



加快产业转型升级 着力提升国际化水平 三亚：汇聚高质量发展强大合力

■ 海报集团全媒体中心记者 柳莺



位于海棠湾的三亚国际免税城。本报记者 张茂 摄

总部经济面向全球招商

芳草萋萋、水清鹭飞。占地1003亩的三亚东岸湿地公园，上接抱坡溪湿地公园，下连红树林生态公园，沟通三亚的两河四岸。在这片灵动的土地上，三亚市总部经济将率先崛起。

2月22日，三亚市政府宣布正式启动该市总部经济及中央商务区建设，其中东岸先导启动区首批5个地块于2月23日挂牌出让，通过打造中央公园、中央商圈、城市地标等项目，优选总部项目落地，推动鹿城经济高质量发展，努力将其打造成为展示海南自贸区自贸港建设的重要窗口。

总部经济的建设少不了总部企业的引进。自百日大招商（项目）活动启动以来，三亚坚持“走出去”“请进来”相结

合，围绕总部经济、重点产业项目、园区开发运营公司、中介服务机构，瞄准世界500强企业、中国500强企业、全球行业领军企业和知名品牌企业，开展精准招商。

经过不断努力，三亚市总部经济的招商工作取得了重大成果。截至今年2月底，该市已先后对接并开展商务洽谈的企业达117家，其中，世界500强企业29家、中国500强企业33家，外资企业及境外机构23家。

接下来，三亚将加大力度培育具备总部发展潜力的企业，进一步做大、做实总部经济。“对三亚来说，总部经济发展需要高起点谋划、高起点布局。”三亚市招商引资办公室副主任谷习银说。

高新技术产业稳健发展

2018年8月24日，一支由全国各科研机构59名科技人员组成的船队从三亚起航，第三次挺进万米深渊，这是由中科院深海所牵头组织的“2018年马里亚纳海沟深海装备海试和科考”。在历时54天、航行7292海里的科考任务中，多项科研成果取得世界性突破，而中科院深海所研发的“天涯”号、“海角”号等一批着陆器，也在这次科考中发挥了重大作用。

作为国家科研机构，中科院深海所选址海南三亚，推动国家在深海科研、载人深潜领域走向世界前端。如今，依托三亚在深海领域的比较优势，我省正谋划建设深海科技城，各项工作正稳步推进。

深海科技只是三亚高新技术产业发展的一个方面。未

来，三亚将实施“海陆空”科技创新战略，推动经济转型发展，培育具有海南独特优势的产业。具体来说，“海”就是指深海科技，“陆”是南繁科研，空”是商业航天和卫星遥感。

三亚市科工信局相关负责人表示在接受记者采访时表示，2019年，三亚将继续加大科技投入，聚合资源建设高层次创新载体；建设科普基地，创新全民参与科技创新氛围；引进社会力量，完善科技创新服务体系；深化体制改革，完善强化科技创新政策落实。

“我们将集中政策、资源和力量，持续地聚焦这些重点，未来在全省甚至泛南海经济圈抢占产业发展战略制高点。”该负责人说。

优质农业走出国门

3月15日，与往常一样，三亚市南繁科学技术研究院研究员杨小锋一大早就开始忙碌起来，“去年底，我们在印尼试种的甜瓜产量、甜度等指标均达到了预期值，这是三亚推进农业科技对外交流合作的重要成果。今年，三亚南繁院还将进一步推动海外种植示范基地建设，让更多的新品种、农业技术走出国门。”面对记者采访，杨小锋自豪地说。

海南是我国重要的农作物种子繁育基地。数据显示：近10年，主要农作物中，由中国国家农作物品种审定委

员会审定的品种，有1345个出自南繁，占总数的86%。位于北纬18°黄金海岸的三亚，拥有绝佳的地理、生态、热带气候及丰富的种质资源，一度成为建设“南繁硅谷”的实力担当。

