

# 我省着力打造优质旅游产品,推动旅游消费提质升级 向国际旅游消费中心迈进

■ 本报记者 赵优 通讯员 谢琛



多位「世界小姐」佳丽走进保亭呀诺达景区,感受热带雨林风情。本报记者 武威 通讯员 叶玉琪 摄

浪涛拍打着海岸,孩子抱着冲浪板奔向大海;清新田园里的民宿,迎来休闲度假的夫妻;博物馆里人头攒动,人们探究着海南的前世今生……

1992年,海南对全省旅游进行了统一规划,一部“旅游发展规划大纲”成为我国第一个全省性的旅游发展规划大纲。彼时,大海沙滩是游客最为向往的地方。

2018年,在中国改革开放40周年、海南建省办经济特区30周年这个历史节点上,海南被赋予全岛建设自由贸易试验区,逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港的历史使命。推动海南建设具有世界影响力的国际旅游消费中心,则是高质量发展要求在海南的具体体现,是建设海南自由贸易试验区和探索建立中国特色自由贸易港的重要支撑。

一年来,省旅游和文化广电体育厅有效整合资源,优化配套体系,提高旅游资源要素配置效率,推动从数量扩张到质量提升转变,打造出系列旅游产品,全面提升旅游消费供给质量。

西岛,在三亚湾西部的海面上,与繁华市区遥遥相望。19年来,一道围墙,把这座面积2.8平方公里的岛屿隔出两个“世界”——墙那边,是人头攒动的西岛景区;墙这边,是愈发落寞的古老渔村。

如今,围墙没了,100多年的老房子改造而成的文创馆成为西岛文化的展示窗口,有着斑驳印记的珊瑚石院

上世纪九十年代曾经在三亚海边踏过浪的游客或许不会想到,这里已经成为“旅游+体育”的胜地。

来自宝马、奥迪、捷豹、奔驰等11支车队、22名来自15个国家的世界顶级赛车手参加比赛;来自世界各地的赛事保障、赛车维修技术人员到现场为赛事服务;来自国内外的赛车“发烧友”和观众超2.5万人到现场为车手呐喊助

《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》提出,要打造全球免税购物中心和时尚消费中心,培育旅游消费新业态,壮大健康旅游消费,提升文化旅游消费、发展会展节庆旅游消费、扩大体育旅游消费、加快发展全域旅游。

为适应全面深化改革开放和消费转型升级的趋势,2018年,海南对离岛旅客免税购物政策进行了第5次调整,并增设海口日月广场免税店和琼海博

## A 优化产品 提升旅游消费质量

墙也成为游客们拍照的绝佳背景。渔村蝶变,让村民真正感受到了“全域旅游”的魅力。

中央12号文件和《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》提出,要推动旅游业转型升级,加快构建以观光旅游为基础、休闲度假为重点、文化旅游和健康旅游为特色的旅游产业体系。不断推

进供给侧结构性改革,成为海南推动旅游文体产业提质增效的实现途径。

如今,我省海洋旅游、康养旅游、森林生态旅游、会展旅游、乡村旅游、文体旅游、特色小镇旅游、购物旅游、产业旅游、专项旅游等十大旅游产品不断丰富并优化,以高质量发展极大地提升了海南旅游消费质量。

人们切身感受着关于旅游的种种美好设想逐渐变成现实——世界第三座亚特兰蒂斯在三亚海棠湾拔地而起,一艘艘邮轮穿梭在港口间丰富着人们的度假选择,特色小镇和美丽乡村渐渐走出深闺留下人们的乡愁……从滨海到山区,从城市到乡村,总能让游客收获一段有关海南的美好时光。

## B 产业融合 拓展经济发展新路径

威;赛事的转播覆盖了全球195个国家,收视人群超3亿;赛事举办地海棠湾,一线海景酒店入住率100%……3月23日,国际汽联电动方程式锦标赛三亚站开赛,上演一出“速度与激情”,也让人们看到了旅游和文化、体育进一步融合所释放的强大红利。

2018年12月11日开幕的首届海南岛国际电影节更是成为海南的“高光

时刻”。众多国内外知名电影人与全球影业资源汇聚三亚,培育电影消费的新业态、新热点,我省这一文化盛会正在成为海南自贸区的新名片。

不仅如此,国际旅游岛欢乐节、东坡文化节、洗夫人文化节、换花节等民族特色鲜明的文化活动和节庆品牌逐渐成为海南旅游的重要吸引力;环海南岛国际大帆船赛、环海南岛国际公路自

行车赛、万宁国际冲浪节、海口及儋州国际马拉松赛、观澜湖世界女子高尔夫锦标赛、高尔夫明星赛等国际赛事则为海南旅游增添了发展动力。

“寒假来三亚参加帆船体验营简直太棒了,我喜欢海洋知识,更希望能够扬帆出海!”来自成都的李宸谊迫不及待要感受航海运动的魅力,他在海南的玩法,已然和父辈不同。

## C 培育新业态 扩大旅游消费空间

免税店,成为游客的“买买买”的好去处。此外,本土旅游商品一直是游人消费的偏爱,海南据此启动了“海南礼物”旅游商品交易平台和销售网络,2018年“海南礼物”平台实现销售收入突破1.1亿元。

购物旅游火热只是海南推进国际旅游消费中心建设的一个注脚。健康、会展等产业与旅游的联动,有效培育出海南旅游消费新业态、新热点。

“海南非常舒服,中医也非常棒,下次一定带妈妈来这里做理疗。”在博鳌乐城国际医疗旅游先行区的一龄生命养护中心,来自俄罗斯索契的玛利亚和尼古拉夫妻俩正在接受中医理疗。如今,越来越多的医疗企业愈发注重与旅游产业的互动,以多业态的深度融合推动医疗旅游发展。

与此同时,海南世界休闲旅游博览会、海南国际旅游美食博览会等大型旅

游展览、世界小姐总决赛、新丝路模特大赛等一大批国际赛事在海南的成功举办,展示了海南会展业的承接和实施能力。此外,邮轮游艇、房车露营、低空飞行等旅游产品方兴未艾,将为海南旅游再添新动力。

城镇风情韵味,村庄田园新景。在当下海南打造国际旅游消费中心的实践中,海南旅游勇立潮头的新故事有了新的指引。(本报海口3月27日讯)

2011年—2018年,免税销售额由**9.86亿元**稳步增长到**101亿元**  
年均增长**39%**

购物人数由**48.36万人次**增长到**288万人次**  
年均增长**29%**

人均购物由**2039元**增长到**3464元**  
年均增长**9.2%**

截至2018年底,海南离岛免税店累计实现免税销售额**407亿元**  
购物人数**1273万人次**

全省累计评定椰级乡村旅游点**103家**、认定海南省旅游小镇**2家**  
乡村旅游成为海南旅游一大亮点

每年在海南召开的企业商务会议达**15000多个**  
海南成为世界各大型机构和会议组织开展会议奖励旅游的热门选择地

2018年,我省主办、指导、支持节庆会展和文艺演出活动**100余项**  
推出**12个**旅游演艺项目,演出**741场**,接待观众**55.19万人次**,营收**3743.2万元**

