

全面推进脱贫攻坚、美丽乡村建设，大力实施乡村振兴战略 三亚：让农村富起来美起来

H 关注三亚探索高质量发展

■ 本报记者 易宗平

“春风送暖跨新纪，特色脱贫奔小康。”这是三亚市育才生态区那受村脱贫村民苏祥海新房上的一副对联。对联背后，是摘掉“穷帽子”的欣喜和感激。4月8日，苏祥海在接受海南日报记者采访时激动地说，去年，在驻村干部的帮扶下，他发展青瓜、豇豆和养羊等产业，挣了7万多元。

那受村原有建档立卡贫困户132户550人，通过发展青瓜、竹狸和林下养蜂等产业，去年底，所有贫困户已脱贫出列，村容村貌如今也大为改观。

那受村整体脱贫，焕然一新，是三亚农村富起来、美起来的一道缩影。这离不开三亚近年来全面推进脱贫攻坚、美丽乡村建设，大力实施乡村振兴战略，推动“三农”高质量发展。

脱贫攻坚：
贫困发生率降至0.096%

“火龙果树结出的是‘幸福果’。”

规范城乡建房报建 临高将对153个 行政村开展规划编制

本报临城4月8日电（记者张惠宁 通讯员王连 陈日升）海南日报记者从日前召开的临高县城乡建房报建管理工作会议获悉，今年该县将进一步加强城乡规划编制，规范和简化农房报建流程和审批，从源头上管控“两违”。

今年，临高县将在新一轮的城镇修编工作中，梳理城市道路交通，解决当前主城区内居民建房与实际道路规划的冲突，同时分步骤、分阶段对153个行政村开展规划编制，以改善和优化城乡居民环境。

100%，大病专项救治100%完成。多项有力举措，使三亚脱贫攻坚工作交出了不错的“成绩单”：全市建档立卡人口2264户10018人，贫困人口2188户9770人，贫困发生率从2014年初的2.11%降至2018年底的0.096%。

美丽乡村： 自然环境美，人文风尚美

一些废旧物品成了颇有灵气的海鸟、螃蟹等造型的艺术品，为三亚市西岛渔村的民宿平添“艺术范”，成为吸引游客的看点之一。今年春节黄金周期间，不少游客来到这里，村民们出租闲置房屋，依靠旅游业实现增收。

吉阳区中廖村的美丽乡村建设，探索出了“文化+旅游+城镇化”模式。2016年，三亚为中廖村引进深圳华侨城集团，秉承“文化+旅游+城镇化”思路，抓住“土”“野”“俗”“古”等特点推进美丽乡村建设，使这个村成为全市有名的旅游村。

中廖村不仅自然环境美，人文风尚也变美了。村民黎慧爽说：“我们村成立红白理事会后，村民们丧事简办、

喜事新办，将腾出的精力、财力用到发展农业生产和旅游业上，大家的日子越过越红火！”

三亚市政府汇总数据显示：2016年至2018年，全市47个行政村美丽乡村项目开工，投入28.38亿元。2019年初，该市推进19个行政村美丽乡村项目前期工作，并全面启动农村生活污水治理工程。

随着三亚美丽乡村建设加快推进，涌现出了一批可圈可点的村庄：文门村获评全国“环境整治示范村”，西岛渔村获评国家级休闲渔业品牌“最美渔村”，北山村、中廖村被中央文明办授予“全国文明村镇”称号。中廖村精品民宿、西岛耕读者民宿，还获评海南省第一批民宿创建示范点和“海南十佳民宿”。

乡村振兴： 在区域协调发展上争做表率

在三亚市海棠区北山村，村民苏族花脸上的笑意不曾减少，“除了随舞蹈队在景区景点和展销活动中演出挣钱，还有养鸡和种植冬季瓜菜的收入，

头越来越活络，日子越过越舒心。”

北山村驻村第一书记霍东华介绍，2016年以来，政府部门共投入1700余万元，完成了村庄的美化、亮化、绿化、净化等工程。2017年和2018年，北山村举办了两届美丽乡村旅游文化节，推出了“北山集市”“北山欢歌”等旅游品牌。该村还推出“海棠湾北山洋”APP，带动周边地区特色农产品、生鲜水产品、黎族手工艺品通过电商渠道畅销省内外。

