

内塑基础、外拓新路、优化政策

# 三亚：对外开放推升高层次发展

## 关注三亚探索高质量发展

■ 本报记者 林诗婷

来自18个国家的700余名农业专家与业界人士共话水稻科技创新，百余个品牌大米尽展中国水稻育种技术的强劲实力……4月11日—12日，第三届中国（三亚）国际水稻论坛暨首届国际稻米博览会在三亚举办，为三亚南繁种业“请进来”“走出去”打开新大门。

三亚的对外开放合作越来越多。积极举办海南岛国际电影节等品牌文体活动，提升城市“世界能见度”；发展中医旅游产品，将特色中医诊疗服务打造成吸引“洋客”的“金名片”；发挥独特区位优势，不断织密国际航线网络……一年来，三亚抢抓海南建设自由贸易试验区和中国特色自由贸易港机遇，深化现代农业、高新技术产业、现代服务业对外开放，推动城市形成全面开放新格局，助力更高层次、更高水平的开放型经济发展。

## 东方查获非法采砂船4艘 查扣涉案海砂5000余吨

本报八所4月16日电（记者良子 通讯员曾群飞）近日，东方公安边防支队联合海南海警对近海非法采砂船开展打击行动，查获4艘涉嫌非法采砂船舶，查扣涉案海砂5000余吨。

据了解，该支队边防派出所民警日前在夜间巡逻时多次发现可疑船舶在辖区近海海域停泊，船舶有非法作业迹象，疑似进行非法采砂。在互通情报线索后，海南海警近日对近海非法采砂船开展打击行动，在八所港附近海域将4艘涉嫌非法采砂船舶查获。目前，该案正由海警、海监、海事部门进行处理。

## 内塑基础：探索扩大对外开放

“期待未来双方合作，让农产品的供应商和需求商实现无缝对接，为产业发展带来新契机。”4月9日，由三亚市政府出资设立的三亚国际交易集团有限公司揭牌成立，广州养真元健康产业有限公司董事长路怀猛专程从广东前来，为其公司农产品交易寻求更多商机。

“打造国际交易平台将有助于构建起平台化、集聚化、国际化的交易市场体系，为海南和周边地区的实体产业发展带来更多动力。”三亚市金融发展局相关负责人透露，该市正联合海垦集团、新加坡亚太交易所探索投资符合三亚产业定位的交易场所，辐射亚太、面向全球，借力平台优势汇聚国际资金与国际资源，将三亚打造成对外开放的重要窗口。

对于三亚而言，面向太平洋与印度洋，是其无可比拟的先天气区位优势，推

动对外开放也有更多底气。仅在去年，三亚实际利用外资同比增长了2.5倍，实现外贸进出口总值62.9亿元，同比增长25.8%，对外开放步伐不断加快。

不仅如此，巧用优势产业资源开展对外合作，为三亚旅游、文化、医疗、教育等多领域发展带来新增长点：三亚市中医院阿拉木图中医中心建成开诊，推动中医品牌走出国门，让更多“洋客”深入感受中医文化；积极打造“种业硅谷”，每年吸引上百名国外专家和学员赴琼学习交流……

## 外拓新路：搭建对外交流平台

4月4日，“三亚⇌柬埔寨”航线开通；4月6日，“三亚⇌克罗地亚”航线开通，三亚国际航空“朋友圈”不断扩大。如今，三亚凤凰机场有逾40家国内外航空公司入驻，连通国内外百余个城市，其国际通航城市超过30座，年国际及地区旅客吞吐量突破87万人次。

这是三亚积极织密国际航线网络、加快对外开放步伐的举措。三亚市常务副市长陈铁军透露，今年内该

市将争取开通20条国际航线，努力实现运营国际航线达50条，进一步提升城市的通达能力。

“国际通达性提升，三亚对外籍人才的吸引力越来越强了。”三亚欧亚非国际文化传播有限公司总经理杨昆说，其主要从事国际文化交流、境外新媒体运营等工作，如今，公司外籍员工占比达到三分之一，越来越有“国际范”。

