

# 全面推进脱贫攻坚、美丽乡村建设,大力实施乡村振兴战略 三亚:让农村富起来美起来

## 关注三亚探索高质量发展

■ 本报记者 易宗平

“春风送暖跨新纪,特色脱贫奔小康。”这是三亚市育才生态区那受村脱贫村民苏祥海家新房上的一副对联。对联背后,是摘掉“穷帽子”的欣喜和感激。4月8日,苏祥海在接受海南日报记者采访时激动地说,去年,在驻村干部的帮扶下,他发展青瓜、豇豆和养羊等产业,挣了7万多元。

那受村原有建档立卡贫困村民132户550人,通过发展青瓜、竹狸和林下养蜂等产业,去年底,所有贫困户已脱贫出列,村容村貌如今也大为改观。

那受村整体脱贫、焕然一新,是三亚农村富起来、美起来的一道缩影。这离不开三亚近年来全面推进脱贫攻坚、美丽乡村建设,大力实施乡村振兴战略,推动“三农”高质量发展。

### 脱贫攻坚: 贫困发生率降至0.096%

“火龙果树结出的是‘幸福果’。”

## 规范城乡建房报建 临高将对153个 行政村开展规划编制

本报临城4月8日电 (记者张惠宁 通讯员王达 陈日升)海南日报记者从日前召开的临高县城乡建房报建管理工作会议获悉,今年该县将进一步加强城乡规划编制,规范和简化农房报建流程和审批,从源头上管控“两违”。

今年,临高县将在新一轮的城镇修编工作中,梳理城市道路交通,解决当前主城区内居民建房与实际道路规划的冲突,同时分步骤、分阶段对153个行政村开展规划编制,以改善和优化城乡人居环境。



### 天晴农事忙

近日,我省多地天气持续晴好,各地农民抢抓农时,趁着好天气积极做好耕地农田管理。图为琼海市博鳌镇农民在抢抓毛豆。

本报记者 张茂 摄

## 海马集团助万宁北大村 打造“党建阵地”

本报海口4月8日讯 (徐一豪 齐飞)清明时节,万宁市北大镇北大村细雨纷纷,一支施工队却忙得热火朝天。经过两天的连续奋战,由海马集团为该村精心打造的“党建阵地”——北大村党群活动服务中心日前顺利落成。

北大村曾是万宁市的深度贫困村,于2018年底实现整村脱贫。如今,加强基层党建工作、以党建引领乡村振兴已经成为该村党支部工作的重点。

“帮钱帮物,不如帮助建个好支部。海马集团党委是海南省‘两新’组织基层党建示范点,利用这一优势,我们决定帮助北大村建好党支部,提高党建水平。”海马集团党委委员、一汽海马党委书记文智雄介绍,下一步还将帮助其完善党建制度、健全各类台账,指导开展“三会一课”及“主题党日”等活动。

“海马集团党委不仅给我们传授基层党建经验,还为我们筑牢了‘党建阵地’。”北大村党支部书记吉德开激动地说,“有海马集团的支持,北大村党支部有信心、也有决心争创全市乃至全省的农村基层党建示范点。”

据了解,北大村党群活动服务中心由海马集团出资10余万元建设,设有电子商务服务站、党群活动室、乡村振兴工作室,投入使用后,将成为该村凝聚党员干部和群众的“新堡垒”。

## 脱贫致富电视夜校聚焦三亚天涯区 脱贫攻坚亮点 引入社工参与“志智双扶”

本报海口4月8日讯 (记者陈卓斌)第126期海南省脱贫致富电视夜校4月8日晚播出。本期节目中,三亚市天涯区委副书记程建华与观众分享天涯区在开展脱贫攻坚工作方面,取得的先进经验和实施的创新举措。

程建华介绍,天涯区共有建档立卡户607户2726人,目前,已脱贫退出601户2707人,全区5个建档立卡贫困户已全部脱贫出列。

程建华说,天涯区不断创新脱贫攻坚方式方法,引入社工参与“志智双扶”工作,“项目实施以来,社工共针对特殊帮扶对象开展工作60例,组织开展村民互助小组活动72场、贫困群众技能培训18场,受益者超过4000人次。”同时,针对高峰贫困山区出行难、出行贵的现实问题,天涯区协调公交公司开通“扶贫公交”,实现了高峰地区5个贫困村通公交车,进一步降低贫困地区群众的出行成本。

