

技术创新提高产品附加值, 进军精深加工领域完善产业链 海胶产业升级背后的“科技突围”

星观察

■ 本报记者 欧英才

海垦林产集团首条橡胶木高分子改性生产线在宝联木材加工厂投产,第二条已安装试运行;金隆加工分公司加工自动化生产线本月投产;金林加工分公司万吨级纳米粘土天然胶已投产,工业强基项目已开工建设……

今年是海南天然橡胶产业集团股份有限公司(以下简称海南橡胶)工业质量提升年,海南橡胶围绕技术创新,提高橡胶产品的附加值。

海南日报记者近日走进海南橡胶多个加工分公司,注意到作为中国天然橡胶龙头企业,海南橡胶正在进行一场轰轰烈烈的“橡胶工业革命”。

星品牌

海垦茶业集团定安南海分公司打造特色定制茶,谋划茶旅融合新发展 “海垦”牌南海茶整装再出发

科技创新推动发展成共识

在2019年海南橡胶工作会议上,海南橡胶确定2019年为“工业质量提升年”,指出下属分、子公司要加快橡胶全产业链技术改造和科技创新步伐,推动产业升级。

近年来,橡胶市场行情低迷的情况,让海胶人深刻意识到:必须采取新措施、寻求新突破。

“就我们自身而言,受天然橡胶价格低迷影响,面临胶树老、加工设备

老、胶工群体老情况,体制不顺、机制不活、产业不强、人才不精等问题更加凸显;产业链环节的各板块发展不均衡,资源分散,未能形成合力。”海南橡胶党委书记、董事长王任飞坦言,传统的天然橡胶产业市场不景气,企业重农略工问题突出。

去年以来,海南橡胶着力推进体制机制改革创新,组建新金橡公司,整合收购加工环节,夯实了橡胶

原料控制和工业质量提升的基础;成立了中橡科技公司,构建了统一研发平台,迈出了科技兴胶的坚实步伐。

作为海南橡胶促进科研成果产业化发展的生力军,中橡科技公司目标是助力海南橡胶走向高端化、差异化发展道路。

“公司重新挖掘天然橡胶作为材料的应用价值,争取在非传统领域挖

掘天然橡胶个性化的使用价值,重新对天然橡胶进行价值定义。”中橡科技公司副总经理丁爱武说。

“橡胶产业要做强,首先要做精。”金隆橡胶加工分公司总经理林德颖认为,在橡胶加工端上下功夫,是产业发展、企业盈利的一条捷径。同时,加快生产线自动化、智能化改造升级,对企业提质增效和实施产品环保标准化极为有利。

自动化生产促降本增效

3月底,记者在金隆橡胶加工分公司看到,该公司自动化示范生产线已经安装完毕即将投产。

据林德颖介绍,此生产线能有效降低人工成本、提高生产效率,能将一个生产班次需要24人以上减少至8人左右,减少三分之二人力,同时还能节省不少燃料。

记者近日在海垦林产集团旗下海

垦宝联林产有限公司厂房内看到,首条橡胶木生物高分子改性生产线正式投产,这标志着海垦林产集团积极进军橡胶木深加工领域。橡胶木加工过程中借助物联网系统技术,从橡胶木被运送到传输带上再到产品经高分子烘干完成,只需一人在机房操作电脑发出具体加工指令,全程实现自动化生产,大大降低了劳动力成本。

发展不忘算好“环保账”

橡胶加工时所产生的异味和污水,给加工端上了一道“紧箍咒”。

近年来,海南橡胶加大投入优化管理,严控生产废水排放促节能减排,切实履行上市公司的社会责任。

在昌江黎族自治县的海南橡胶金林加工分公司,海南省承接的唯一一个国家工业强基项目——环保型脱蛋白恒粘度天然橡胶产业化项目正推进中。此前,金林加工分公司万吨级纳米粘土天然胶已投产,该技术使现有工程轮胎产品寿命可提高20%以上,

市场反响良好。

金林橡胶加工分公司总经理陈海军告诉记者,发展橡胶高端产品不仅要考虑质量,追求产能,在环保上也不能落下。

据了解,金林橡胶加工分公司将环保工作列入年度重点工作,同时在一线生产人员的薪酬分配和环保操作岗位定薪方面进行一定的倾斜。

为了有效控制生产节水 and 控水工作,减轻环保处理压力,陈海军介绍,公司设立车间全员节水、控水奖励机制,根据设立的节水控制指标,对当日

“产品具有防火、阻燃、防白蚁的优良特性。”宝联加工分公司总经理龚向荣介绍,公司成立之初主要以海南橡胶林木资源为依托开展初加工业务,产品品类少,与市场竞争对手产品同质化高,缺乏价格竞争优势。