随着海南岛国际电影节、ISY国际音乐节、世界小姐总决赛、国际泳联年度颁奖盛典、克利伯环球帆船赛等国际品牌赛事活动的成功举办，“鹿城品牌”不断吸引着世界目光。“今年我们将陆续推出首批34场旅游文体大型活动，搭建对外交流平台，不断提升三亚的国际知名度和美誉度。”三亚市旅文局局长陈震说。

## 政策护航：提升城市国际化水平

共同发展人工智能产业、打造景区“无人驾驶”旅游体验项目……4月13日，三亚市人民政府与汤汤集团有限公司正式签约，标志着三亚迎来首

家“独角兽”企业。作为一家外资企业，该企业将在三亚设立国际业务总部，为三亚推动高新技术产业发展带来更多“国际科技含量”。

三亚总部经济及中央商务区启动建设、引进多家世界500强企业落地、吸引世界小姐有限公司等多家实力强劲企业打造总部……今年开春，三亚推动开放型经济发展步履不停。

为营造法治化、国际化、便利化营商环境，三亚出台《三亚市优化审批服务20条》，在全国首创24小时12345行政审批首席受理代办制；面对入境游艇担保难题，三亚发放全国首笔政府信用担保的游艇保函；加快完善招商引资配套政策体系，健全第三方招商、产业链招商机制，吸引国内外优质企业、项目落地。

提升国际化水平，硬件、软件“组合拳”持续发力。去年以来，三亚积极开设特色英语、俄语培训，加强旅游从业人员、城市服务人员、公务队伍外语能力建设，并在城市、乡村布局常态化英语角项目，让市民、村民“开口说英语”渐成常态，城市“国际味道”越来越浓。（本报三亚4月16日电）

发挥特色资源优势 释放地理标志效益

## 省“区域品牌的商标注册”培训班海口开班

## 关注2019海口火山荔枝月

海口市政府相关负责人介绍，近年来，海口市委、市政府把加强区域品牌建设作为拓展农业发展的重要手段，大力推进区域品牌的地理标志商标注册和保护工作。目前海口有涉农知名商标7832个，其中中国驰名商标5个，海南省著名商标26个、名牌农产品18个，知名农业品牌持有量约占全省40%。今年，海口火山荔枝和海口

火山石斛被国家市场监督管理总局授予国家地理标志证明商标。

国家知识产权局商标局相关负责人在培训班上指出，近年来，国家知识产权局商标局创新举措，通过简化地理标志商标申请材料，协调有关部委共同推动地方优势特色农业产业切实提高品牌使用效能，联合有关机构、院校开展相关课题研究，不断丰富地理标志商标宣传手段，持续加强地理标志商标保护与维权。海南省拥有丰富的地理标志资源，加强区域品牌

商标注册和保护，有助于海南更好地实施乡村振兴战略和脱贫攻坚。

培训会上，国家知识产权局商标局地理标志志审查处处长李靖为参会人员带来了海南省“区域品牌的商标注册”专题培训，从区域品牌的概念和作用、品牌构建、商标注册以及运用保护几个方面，具体阐释了区域品牌注册和保护的经验做法。

此次活动由海南省知识产权局联合海口市农业农村局主办，海南省知识产权协会承办。

## 评论

# 涵养公共场所的禁烟自觉

■ 张成林

## 海南观察

“电梯里吸烟最不能忍！”“领导开会抽烟，难受但不敢言。”“吃一顿饭，吸几轮二手烟！”……据南国都市报报道，海口室内“禁烟令”实施近3年，但咖啡厅、餐馆、网吧等依然烟影难消，市民、网友纷纷吐槽，对身边抽烟现象抱怨不止。身在海口的市民感受明显，与“双创”期间相比，当前海口的控烟、禁烟力度出现“松懈”，一些公共场所禁烟规定形同虚设。

“烟酒不离嘴，医生跑断腿！”抽烟害人又伤己，其危害性自不待言。而且，从不能在办公室抽烟，到禁止

室内公共场所抽烟，再到呼吁全面禁烟，由“控”到“禁”，从局部到全面，禁烟规定不断升级、日渐严厉。然而，虽然要求越来越严，但公共场所烟雾缭绕的烟气始终难消，甚至有蔓延趋势，比如，违规抽烟反而“理直气壮”；抽烟群体不断扩大，日渐低龄化、女性化。

