

聚焦

钢琴艺术家吴牧野担任海南旅游推广大使。
符铭伟 摄

■ 本报记者 赵优

高雅的钢琴艺术和呆萌的卡通形象会擦出怎样的火花？4月4日，由省旅游和文化广电体育厅举办的“与海南共成长”海南旅游文化国际形象推广活动新闻发布会上，国际钢琴艺术家吴牧野和本土文创形象波波椰分别担任推广大使和吉祥物，携手为海南代言，让人们感受到了海南旅游文化的多元形象。

这是海南旅游文化国际推广的又一次全新尝试。近年来，我省在持续加大旅游推介力度的同时，不断创新旅游营销方式，用世界语言讲好海南故事，提升海南的世界能见度，助力海南旅游国际化。

海南旅游文化国际形象推广活动吉祥物波波椰。
符铭伟 摄

外国游客在海南旅游推介会上体验竹竿舞。(资料图)

创新旅游营销方式,展示琼岛多元形象
海南旅游“秀”出精彩

创新国际推广方式

风度翩翩的优雅绅士吴牧野和呆萌可爱的本土“网红”波波椰看似毫无关联，但二者是如何变身为海南旅游文化国际形象代言人的呢？

“海南旅游文化要走向国际，需要有一位受到国际认可并且与海南有渊源有感情的人担任推广大使，这非吴牧野莫属。”省旅游和文化广电体育厅厅长孙颖表示，吴牧野的

父母是第一代闽海人，他的童年时光是在海南度过的，而后他荣获法国钢琴界最高级别的“完美钢琴”演奏艺术家荣誉勋章及“国家特聘——千人计划专家”等多项殊荣。此次作为海南旅游文化国际形象推广大使重回琼岛，吴牧野将为海南旅游文化的国际推广助力。本土文创形象波波椰早已是本土的“网红”

卡通，因积极向上、阳光乐观的形象受到人们欢迎。在日本、韩国举办的海南旅游推介活动中，萌态可掬的波波椰备受当地民众欢迎，成为吸引人气的一大利器。

“一边是高雅艺术，一边是本土卡通，有高大上的一面，也有接地气的一面，这种反差和碰撞能够全方位覆盖受众。”孙颖表示。海

南日报记者了解到，推广大使吴牧野和吉祥物波波椰将双双亮相海南今年的系列国际推广活动，包括海南国际旅游岛宣传片拍摄、新闻发布会、国际音乐推介会以及全球宣传推广活动等，尝试创新文旅融合推广手段，展现海南旅游文化的多元形象，增加海南在国际上的能见度和美誉度。

主题化营销不断深入

此次海南旅游文化国际形象推广活动主题为“与海南共成长”，与当下海南全岛建设自由贸易试验区和探索建设中国特色自由贸易港的背景相当契合。

其实，早在2016年，我省旅游部门就策划组织了“发现海南”系列国际推介会，2017年以“体验海南”为主题，2018年则升级为“爱上

海南”。从“发现”到“体验”再到“爱上”的旅游推介三部曲，以循序渐进的方式让更多境外游客从不知道海南到了解海南，从对海南感兴趣到体验海南，进而爱上海南。如今，“与海南共成长”的主题则更加凸出了时代感，邀请全世界共同见证海南的发展与变化。

与此同时，我省旅游营销还不

断打出美食牌。在香港、澳门、台湾等地的旅游展上，我省打造的“海南厨房”供当地参展嘉宾品尝和购买海南旅游美食，希望通过民众的兴趣点——美食为媒，展示优质丰富的海南旅游内涵，吸引更多游客。

3月底，澳门百余名游客来到琼岛享受“海南美食之旅”。“除了火

山口、省博物馆、骑楼老街等景区景点外，我们还带游客寻味正宗的后安粉、黑猪肉粽、文昌鸡饭、老爸茶等海南特色美食，希望通过美食凸显海南的本土特色，提升游客的体验度。”承办活动的海南热岛风情国际旅行社有限公司副总经理何世盈告诉海南日报记者。

精准定位开展推介

在文化和旅游部驻马德里旅游办事处及省旅游和文化广电体育厅的精心组织下，去年底，来自西班牙的16名“网红”明星深度体验了海南人文风貌及自然景观。乌里萨巴特是西班牙知名娱乐节目主持人，在社交媒体有70万粉丝。行程中，乌里萨巴特不断上传海南之行的照片和视频，与网友分享。“当我晒出海南的风景时，粉丝们纷纷问我这

是哪里。”乌里萨巴特告诉海南日报记者，西班牙民众对于中国北京、上海、西安等地较为熟知，看到一个具有优美景色和独特文化的海南，十分感兴趣。期间，“网红”们纷纷在全球社交媒体晒出海南滨海度假、黎苗风情、雨林探险、高端酒店、特色美食等图片和视频，为海南赢得了数百万个点赞，取得了良好的宣传效果。