观众可以登录海南网络广播电视台或下载“视听海南”手机客户端收看本期节目,了解更多精彩内容。

## 评论

# “象牙塔”也是培养应用人才“梦工厂”

■ 张永生

## 海南观察

4月4日,国务院总理李克强对全国深化职业教育改革电视电话会议作出重要批示强调,要加快培养国家发展急需的各类技术技能人才,为经济社会持续健康发展提供更好的人力资本资源保障。3月27日,李克强总理考察海南经贸职业技术学院时叮嘱,职业教育是教育和社会实际相结合的有效载体,要用高素质人力资源推动高质量发展。

数日之内,两次强调,发展职业教育的重要性和必要性可见一斑。个人受到高质量的职业教育,身怀一技之

长,就业路子就会广,“饭碗”就能端得稳,美好生活才有保证。一个社会高技能人才汇聚,充分激活“智慧大脑”,就能在产品制造上迈向高端,在发展质量上持续提升,在竞争中如鱼得水。这几年,国内涌现出一批叫得响、受追捧的著名品牌,“中国制造”成为令人瞩目的全球现象,正是大力发展职业教育带来的红利。

相对其他地方而言,海南发展职业教育有不少优势。比如,随着海南自贸区、自贸港建设加速推进,营商环境持续优化,来海南投资建厂的知名企业会越来越多,对各类高层次人才的需求将越来越大。这既可以为学校了解人才需求信息提供更多渠道,为

现场教学、实习实践提供更多场所,也为相关专业毕业生找到好工作提供更多机会。尽管如此,其他一些地方在发展职业教育中遭遇的一些观念障碍,如高等教育中重本科、轻职教,应引起足够重视。

发展职业教育,说到底是要培养符合社会需求的应用型人才,而应用型教育理念的核心则是寓教育于教学于实践。毋庸讳言,现实中,有人对此还心存隔膜,思想上的“结”仍没解开。在一些人看来,学校特别是高等院校是传授、研究高深学问的“象牙塔”,不食人间烟火方为高,倘若谈应用、讲就业未免显得俗。于是,重书本知识而轻实际应用、重知识灌输而轻能力培

养,甚至连一些应用性、操作性都很强的专业,往往不是课程内容陈旧,就是实习实践流于形式。所学非所求、所求非所学,之所以会出现“求职难”与“技工荒”并存的怪象,一个重要原因即在于此。可以说,有些老观念不改变,职业教育改革就难深化,职业教育发展也难跨大步。

学校特别是高等院校,不仅仅是传授知识的“象牙塔”,也应是向社会输送应用型人才的“梦工厂”;不仅仅要丰富学生的精神世界,还要满足他们就业的现实需求。换言之,重实践、讲应用,既不是高校身份“降格”,更非教育理念“异化”,而是教育承担社会责任的应有之义。人们常常对德国教

育尤其是职业教育的成就赞赏不已,实际上,其之所以能够成功,个中秘诀就在于始终秉持一个理念:将理论与实践、书本与操作、专业与就业融合为一体。这启发人们,只有瞄准社会需求,与之“无缝对接”,从专业设置到课程设计、再到实践实习,都敏锐捕捉市场信息,聚焦专业技能提升,才能让教育教学与时俱进合得上拍,为学生创造一个更美好的未来。

如果说,制造大国的每一次崛起都源于技术进步,那么,技术进步一刻也离不开教育进步。推动职业教育发展快马加鞭,不断完善顶层设计固然重要,更新教育观念同样不可或缺。

## 来论 别让炒茶毁掉茶叶市场

■ 杨玉龙

近年来,武夷岩茶价格攀升,各种贴着“大师”“山场”标签的岩茶充斥市场,价格从1斤几千元到数十万元不等。据报道,记者近日在福建福州、泉州、武夷山等地调查发现,五花八门的“山场茶”“大师茶”,其实不少是外地茶、普通茶包装而成。

每斤从数千元至20万元不等,这样的高价茶已经背离了“喝”的本质。服务人员称,这些动辄1斤数万元甚至十万元以上的岩茶知名度都很高,客户基本上都是买来送礼的,特别是中秋、春节前后,销量井喷,这意味着天价茶背后的奢靡之风不容小觑。

正如当地纪检监察干部所指出的,一些人包括少数领导干部被茶商“云山雾罩”的宣传牵着鼻子走,把消费“大师茶”“山场茶”当作风雅。甚至有的官员以支持茶叶产业为由,坦然收受、消费天价茶,形成攀比、效仿效应。可见,天价茶对官场带来了负面影响。而任由各种形式“炒”的存在,无疑会毁掉茶市场。