北山村模式是助力乡村振兴、推动区域协同发展的有益探索。

新的一年，三亚如何实施乡村振兴战略？据悉，三亚将以产业为核心，探索建立“一村一企”帮扶模式，加快推进全市92个行政村、491个自然村美丽乡村建设；着眼于全域旅游，挖掘特色资源，引入多元市场主体，因地制宜丰富乡村游产品；支持利用闲置农房发展民宿项目，打造特色田园综合体，加快建设共享农庄。

“以‘多规合一’引领城乡建设，在乡村振兴与区域协调发展方面争做表率。”三亚市市长阿东表示。

（本报三亚4月8日电）

海马集团助万宁北大村 打造“党建阵地”

本报海口4月8日讯（徐一豪 齐飞）清明时节，万宁市北大镇北大村细雨纷纷，一支施工队却忙得热火朝天。经过两天的连续奋战，由海马集团为该村精心打造的“党建阵地”——北大村党群活动服务中心日前顺利落成。

北大村曾是万宁市的深度贫困村，于2018年底实现整村脱贫。如今，加强基层党建工作、以党建引领乡村振兴已经成为该村党支部工作的重点。

“帮钱帮物，不如帮助建个好支部。海马集团党委是海南省‘两新’组织基层党建示范点，利用这一优势，我们决定帮助北大村建好党支部，提高党建水平。”海马集团党委书记、一汽海马党委书记文智雄介绍，下一步还将帮助其完善党建制度、健全各类台账，指导开展“三会一课”及“主题党日”等活动。

海马集团党委不仅给我们传授基层党建经验，还为我们筑牢了‘党建阵地’。”北大村党支部书记吉德开激动地说，“有海马集团的支持，北大村党支部有信心、也有决心争创全市乃至全省的农村基层党建示范点。”

据了解，北大村党群活动服务中心由海马集团出资10余万元建设，设有电子商务服务站、党群活动室、乡村振兴工作室，投入使用后，将成为该村凝聚党员干部和群众的“新堡垒”。

脱贫致富电视夜校聚焦三亚天涯区 脱贫攻坚亮点

引入社工参与“志智双扶”

本报海口4月8日讯（记者陈卓斌）第126期海南省脱贫致富电视夜校4月8日晚播出。本期节目中，三亚市天涯区委副书记程建华与观众分享天涯区在开展脱贫攻坚工作方面，取得的先进经验和实施的创新举措。

程建华介绍，天涯区共有建档立卡户607户2726人，目前，已脱贫退出601户2707人，全区5个建档立卡贫困户已全部脱贫出列。

程建华说，天涯区不断创新脱贫攻坚方式方法，引入社工参与“志智双扶”工作。“项目实施以来，社工共针对特殊帮扶对象开展工作60例，组织开展村民互助小组活动72场，贫困群众技能培训18场，受益者超过4000人次。”同时，针对高峰贫困山区出行难、出行贵的现实问题，天涯区协调公交公司开通“扶贫公交”，实现了高峰地区5个贫困村通公交车，进一步降低贫困地区群众的出行成本。

观众可以登录海南网络广播电视台或下载“视听海南”手机客户端收看本期节目，了解更多精彩内容。

2019年4月9日 星期二

值班主任：吴卓 主编：张成林 美编：王凤龙

H 来论

别让炒茶毁掉茶叶市场

■ 杨玉龙

近年来，武夷岩茶价格攀升，各种贴着“大师”“山场”标签的岩茶充斥市场，价格从1斤几千元到数十万元不等。据报道，记者近日在福建福州、泉州、武夷山等地调查发现，五花八门的“山场茶”“大师茶”，其实不少是外地茶、普通茶包装而成。

每斤从数千元至20万元不等，这样的高价茶已经背离了“喝”的本质。服务人员称，这些动辄1斤数万元甚至十万元以上的岩茶知名度都很高，客户基本上都是买来送礼的，特别是中秋、春节前后，销量井喷，这意味着天价茶背后的奢靡之风不容小觑。