除了邀请“网红团”走进来，我省在境外推介活动中也在不断创造惊喜。琼韩两地民歌和器乐串烧表演《中韩古韵》一下子拉近了海南与韩国的旅游文化共性，精彩的表演博得现场嘉宾的阵阵掌声；海南籍在韩艺人王霏霏现身演唱成名曲把现场气氛推向高潮……去年11月举行的“爱上海南”海南国际旅游岛首尔推介会不仅效果

显著，还获得文化和旅游部的认可和点赞。

海南日报记者了解到，2019年是我省进一步深化旅文融合的关键一年，我省将针对五大主要客源市场即以俄罗斯为首的俄语区市场，日韩市场、东南亚市场、港澳市场和澳新欧美市场，组团赴境外开展系列旅游文化交流活动，以进一步加强旅游文化的国际宣传推广力度。

促进文体与旅游融合,三亚发布34项旅游文体大型活动项目

“文体牌”撬动旅游新经济

■ 本报记者 林诗婷

沉浸在国际汽联电动方程式锦标赛风驰电掣的激情中，与上万名世界各地马拉松迷共享三亚椰梦长廊沿线的“最美赛道”……短短两个月，海南（三亚）国际马拉松、国际汽联电动方程式锦标赛三亚分站赛等多项国际知名赛事在三亚举行，精彩纷呈的“文化+体育”主题活动赚足了国内外游客及“体育迷”的眼球。

对文化体育赛事还意犹未尽的朋友，今年还可以期待哪些文体活动呢？日前，三亚市举行2019年度首批旅游文化体育大型活动计划新闻发布会，公布34项旅游文体大型活动计划，为“旅游+文化+体育”产业融合发展带来新契机。

补充淡季客源
拉动旅游消费

一项大型文体赛事活动，影响辐射力有多强？数据显示，刚结束的国际汽联电动方程式锦标赛三亚站比赛，吸引了近1.9万人到现场观看比赛，300余家国际媒体参与赛事报道，微博话题浏览量8.2亿条。作为该赛事的主场地，三亚海棠湾的全部酒店入住率超85%，活动赛事促进消费空间不断拓展。

无独有偶，海南（三亚）国际马拉松赛也有力印证了体育赛事热点扩散能力。“本届马拉松赛中，来自国内外的参赛者达52%，岛外人群占比超过岛内人群，不少国内外选手专程打‘飞的’来参赛，在海南平均逗留时间达5.45天，为我省旅游业带来的直接经济效益达5.21亿元，‘选手游客’激活旅游市场成效明显。”三亚市旅文局局长陈震昱说。

从三亚发布的今年首批旅游文体大型活动项目中，海南日报记者发现，不少活动集中在4月至8月举行，包

2019年国际汽联电动方程式锦标赛三亚分站赛,吸引众多游客和车迷现场观赛。
本报记者 武威 摄

括中国（三亚）国际钢琴音乐节、海上丝路（三亚）国际影像文化周、三亚市群众文化艺术季等。三亚市常务副市长陈铁军告诉海南日报记者，今年该市将活动赛事集中安排在旅游淡季，是为了借助高品质活动的吸引力，实现旅游客源补充，进一步拉动旅游交通、酒店餐饮、景区等旅游相关消费，提升城市知名度及旅游竞争力。

鼓励企业参与
打造本土IP

值得一提的是，三亚此次推进的34个大型活动中，政府主导类活动为12项，而非政府主导类活动则高达22项，包括中国文旅产业年会、中国海南（三亚）国际桥牌节、2019海南自贸区第二届HelloSanya国际摄影

大赛&摄影传播展等，呈现出活动赛事筹划推进以企业为主体、政府指导支持的特点。

“通过整合旅游与文体资源，大型活动既能成为三亚一种独特的旅游产品，为市民游客提供多形态的旅游文化消费模式，与此同时，我们通过鼓励社会参与，大力引进国际高端文化和营运企业，将有力推进重大活动的本土化、品牌化、常态化开展，创新活动内容，打造本土IP，营造创新开放型的文化氛围。”陈铁军说。

此外，赛事活动的举行，也将为城市完善旅游公共服务机制提供更多的经验值。“比如将在今年年底举办的首届中国职工沙滩运动会，将为2020年在三亚举办的第六届亚洲沙滩运动会进行演练，推动三亚打造特色沙滩运动品牌。”陈震昱说，三亚看重重大活动带来的社会效益与经济效益，三亚市体育中心项目也于今年3月开工建设，将建成体育场、游泳馆、健身广场等，补齐体育文化基础设施的短板，提供更多内容丰富、形式多样的“旅游文化+”的消费模式。