“根据市场调研情况分析,橡胶木生物高分子改性在市场上尚未形成规模化生产。”海垦林产集团总经理朱双

龙表示,公司投资建设生产线,从初加工向高科技精深加工转变,延长木材加工产业链。记者了解到,第二条生产线于近日安装调试运行。

在产业链的布局上,海南橡胶已踏出坚实的一步。2018年的海南冬交会上,海南橡胶首次推出“好舒福”牌系列高端乳胶制品,吸引了众多市民和游客的目光。

水的处理,将原来厌氧罐的“三组并联”布局方式改为“两组并联”,将“厌氧-曝气”工艺等进行系列创新改进,加大制胶废水处理能力,日处理量从100吨干胶/天加大到150吨干胶/天,同时沼气产量明显提升,比前年同期提高10%。

“加大环保投入‘小账’,为企业赚取持续发展‘大账’。”林德颖说,2018年,金隆加工分公司光废水治理产气转化燃料一项就创造了100余万元的效益。(本报牙叉4月15日电)

红明荔枝全产业链 大数据中心一期完工 力争让海垦荔枝产业互联网化

本报海口4月15日讯(海报集团全媒体中心记者袁宇君 通讯员王小龙)近日,海报集团全媒体中心记者从海垦红明荔枝产业集团了解到,海垦红明荔枝产业集团荔枝全产业链大数据中心一期工程开发完毕,并通过验收初审。

该中心平台整体规划建设内容主要包括荔枝智能生产(含种苗、环境、加工等)管理系统、荔枝产业互联网公共服务平台(含仓储、物流、品牌、销售等)、荔枝全媒体营销平台、荔枝产业发展大数据辅助决策系统四大系统。该中心平台由该集团和海南自贸区稻田科技有限公司合作建设,以建设全荔枝数据资源体系为主线,通过建立数据采集、传输、存储、分析、模型等完整的全产业链大数据体系,覆盖荔枝的生长环境、生产、经营、消费、科研等环节。

“我们可以通过平台,监控园区内的实时数据,如温湿度、PH值、光照强度、降雨量、土壤相关要素及实时影像等。”工作人员告诉记者,荔枝树“生病”了,平台系统能够第一时间发现并“对症下药”,与传统的人力管控相比更加高效,有利于让荔枝获得生长的最佳环境条件。此外,平台不仅可以实现产品溯源,还能帮助果农开展创新型订单式农业,让客户直面农户,推动荔枝预售与销售。

海垦红明荔枝产业集团党委书记、董事长王波介绍,该中心平台建成后,将融合荔枝全产业链各环节数据,启动海垦荔枝产业现代化创新之路,努力实现农户手机端管控荔枝园、顾客手机扫码查看荔枝来源等农业生产现代化图景,力争早日实现海垦荔枝产业互联网化。

海垦林产 首条大型胶合梁试产成功

本报海口4月15日讯(海报集团全媒体中心记者吴思敏 通讯员林晶 林燕)近日,海南农垦林产集团股份有限公司(以下简称海垦林产)第一条大型胶合梁试产成功,此举标志着该公司在拓展现代木结构建筑业务、开拓生物高分子改性橡胶木应用场景等方面作出了积极尝试,为公司转型升级取得突破性进展。

今年初,海垦林产制定大型胶合梁生产计划。为尽快实现项目落地,该公司相关工作人员放弃节假日休息时间,克服工厂改造、境外采购设备交货期长等困难,全力、高效地推进项目实施,从组建项目、设备进场调试到试产成功仅用了3个月。

据了解,胶合梁是现代木结构建筑中至关重要的部件。海垦林产利用最新科技手段,将橡胶原木经过层压、胶合、金属连接等工艺处理,使其重量轻、柔韧性好,强度和耐用性也得到提高,抗震性能优势明显,能够较好地实现设计标准化、构件部品化、施工机械化和科学化管理,质量可控,人工成本低。

海垦微电影 《高香茶班领头雁》上线

本报海口4月15日讯(记者欧英才 通讯员宋克阳)近日,海垦微电影《高香茶班领头雁》在各大媒体平台上线。

据了解,微电影《高香茶班领头雁》由海垦控股集团工会出品,讲述的是全国人大代表、省劳动模范、海垦茶业集团白马岭茶叶分公司技术员符小琴,在新一轮农垦改革的时代背景下锐意进取,带领茶厂的高香茶班凝心聚力,研制高端红茶品牌白骏红的故事。

微电影创作取材于符小琴真实生活,剧中绝大部分角色是由生活中的原型人物出演,选景拍摄在海垦茶业集团旗下岭头茶厂。

海垦控股集团工会相关负责人表示,通过微电影以先进人物引领人,以典型事例感染人,在职工群众中树典型、立标杆,用身边榜样的力量感召、激励、带动更多海垦员工不断奋进。

海胶昌江豪林合作社见缝插“绿” 利用边角地种珍稀树种

本报石碌4月15日电(记者欧英才)闲置的边角地也有大作为。近日,海南日报记者在海南橡胶红林分公司昌江豪林合作社种植园的土地和田间道路上,看到一株株排列整齐新栽下的珍稀苗木,该合作社利用边角地及园间道路两旁种植珍稀树木4000多株。