何以如此？除却规定执行不严格外，多在于“烟瘾”难消。对烟民而言，抽烟不仅仅只是烟雾的吐纳，还被赋予了特殊意义。有的把抽烟视为时髦，在烟雾缭绕中展现自我、标榜自我；有的把抽烟当成感情交流的工具，在极具仪式感的递烟、点烟中拉近距离、消除隔膜；有的视抽烟为解压良

药，一根接一根地发泄情绪、缓解焦虑……烟草禁吸难，但更难的是如何根治其背后的不良心理。

诚然，治顽疾需施猛药，消除烟草依赖症，需要不断拧紧“禁烟令”的发条，但同样重要的是，当前，我们仍需正视烟民的抽烟需求，在“禁”的同时给他们留下一个“疏”的过渡。实际上，“禁烟令”的初衷，不是让烟民禁吸，而是为了给不抽烟者营造一个无烟的环境。也因此，在当前的环境下，更好实现这一目的，我们不妨换一种思路，给抽烟者一个不影响他人的抽烟环境。

可是，看看现在的公共场所，却鲜有完善的抽烟环境。抽烟找不到地

方，难免到处乱抽，其结果必然导致抽烟者与不抽烟者的矛盾加剧。所以，就当前来看，“禁烟令”要推开、取得实效，基础设施必须要完善。毕竟，戒烟需要一个过程，禁烟同样不可能一蹴而就。在抽烟群体巨大、素养仍待提升的当下，短期内清除公共场所一切抽烟行为显然不现实，我们不妨给抽烟者一个缓冲的机会。

当然，对抽烟室之外、妨碍他人的恶意抽烟行为，就不能心慈手软了。尤其是当前，有一种不好的势头，抽烟者影响了他人非但没有歉意，反倒“理直气壮”，劝烟者与抽烟者的冲突事件屡有发生，危害了他人还要恶意相向，影响实在恶劣。对诸如此类的公共场

所恶意抽烟行为，执法监管不能时紧时松，必须完善取证、投诉等机制，加大执法力度从严整治，为劝烟者撑直腰杆，让抽烟者得到严惩。

无论是从严执法，还是完善设施，都还是“外部治疗”，让禁烟走向长远，还需加强教育引导，让广大群众从内心树立起无烟的自觉。可是，就当前我们所处的环境来看，有多少影视剧在渲染吸烟的镜头，又有多少烟摊出没在学校周围，在全面禁烟之际，甚至有部门疾呼再创卷烟销量新高……在如此环境下控烟、禁烟实在是任重道远。但不管怎样，就个人而言，公共场所抽烟，不仅是素质高低的问题，甚至是违法行为，其中利弊还要认真权衡。

## 不能让购车金融服务费不明不白

■ 赵文君

## 新华时评

陕西“奔驰女车主哭诉维权”一事持续发酵，一波未平一波又起。继漏油等质量问题之后，女车主投诉被强制收取金融服务费，这一维权行为揭开了汽车销售行业的一块黑布，也触碰到每个消费者的神经。

和发动机漏油一样，收得不明不白的金融服务费同样令人担忧。此次维权事件暴露出，向贷款购车的消费者收取金融服务费，是国内汽车销售行业的潜规则，此前许多消费者甚至都不知道有这笔费用，往往在销售诱导下，稀里糊涂交了钱。汽车销售过程中，相关监管部门已对事件立案调查，责成企业尽快妥善处理。然而，维权事件揭开的汽车销售黑幕更值得深入调查。金融服务费等收费项目

是否合理、合法，是否存在强制收取以及不规范收费等问题，这些都应依据权威调查结果，给广大消费者一个明白的说法，更要给市场立个明白的规矩。即使有必要收取购车金融服务费，该由哪个部门订立收费标准，哪个部门负责监管？这也是一个需要解答的问题。