正如当地纪检监察干部所指出的，一些人包括少数领导干部被茶商“云山雾罩”的宣传牵着鼻子走，把消费“大师茶”“山场茶”当作风雅。甚至有的官员以支持茶叶产业为由，坦然收受、消费天价茶，形成攀比、效仿效应。可见，天价茶对官场带来了负面影响。而任由各种形式“炒”的存在，无疑会毁掉茶市场。

对于炒出来的天价茶叶市场，政府的“有形之手”有必要及时伸出来。庆幸的是，一方面，去年以来，武夷山查处涉嫌虚假宣传、销售伪造质量认证标志16件；另一方面，当地开展了茶叶价格虚高专项整治和茶叶价格指导。这无疑能够起到规范市场的作用，而这样的举措理应实现常态化。

同样，借力技术手段消弭天价茶乱象也值得推崇。比如，建立茶叶质量可追溯制度，实施企业获准使用地理标志产品专用标志；又如，加强相关知识的普及，借助传统媒体和新媒体，对商家的各类套路宣传进行广泛披露；再如，借力举报制度等，推动茶叶市场的净化与优化。

从购买源头上介入治理，也不失为可行性举措。据报道，福建正部署开展严肃整治领导干部利用名贵特产类特殊资源谋取私利现象，其中就涉及天价茶叶。此举不仅可以起到正风肃纪的作用，也有助于给天价茶叶降温。不过，该举措要抓细抓严，尤其要抓住中秋、春节等重要节点，以遏制通过天价茶叶勾连起来的腐败利益链条。

正如业内人士表示，这样的炒作可能砸了武夷岩茶的金字招牌，不利于行业持续健康发展。的确如此，不理性且背离市场规则的无底线“炒作”，只会让茶叶价格虚高。不仅会导致市场畸形，更会败坏乃至毁掉一个行业，乃至地方的形象。故此，对炒茶必须严管到底。

天晴农事忙

近日，我省多地天气持续晴好，各地农民抢抓农时，趁着好天气积极做好耕地农田管理。图为琼海市博鳌镇农民在抢收毛豆。

本报记者 张茂 摄



■ 张永生

现场教学、实习实践提供更多场所，也为相关专业毕业生找到好工作提供更多机会。尽管如此，其他一些地方在发展职业教育中遭遇的一些观念障碍，如高等教育中重本科、轻职教，应引起足够重视。

发展职业教育，说到底是要培养符合社会需求的应用型人才，而应用型教育理念的核心则是寓教育教学于实践。

毋庸讳言，现实中，有人对此还心存隔膜，思想上的“结”仍没解开。在一些人看来，学校特别是高等院校是传授、研究高深学问的“象牙塔”，不食人间烟火方为高，倘若谈应用、讲就业，既不是高校身份“降格”，更非教育理念“异化”，而是教育承担社会责任的应有之义。人们常常对德国教

养，甚至连一些应用性、操作性都很强的专业，往往不是课程内容陈旧，就是实习实践流于形式。所学非所求、所求非所学，之所以会出现“求职难”与“技工荒”并存的怪象，一个重要原因即在于此。可以说，有些老观念不改变，职业教育改革就难深化，职业教育发展也难跨大步。

学校特别是高等院校，不仅仅是传授知识的“象牙塔”，也应是向社会输送应用型人才的“梦工厂”；不仅仅要丰富学生的精神世界，还要满足他们就业的现实需求。换言之，重实际、讲应用，既不是高校身份“降格”，更非教育理念“异化”，而是教育承担社会责任的应有之义。人们常常对德国教

育尤其是职业教育的成就赞赏不已，实际上，其之所以能够成功，个中秘诀就在于始终秉持一个理念：将理论与实践、书本与操作、专业与就业融合为一体。这启发人们，只有瞄准社会需求，与之“无缝对接”，从专业设置到课程设计、再到实践实习，都敏锐捕捉市场信息，聚焦专业技能提升，才能让教育教学与时代进步合得上拍，为学生创造一个更美好的未来。

如果说，制造大国的每一次崛起都源于技术进步，那么，技术进步一刻也离不开教育进步。推动职业教育发展快马加鞭，不断完善顶层设计固然重要，更新教育观念同样不可或缺。

学校特别是高等院校，不仅仅是传授知识的“象牙塔”，也应是向社会输送应用型人才的“梦工厂”；不仅仅要丰富学生的精神世界，还要满足他们就业的现实需求。换言之，重实际