛主题影片125场、农村公益电影34854场、
校园公益电影6000场、社区公益电影2340场

体育产业
增加值13.43亿元
同比增长3%

109个全民健身路径工程建设完成