旅讯

文旅部启动“金牌导游”
人才培养项目

据中国旅游新闻网报道，日前，文化和旅游部人事司发布通知，决定组织实施2019年“金牌导游”人才培养项目和专业研究生重点研究扶持项目。

通知指出，“金牌导游”人才培养项目面向一线优秀导游，遴选资助150人，支持开展导游业务研究、人才扶持、培训授课、志愿服务等活动，每人资助1万元。专业研究生重点研究扶持项目面向旅游院校相关专业的硕士或博士研究生，遴选资助100人，支持开展旅游相关基础理论研究和应用研究，每人资助5000元。

通知还指出，项目执行办公室（文化和旅游部人才中心）面向全国组织公开申报。申报人员需同时具备下列条件：一线专职导游，从事导游工作满3年且游客满意度较高，具备高级及以上导游等级或在导游职业领域做出过较为突出的成绩。申报专业研究生重点研究扶持项目的申报材料须经申报人员所在院校审核盖章并经所在省（区、市）文化和旅游厅（局）审核。申报材料由申报人员所在院校统一报送，不接受个人申报。文化和旅游部将组织专家成立评审组进行评审遴选，确定入选人员。

珠峰进入旅游旺季
游客最远只可抵绒布寺区域

据新华社消息，记者从珠穆朗玛峰国家级自然保护区管理局了解到，四月以来，珠峰已进入旅游旺季。为严格保护珠峰保护区生态环境，所有游客从今年起在景区内最远只可抵达绒布寺区域。

绒布寺距离珠峰直线距离20多公里，海拔约5000米。2018年珠峰保护区重新调整功能分区后，绒布寺至珠峰之间区域为核心区。根据国家有关自然保护区条例，核心区区内禁止开展旅游活动。而绒布寺一带为实验区，可进入从事科学试验、教学实习、参观考察、旅游等活动。

扬州机关内部食堂
首次对外开放

据《新华日报》报道，4月7日中午12点，扬州市政府西大院食堂内挤满了前来“尝鲜”的市民和游客。清明节期间，该机关食堂俨然成了市民、游客的新“打卡地”。

据了解，春节后扬州出台3号文件，宣布在清明节、劳动节、国庆节期间，对外开放扬州市政府西大院、扬州生活科技学校、扬州大学瘦西湖校区三家单位的内部食堂，方便外来旅游者就近就餐。

“狮子头4元、春笋烧排骨5.5元、榨菜肉丝干丝3元、蒜苗肉丝3元、香菇青菜1.5元……”尽管是假期最后一天，7日的市政府西大院食堂，慕名前来的八方游客依然排起了长队。显示屏上列出了当天的菜单，60张长条桌和10张圆桌依次排开，食堂还向游客提供热水、雨伞、Wi-Fi、共享充电宝等人性化服务。记者在现场看到，售票窗口不仅支持现金支付，还提供微信、支付宝等便捷支付方式。

“很新奇，还没听说过市政府喊人来吃饭。”游客史先生是连云港人，他告诉记者，之前来扬州多次，尝过很多淮扬菜，但机关食堂的饭菜还是难得体验。“在朋友圈看到扬州机关食堂对外开放了，就和朋友一起来旅游，顺便尝尝鲜。”史先生说。

翻修一新的扬大瘦西湖校区紧靠瘦西湖，食堂一直是当地颇有名气的“网红餐厅”，这家拥有1400个就餐位的食堂节日期间迎来不少游客。很多游客表示进高校食堂仿佛重温了一次大学校园生活。
(李辑)

分界洲岛爱情主题活动
启动招募

本报讯（记者赵优）海南分界洲岛旅游区第二届“亲爱的·520”爱情主题活动，4月9日开启情书、单身、新人招募。

据了解，本届“亲爱的·520”分界洲岛大型爱情主题活动将于5月1日—2日举行，活动亮点十足：与单身分界·寻爱之旅、亲爱的·520分界洲岛集体婚礼、520封情书、2019婚恋行业发展趋势分享交流会、“月光下的你”2019分界洲岛交响音乐会、婚恋电视节目多地联动等活动将充分展示分界洲岛独具特色的婚恋、婚拍、婚庆环境与景观文化，使活动主题化、规模化、品牌化。

值得一提的是，“月光下的你”交响音乐会将在浪漫唯美的临海剧场“月光古堡”里举行，来自英国的菲比·海恩斯和青年歌唱演员黄莹将在海南省华韵乐团的伴奏下，共同演绎一场高品质的海岛小型交响音乐会。同时，《相聚记》《金牌丈母娘》《桃花朵朵开》《我们结婚啦》等全国各地婚恋栏目及媒体平台全程助力，开启2019电视婚恋行业沟通交流会。