“国家南繁科研育种基地建设要突出南繁特色，扛起海南担当，打响本土农业品牌，努力为地方经济发展作出更大贡献。”三亚市南繁科学技术研究院院长柯用春表示，三亚国家南繁基地建设正迎来产学研融合发展的新机遇。

旅游消费提质升级

近年来，文旅融合成为三亚旅游业蓬勃发展的关键词之一。沃尔沃环球帆船赛、三亚国际音乐节、海南岛国际电影节等一系列活动的成功举办，使这一新业态受到更多人关注。

三亚·亚特兰蒂斯、《C秀》和海棠湾梦幻海洋不夜城等新产品的打造，吸引了众多国内外游客的到来。数据显示，三亚·亚特兰蒂斯今年春节黄金周接待住宿游客2.1万人次，入园消费9.8万人次，总计11.9万人次；海棠湾梦幻海洋不夜城接待11.87万消费人次。

“三亚海棠湾梦幻海洋不夜城、大型原创驻场秀《C秀》等旅游产品相继亮相，有效满足了不断增长的旅游市场需

求。同时，丰富的夜间消费和文旅融合发展新业态，促进游客旅游方式逐渐从观光游向立体化深度体验游转变，助力提高三亚旅游消费水平。”三亚市旅游委有关负责人说。

国际旅游消费中心是海南自贸区、自贸港建设的战略定位之一。三亚是海南旅游业发展的“龙头”，在海南建设国际旅游消费中心中承担重任。

一年四季，位于海棠湾的三亚国际免税城总是游人如织。据了解，三亚国际免税城自2014年9月1日迁至海棠湾以来，接待人数和收入屡创新高。数据显示，2019年2月4日至10日春节黄金周期间，三亚国际免税城接待31.1万人次，同比上升20%。

（本报三亚3月27日电）

复星旅文深耕三亚 积极打造国际化 “爆款”产品



三亚·亚特兰蒂斯酒店策划的水下舞龙表演。本报记者 王凯 摄

■ 海报集团全媒体中心记者 柳莺

“哇，好多漂亮的鱼呀！”3月15日，记者来到位于三亚海棠湾的亚特兰蒂斯酒店，和许多过来游玩的小伙伴们一样，被酒店大厅水族馆里五彩斑斓的鱼儿深深吸引。

亚特兰蒂斯酒店为复星旅游文化集团（以下简称复星旅文）旗下产业，该酒店于2018年4月28日正式开业，巧妙地将住宿、戏水等八大旅游业态相融合，通过打造一站式娱乐休闲及综合旅游度假区目的地，进一步发展海洋文化，树立三亚旅游新标杆。

夜幕降临，深蓝色为主色调的灯光在舞台上闪烁，烟雾和水面的特效使声、光、电巧妙地融合，一个关于海洋的古老、神秘的传说徐徐展开，演员们生动的表演，迎来观众们阵阵掌声。这是复星旅文在海南重点布局的新项目——《C秀》。

今年2月5日，大型原创驻场秀《C秀》登陆琼岛，每天两场的常驻演出，为海南旅游市场转型升级注入新活力，助力国际旅游消费中心建设。

“《C秀》是由国内顶尖团队与国际行业专家联袂打造的演出，是文旅融合发展的新探索。”复星旅文董事长兼CEO钱建农在接受记者采访时表示，未来公司将深耕三亚，继续丰富旅游内容和业态的提供，引入全球知名品牌，形成国际级的产品，吸引全球游客。

（本报三亚3月27日电）

招商引资

截至今年2月底，已形成协议文本的企业**81家**
其中已签署战略合作协议的企业**49家**，正在审核尚未签署战略合作协议的企业**32家**
招商引资企业已注册**50家**，总注册资本**258.7亿元**

旅游产业

2019年2月4日至10日春节黄金周期间
三亚共接待游客**99.65万人次**，同比增长**3.06%**
三亚国际免税城接待**31.1万人次**，同比上升**20%**