对于炒出来的天价茶叶市场,政府的“有形之手”有必要及时伸出来。庆幸的是,一方面,去年以来,武夷山立案查处涉嫌虚假宣传、销售伪造质量认证标志16件;另一方面,当地开展了茶叶价格虚高专项整治和茶叶价格指导。这无疑能够起到规范市场的作用,而这样的举措理应实现常态化。

同样,借力技术手段消弭天价茶乱象也值得推崇。比如,建立茶叶质量可追溯制度,实施企业获准使用地理标志产品专用标志;又如,加强相关知识的普及,借助传统媒体和新媒体,对商家的各类套路宣传进行广泛披露;再如,借力举报制度等,推动茶叶市场的净化与优化。

从购买源头上介入治理,也不失为可行性举措。据报道,福建正部署开展严肃整治领导干部利用名贵特产类特殊资源谋取私利现象,其中就涉及天价茶叶。此举不仅可以起到正风肃纪的作用,也有助于给天价茶叶降温。不过,该举措要抓细抓严,尤其要抓住中秋、春节等重要节点,以遏制通过天价茶叶勾连起来的腐败利益链条。

正如业内人士表示,这样的炒作可能砸了武夷岩茶的金字招牌,不利于行业持续健康发展。的确如此,不理性且背离市场规律的无底线“炒作”,只会让茶叶价格虚高。不仅会导致市场畸形,更会败坏乃至毁掉一个行业,乃至地方的形象。故此,对炒茶必须严管到底。

## 管住大数据杀熟的手

■ 高键钧

## 新华时评

日前,北京市消协发布“大数据杀熟”榜,不少知名企业榜上有名。该协会的调查数据还显示,超过半数网友有被杀熟的经历。大数据时代,要想真正管住企业大数据杀熟的手,不仅需要加强监管,还需要监管技术的升级换代。

俗话说,人熟为宝。在传统商业道德里,熟客应该享受优待。然而,如今人们发现,熟客往往频频挨宰:个人信息被滥用,给老客户的价格高于新手法、专挑会员定向涨价……一些网络平台用大数据技术收集分析消费者偏好、消费能力等信息后,不约而同地把矛头指向熟客,以至于有人感叹“最懂你的人伤你最深”。

这种怪现象的关键就在于技术不对等、信息不对称。大数据已经渗透到现代生活的方方面面,人们的衣食住行、吃喝玩乐,大都与一款款软件或APP牢牢绑在一起。商家通过算法,对消费者进行量身定制,而消费者对商家的运作方式却一无所知。换句话说,之所以有不少互联网企业有敢

于杀熟的底气,正在于大数据垄断、算法不透明等给企业带来的便利。

依靠这种便利,无良企业杀熟“杀”得神不知鬼不觉,消费者不仅难以发现,更不易取证,维权权益变得十分困难。而这恰恰也是监管的难点和痛点。面对大数据的个性化、多样化,隐蔽性强等诸多特点,传统的监管查处机制显然已不适用,如果没有相应的技术手段作为保障,很难实施有效监管。

要想管住大数据杀熟的手,相关部门应在监管的体制机制上积极创新,尤其是提升监管的技术能力,依托新技术,建立如大数据价格监测体系,创建消费者网上投诉机制,对杀熟等侵害消费者权益的行为做到及时、全面地管控。此外,针对新技术带来的新问题,还应尽快完善相应的法律法规,例如明确大数据杀熟的判断标准,明确界定大数据的法律属性和使用范围等。

技术是把“双刃剑”,用来优化服务的大数据,却被用来精准“杀熟”。监管层、法学界、商家必须对这一问题提高警惕,及时解决现实中出现的问题,让大肆滥用用户羊毛者付出应有代价。

## 时事图说



## 网络算命谁搭台?

据重庆晨报报道,家住重庆市南岸区的罗女士说,最近在淘宝花260元算了一次命,所谓的大师非但没能指点迷津,反而在自己产生质疑后,把自己拉黑了。记者打开淘宝,搜索“周易”“算卦”等关键词,发现很多算命店铺,价格在50元至500元不等。

算命算到了网上,如此荒唐的事情,月订单量竟高达八千单。算命披上了网络的外衣,但难掩其封

建迷信的本质,而且,以算命忽悠谋利事实上也是对消费者的欺骗。可是,即便荒唐如此,竟也能在网购平台堂而皇之上线运营,实在让人大跌眼镜。这正是:

新瓶装旧酒,  
算命网上走;  
张口瞎胡诌,  
赚钱净悠悠。

(图/闵汝明 文/张成林)