“其中,檀香紫檀800株、大果紫檀300株、老挝大红酸枝100株,还有本土珍稀树种坡垒、青梅等。”据合作社相关负责人介绍,边角地种植珍稀苗木不仅提高了土地使用效率,环保又美观,经济前景还可期。

昌江豪林合作社是由海南橡胶红林分公司员工集资创立,现有社员200余人。地处霸王岭山区的红林分公司,地形崎岖,一直以来公司鼓励员工开垦荒地、边角地来发展自营经济,增加收入。目前,昌江豪林合作社已种植了780亩红江橙、沃柑、无籽黄皮等果树。

“在种植果树的基础上,我们想到进一步保护及开发利用珍贵乡土树种资源,培育新的林业经济增长点。”红林分公司党委副书记王佳甫表示,去年合作社合理利用边角地种植珍贵树种,并根据社员入社资金情况,将部分珍贵树种分配给每个社员领养,其余部分面向社会由个人或集体企业认养经营。



游客在海垦茶业集团定安南海分公司的茶园游玩。 本版图片均由海垦茶业集团定安南海分公司提供

■ 海报集团全媒体中心记者 卢月佳
本报记者 李关平

没有绵延的山坡,也没有陡峭的山岭,茶树种植在平地上,一行行翠绿连成片。这是海垦茶业集团定安南海分公司六区二队的茶园,也是“海垦”牌南海茶的原料产地之一。随着茶旅融合的兴起,这片茶园成了游客经常光顾的景点。

在海南爱心扶贫网上,“海垦”牌南海茶是名副其实的“网红”产品。自去年10月上线后,销量稳居产品订单排行榜前10名,总销售额目前已达130万元。重新出发的“海垦”牌南海茶,积攒下不少人气,消费群体也在不断扩大。

产业重组 重塑品牌闯市场

4月9日,海报集团全媒体中心记者走进定安南海分公司茶业专营店,看到货架上摆放着罐装、袋装、礼盒装等多种类型的南海绿茶、红茶,包装均采用当前流行的设计元素,但南海茶却并不“年轻”。

南海茶的前身是“远洋”牌茶叶,曾对外出口,广受国内外客商欢迎。原海

垦南海农场从1974年开始培育茶苗,曾是中国“五大茶场”之一。据《南海农场志》(1958—1996)记载,从1977年茶叶开始投产到1988年止,原海垦南海农场累计产红碎茶1万多吨,提供出口9147吨,为国家创汇1400万美元,平均每年创汇100万美元以上。

随着政策的改变,农场只负责生产茶叶,国家负责统购统销的计划经济时代一去不复返。无法适应市场经济冲击的“远洋”牌茶叶,开始逐渐衰落。

直到2016年,海南农垦新一轮改革,实施“八八”战略,整合旗下金江、乌石、南海、白沙等4家农场的茶产业资源,组建成立海垦茶业集团。“远洋”牌茶叶更名为“海垦”牌南海茶,依托“三统一”(统一品牌、统一技术、统一销售)策略,重新发闯市场。

近年来,“海垦”牌南海茶获得了“中茶杯”红茶特等奖、汪裕泰杯国际斗茶大赛绿茶优胜奖、第二届中

国(南昌)国际茶业博览会优质奖等诸多荣誉,2017年度销售额为211.62万元,2018年为313.10万元。

立足优势 打造特色茶产品

面对市场上众多的茶叶产品,南海茶如何提高竞争力,实现换道超车?定安南海分公司决心要开发自己的特色茶产品,并以此为突破口,打开市场,一并带动“海垦”牌南海茶其他类型茶产品的销量。这其中的“利剑”就是手工制作的定制茶。

4月9日,在定安南海分公司茶叶专营店,只见工作人员从一袋筒装茶中拿出些许绿茶进行现场冲泡。定制

茶遇热水以后,叶片慢慢舒展开来,可以清晰地看到芽叶完整的形状,叶片没有过多的损伤,口感偏淡、顺滑;而另一杯经机械揉捻和车色打磨的茶叶,冲泡后的叶片较皱,芽叶形状不完整,出味快,茶水色泽也较深。

“我们的定制茶主要针对‘候鸟’老人、女性等群体,他们喝不惯浓茶,口味偏淡,因此对定制茶的认可度较高。”定安南海分公司总经理莫安东说。

早在2017年,定安南海分公司就尝试生产定制茶,并多次调试,如今已掌握了一套成熟的制茶技术。目前正以筒装茶的形式销售,下一步准备换上新包装,正式推向市场。

拓宽销路 提升品牌知名度

今年1月,在第二届海南农垦品牌(商标)新闻发布会上,海南农垦再次推介了一批海垦品牌,“海垦”牌南海茶



“海垦”牌南海茶。