

喜见“招商引资”变“择商选资”

■ 张成林

大型招商会,为了引来资本,甚至“饥不择食”,不断“自我矮化”,降低招商门槛。这种“摊大饼”式的招商方式,看似规模很大,但成效往往不尽如人意,即便引来了资本,“成色”也很难保证,不是与发展定位相背离,就是和质量发展要求有偏差,企业也由于缺乏深入了解,导致“水土不服”,难以施展手脚,最终难保不会出走。类似大而化之的招商活动,背离了招商初衷,显然要不得。

相比之下,诸如博鳌、陵水等举办的特色招商会,却让人耳目一新。究其利好,除却形式新颖之外,更体现出精准招商的诚意。众所周知,招商引资是彼此互利的行为,合作能否

达成关键在能否各取所需。各地召开的特色招聘会之所以被广为叫好,就在于其摒弃了以往招商引资“大而全”的弊端,让海南的利好、魅力看得见、摸得着,而且招商引资的诉求也更加明确,彼此间的深入了解,既可提升招商成效,也能确保引资质量,无疑是共赢之举。

不难看出,招商形式的改变,反映出的,正是招商理念的革新。以往“简单粗暴”的“招商引资”正在向多维度的“择商选资”转变,这是一个大好势头,也正是当前我们应当努力的方向所在。海南建设自贸区、自贸港,有着与众不同的发展定位,再加上区位优势比较独特,生态环境要求较高,注定了海南必须在“择商选资”上下更大功夫,决不能“捡到篮子里都是菜”。如此一来,既要引来资本,还要选好资本,这无疑是更大的挑战。

尤其是,近年来,海南以壮士断腕的狠劲,坚决破除“房地产依赖”,招商形势发生了明显变化。之前,在房地产的刺激下,招商引资足不出户,自有企业纷至沓来。如今,缺少了房地产这一“兴奋剂”,招商引资工作难度大增,一些干部不适应新情况,陷入被动,出现了不会招商、不善与企业打交道等现象。知不足而后进。摆脱了“房地产依赖”,就要变被动为主动,主动适应新形势,积极磨练新本领,在特色招商、靶向招商上

实现更大作为。

最好的资源要交给最好的投资者。具体而言,怎样才能择好商、选好资?其一,要弄清定位。紧紧围绕三大领域、五大平台、十二个重点产业有针对性地进行招商引资。其二,要讲清优势。政策优、环境好,不是嘴上说的,要把特色、利好亮出来,亮到企业的心坎上,切忌大而化之,光喊口号。此外,要摸清需求。主动亲近、靠近企业,以一流营商环境、优质服务对接企业所需所求。招商方式千千万,唯有突出“海南范儿”,立足定位精准招商,才能接地气、收实效,让外商愿意来、留得住,进而为海南自贸区、自贸港建设提供源源不断优质活水。

实现更大作为。

最好的资源要交给最好的投资者。具体而言,怎样才能择好商、选好资?其一,要弄清定位。紧紧围绕三大领域、五大平台、十二个重点产业有针对性地进行招商引资。其二,要讲清优势。政策优、环境好,不是嘴上说的,要把特色、利好亮出来,亮到企业的心坎上,切忌大而化之,光喊口号。此外,要摸清需求。主动亲近、靠近企业,以一流营商环境、优质服务对接企业所需所求。招商方式千千万,唯有突出“海南范儿”,立足定位精准招商,才能接地气、收实效,让外商愿意来、留得住,进而为海南自贸区、自贸港建设提供源源不断优质活水。

来论

禁用“近视治愈”表述是约束也是提醒

■ 张淳艺

近日,国家卫生健康委等6部门联合发文,要求规范儿童青少年近视矫正,加强监管。从事儿童青少年近视矫正的机构或个人必须严格依法执业、依法经营,不得在开展近视矫正对外宣传中使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”等表述误导近视儿童青少年和家长。(4月9日《人民日报》)