不能等着消费维权曝光，监管工作应该走在前面，有关部门应该抓住事件中暴露的深层次问题顺藤摸瓜，深入细致摸清行业运行中种种不合理、不合规的做法，逐一予以纠正和规范。对汽车等大额耐用消费品的买卖，监管工作是否应该前置、遇有纠纷如何及时介入，这些问题除与消费者权益密切相关外，也关系到如何澄清市场秩序、优化营商环境。

优化营商环境和保护消费者权益密不可分，稳定、公平、透明、可预期的营商环境，不仅要让企业感到便利，更要让消费者感到放心。监管有力度、服务有质量，才能提升消费者的信心，才能激发市场活力，符合商家和企业的长远利益。

## 时事图说



## 性别鉴定须严打

近年来，到四维彩超摄影店给胎儿照一张“0岁照片”成为不少孕妇的选择。然而，媒体在调查北京10家四维摄影店时发现，这些摄影店表面在提供孕妇四维彩超服务，暗地里却通过送不同颜色的小礼物告知孕妇胎儿性别。

胎儿性别鉴定，国家已经明令禁止。但总有一些人为谋求利益，不惜铤而走险。名为拍摄“0岁照片”，实为进行胎儿性别鉴定，对于这一“挂羊

头卖狗肉”违反国家相关规定的行为，必须予以严厉打击。但从根本上说，要想斩断非法鉴定胎儿性别的产业链条，关键还要扭转社会重男轻女的落后观念，如此方能标本兼治。这正是：

性别鉴定明禁止，  
为谋利益暗招使；  
斩断非法产业链，  
标本兼治严打击。

（图/朱慧卿 文/邓瑜）

## 来论

## 利益壁垒不破 携号转网“坑”难平

■ 谢晓刚

用户期待多年的携号转网终于跨出试点区，年底前将在全国实现。但记者调查发现，落实优惠新政，试点地区已暴露出诸多问题，用户在携号转网过程中一不留神就会掉进各种“坑”里，前有申请转网重重障碍，后有转网即成“二等用户”，基本使用都成问题。（4月15日《经济参考报》）

所谓携号转网，是指用户在不换手机号码的前提下更换手机运营商，方便消费者的同时，也有利于充分激活通信市场。但这一惠民新政却遭到用户吐槽。很显然，目前用户在携号转网中所遇到的各种“坑”，与运营商提速降费的路数一样，根源之一仍是没有彻底打破运营商利益壁垒。因此，出现云南电信用户与运营商的合约长达近千年这类荒诞事件，也就不难理解了。

尽管原因各异，但用户最主要的质疑点在于运营商的“小九九”算得太精明，故意提高门槛限制。就目前记者调查情况来看，这些“坑”的出现直指运营商对转网用户的区别对待，反映他们对携号转网消极抵制的心态，归根结底不过是担心用户流失。这种担心背后，折射出运营商对自身服务质量的不自信，更有长期形成的既得利益被瓦解的担忧。

事实上，携号转网是一个由市场竞争催生的消费业务，是政府提出的普惠政策，背后是消费者用脚投票的选择权的体现。金碑银碑不如消费者的口碑，如果仍然固守所谓的既得利益，最终失去的将是用户信赖，那么，又如何能赢得更大的市场份额呢？因此，要让携号转网政策红利真正释放，就必须坚决破除运营商的门槛限制与利益壁垒。而除了运营商自我觉悟及政策倒逼其“自我革命”外，更需监管部门创新手段方式有效监管、积极推进。要按照“充分尊重消费者选择权、公平交易权”的原则进一步细化、透明化携号转网的具体实施、操作规则，消除运营商不合理不公平限制用户携号转网的操作空间。携号转网带来的意义，绝不仅止步于用户的转网行为本身。它的目的在于推动运营商降低资费、提高服务质量、优化网络。对于运营商来说，是压力更是机遇。只有锯掉携号转网的“隐形门槛”，真正向市场敞开胸襟，向消费者展示自身魅力，才能让消费者自愿“站队”，才能让携号转网这一惠民措施贴心更走心。