世界卫生组织的一项研究报告显示,目前我国近视患者达6亿人,青少年近视率居世界第一。孩子近视后,不少家长都急切寻求康复治疗,希望孩子恢复视力。于是,各种青少年近视矫正机构如雨后春笋般出现。以“近视治疗”“视力康复”等关键词在大众点评上检索发现,仅在北京,此类店铺的数量就多达300多家。

这些机构治疗方法五花八门,普遍收费不菲,一个疗程下来动辄数千元甚至上万元。为了吸引消费者,不少经营者都将产品和服务吹得神乎其神,保证能够在约定期限内帮助孩子降低度数,甚至完全摘掉眼镜。然而,结果往往并非如此。据媒体报道,这些近视矫正机构治疗效果十分堪忧,有的孩子治疗半年后,视力非但没有改善,反而由假性近视发展为真性近视。

国家卫生健康委等6部门在联合发文中,一针见血指出“在目前医疗技术条件下,近视不能治愈”,为一些近视矫正机构的忽悠行为来了个釜底抽薪,也便于有关部门加强监管。过去,孩子治疗后没有取得商家承诺的效果,商家可以以个体差异为借口推卸责任。如今,在明令禁止使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”等表述的情况下,倘若一些商家再使用相关表述误导消费者,有关部门就可以按照虚假宣传予以查处。

一个巴掌拍不响。在禁用“近视治愈”、遏制虚假宣传的同时,有关部门还应加强科普宣传,消除广大家长的认知误区。《中国青少年眼健康状况调查报告》显示,有超过半数的家长存在近视能被治愈的错误认知,有45.4%的家长没有主动了解过近视防控知识。在现实中,青少年近视“重治疗、轻预防”现象也十分普遍。禁用“近视治愈”,既是对商家的约束,也是对公众的提醒。有关部门应广泛开展宣传,引导青少年和家长理性看待近视矫正,用正确的方法爱眼护眼。

微评

◎人民日报:户籍改革,要让百姓权利更饱满。近日,发改委印发通知,允许租房常住人口在城市公共户口落户等。无论全面取消落户限制,还是放开放宽落户条件,本质上都是通过制度性“松绑”来呵护公民尊严,让百姓权利更饱满。当流动人口可平等享受到医保、子女入学便利等权利时,国民会有归属感,社会也更有创造力。

◎中国青年报:招生严禁考家长,对新的血统论说“不”。日前,浙江省教育厅印发通知,明确严禁民办义务教育学校在招生时以问卷等名目“考家长”。学校教育需要家庭教育的配合。但是,以家长职业、职务、学历等信息来筛选学生,不仅违背了有教无类的教育理念,有损教育公平,也将加剧家长以及整个社会的教育焦虑。

◎光明日报:闯红灯发朋友圈并“集赞30个”即可过关?治理行人和非机动车的交通违法,一直是个老大难问题。但朋友圈集赞的处罚做法并没有法律依据。再者,发朋友圈集赞过关能否起到警示作用,也是存疑的。其实,加强个人征信管理与交通违法行为的关联度或是一个可以考虑的治理方向。(张 辑)

时事图说



为官何必假客套

各调研点要保持原貌,坚决杜绝“群众演、领导看”;省内会议、活动对领导同志称呼时不加“尊敬的”、讲话不称“重要讲话”,一般工作会议发言时不鞠躬致敬……据陕西省政府官网消息,近日该省出台解决形式主义突出问题为基层减负十条措施。

为官一任常思造福一方。但现实中,有些干部想的是如何让领导满意,想的是怎么做面子工程。这

十条举措的出台,对当地遏制作风虚浮现象无疑大有裨益。但其能否见效,归根结底,还在于党员干部是否心有敬畏、行有所止,能否急群众之所急。这正是:

领导看,群众演,
形式主义添负担;
走形式,好面子,
作风虚浮花架子。

(图/吴之如 文/张成林)

锐评

近年来,越来越多的餐厅开始打造明厨亮灶,还出现了视频厨房、网络厨房等新形式。然而,据报道,一些餐厅仅仅把明厨亮灶作为吸引顾客的商业噱头,就餐高峰期有的摄像头竟对着墙壁、走廊,有的在线监控实时视频时间滞后,甚至无法播放。

明厨亮灶的推行,打破了厨房与顾客的隔阂感,将餐厅后厨敞开、晒在网络上,公开展示给顾客,可倒逼餐厅重视卫生状况,提高食品安全指数。从实践来看,“明厨亮灶”确实达到了一定效果,让顾客与餐厅有了更亲密的接触,餐厅卫生状况有了很大改善。

不过,从调查情况来看,部分餐厅的明厨亮灶形同虚设。比如,有的镜头无法显示后厨实时画面,有的则根本未接入,消费者无法查看餐食加工过程。更有甚者,连地方监管部门打造的明厨亮灶微信公众平台都没有及时更新视频数据,有些视频时间较远,还不能播放,食品安全信息发布频次降低,导致实时监管失去效力。

■ 江德斌

理论上说,餐饮行业门店众多,市场监管工作量大,推广明厨亮灶之后,可通过视频检查等方式让公众参与监督,减轻监管负担。如果明厨亮灶不能严格落实,沦为花架子,就失去了公众监督的意义,亦令政策大打折扣。可见,各地政府在推进明厨亮灶工作时,不能只追求表面上的覆盖率,更应重视政策的执行力和持续性,加强日常监管力度,让明厨亮灶真正发挥作用。

而且,现在各地都在开发明厨亮灶APP等,打造网络监管平台,这本是“互联网+”的优势。可是,在手机应用市场搜索“明厨亮灶”“阳光餐饮”等关键词,结果显示类似软件多达上百种,这不可避免存在重复建设、平台标准不一、无法兼容互通等问题,导致明厨亮灶处于地域割裂状态,不利于监管信息在全国流通。

因此,相关方应制定全国统一的明厨亮灶网络监管平台标准,建立全国统一的动态监管平台,将各地分散的视频系统连接起来,形成一个整体的监管体系,进而推动明厨亮灶工程进一步深化和普及。

多彩三月三

——2019年海南黎族苗族传统节日“三月三”系列报道

值班主任：董纯进 主编：蔡佳倩 美编：张昕

品长桌宴、赏民歌、看婚礼……陵水“三月三”分会场活动内容丰富精彩“一箩筐” 亮点“连连看”



4月8日,在陵水光坡镇,兼具现代与传统的黎族风情婚礼活动正在进行。 武昊 摄

文罗镇坡村 开启红色追忆之旅

4月7日,在陵水文罗镇坡村,“三月三”分会场活动在革命诗歌朗诵的比赛中拉开帷幕。参赛者们宏亮的声音,带领现场观众追忆起坡村那段红色历史。活动期间,坡村分会场全天开放的亲子CS革命体验战、红色主题革命展和红色印记文化体验游吸引了不少国内外游客参与。

4月9日傍晚,伴着落日的余晖,在坡村黎乐堂广场,一排排长桌宴吸引了一大批“吃货”,红色主题之夜的演出序幕在“吃货”们此起彼伏的赞叹声中拉开。“我第一次吃长桌宴,这种大家坐在一起,边看表演边享受美

食的方式很特别!”东北游客陈广陆兴奋地说。

“三月三”活动的热闹气氛还吸引了一群海南房车协会的健身爱好者。当天下午,30辆房车开进坡村,来自五湖四海的会员共同品尝长桌宴,“饭菜很可口,都是原生态食材,健康!”会员之一64岁的刘力表示。

英州镇清水湾 载歌载舞欢庆佳节

英州镇清水湾分会场的“三月三”活动始于一场浪漫的音乐会。4月8日下午,清水湾雅居乐海上艺术中心上演“三月三”系列活动之“千与千寻”宫崎骏·久石让动漫视听系列主题音乐会,带领现场观众走入奇幻童话世

界,了解古典音乐,感受艺术魅力。

当天19时30分,清水湾的沙滩上正上演乡村休闲游系列活动之沙滩民俗音乐队,绚烂的灯光照亮了整个沙滩,现场热闹非凡。在竹竿舞互动环节中,现场的游客观现学现跳,将气氛推向高潮。伴着一首《我和我的祖国》,沙滩民俗音乐队圆满结束。

本号镇大里 趣味游戏“嗨”翻全场

梦幻桃园,最美黎乡。4月8日7时30分,有“世外桃源”之称的本号镇大里地区,一场开心泡泡跑比赛拉开序幕,60名参赛选手进行运粮大赛、拔河比赛、巧夹槟榔、打陀螺等趣味十足的比赛。

位于大里村民公园门口,黎族苗族扶贫农产品展销会的产品凭借诱人的卖相和实惠的价格深受市民游客喜爱。据了解,本次展销会共有本号镇22个行政村和1个本号电商扶贫中心参加,带来了百香果、茶树菇、粉香蕉、朝天椒、小鱼干、新鲜猪肉等30余种农产品。

当天晚上,大里村民公园还上演了一场“三月三”黎苗精品广场舞展演暨主题文艺晚会,村民、游客点燃篝火,围着熊熊火焰,举杯相庆,载歌载舞。

语、脑筋急转弯等互动游戏,向终点大里瀑布前进。

开心泡泡跑比赛结束后,大里村民公园上演了趣味十足的全民黎族苗族体育大闯关活动。60名参赛选手进行运粮大赛、拔河比赛、巧夹槟榔、打陀螺等趣味十足的比赛。

位于大里村民公园门口,黎族苗族扶贫农产品展销会的产品凭借诱人的卖相和实惠的价格深受市民游客喜爱。据了解,本次展销会共有本号镇22个行政村和1个本号电商扶贫中心参加,带来了百香果、茶树菇、粉香蕉、朝天椒、小鱼干、新鲜猪肉等30余种农产品。

当天晚上,大里村民公园还上演了一场“三月三”黎苗精品广场舞展演暨主题文艺晚会,村民、游客点燃篝火,围着熊熊火焰,举杯相庆,载歌载舞。

光坡镇香水湾 浪漫婚礼展现民俗风情

4月9日上午,兼具现代与传统的黎族风情婚礼活动随着一曲悠扬的大合唱《真诚的美丽》在光坡镇香水湾拉开序幕。

在海南黎族传统婚礼服饰展示秀中,表演者们向观众展示了极具特色的民族服饰,衣服上的图案精美,多以人物为主,描述了黎族百姓在举行婚礼时的各种活动,主要分为“迎娶”“送娘”“送礼”等故事情节。

一系列的黎族传统服装秀之后,一场原汁原味的黎族婚礼徐徐展开。伴着八音乐队吹奏的喜庆歌曲,庞大的接亲队伍一同向新娘“闺围”(黎族青年男女由相识到定情的小房子)出发,迎接新娘。在现场来宾的见证下,新娘与父亲一同迈向浪漫的婚礼舞台。随后,到场领导及嘉宾一同跳起竹竿舞,共同参与这场盛大的民族风情婚礼。在此期间,精彩的对歌环节伴着欢声笑语,尽显黎族特色婚俗风情。

活动现场,除了黎族婚礼和黎族服装秀外,现代与黎族风情婚俗展示区还陈列着不同风格的特色婚礼服装,吸引了众多游客观赏。

(本版策划/易建阳 撰文/柳莺)



4月8日,在陵水光坡镇的黎族服装秀上,小模特在展示民族服饰特色。 武昊 摄